

**Демків Х. С.**  
аспірант кафедри обліку і аудиту,  
Львівський національний університет ім. Івана Франка

## **АВТОМАТИЗАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЇ АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ АНТИКВАРІАТУ**

Для ринку антикваріату характерним є наявність великих масивів інформації, в тому числі й цифрової, яка потребує обробки шляхом проведення аналітичних розрахунків, що, в свою чергу, викликало необхідність у технологічній інтеграції аналітичного процесу. Тобто, підвищення рівня оперативності та ефективності економічного аналізу стає можливим завдяки автоматизації аналітичного процесу.

Згідно з напрацюваннями Сопко В.В. і Завгороднього В.П. до структурних складових аналітичного процесу слід віднести операції трьох типів – механічні, переробні та творчі, які спрямовані на [1, с.152]:

- пошук та обробку планових і фактичних даних, з подальшим їх перенесенням в аналітичні таблиці;
- розрахунки показників діяльності підприємства із застосуванням методів економічного аналізу;
- надання висновків, рекомендацій та пропозицій, спрямованих на підвищення ефективності діяльності підприємства.

Вивчення аналітичного процесу з такої точки зору є прийнятним, оскільки охоплює основні завдання, закладені в етапах економічного аналізу (підготовчому, основному та завершальному), що проводиться на підприємствах на ринку антикваріату. Проте, погодимось з Мнихом Є.В., що для автоматизації аналітичного процесу, необхідна більша деталізація технологічних рівнів аналізу. Тобто аналіз має бути спрямований не лише на комплекс аналітичних завдань, а й на елементи, які складають кожне з цих завдань [2].

Автоматизація аналітичного процесу підприємств на ринку антикваріату стає можливою завдяки використанню інформаційних систем і технологій, що дозволяє виконувати механічні та переробні операції автоматично і більше часу та уваги приділяти творчим. Оскільки на ринку антикваріату інформація є асиметричною, автоматизація аналітичного процесу дозволяє відбирати лише ту інформацію, яка відповідає вимогам комплексності, системності та точності, для подальшої роботи з нею.

Також, до переваг використання інформаційних систем і технологій слід віднести:

- 1) зниження рівня часових і кадрових витрат, що сприяє ефективній організації праці;
- 2) взаємодію між всіма відповідальними особами (головним бухгалтером і керівником тощо);
- 3) зменшення ймовірності виникнення помилок при аналітичних розрахунках;
- 4) досягнення гнучкості в управлінні підприємством, завдяки можливості

децентралізованої участі в аналітичному процесі;

5) оперативне одержання інформації з мінімальними втратами.

Отже, з неупинним розвитком інформаційних систем і технологій, з'являється можливість їх використання у діяльності підприємств на ринку антикваріату, що сприятиме оптимізації терміну проведення аналізу, можливості децентралізованого управління аналітичним процесом, оперативності одержання інформації з попереднім врахуванням усіх чинників, які впливають на кінцеві результати аналізу.

Література:

1. Сопко В. В., Завгородній В. П. Організація бухгалтерського обліку, економічного контролю та аналізу: Підручник. — К.: КНЕУ, 2004. — 411 с.

2. Мних Є.В. Економічний аналіз [Електронний ресурс]: підручник / Є.В. Мних. — К.: Знання, 2011. [Цит. 2015, 6 квітня]. — Режим доступу: <http://westudents.com.ua/knigi/121-ekonomchniy-analz-mnih-v.html>