

Коверко Надія

слухач магістерської програми

науковий керівник:

Пуцентейло Петро

д.е.н., професор

Західноукраїнський національний університет

м. Тернопіль

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ

Цифрова економіка створює нові продукти, формує нові потреби, а швидкість і обсяг отримання інформації збільшуються з кожним днем. Всі ці процеси відкривають значні можливості для створення і розвитку бізнесу, заснованого на нових технологічних рішеннях або бізнес-моделях, які не застосовувалися раніше. На сучасному етапі розвитку світової економіки все більше уваги приділяється цифровим технологіям та електронному бізнесу. Сюди спрямовуються інвестиційні потоки та тут накопичуються людські та фінансові ресурси світу.

Розгортання цифрової революції в глобальному масштабі все більш занурює людство в нову реальність. Мобільні інтернет пристрої, хмарні обчислення, аналітика “великих даних”, 3D-друк, Інтернет речей, безпілотні транспортні засоби, блокчейн визначають вигляд зростаючого числа галузей і світової економіки в цілому. Цифрова економіка стає невід’ємною частиною глобальних економічних процесів. Вона перетворюється в один з головних драйверів зростання і розвитку бізнес-компаній. З’явилася навіть така категорія суб’єктів господарювання як цифрові компанії, цифрові транснаціональні корпорації, цифрові мультинаціональні компанії.

Повністю цифрові компанії є такими, як правило, з свого заснування, що працюють в цифровій формі і виробляють свої продукти, що надаються і споживаються в цифровому вигляді. Прикладами таких компаній є пошукові системи Інтернету (Google, Yahoo), соціальні мережі в Інтернеті (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, WhatsApp, YouTube) і інтернет-платформи обміну (наприклад, Airbnb, Uber, Dropbox, Google Drive, Khan Academy). Компанії ж, які можна назвати частково цифровими, впроваджують цифрові технології в свої існуючі виробничі процеси і виробничі лінії. Вони можуть бути як цифровими користувачами (споживачами), так і цифровими виробниками. Тобто бути в ролі цифрової платформи – підприємства, що забезпечує взаємовигідні взаємодії між сторонніми виробниками і споживачами [6, с. 140]

Отже, глобальний цифровий простір динамічно розвивається під впливом активної інвестиційної діяльності провідних країн світу та агресивної політики найбільших ІТ-компаній світу. Спостерігаються структурні зрушення на ринку капіталу/

По-перше тенденція зростання інвестицій у глобальні проекти на основі формування консорціумів та інтеграційних угруповань за участю країн-лідерів та країн, що інтенсивно розвиваються.

По-друге, глобальні інвестиційні потоки спрямовуються як в технології «масового попиту» (інтернет-ігри, електронну комерцію), так і в технології зберігання масивів баз даних, що веде до монополізації глобальних компаній на інтелектуальний капітал та інформаційних цифровий простір. По-третє, розвиток глобального та локальних цифрових ринків створює сприятливі передумови для країн з високим рівнем освіти населення та рівня інформатизації національних економік.

Впровадження цифрової економіки в Україні на початковому етапі має відбуватися одночасно за трьома наступними напрямками:

– технологічним, де всі рішення техніко-технологічного характеру, повинні бути стандартизовані, тобто бути безпечним та сертифікованими;

– інституційно-економічним, який передбачає організацію нових моделей управління та бізнес моделей з використанням розумних речей, промислового Інтернет-речей, блокчейн технології, її інституційного забезпечення, відповідати нормативно-правовій базі соціально-економічних відносин

суспільства;

– виробничим, що включає в себе конкретні бізнес додатки, які відповідають вимогам моделей управління другого напрямку, який базується на технічному забезпеченні та інфраструктурі першого напрямку.

Список використаних джерел

1. Белова І. Передумови виникнення штучного інтелекту. Вектори розвитку науки і бізнесу в глобальному середовищі: тренди та перспективи : матеріали Національної науково-практичної конференції [Тернопіль, 7 листопада 2019 р.] / редкол. : П. Р. Пуцентейло, Р. Ф. Бруханський, Н. П. Чорна [та ін.]. Тернопіль : ТНЕУ, 2019. С. 18-21.

2. Бруханський Р. Блокчейн vs розподілений реєстр. Цифрова економіка: тренди та перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [м. Тернопіль, 25 жовтня 2018 р.] / редкол. : П. Р. Пуцентейло, Б. О. Язлюк, Р. Ф. Бруханський [та ін.]. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. С. 51-53.

3. Завитій О. Цифрова економіка – економіка віртуального світу. Цифрова економіка: тренди та перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [м. Тернопіль, 25 жовтня 2018 р.] / редкол. : П. Р. Пуцентейло, Б. О. Язлюк, Р. Ф. Бруханський [та ін.]. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. С. 76-77.

4. Клапків Ю.М. Вплив інновацій та окремих елементів цифрового суспільства на процес креації вартості страхової послуги. *Фінансові послуги*, 2018. №4. С.33-38.

5. Клапків Ю., Мелих О. Трансформація діджиталізації ринку фінансових та страхових послуг. *Review of transport economics and management*, 2019. № 2(18). С.83-89.

6. Пуцентейло, П.Р., Гуменюк, О.О. Цифрова економіка як новітній вектор реконструкції традиційної економіки. *Інноваційна економіка*. 2018. № 5-6 (75). С. 131-143. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/32028>

7. Спільник І.В., Палюх М.С. Бухгалтерський облік в умовах цифрової економіки. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2019. Випуск 1-2. С. 83-96. DOI: <https://doi.org/10.35774/ibo2019.01.083>.