

- місцевості : Указ Президента України від 28 січня 1999 р. № 95. – Режим доступу : www.rada.gov.ua
2. *Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава : Програма економічних реформ на 2010 – 2014 рр.* – Режим доступу : www.president.gov.ua
 3. *Медичні кадри.* – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua
 4. *Мировая статистика здравоохранения 2010 год.* – Режим доступу : www.who.int/whosis/whostat/2010/ru.index.html.
 5. *Поліщук М. Підготовка висококваліфікованих фахівців – першочергове завдання медичної галузі / М. Поліщук // Ваше здоров'я-12 (789).* – Режим доступу : www.vz.kiev.ua/med/12-05/5.shtm.
 6. *Проект Концепції Державної програми реформування системи охорони здоров'я.* – Режим доступу : www.moz.gov.ua
 7. *Середньомісячна заробітна плата за видами економічної діяльності за період з початку року.* – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua
 8. *Слабкий Г. О. Проблеми кадрового забезпечення галузі охорони здоров'я / Г.О. Слабкий.* – Режим доступу : www.eu-shc.com.ua
-

**Білюсяк Роман Ярославович, магістрант,
Баран Ростислав Ярославович, к.е.н, доцент,
доцент кафедри міжнародної економіки,
маркетингу і менеджменту**

ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

В залежності від цілей аналізу існує велика кількість ознак класифікацій бізнес-процесів.

О. Загородна та В. Серединська запропонували класифікацію бізнес-процесів підприємств за основними ознаками, зокрема: поділ за результативністю, споживачами, деталізацією виділення, варіантами ідентифікації, функціями управління, рівнем складності та рівнем впливу на результати [3].

Ми пропонуємо використовуватись метод класифікації, який найбільш часто використовується вітчизняними і зарубіжними науковцями – класифікація бізнес-процесів за результативністю.

На підставі проведеного аналізу в даний час можемо виділити такі основні види бізнес-процесів, які забезпечують виробничу діяльність підприємства (рис. 1).

Даний підхід був запропонований в ході реалізації норвезького проекту TOPP з порівняльного бенчмаркінгу [Andersen]. Він передбачає поділ процесів на три категорії, до якої на думку низки авторів додається і четверта:

- основні бізнес-процеси (які створюють цінність) – забезпечують виконання реальних операційних завдань, пов'язаних зі створенням продукту і реалізацією його клієнту. Це процеси, операції яких мають пряме відношення до продукту підприємства і тим самим впливають на

створення доданої вартості;

- підтримуючі бізнес-процеси (необхідні для функціонування основних процесів) - забезпечують виконання основних процесів. Вони не мають безпосереднього відношення до виробленим товарам і послугам, однак, без них неможливе виконання операцій зі створення доданої вартості. До них відносяться: бухгалтерське, інформаційне та юридичне забезпечення, управління персоналом та інше;
- бізнес-процеси управління (дозволяють покращити основні і підтримуючі процеси) – забезпечують управління діяльністю компанії, основними і підтримують бізнес-процесами. Сюди входять процеси формування стратегії, планування бізнесу і контролю;
- бізнес-процеси розвитку (забезпечують розвиток чи вдосконалення діяльності) - дозволяють створити ланцюг цінності у основному та допоміжних процесах на нових рівнях показників, а також націлені на одержання прибутку у довгостроковій перспективі.

Бізнес-процеси на підприємствах повинні бути керованими, задля підвищення їх ефективності.

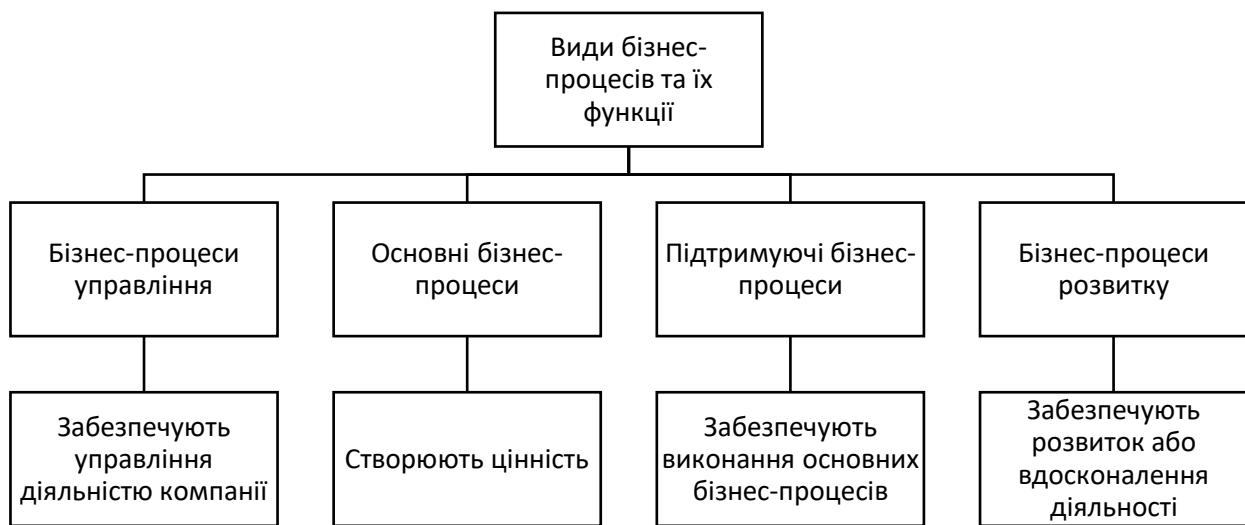


Рис. 1. Види бізнес-процесів і їх функції

Складено на основі [1, 2, 4].

Управління бізнес-процесами передбачає систематичний підхід до управління, який спрямовано на покращення діяльності організації та її процесів. Даний підхід дає можливість організації визначити власні процеси, організувати виконання цих процесів та підвищити якість, як очікуваних результатів процесів, так і порядку їх виконання.

Основною метою управління бізнес-процесами є приведення процесів в відповідність до цілей організації. Кожен з процесів слід налаштовувати так, щоб його результати дозволили досягти поставлені бізнес-цілі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. *Бізнес-процес - це що? розробка, моделювання, оптимізація бізнес-процесів - Управління проектами – 2019. Mentorbizlist. Url: <https://ukr.mentorbizlist.com/3908656-business-process-is-what-development-modeling-optimization-of-business-processes>*
2. *Денисенко Л. О., Шацька С. Є. Концептуальні засади класифікації бізнес-процесів, як основи формування бізнес-системи організації. Ефективна економіка № 11, 2012. Economy.nauka. Url: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1558>*
3. *Загородна О.М., Серединська В.М. Бізнес-процеси підприємства: сутність та класифікація. Актуальні проблеми теорії та практики бухгалтерського обліку, аудиту аналізу й оподаткування в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку: матеріали міжнародної наук -практ. конф. 14 грудня 2016р. (ПДАТУ м. Кам'янець–Подільський). Тернопіль: Крок, 2016. С.125 -128/*
4. *Andersen, Bjorn. Business process improvement toolbox / Bjorn Andersen. 2nd ed. 2007. 296 p.*

**Гринів Вікторія Романівна, магістрант,
Загурський Олександр Богданович, к.ю.н., доцент,
доцент кафедри управління та адміністрування**

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Історія підприємництва в Україні існує майже тридцять років. Інститут підприємництва за своєю природою не виступає в якості однорідної сутності. Його схожа властивість визначається такими об'єктивними ознаками, як розмір підприємства та стадія його життєвого циклу. В той же час, світовий досвід підтверджує наявність функцій у початківців та мікропідприємств.

Специфіка національного бізнесу виявляється у порівнянні з сучасним природним орієнтиром у розвиненій ринковій економіці. Серед українського бізнес-середовища найважливішими факторами є відсутність ринкової інфраструктури, відсутність прав власності та нерегульована контрактна система, мережа спеціальних зв'язків між новим приватним бізнесом та трансформуючим державним сектором.

Зовнішні перешкоди, з якими стикаються малі підприємства, пов'язані з державним регулюванням підприємницької діяльності та обмеженням доступу до ресурсів та ринків. Існують внутрішні бар'єри розвитку, що впливають насамперед із рівня управління та кваліфікації персоналу малого бізнесу.

Відповідно до свободи створення, фізичні та юридичні особи мають право вибору місця та форми господарської діяльності в межах Європейського Союзу. Це важливо, оскільки воно дозволяє керувати підприємством у країні, де воно отримує найбільш сприятливі правові, інвестиційні, екологічні чи фінансові умови у рамках певного виду діяльності. Іншими словами, підприємець має право діяти там, де вважає це вигіднішим.

Суть цього принципу полягає в тому, щоб дати можливість підприємцям перенести свою діяльність на територію єдиного ринку або її експансію на нові