

МІНІСТЕРСТВО ВИЩОЇ І СЕРЕДНЬОЇ
СПЕЦІАЛЬНОЇ ОСВІТИ УРСР
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ ІНСТИТУТ НАРОДНОГО ГОСПОДАРСТВА
ТЕРНОПІЛЬСЬКЕ ОБЛАСНЕ ПРАВЛІННЯ
СПІЛКИ ЕКОНОМІСТІВ УКРАЇНИ

ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО РИНКУ

Матеріали науково-практичної
конференції

Під ред. доц. С. І. Юрія

Тернопіль 1991

Матеріали науково-практичної конференції висвітлюють питання фінансового механізму в умовах переходу до ринку. Особлива увага приділяється фінансовим відносинам регіону, а також аналізу формування бюджету і ефективного використання бюджетних коштів.

Редакційна колегія: кандидати економічних наук Ц. Г. Огонь, А. А. Фліссак, С. І. Юрій.

В. Ф. МАРТИНЮК,
асистент, ТІНГ,

А. І. КРИСОВАТИЙ,
ТІНГ.

ОКРЕМІ ПИТАННЯ ПРО ДОЦІЛЬНІСТЬ ВВЕДЕННЯ ПОДАТКУ НА ЗАНОВО СТВОРЕНУ ВАРТІСТЬ

Податок з обороту є вагомим джерелом доходів бюджету і виступає як частина чистого доходу суспільства. Держава отримує цей податок від випуску товарів на самому початку їх руху, значна частина яких так може і не дійти до споживача в зв'язку із низькою якістю і ін. При цьому державні органи вже не зацікавлені в реалізації таких товарів, поскільки дохід у вигляді податку з обороту поступив в бюджет.

В умовах, коли підприємствам доводились планові показники і держзамовлення, дані проблеми, на нашу думку, можна було б вирішити, перейшовши до оподаткування роздрібного товарооботу по місцю реалізації продукції споживачу. Однак, в умовах переходу до ринкової економіки реалізація цієї пропозиції неможлива по причині децентралізації державної торгівлі і утворення великої кількості дрібних підприємств торгівлі, які будуть поставлені в нерівні умови господарювання з підприємствами інших галузей.

Рішення проблеми оподаткування товарів в умовах переходу до ринку пов'язано з введенням податку на заново створену вартість. Цей податок є непрямим податком. В цьому випадку процес оподаткування діє з початку виробничого циклу і закінчується реалізацією товарів кінцевим споживачам. Кожний учасник цього отримує свою частину податку. Оподаткуванню підлягають продані товари і надані послуги, а також особисте споживання.

Суть механізму стягнення податку на заново створену вартість полягає в тому, що покупець платить податок на основі початкової ціни, яка передлеє фазі виробництва. При реалізації своєї продукції ціни встановлюються з врахуванням внесеного податку, який сплачено в попередніх фазах. Таким чином податком обкладається тільки заново створена вартість виробника (заробітна плата, прибуток).

При сплаті податку на заново створену вартість діє принцип, що із товару і наданих послуг податок стягується по місцю споживання. Платник податку зобов'язаний у кожному випадку подати декларацію, в якій сам обчислює суму податку. В бюджет поступає тільки сальдо податків, які включені в ціну товару, і сплачених раніше.

Ставки податку на заново створену вартість необхідно встановлювати, виходячи із конкретних умов і потреб певної групи споживачів по окремих товарах і наданих послугах. Перегляд ставок потрібно здійснювати згідно і з напрямками соціально-економічної політики і фінансовими потребами держави. При цьому нижню границю податку встановлювати на основні види споживчих товарів. Високі ставки встановлювати на предмети розкошів і товари, шкідливі для здоров'я людини.

Перевага податку на заново створену вартість полягає у відсутності подвійного оподаткування і створенні рівних умов господарювання для всіх підприємств, що є необхідною умовою переходу до ринкової економіки.

Юрій С. І. Фінансовий механізм як економічна категорія	3
Вихрущ В. П. Нові наміри у фінансовій політиці на шляху до ринку	16
Фліссак А. А., Фліссак Л. М. Питання управління оборотними засобами в умовах переходу до ринкової економіки	19
Чорний М. П. Питання організації фінансового контролю за діяльністю установ охорони здоров'я в умовах ринкової економіки	22
Челпан О. Г., Кириленко О. П. Проблеми вдосконалення зовнішньо-економічної діяльності на рівні підприємство — регіон	24
Бескид Й. М., Гаріпова З. Л. Деякі аспекти фінансово-кредитного механізму в умовах переходу до ринку	27
Смиричинський В. В. Про деякі фінансові аспекти розвитку орендних відносин	30
Ріппа М. Б. Особливості формування і розподілу прибутку спільних підприємств	34
Дишкант О. В., Олексієнко Л. М. Деякі питання економічних відносин в охороні здоров'я	36
Олексієнко М. М., Баранець Я. Д. Про підготовку народно-го господарства Тернопільської області до роботи в умовах ринкових відносин	39
Родіонова В. М. Фінансова база територіального самоврядування, проблеми її формування	42
Безгубенко Л. М. До питання про розвиток підприємницької діяльності	45
Хомутенко В. П., Нейкова Л. І. Податкова політика і її вплив на розвиток самофінансування підприємств в умовах переходу до ринкової економіки	48
Бабак В. Ф., Огонь Ц. Г. Фінансово-кредитна система в умовах ринкової економіки	50
Желюк Л. О. До питання про вплив собівартості продукції на фінансові результати діяльності підприємства	52
Галіакпарова Г. С., Дишкант О. В. До питання про механізм розподілу доходів в умовах оренди	56

Андрушків Б. М., Брич В. Я. Науково-технічна програма, як метод фінансового оздоровлення регіону	58
Радь І. О., Тимчук О. Й. Деякі питання госпрозрахунку регіону	59
Огонь Ц. Г. Бюджет в умовах переходу до ринкових відносин	61
Дем'янишин В. Г., Кисельов Д. М., Гриців М. Р. До питання про зміну порядку формування доходів державного бюджету	67
Додукало О. В. Доходи місцевих бюджетів та шляхи їх зростання в умовах переходу до ринку	72
Плішко І. В. Механізм оподаткування: проблеми і рішення	74
Парижак Н. В. Про податок з прибутку промислових підприємств в умовах переходу до ринкової економіки	77
Гарматій Т. О. Вдосконалення механізму дії податку на прибуток в умовах ринкової економіки	80
Буряк Л. Д., Павліковський А. М. Вдосконалення оподаткування прибутку підприємств легкої промисловості	82
Швець Н. В. Питання вдосконалення податку з обороту в умовах розвитку ринкових відносин	84
✓ Мартинюк В. Ф., Крисоватий А. І. Окремі питання про доцільність введення податку на заново створену вартість	86
Кузів М. С. Облік орендованих основних засобів в умовах переходу до ринкової економіки	88