

Рустам Садвідінов

Миколаївський національний аграрний університет

РОЛЬ РЕГІОНАЛЬНОЇ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ ПАЛАТИ У РОЗВИТКУ СЕРЕДНЬОГО ТА МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

В даний час однією з перешкод наданню дієвої підтримки розвитку середнього та малого підприємництва є відсутність або недолік ефективних об'єктів інфраструктури, що забезпечують діяльність середніх і малих підприємств. Великі підприємства створюють собі інфраструктуру самі: навчальні центри, маркетингові та юридичні підрозділи, комунікаційну інфраструктуру – під'їзні шляхи, інженерні мережі та інше, відкривають представництва і магазини, створюють власні банки і соціальні об'єкти для своїх службовців, і то це не завжди вдало виходить.

Середнє та мале підприємство так діяти не може. Але правила на ринку однакові для всіх. Отже для успішної конкуренції продукції підприємства, керівники середнього та малого бізнесу повинні мати можливість проконсультуватися у досвідченого юриста, провести маркетингові дослідження, реалізувати товар за допомогою мережі збуту. Надавати таку можливість, причому на доступних умовах, і повинна інфраструктура підтримки середнього та малого підприємництва. Незважаючи на те, що в останні роки виникли і діють десятки об'єктів інфраструктури підтримки середнього і малого підприємництва, очевидно, що без підтримки держави і місцевих органів влади комплексна і ефективна інфраструктурна підтримка виникнути і існувати не може. Саме тому одна з перших турбот – це створення комплексної інфраструктури підтримки середнього та малого підприємництва на регіональному рівні.

Об'єкти інфраструктури часто мають різні назви: «бізнес-центри», «школи підприємців», «технопарки», «бізнес-інкубатори», «агентства», «навчально-ділові центри», «фонди підтримки» та інші.

Бізнес-школами ми називаємо структури, які здійснюють підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації підприємців, керівників і персонал середніх та малих підприємств (бухгалтерів, фінансових директорів, маркетингологів і інших), державних службовців, які працюють в департаменті, що відповідають за розвиток середнього та малого підприємництва в місті, області, регіоні тощо, а також учнів старших класів, а також громадян, які бажають створити власну справу, і безробітних. Ці структури можуть називатися інакше: школи управління, освітні центри, школи підприємців тощо, однак суть від цього не змінюється [1].

Тому Регіональна торгово-промислова палата Миколаївської області спільно з Регіональним фондом підтримки підприємництва Миколаївської області розпочали новітній проект з підвищення кваліфікації та обізнаності бізнесу – «Південна Бізнес-Школа», який має на меті передати знання та досвід викладачів-успішних підприємців і формувати нову бізнес-еліту.

Місією даної школи є розвиток і формування ефективної системи професійного бізнес-освіти в Південному регіоні України, яка забезпечить професійну підготовку майбутніх і діючих підприємців за основними напрямками ведення бізнесу [2].

Мінімум теорії, максимум практики, ділових зустрічей, консультацій, тренінгів, семінарів, бізнес-екскурсій, конкретних пропозицій і успішних рішень. У процесі навчання передбачається бізнес-екскурсії на успішні підприємства Миколаєва, Херсона, Одеси.

Основна частина підприємців України, не має практично ніякої бізнес-освіти. У них зовсім інші професії - лікарі, педагоги, інженери і т.д., а веденню бізнесу вони вчилися самостійно, і це призводить до того, що щодня вони здійснюють велику кількість елементарних помилок, наслідками цього є колосальні збитки. Україна все більше і більше заглиблюється в процес інтеграції у світову економіку. Що вже мають досвід і знання зарубіжні підприємці з успіхом витісняють наших підприємців з ринку. Ділова безграмотність є першою причиною банкрутства і втрати великої кількості підприємців. Школа змінить цю тенденцію. Випускники даної школи - це бізнес-професіонали, які націлені тільки на успішне ведення бізнесу, як на території нашої держави, так і за його межами. Випускники та наставники бізнес-школи об'єднані в співтовариство і завдяки цьому вони не мають меж у бізнесі і нерозв'язних проблем. Тому навчання в Південній Бізнес-Школі є перспективою для успішного ведення бізнесу.

Література

1. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» : від 22.03.2012 р. / Верховна Рада України. – Київ, 2014. – № 4618-6. – 23 с.
2. <http://consult-center.com.ua/yuzhnaya-biznes-shkola/celi-i-missiya>