

новим способом мислення, допомагають зміцнювати та розвивати інноваційні команди. В аспекті можливостей HR забезпечує цифрову трансформацію, пропонуючи технології, здатні контролювати показники робочої сили в реальному часі, впроваджувати інновації та «використовувати зворотний зв'язок з метою прийняття обґрунтованих рішень керівниками» [7].

Цифрова трансформація HR впливає на всі види бізнесу – від найбільших корпорацій до найменших мікро-фірм. Вона включає перехід від давно і традиційно використовуваних ресурсів, інструментів та процесів (наприклад, картотеки та списки контактів) до цифрових засобів збереження інформації. У 2020 р. в світі відбулася масова трансформація HR, адже багато підприємств опанували цифрові рішення, що допомагають їм ефективно працювати віддалено через пандемію COVID-19, ситуація з якою й досі лишається незрозумілою і важко прогнозованою.

### **Перелік використаних джерел:**

1. Нагибина Н.И., Щукина А.А. HR-digital: цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами // Науковедение. –2017. –Т.9. –17 с.
2. Бей Г.В., Середа Г.В. Трансформація HR-технологій під впливом цифровізації бізнес-процесів // Економіка і організація управління. – 2019. – №2(34). –С.93-101.
3. Шмідт Е., Коен Дж. Новий цифровий світ. Як технології змінюють державу, бізнес і наше життя. –Львів: Літопис, 2015. –368 с.
4. Bersin J. 9 HR Tech Trends for 2017. Society for Human Resources. –2017. URL: <https://www.sHrm.org/hr-today/news/hr-magazine/0217>. (дата звернення: 12.03.2021).
5. Volini E., Ocean P., Stephan M., Walsh B. Digital HR: Platforms, People and Work. Global Human Capital Trends. Deloitte University Press. –2017. URL: <https://dupress.deloitte.com/dup-us-en>. (дата звернення: 12.03.2021).
6. Форд М. Пришестя роботів. Техніка і загроза майбутнього безробіття. – К.: Наш формат, 2016. –400 с.
7. Bersin J. The New Digital World of Work: How HR Will Change In 2016. Fobes Online, 2016. URL: <https://www.forbes.com/sites/joshbersin/2016/01>. (дата звернення: 12.03.2021).

*Демків Юрій*

Західноукраїнський національний університет  
м. Тернопіль

## **КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ УСПІХУ КОМПАНІЙ У ЦИФРОВУ ЕПОХУ**

Метою будь-якого бізнесу є покращення своїх конкурентних позицій. Якщо в певний період досягти цього досить важко, кожна компанія вважає за потрібне встановити для себе фактори успіху, які будуть сприяти вирішенню даної задачі. Лише після цього підприємство починає активно діяти у відповідності з обраною стратегією.

Ясне уявлення про те, яка місія компанії – одне з основних умов для того, щоб правильно визначити ключові фактори успіху і рухатися у вірному напрямку.

Ключові фактори успіху (КФУ) в конкурентній боротьбі повинні стати основою стратегії, що розробляється підприємством. В залежності від сфери діяльності КФУ будуть відрізнятися. Також вони можуть змінюватися з плином часу. Однак можна визначити базові ключові фактори успіху підприємства, ряд яких описано нижче. У завдання аналітиків входить виділення від трьох до п'яти позицій, найважливіших з точки зору найближчої перспективи, які потім стануть основою стратегії компанії. Це можна здійснити з допомогою ранжирування всіх характерних для даної галузі КФУ.

Існують наступні ключові чинники успіху галузі:

1. Науково-технічна перевага – компетенція у проведенні наукових досліджень (важливо для високотехнологічних галузей), вміння швидко вводити в практику організаційні та/або технологічні нововведення, досвід роботи з технологіями останнього покоління.

2. Організація виробництва:

- висока якість продукції;
- облік індивідуальних запитів споживачів – гнучкий модельний і розмірний ряд товарів, що виготовляються;
- висока продуктивність праці (важливо для трудомістких виробництв);
- присутність доступу до кваліфікованих трудових ресурсів;
- високий рівень ефективності використання виробничих фондів (важливо для фондомістких виробництв);
- вдале місце розташування підприємства;
- налагоджені партнерські відносини з гарними постачальниками;
- невисокі витрати на технологічну підготовку виробництва, науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи (НДДКР);
- низькі витрати, пов'язані з виробництвом товарів [1].

3. Маркетинг:

- широкий асортимент і можливість вибору продукції;
- привабливість, зручність і надійність пакувальних рішень;
- присутність гарантії на виробі та виконання гарантійних зобов'язань;
- швидка доставка;
- достатня кваліфікація працівників, що забезпечують збут;
- хороша організація і доступність сервісу;
- пунктуальне виконання замовлень;
- невисокі витрати розподілу;
- присутність добре організованою розподільної мережі або постійних міцних партнерських відносин з незалежною мережею.

4. Знання та досвід:

- визнання таланту, перевага в професії (особливо важливо для сфери послуг);

- володіння виробничими секретами;
- майстерність створення привабливого і оригінального дизайну продукції;
- вміння роботи з певними технологіями;
- застосування цікавої, захоплюючої реклами;
- здатність до швидкої розробки і просування нових товарів [2].

#### 5. Організація та управління:

- надійні та ефективні інформаційні системи;
- вміння керівників компанії своєчасно реагувати на зміни ринку;
- наявність управлінської команди, добре збалансованою і має досвід роботи у цій галузі діяльності [3].

#### **Перелік використаних джерел:**

1. The Human Factor Is Key To Business Success In The Digital Age. 2018. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbeshumanresourcescouncil/2018/01/17/the-human-factor-is-key-to-business-success-in-the-digital-age/?sh=62b7b7f45a00> (Last accessed 02.04.2021)

2. 6 Factors That Drive Digital Transformation Success. URL: <https://www.mobileworldlive.com/tmforum-news-features/6-factors-that-drive-digital-transformation-success> (Last accessed 02.04.2021)

3. What are the six factors that determine success in digital transformation efforts. URL: <https://www.information-age.com/success-digital-transformation-efforts-123473417> (Last accessed 02.04.2021)

*Кунинець Анастасія*

Західноукраїнський національний університет  
м. Тернопіль

## **ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ У СУЧАСНОМУ СВІТІ**

Стрімкий розвиток інтернет-технологій у світі протягом останніх років, призвів до нарощування обсягів у світовому масштабі електронної торгівлі, забезпечуючи при цьому унікальні засоби і можливості для процвітання світової електронної торгівлі, яка поступово стає дієвим двигуном економічного росту, основою для переходу національних економік на новітній етап прогресу, який орієнтується в основному на найсучасніші інформаційні технології. Цей новий спосіб ведення комерції зробив революцію в бізнесі і швидше стає нормою, а не винятком проведення операцій у всьому світі.

Ще більшої актуальності електронна торгівля набула в умовах глобальної епідеміологічної ситуації, коли використання інформаційних технологій та Інтернет-мереж стали умовою виживання для більшості суб'єктів господарювання заради провадження щоденної діяльності, зокрема у сфері реалізації товарів, робіт та послуг.