

– цінність кваліфікованих працівників буде підвищуватися, а роль програм розвитку персоналу, включаючи програми виявлення працівників з управлінським потенціалом і програми розвитку талантів, буде зростати;

– увага до обліку індивідуальних особливостей та здібностей людей, соціально-психологічних характеристик особистості підвищиться;

– значимість інформаційних та комунікаційних технологій в управлінні, що забезпечують обробку великого обсягу інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень, зросте;

– процес децентралізації функцій управління персоналом продовжиться, що посилить проблему контролю діяльності працівників поза зоною управління менеджерів – пошириться роль дистанційного найму [3, с. 736].

Таким чином, процес управління персоналом в міжнародній організації є складним і специфічним явищем, який вимагає постійного моніторингу факторів міжнародного бізнес-середовища компанії для виявлення певних загроз і можливостей, що дасть в майбутньому міцну основу в побудові підприємством успішної стратегії на ринку.

Перелік використаних джерел:

1. Вартанова О.В., Скляр Є.П., Шестер І.В. Особливості формування персоналу міжнародної компанії. / Науковий вісник Херсонського державного університету. – Випуск 14 (1). – 2015. URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_14/13.pdf

2. Приятельчук О.А. Вплив глобалізації на управління персоналом в Україні. / Придніпровська державна академія будівництва та архітектури. – Випуск 1 (24). – 2020. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/24_2020/7.pdf

3. Сталінська О.В. Особливості управління персоналом на багатонаціональному підприємстві. / Економіка і суспільство – Випуск 14 (28). – 2018. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/104.pdf

Демків Юрій, Братко Олександра

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ВПЛИВ КЛЮЧОВИХ ФАКТОРІВ УСПІХУ НА РОЗВИТОК КОМПАНІЙ

У пориві сучасного бізнесу зростає тенденція до надмірних ускладнень. Компаніям потрібно бути простими і зосередитися на ключових факторах успіху для розвитку бізнесу. У простоті є щось магічне. Протягом сотень років ті самі принципи успіху застосовувалися і діють донині.

Ключові фактори успіху бізнесу, також відомі як критичні фактори успіху, відносяться до найважливіших елементів або факторів, які сприяють досягненню найвищого результату, впливу або результату в досягненні бізнес-цілі та завдань [1].

Ключ до успіху в бізнесі полягає в тому, щоб зосередитися на досягненні кращих результатів і продуктивності з тієї ж діяльності, з тим самим капіталом і тими ж людьми. Йдеться про виявлення, покращення та повне використання всіх упущених, прихованих і неефективних можливостей, які зараз існують у вашому власному бізнесі. Про те, щоб отримати значно більше за менше, оптимізувати та примножити результати у ключових факторах успіху бізнесу з мінімальними зусиллями, витратами та ризиком.

За висловом Д. Аакера, «Ключові фактори успіху – це активи і компетенції підприємства, які необхідні для успіху на ринку. Якщо фірма має стратегічну слабкість за ключовими факторами успіху, яка не нейтралізована відповідною маркетинговою стратегією, то її можливість успішно конкурувати на ринку обмежена» [2].

Розуміння факторів успіху є невід’ємною частиною будь-якої керівної посади для створення та виконання життєздатного бізнес-плану. Команда менеджерів працює разом, щоб приймати рішення, які безпосередньо впливають на очікування компанії в різних сферах.

Ці фактори також забезпечують напрям у прийнятті рішень щодо організаційної структури компанії, виконання планів та маркетингових стратегій. Визначення факторів успіху дозволяє компанії, відділу чи проекту залишатися зосередженими на життєво важливих аспектах успіху. [3]

Перелік використаних джерел:

1. 6 Top Critical Key Success Factors In Any Business. URL: <https://thebusinesssniper.com/6-top-key-success-factors-for-any-business/> (Last accessed 02.04.2021)

2. Аакер Д. Стратегічне ринкове управління. Бізнес стратегії для успішного менеджменту.

3. Understanding Key Success Factors in Business Planning URL: <https://ca.indeed.com/career-advice/career-development/key-success-factors>

Длугопольська Тетяна

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ: СУТНІСТЬ, РОЛЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ

Соціальні мережі як Інтернет-сервіс, основне призначення якого полягає в можливості здійснення комунікації користувачів між собою, розміщення та поширення інформації, ведення бізнесу, особливого поширення набули за останні 10-15 років, хоча сам термін вперше був запроваджений ще в далекому 1954 р. Дж.Барнсом. Усім соціальним мережам притаманні кілька базових принципів, серед яких: 1) авторизація користувачів через створення віртуаль-