

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах кризових явищ економіки України постає потреба в активізації господарської діяльності та пошуку інструментів, що дали б можливість забезпечити сталий розвиток реального сектора економіки та підприємств в цілому. Одним з таких інструментів є прибуток, який виступає основним джерелом приросту власних фінансових ресурсів, необхідних для забезпечення фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання.

Прибуток є рушійною силою розвитку господарюючого суб'єкта. Формування оптимального розміру прибутку підприємства є складним та важливим елементом подальшої його успішної діяльності та відбувається шляхом калькулювання всіх витрат і доходів й знаходження різниці між ними. Формування прибутку здійснюється під впливом певних чинників, які мають як позитивне значення так і негативне, тому важливо вчасно на них реагувати. У економічній та фінансовій діяльності підприємства першочергове значення відводиться розподілу та використанню отриманого прибутку, який виступає як засіб задоволення економічних потреб власників та є джерелом фінансування різноманітних потреб. Розподіл прибутку проводиться у два напрями, перший з яких це обов'язкові відрахування до бюджету, другий - власні потреби підприємства, створення різноманітних фондів, виплата дивідендів, тощо.

Головною метою планування прибутку є оптимізація пропорцій між розподіленням та нерозподіленням прибутком. В умовах конкурентного середовища суб'єкт господарювання змушений постійно вдосконалювати свою діяльність та визначати шляхи найбільш ефективного та оптимального розподілу прибутку. Оптимізація прибутку та пошук нових джерел його формування здійснюється через систему управління прибутком на підприємстві [1, с. 98].

Для оптимізації цільової структури використання прибутку підприємства доцільно: окреслити пріоритетні напрями використання прибутку підприємства, які дають поштовх для подальшого розвитку підприємства та покращення фінансових результатів його діяльності; провести оптимізацію коштів, які спрямовані на фонд споживання, зокрема тих, що відраховані на матеріальне заохочення працівників та які сприяють підвищенню продуктивності їхньої праці, а також соціальному розвитку підприємства; розрахувати оптимальну величину резервного фонду та спрямувати кошти на забезпечення його збільшення; здійснити оптимізацію коштів, що спрямовуються в інші цільові фонди; забезпечити такі умови діяльності підприємства, при яких прибуток не буде використовуватись для сплати підприємством штрафних санкцій; скласти план використання та розподілу прибутку підприємства з визначеними датами

та конкретним кошторисом; забезпечити контроль за виконанням поставлених завдань щодо використання та розподілу прибутку; провести аналіз отриманих прибутків у звітному періоді та виявити резерви, які будуть сприяти максимізації прибутку, а також плануванню формуванню, розподілу та використанню прибутку у наступних періодах [2, с. 38].

Для максимізації розміру прибутку підприємств доцільно забезпечувати зростання обсягів власної діяльності, провадити ефективне управління витратами, оптимізувати склад та структуру обігових коштів, підвищувати продуктивність праці та системи управління. Такі заходи дадуть змогу сформувати ефективну політику управління прибутком, яка передбачає політику формування оптимального розміру прибутку та політику раціонального його розподілу та використання.

Список використаних джерел

1. Орликовський М. О., Гришковець В. В., Зелінський Р. С., Мордюк В. В. Управління прибутком підприємства як умова його ефективного функціонування. Агросвіт. 2020. № 1. С. 96-102.
2. Говоруха В., Васильєва В. Облік фінансового результату діяльності підприємства та шляхи його вдосконалення. Економічні науки. № 1 (2018). С. 36-38.