


Галиця Мар'ян Михайлович, здобувач вищої освіти
Вінницький навчально-науковий інститут економіки ЗУНУ, Україна

Науковий керівник: Сисоєва Інна Миколаївна , д-р. екон. наук,
професорка, професорка кафедри економіки, обліку та оподаткування
Вінницький навчально-науковий інститут економіки ЗУНУ, Україна

ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗАСАД ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ

Однією з ключових вимог до підприємств в Україні, згідно з Законом «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» № 996-XIV, є формування облікової політики. Це стандартна управлінська дія, яку повинен виконувати кожен суб'єкт господарювання. Документ про облікову політику, який визначає підходи до бухгалтерського обліку, повинен мати уніфіковану форму, яка містить необхідну інформацію та порядок її розміщення.

Облікова політика є важливим інструментом управління для підприємств, оскільки вона визначає правила, методи та процедури бухгалтерського обліку. Цей документ дозволяє підприємствам самостійно визначати свої параметри обліку і забезпечує консистентність та зрозумілість у фінансовій звітності. В умовах сучасної економіки нагальною стає потреба вдосконалення інституційних аспектів формування облікової політики національними та міжнародними стандартами. При цьому важливо вирішувати протиріччя та колізії між різними нормативними актами, керуючись загальноприйнятими принципами юридичної ієрархії. Вибір облікових методів та процедур може виникати з протиріччя трактувань у різних правових документах, і важливо враховувати юридичні принципи для ефективного вирішення таких питань [1].

Процес розробки розпорядчого документу про облікову політику включає створення базису для управління фінансовою інформацією. Цей документ може служити основою для діяльності підприємства на тривалий період, а також підлягати змінам і оновленням з часом [2].

В умовах переходу до ринкової економіки в Україні необхідна реформа національної системи бухгалтерського обліку. З жорсткого регулювання державою відбувається перехід до варіативного підходу. Підприємства тепер можуть самостійно визначати параметри системи бухгалтерського обліку, що підкреслює важливість розробки ефективної облікової політики [3].

Однією з актуальних задач є удосконалення інституціональних засад формування облікової політики підприємства. Це може бути досягнуто шляхом проведення системної роботи з розробки та вдосконалення методологічного та методичного забезпечення застосування національних і міжнародних стандартів. Робота в цьому напрямку дозволить забезпечити єдність ведення бухгалтерського обліку та підтримати підприємства в організації бухгалтерського обліку у змінних політичних і економічних умовах [4].

Таким чином, облікова політика підприємства має бути спрямована на складання фінансової звітності, яка задовольняє якісним характеристикам, що ставляться до фінансової звітності, та має забезпечувати єдність інтерпретації даних

бухгалтерського обліку та показників фінансової звітності.

В умовах нинішнього економічного середовища, де підприємства відіграють ключову роль у формуванні облікової політики, необхідне удосконалення законодавства у сфері бухгалтерського обліку для створення сприятливих умов для розроблення та впровадження власної облікової політики підприємствами [6].

Однією з ключових задач є даліше вдосконалення організаційних засад формування облікової політики підприємства. Для цього можуть бути розглянуті наступні напрями реформ, а саме:

1. Удосконалення, шляхом розширення визначень і критеріїв, які визначають облікову політику. Важливо врахувати нові технологічні та економічні реалії, які можуть впливати на бухгалтерський облік.

2. Стимулювання для підприємств стосовно прозорості та відкритості у формулюванні та реалізації своєї облікової політики. Це може сприяти збільшенню довіри соціальних партнерів.

3. Підтримка ініціативи щодо навчання та розвитку кадрів у сфері обліку, щоб забезпечити професійну підготовку працівників у сфері бухгалтерського обліку.

4. Сприяння впровадженню інновацій у бухгалтерському обліку, дозволяючи підприємствам використовувати сучасні технології та методи.

У результаті цих заходів можливе створення умов для підприємств, щоб вони могли ефективно розробляти та впроваджувати свою облікову політику відповідно до власних потреб і умов ринку.

Список використаних джерел:

1. Олійник Я. В. Удосконалення нормативного забезпечення облікової політики підприємств. Регіональна бізнес економіка та управління. – 2012. – № 2 (24) – С. 131-135.
2. Жук В. М. Наукова гіпотеза трактування бухгалтерського обліку як соціально - економічного інституту. Облік і фінанси АПК. – 2012. – № 2. – С. 14-22.
3. Сисоєва І.М. Облікова політика як складова інформаційних ресурсів підприємства: матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Створення інтелектуальної системи обліку для економіки України» (Тернопіль, 21-22 листопада 2007 року). Тернопіль, 2007. С. 368-372.
4. Сисоєва І. М. Моделі прогнозування прибутку підприємства в залежності від методів облікової політики. Режим доступу: <http://intkonf.org/sisoeva-im-modeli-prognozuvannya-pributku-pidpriemstvavzalezhnosti-vid-metodiv-oblikovoyi-politi>.
5. I.Sysoieva, A. Pukas, Z. Pushkar, S. Radynskyy, N. Yushchenko and O. Vatslavskyyi. Information Support of Social Audit, 2022 12th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT), pp. 255-260, 2022.
6. Сльозко Т. М. Чинники, що викликають протиріччя облікової методології. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит: зб. наук. пр. К.: Держ. акад. статистики, 2009. Вип. 3. С. 129-133.