



УДК 330.341

Єременко А.

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОСЛУГ І ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЇЇ ФОРМУВАННЯ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ

*На основі аналізу сучасного стану і динаміки російської економіки, а також дослідження зміни її структури зроблено висновок про зростання значення сфери послуг. Запропоновано класифікацію послуг. Звернуто увагу на регіональні особливості сфери послуг у різних частинах Російської Федерації.*

**Ключові слова:** сфера послуг, класифікація послуг, ринок праці, регіональний розвиток.

В современной российской экономике сфера услуг, несмотря на отставание от уровня развития ведущих мировых лидеров, постепенно становится самостоятельным сектором, от которого во многом зависит будущее российской экономики. В настоящее время не менее 60% трудоустроенного населения работает в данном секторе. Нет сомнения, что в будущем доля занятых в секторе услуг будет возрастать, и можно предположить, что основная масса будет работать в самом негосударственном секторе экономики – сфере услуг: овладевать маркетингом и менеджментом в этой области, учиться понимать специфику сферы услуг, разрабатывать стратегии и прогнозы её развития, а также выявлять негативные тенденции, препятствующие её эффективному развитию.

Современные мировые тенденции таковы, что разнообразие предлагаемых потребителю услуг превращает эту сферу экономики в самостоятельный сектор, который имеет место на всех уровнях нашего общества. По значимости этот сектор можно смело сравнивать с базовыми отраслями экономики, да и функционально роль его велика, ведь именно этот сектор создает благоприятную среду для развития рыночной экономики. По своему разнообразию видов предоставляемых услуг, начиная бытовыми и заканчивая информационными, этот сектор является одним из самых динамичных и демократичных. Этот сектор охватывает международные корпорации, банки, авиакомпании, телекоммуникации, фирмы, оказывающие страховые, юридические, консалтинговые и другие услуги.

Сфера услуг – быстроразвивающаяся и эффективная отрасль экономики, с нарастающей диверсификационной тенденцией, которая включает в себя как сервисные услуги для населения, так и материальные и социо-культурные услуги для потребителей, оказываемые совокупностью организаций и индивидуальных предпринимателей.



Услугу можно определить как комплексный процесс, результат взаимодействия потребителей и исполнителей, в виде субъектов предпринимательской деятельности, специализирующихся на направленном, качественном и наиболее полном удовлетворении разносторонних потребностей людей с помощью высокотехнологичных продуктов.

Для современного рынка услуг характерна тенденция роста, причем с нарастающей тенденцией диверсификации услуг. Последние десятилетия отмечены появлением новых видов услуг в сфере компьютерных технологий и телекоммуникаций. В целом же рынок услуг характеризуется значительным удельным весом так называемых наукоемких услуг, требующих определенных знаний и навыков в технических, инженерных и других специализированных областях.

При предоставлении услуг реализуется экономическая функция, аналогичная производству и продаже материальных ценностей. Главное отличие заключается в том, что процесс производства услуг по времени совпадает с их потреблением.

Изучением классификации услуг начали активно заниматься в 1960-е гг. Необходимость классификации заключается в разграничении объектов, попадающих в одну группу, в силу обладания общими признаками, а также потребностью углубления знаний – как теоретических, так и практических. Задачами классификации являются также учет и прогнозирование предоставления и реализации услуг, изучение спроса на различного рода услуги и пр. При этом авторы выделяют от 4 до 21 критериального признака, в т. ч. формулировки разновидности услуг.

Общероссийский классификатор услуг населению содержит 13 высших классификационных группировок услуг, по несколько сотен разнообразных наименований (более 4 тыс. услуг), при этом он не включает в себя новые услуги последних десятилетий: аудиторские услуги и пр. Согласно классификатору населению предлагается разделить услуги на следующие группы:

- ✓ услуги, связанные с созданием новых потребительских стоимостей;
- ✓ услуги, связанные с восстановлением ранее созданных потребительских стоимостей;
- ✓ услуги, связанные с развитием личности и сохранением здоровья населения [3].

В силу большого разнообразия услуг, включенных в каждый из видов деятельности, существуют отдельные признаки группировки услуг, например:

- ✓ по форме финансирования деятельности организаций, оказывающих услуги:
  - коммерческие;
  - некоммерческие;
- ✓ по основной выполняемой функции:
  - инфраструктурная функция (связь, коммуникации, транспорт);
  - распределительно-обменная функция (торговая отрасль, страхование);
  - социальная функция (образование, здравоохранение и пр.);



- ✓ по экономической роли организаций, оказывающих услуги:
  - трансакционные – торговая отрасль, управление, т. е. изменяется принадлежность экономических благ;
  - трансформационные – образование, транспорт, здравоохранение, т. е. варьируется потенциал;
- ✓ по конечным результатам при оказании услуг.

Стоит отметить, что отдельные виды услуг способны перераспределяться в зависимости от признака, по которому эти группы составляются. Таким образом, некоторым видам услуг возможно дать комплексную характеристику.

Рост сервисных услуг в экономической сфере обусловлен несколькими важными факторами, такими как высокая доходность услуг, быстрота получения платы за выполняемые услуги и низкая материалоемкость, увеличивающая добавленную стоимость, и как следствие – ВВП.

За последние несколько лет мы можем четко проследить тенденцию, как сфера услуг влияет на развитие рынка труда, поскольку структура занятости населения существенно изменилась. Анализируя данные Федеральной службы государственной статистики, приведенные в таблице 1, можно сделать несколько выводов относительно изменения структуры занятости.

Как следует из таблицы 1, сфера услуг в России в период с 2003 по 2012 г. показала существенный прирост по доле занятых, при тенденции сокращения занятости в сфере сельского хозяйства, рыболовства и обрабатывающих производств. Однако в субъектах Российской Федерации тенденции в сфере занятости не всегда совпадают с общероссийскими. Можно выделить некоторые региональные особенности по занятости по сферам экономической деятельности, исходя из данных, ниже обозначенных в таблице 2.

Анализируя данные по регионам России, можно выделить несколько тенденций. Первая тенденция – происходит сокращение занятости в сферах сельского и лесного хозяйства, охоты и рыболовства, а также в сфере обрабатывающего производства – в этом секторе остаются заняты лишь 30% трудоустроенного населения. К таким регионам относятся Курская, Рязанская, Кировская, Иркутская области. Вторая тенденция – в большинстве регионов (порядка 70%) наблюдается рост занятости в сфере строительства, производства и распределения газа и электроэнергии. Следующая тенденция – практически во всех регионах выросла занятость в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, в ресторанном и гостиничном бизнесе. К регионам-представителям такой тенденции можно отнести Нижегородскую, Ростовскую, Курскую, Брянскую и Московскую области. Также необходимо отметить, что в сфере образования произошел общий спад снижения доли занятых, несмотря на то, что занятость в сфере здравоохранения и предоставления различных коммунальных услуг, напротив, осталась на том же уровне, даже немного увеличилась.



Таблиця 1

**Изменение структуры занятости населения России в 2003–2012 гг.  
по сферам деятельности (в %)**

|                                                                                                                                    | 2003 | 2012 | Темпы роста<br>2012 г.<br>к 2003 г., % |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----------------------------------------|
| Всего                                                                                                                              | 100  | 100  | 100,00                                 |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство                                                                                       | 10,5 | 7,2  | 68,57                                  |
| Рыболовство, рыбоводство                                                                                                           | 0,3  | 0,2  | 66,67                                  |
| Добыча полезных ископаемых                                                                                                         | 1,9  | 2    | 105,26                                 |
| Обрабатывающие производства                                                                                                        | 19,1 | 15   | 78,53                                  |
| Производство и распределение электроэнергии,<br>газа и воды                                                                        | 3,1  | 3,3  | 106,45                                 |
| Строительство                                                                                                                      | 6,2  | 7,4  | 119,35                                 |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт авто-<br>транспортных средств, мотоциклов, бытовых<br>изделий и предметов личного пользования | 14,5 | 16,1 | 111,03                                 |
| Гостиницы и рестораны                                                                                                              | 1,9  | 2,1  | 110,53                                 |
| Транспорт и связь                                                                                                                  | 9    | 9,4  | 104,44                                 |
| Финансовая деятельность                                                                                                            | 1,2  | 2    | 166,67                                 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и<br>предоставление услуг                                                                 | 5,7  | 6,6  | 115,79                                 |
| Государственное управление, социальное стра-<br>хование                                                                            | 7,2  | 7,5  | 104,17                                 |
| Образование                                                                                                                        | 9,1  | 9,2  | 101,10                                 |
| Здравоохранение и предоставление социальных<br>услуг                                                                               | 7,1  | 8    | 112,68                                 |
| Предоставление прочих услуг                                                                                                        | 3,2  | 3,9  | 121,88                                 |

Использованы данные Статистического сборника Росстат: Экономическая активность населения России (по результатам выборочных исследований). 2013 г.

Все вышеперечисленные тенденции свидетельствуют о том, что уровень занятости в сфере услуг постоянно растет, и этому, несомненно, способствует ряд факторов, которые непосредственно влияют на динамику занятости в данном секторе. Рассматриваемые факторы условно классифицируются на несколько групп. Итак, к факторам, влияющим на динамику занятости населения в сфере услуг, можно отнести административно-правовые, экономические и социально-коммуникативные.

К административно правовым факторам относятся:

- ✓ благоприятные правовые условия и гарантии для инвесторов;
- ✓ программы повышения грамотности населения в области открытия собственного дела;
- ✓ создание эффективного института банкротства для юридических лиц.



**Регионы с наибольшей и наименьшей долей занятых в сфере услуг в 2012 г., в % от общей численности занятых в экономике региона**

| <b>Сфера деятельности</b>                                                                                  | <b>Регионы с наибольшей долей занятых в данной сфере</b>                                  | <b>Регионы с наименьшей долей занятых в данной сфере</b>                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Оптовая и розничная торговля; ремонт транспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования | Нижегородская обл.<br>Ростовская обл.<br>Курская обл.<br>Брянская обл.<br>Московская обл. | Ненецкий АО<br>Ямало-Ненецкий АО<br>Чеченская респ.<br>Респ. Коми               |
| Гостиницы и рестораны                                                                                      | Владимирская обл.<br>Краснодарский край<br>Сахалинская обл.<br>Респ. Дагестан             | Респ. Саха<br>Чеченская респ.<br>Ямало-Ненецкий АО<br>Курская обл.              |
| Транспорт и связь                                                                                          | Ханты-Мансийский АО<br>Респ. Коми<br>Ямало-Ненецкий АО<br>Респ. Карелия                   | Респ. Алтай<br>Респ. Адыгея<br>Респ. Ингушетия                                  |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг                                            | Новосибирская обл.<br>Нижегородская обл.<br>г. Санкт-Петербург<br>г. Москва               | Респ. Дагестан<br>Чеченская респ.<br>Кабардино-Балкар. респ.<br>Респ. Ингушетия |
| Образование                                                                                                | Респ. Якутия<br>Респ. Ингушетия<br>Респ. Алтай<br>Респ. Тыва                              | г. Москва<br>Калининградская обл.<br>Владимирская обл.<br>Ленинградская обл.    |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг                                                          | Респ. Калмыкия<br>Респ. Ингушетия<br>Респ. Тыва<br>Чеченская респ.                        | Ямало-Ненецкий АО<br>Владимирская обл.<br>Ленинградская обл.<br>Респ. Татарстан |
| Предоставление прочих услуг                                                                                | г. Москва<br>Новосибирская обл.                                                           | Ямало-Ненецкий АО<br>Оренбургская обл.                                          |

Использованы данные Статистического сборника Росстат: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2012 г.

Социально-коммуникативными факторами, способствующими росту занятости в сфере услуг, являются:

- ✓ реформы образовательных стандартов в высших и средних учебных заведениях, появление новых актуальных программ подготовок и специальностей, которые готовят специалистов для сферы услуг;



- ✓ рост потребности населения в организованной культурно-досуговой деятельности;
- ✓ рост инвестиций в человеческий капитал, который выступает главным фактором повышения конкурентоспособности компании и является неотъемлемым элементом успешного развития предприятия;
- ✓ активное развитие нестандартных форм занятости сотрудников, например фрилансеры-сотрудники, выполняющие определенный перечень работ без заключения долговременного договора с работодателем, нанимаемые вне штата. Также в последнее время в сфере услуг распространены свободный или гибкий график работы, посменно.

Следующий ряд факторов можно отнести к группе экономических:

- ✓ рост совокупного спроса в стране;
- ✓ рост мегаполисов, которые являются центрами труда и финансовых ресурсов. К 10 самым перспективным российским мегаполисам относят: Краснодар, Тюмень, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Ярославль, Новосибирск, Казань, Красноярск, Челябинск, Хабаровск. В последнее время к ним приближается по ключевым показателям Владивосток;
- ✓ развитие сферы информационно-коммуникационных услуг, сотовой связи, сети Интернет. Все больше предпринимателей начинают уделять внимание информационному обеспечению своей деятельности. К тому же государство в большей степени начинает заниматься вопросами информационной поддержки бизнеса, в т. ч. реализуются программа «Электронная Россия», а также региональные программы информационной поддержки предпринимательства;
- ✓ банкротство ряда предприятий производственной сферы в результате мирового финансово-экономического кризиса 2008–2010 гг., затронувшего весь мир и вовлекшего экономики ведущих стран в глубокую рецессию.

Таким образом, все вышеперечисленные факторы тем или иным образом способствуют увеличению роста занятости населения страны в сфере услуг. Однако не стоит забывать о том, что существуют и факторы, сдерживающие рост занятости в так называемом сервисном секторе. Обратимся к ним.

Одним из главных факторов, сдерживающих рост занятости, мы можем выделить старую структуру экономики, которая до сих пор имеет место в ряде субъектов Федерации, основанную на развитии преимущественно ресурсно-сырьевой базы или аграрного сектора. Отсюда же планомерно вытекает следующая тенденция – при неразвитости сферы услуг в таковом регионе заработная плата в относительно развитом сырьевом секторе выше и тенденции перехода трудоспособного населения в низкооплачиваемую сферу услуг соответственно не наблюдается. Зачастую этому есть простое объяснение, которое является также ещё одним фактором, сдерживающим рост занятости в сфере услуг, – недостаток инвестиций в сферу услуг региона. Некоторым российским регио-



нам требуются эффективный механизм и источники финансирования, ориентированные на достижение ожидаемых результатов от развития индустрии сервиса.

Следующий фактор, сдерживающий рост занятости, – высокие ставки по кредитам для бизнеса. Как известно, разгон темпов роста российской экономики зависит от доступности кредитов для населения и малого бизнеса. Действительно, реальная процентная ставка в России по кредитам сопоставима с уровнем во многих странах – около 3%, но из-за того, что инфляция – высокая, номинальные ставки также высокие. По словам главы ЦБ Э. Набиуллиной, ведется активная работа в данной области и принимаются во внимание все возможные варианты повышения конкуренции на банковском рынке, что в будущем сможет благотворно повлиять на уровень ставок по кредитам [1].

Ещё одним фактором можно обозначить показатель низкой внутренней мобильности населения в регионе. Как известно, на мобильность рабочей силы существенно влияют экономическое развитие региона, динамика развития организаций. Высокая трудовая мобильность делает экономику более гибкой, так как работники могут быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и спроса. Это приводит к увеличению производительности, а также способствует росту отраслей и экономики в целом. Ограничение мобильности рабочей силы внутри страны влияет на национальное благосостояние [2].

И, наконец, ещё один фактор, относящийся к этой категории, – дефицит квалифицированных сотрудников на фоне избыточного количества выпускников с высшим образованием, ведь не всегда наличие диплома о высшем образовании свидетельствует об аналитических и практических способностях претендента на рабочее место.

Исходя из перечисленного, можем сделать вывод о том, что на сегодняшний день существует большое количество факторов, которые сдерживают рост занятости в сфере услуг в России. В связи с этим, несомненно, возникает необходимость в государственном регулировании и поддержке развития сферы услуг как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях.

*Eremenko A. Contemporary development trends of the services sector. factors that influence on its formation: regional aspect. Based on the analysis of the current state and dynamics of Russian economy, as well as on changes tracking in its structure, the article evidences the growing importance and role of the service sector. The classification of services is proposed in this paper. Attention is paid to regional characteristics of services in different parts of the Russian Federation.*

*Key words: services sector, classification of services, labor market, regional development.*

*Еременко А. Е. Современные тенденции развития сферы услуг и факторы, влияющие на ее формирование: региональный аспект. На основании анализа современного состояния и динамики российской экономики, а также исследования изменения её структуры в статье сделан вывод о росте значения*



*сферы услуг. Предложена классификация услуг. Обращено внимание на региональные особенности сферы услуг в различных частях Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** *сфера услуг, классификация услуг, рынок труда, региональное развитие.*

### **Литература**

1. *Николаев Я.* Заемщиков приходится любить [Электронный ресурс] / Я. Николаев // «Российская газета» : федеральный выпуск. – 2014. – № 6465 (193). – Режим доступа : <http://www.rg.ru/2014/08/27/kredit.html>.
2. *Носкова К. А.* Трудовая мобильность: специфический человеческий капитал [Электронный ресурс] / К. А. Носкова // Гуманитарные научные исследования. – 2013. – № 5. – Режим доступа : <http://human.snauka.ru/2013/05/3183>.
3. *Общероссийский классификатор услуг населению* [Электронный ресурс] : утв. Постановлением Госстандарта России от 28. 06. 1993 г. № 163 (ред. от 17. 10. 2013 г.) (28 июня 1993 г.) ОК 002-93 // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_158755](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158755).