

**Сергій КОВАЛЕНКО**

магістр KEI

Київського національного економічного університету

імені Вадима Гетьмана

## **ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ КОМПАНІЇ**

Цифрова трансформація компаній формує принципово нові практики управління в галузі організаційного, інформаційного і людського капіталу. Ці нові практики є комплементарними, тобто такими, котрі взаємно доповнюють і підсилюють один одного у процесі діяльності.

Глобальна цифровізація призводить до того, що виробничий процес буде постійно волатильним. Впровадження в економіку процесів цифровізації викликає зміни не тільки у виробничій сфері, але і в управлінні, що визначає необхідність уточнення цілей розвитку компанії, перегляд способів їх досягнення, а також викликає необхідність розробки новітньої стратегії управління розвитком фірми, в тому числі, і з позиції менеджменту якості. Якщо раніше зміна передбачала плавний перехід з одного стабільного стану в інший, то в умовах цифровізації менеджмент фірми отримує безліч нових даних про виробничий процес, що змушує його приймати оперативні і раціональні рішення. В умовах цифровізації доведеться працювати не з регулярними стабільними процесами, а з гіпертрофованим потоком унікальних управлінських ситуацій.

Цифрова компанія – це такий суб'єкт бізнесу, який використовує інформаційні технології для створення конкурентних переваг, охоплюючи при цьому всі сфери діяльності: виробництво, бізнес-процеси, маркетинг і взаємодію з клієнтами. У зв'язку з цим є очевидним, що традиційна компанія перетворюється в фірму з «цифровим мисленням», де вироблений продукт теж стає цифровим, що відкриває можливості для інноваційних операційних бізнес-моделей і бізнес-процесів за рахунок платформ підключених до продуктів, цифрової аналітики і синхронно-колективної роботи менеджменту якості.

Сучасні процеси глобальної цифровізації породжують посилення впливу новітніх технологій на розвиток фірми і відзначають трансформацію управлінської моделі компанії, що призводить до збільшення ефективності витрат і появи нових конкурентних переваг за рахунок оптимізації операційної діяльності, завдяки скороченню витрат, а також зростанням ефективності прийняття управлінських рішень. Цифровізація суттєво впливає на розвиток фірми, що спостерігається в оновленні умов і правил управління розвитком компаній. Так, наприклад щодо аспекту цифровізації, то понад 70% фірм ключовою стратегічною метою називають оптимізацію внутрішніх процесів. Одночасно виділяється зміна в цифрових умовах процесу прийняття управлінських рішень в частині аналітичної оцінки інформації, що видобувається з цифрових каналів, при цьому підвищення конкурентоспроможності компанії відбувається за рахунок оптимізації технічних процесів і процедур підбору персоналу.

Доцільно виокремити такі етапи цифровізації фірми:

1. Усвідомлення необхідності цифрової трансформації бізнес-процесів.
2. Частково-умовна трансформація організаційної частини. Реалізація технологічних і організаційних рішень без суттєвих змін бізнес-процесів фірми.
3. Часткова зміна і значне удосконалення операційної моделі фірми. Перезавантаження більшості управлінських, виробничих і логістичних процесів, організаційної структури, ключових показників ефективності KPI і компетентностей персоналу.
4. Заміна і переосмислення способів взаємодії з стейкхолдерами за рахунок впровадження новітніх цифрових бізнес-процесів.

Отже, основою цифрової фірми є: соціальність, мобільність, аналітика і хмарні технології, оновлена інформаційна інфраструктура. Цифрова компанія функціонує на основі оновлених операційних моделей бізнес-процесів, які забезпечують істотне підвищення продуктивності фірми й якість управління.