

- 7.a. Considering sustainable development principles in domestic strategies and programs (conclusions: the loss of the forest decreases by 3,1 million per year, as a result of forestation and natural forest expansion; 2/3 of natural resources are currently shrinking).
- 7.b. A significant decrease of the pace of biodiversity loss till 2010 (conclusion - 14% of land and marine areas constitute protected ecosystems).
- 7.c. A decrease by a half till 2015 the number of people not having an access to clean, potable water and sanitary appliances (conclusions: till 2012 2,3 milliard of people got an access to potable water; only ¼ of world's population have a provided access to sanitary appliances).
- 7.d. Till 2020 achieving a significant improvement of life conditions for at least 100 million slums' inhabitants (conclusion - over 200 million people living in slums improved their life conditions).
8. Creating a global partnership agreement for development - tasks:
- 8.a. Further development of an open, based on clearly defined rules, predictable, non-discriminatory system of trade and finances (conclusion - in 2013 the amount of Official Development Help reached a record level of 134,8 bn dollars).
- 8.b. Considering particular needs of the least developed countries (conclusions: 80% of products from developing countries were exported without duty to developed countries; debts of the most indebted world's countries were extinguished).
- 8.c. Considering particular needs of landlocked countries and small developing island countries (conclusion – in 2010 a significant increase of aid was noted).
- 8.d. Providing an access for developing countries to moderately cheap, basic medicines (conclusions: about 52% of public health centres and over 68% of private centres have an access to essential medicines; medicines' prices in developing countries are about five Times higher than international prices).
- 8.f. Making available the benefits from new technologies, especially in the field of information and connection (conclusions: over 4 bn of people do not benefit from the Internet, and 90% of them come from developing countries; 30% of the youth in the world constitute active people in the Internet for at least 5 years).

*Дмитро АГЄЄВ*

*Запорізький національний університет*

## **ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОЇ ДІАГНОСТИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ**

Внутрішня діагностика фінансово-господарської діяльності підприємств машинобудування - це процес визначення факторів, що негативно впливають на фінансово-господарську діяльність підприємств. З метою удосконалення зазначеного процесу виникає потреба в розробці системи внутрішньої діагностики діяльності.

Відповідно до праці [1, с.13] системний підхід є сукупністю понять, принципів та методів, що застосовуються до циклічного процесу аналізу та синтезу багатокомпонентних об'єктів зі складними динамічними міжелементними зв'язками, що забезпечує їх функціонування як одного цілого у взаємозв'язках з оточуючим середовищем. При цьому, автором Степаненко С.В. у праці [2, с.15] зазначено, що системний підхід ґрунтується на цілісному уявленні про предмет аналізу як складне багаторівневе утворення, організоване в певний спосіб. Сам процес діагностики діяльності займає важливе місце в системі аналітично-інформаційного забезпечення управління підприємства, її результати стають основою для реалізації функцій управління та розроблення обґрунтованого управлінського рішення [3, с.276].

Системність внутрішньої діагностики дозволить упорядкувати процес її проведення, окреслити основні завдання, виявити проблеми (ризики) діяльності, розробити рекомендації

щодо удосконалення та підвищення ефективності діяльності підприємств машинобудування, оцінити їх вплив.

При цьому, невід'ємною частиною формування системи внутрішньої діагностики діяльності підприємств машинобудування є процес визначення конкретних етапів її проведення, які складаються з:

1) визначення питань, які потребують дослідження для досягнення завдань та мети діагностики;

2) розроблення програми проведення діагностики, визначення виконавців, методів її проведення, а також необхідного масиву інформації, який потребує дослідження;

3) планування обсягу необхідних для проведення діагностики ресурсів (часових, матеріальних тощо);

4) безпосереднього процесу проведення діагностики, в ході якого можуть вноситися зміни до питань, що досліджуються, можуть змінюватись ресурсне забезпечення, методи проведення діагностики, обсяг необхідної для діагностики інформації тощо;

5) вибору форми (звіт, довідка, таблична форма тощо), обсягу та способу надання інформації керівництву підприємства про отримані результати діагностики;

6) формування пропозицій за результатами проведення діагностики та проектів управлінських рішень для прийняття їх керівництвом з метою підвищення ефективності діяльності підприємства;

7) оцінювання ефективності прийнятих за результатами проведення діагностики управлінських рішень та їх впливу на загальну фінансово-господарську діяльність підприємства.

Таким чином, система внутрішньої діагностики діяльності підприємства – це сукупність процесів дослідження стану фінансово-господарської діяльності підприємства, яка збалансовано забезпечена ресурсами, узгоджена за строками, методами проведення та виконавцями, спрямована на визначення факторів, що негативно впливають або можуть вплинути на діяльність підприємства, необхідна для прийняття управлінських рішень для підвищення ефективності діяльності підприємства.

Запропонований підхід до системи внутрішньої діагностики діяльності підприємств машинобудування дозволяє формалізувати та чітко визначити основні етапи її проведення, дозволить виявити негативні тенденції, ризики, проблеми діяльності, надати змістовні рекомендації щодо удосконалення фінансово-господарської діяльності підприємств для прийняття ефективних управлінських рішень.

#### **Список літератури:**

1. Гонтарева И. В, Системная эффективность предприятия: сущность, факторы, структура : [Текст] монографія / И. В.Гонтарева, Р. М. Нижегородцев, Москва-Киров, ВСЭИ, 2012. – 152 с.
2. Степаненко С. В. Институциональный анализ экономических систем (проблеми методології) [Текст] : монографія / С. В.Степаненко - К.: КНЕУ, 2008. - 312 с.
3. Жуков А.В. Методичний підхід щодо діагностики ефективності виробничо-господарської діяльності підприємства / А. В. Жуков // БІЗНЕСІНФОРМ. – 2014. - № 3. - С. 276-281.

**Юлія БАРДЕЦЬКА**

*Тернопільський кооперативний торговельно-економічний коледж*

**Олег ЛЕГКИЙ**

*Тернопільський національний економічний університет*

## **РЕБРЕНДИНГ ФІРМИ ЗА ДОПОМОГОЮ ПСИХОЛОГІЧНИХ АСПЕКТІВ КОЛЬОРУ**

Ребрендинг – це така маркетингова стратегія, результатом якої може бути нова назва, термін, символ, дизайн або їх комбінація, що створюється для встановленого бренду з метою