

Лещук Григорій

(науковий керівник: канд екон. наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ Турчин Л.Я.)

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ПО УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Структура капіталу, що використовується підприємством, визначає багато аспектів не тільки фінансової, але й операційної та інвестиційної його діяльності. Вона впливає на коефіцієнт рентабельності активів та власного капіталу, визначає систему коефіцієнтів фінансової стійкості та платоспроможності та в результаті, формує співвідношення дохідності та ризику в процесі розвитку підприємства.

В умовах ринкової економіки для підприємств усіх форм власності й організаційно-правового статусу основними джерелами формування фінансового капіталу є як власні, так і позикові кошти.

Утворення власного капіталу відбувається за рахунок зовнішніх і внутрішніх джерел власних коштів [1]. До зовнішніх джерел формування власного капіталу належать, по-перше, кошти, що формуються як за рахунок особистих внесків, так і за рахунок можливостей фінансового ринку; по-друге, кошти, що формуються у порядку розподілу та перерозподілу фінансових ресурсів у масштабах економічної системи держави. До внутрішніх джерел формування власного капіталу належать фінансові ресурси, які формуються в процесі виробничо-фінансової діяльності підприємства [2].

Позиковий фінансовий капітал підприємств може також утворюватись за рахунок двох основних груп джерел позикових коштів. Зовнішні джерела позикових коштів складаються з двох підгруп: довгострокові й короткострокові джерела позикового фінансового капіталу. Внутрішні джерела позикових коштів, до яких входять позикові фінансові ресурси, утворюються за рахунок відстрочених зовнішніх довгострокових і короткострокових зобов'язань.

Необхідно підкреслити, що управління капіталом – це система принципів і методів розробки і реалізації управлінських рішень, пов'язаних з оптимальним його формуванням з різноманітних джерел, а також забезпеченням ефективного його використання у різних видах господарської діяльності підприємства [3].

Простіше кажучи, управління капіталом – це вплив суб'єкта ринку (тобто підприємства) на об'єкт управління (тобто капітал) з метою ефективного та оптимального використання цього об'єкта для ведення господарської діяльності суб'єкта.

Необхідно зазначити, що всі теорії в тій чи іншій мірі враховують чинники, що визначають фінансову структуру капіталу. Слушним є висновок Є. Брігхєма, що жодні теоретичні підходи управління структурою капіталу не дають чіткої відповіді на питання щодо можливості її оптимізації. Отже, неможливо знайти оптимальну структуру за допомогою лише кількісних моделей, а визначення цільової структури передбачає виявлення впливу факторів як кількісного, так і якісного характеру [4]. Сукупність даних факторів може бути класифікована за місцем виникнення і характером впливу (рис. 1.).

В основі типології теорій фінансової структури капіталу повинні лежати їх вихідні методологічні принципи. Так, традиційні теорії спираються на методологічні принципи неокласичного підходу: досконалість ринку і раціональність економічних суб'єктів, в той час як сучасні теорії виходять із недосконалості ринків, асиметрії інформації та нераціональності господарських агентів – методологічних принципів, характерних для інституційного підходу та аналізу економічних процесів.

Підсумовуючи проведене дослідження, необхідно зазначити, що в умовах ринкової економіки в Україні процеси, що пов'язані з вдосконаленням управління капіталом підприємства, зокрема його формуванням та використанням, набувають особливого значення, оскільки створення та розвиток необхідної фінансової ресурсної бази є важливою умовою сталого економічного зростання.



Рис. 1. Фактори, які впливають на структуру капіталу підприємства

У сучасній фінансовій практиці при визначенні оптимальної структури капіталу, менеджерам доцільно певні аспекти різних теоретичних підходів, які враховують мінливість зовнішніх та внутрішніх факторів.

Використані джерела

1. Багацька К.В. Використання економічної доданої вартості як критерію ефективності діяльності підприємства . Вісник Сумського національного аграрного університету. 2011. – №1. – С. 20-26.
2. Баліцька В.В. Структурування капіталу підприємств та оцінка ефективності його використання. Формування ринкових відносин в Україні. 2008. №6. С. 56-62.

3. Беспалов М. Теоретические подходы к формированию и оптимизации финансовой структуры капитала компании. Финансы: планирование, управление, контроль. – 2010. – №3. – С. 24-30.

4. Turchyn L.Y. System for web resources content structuring and recognizing with the machine learning elements / Dyvak M. P., Kovbasisty A. V., Melnyk A. M., Martsenyuk Y. O. *Науковий журнал «Радіоелектроніка, інформатика, управління» Запорізький національний технічний університет*. Запоріжжя, № 3(46) 2018. С.128-134

Липовецька Христина

(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ Крисоватий І.А.)

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Важливим фактором підвищення ефективності та розвитку господарської діяльності будь-якого підприємства в умовах конкурентного середовища ринку є система управління його персоналом на основі мотивації, яка ґрунтується на тому, що люди є найважливішим економічним ресурсом організації, основою його прибутків, конкурентоздатності та розвитку.

Розробка мотиваційної системи на підприємстві передбачає формування механізму заохочення працівників до кращого виконання своїх обов'язків, шляхом використання різних засобів активізації персоналу. Мотиваційний механізм буде функціонувати ефективно, коли він буде реалізований в межах діючої матеріальної та нематеріальної системи стимулювання, а також повністю відповідати стратегії розвитку організації.

Мотиваційний механізм підприємства розробляється з урахуванням цілей окремих працівників, однак втілюється в життя через спільну загальну мету підприємства, враховуючи як очікування власників, так і потреби працівників. При створенні ефективного мотиваційного механізму на підприємстві необхідно дослідити вплив на персонал елементів зовнішнього та внутрішнього середовища, це