

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ АНАЛІТИЧНИЙ ЦЕНТР
ФЕДЕРАЦІЯ АУДИТОРІВ, БУХГАЛТЕРІВ І ФІНАНСИСТІВ АПК УКРАЇНИ
ННЦ «ІНСТИТУТ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ» НААН УКРАЇНИ
ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВИЩА ШКОЛА БЕЗПЕКИ В ПЕРЕМІШЛІ
БРЕСТСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ПІДПРИЄМНИЦТВА І СЕРВІСУ
УНІВЕРСИТЕТ НАЦІОНАЛЬНОГО І СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА
ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ БРАГАНСИ**

27 квітня 2019 року, м. Луцьк

ОБЛІК, АНАЛІЗ І КОНТРОЛЬ В СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції
молодих науковців, аспірантів, здобувачів і студентів

ACCOUNTING, ANALYSIS AND CONTROL STRATEGY OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN UKRAINE

Abstracts of the V International Scientific Conference for Young
Scientists, Graduate Students and Students

УЧЕТ, АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

Тезисы докладов V Международной научно-практической
конференции молодых ученых, аспирантов, соискателей и студентов

Випуск 12

Частина 1

Інформаційно-видавничий відділ Луцького НТУ
Луцьк – 2019

Цимбалістий О.Я., аспірант,
Фещук М.М., аспірант
Тернопільський національний економічний університет

ВЕКТОРИЗАЦІЯ ДИВІДЕНДНОЇ ПОЛІТИКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Вітчизняна і світова практика нарахування й виплати дивідендів доводить наявність принципово відмінних підходів і видів дивідендної політики залежно від критеріїв, що застосовую в процесі нарахування дивідендів. За дослідженнями Бруханського Р. Ф. до них належать: 1) стабільної питомої ваги дивідендів у прибутку (обмежує дію суб'єктивних факторів при визначенні розміру поточних дивідендів; обсяг виплат перебуває у прямій залежності від розміру прибутку; виникає суттєве обмеження інвестиційних можливостей підприємства у випадку одержання незначного прибутку); 2) фіксованих дивідендних виплат (дивіденди виплачуються у попередньо визначеному стабільному розмірі; акціонер практично не зацікавлений у збільшенні обсягу прибутку); 3) постійного росту дивідендів (в основі даної політики лежить, передусім, психологічний фактор впливу; дивіденди в більшості випадків штучно занижені; орієнтація на перспективу); 4) стабільності виплат (підприємство з метою підтримання сприятливого інвестиційного іміджу стабільно сплачує дивіденди за будь-яких результатів діяльності); 5) залишкова політика (дивіденди формуються згідно залишкового принципу – після задоволення всіх потреб підприємства щодо розподілу прибутку; існує фактор ризику недоодержання доходів); 6) повної капіталізації прибутку (реінвестування отриманих доходів; повна невиклата дивідендів або альтернатива отримання доходу у вигляді цінних паперів шляхом збільшення обсягу персонального статутного внеску) [1, с. 219].

Кожен із представлених видів дивідендної політики може використовуватись підприємством протягом певного періоду діяльності заради досягнення певної мети. Вибір і практична реалізація конкретного виду дивідендної політики підприємства зумовлена рядом факторів економічного, правового, адміністративного, соціального впливу. Таким чином, періодичне

застосування конкретного варіанту дивідендної політики вимагає виваженого економічно обґрунтованого підходу з врахуванням специфіки національної економіки, специфіки конкретного підприємства та стратегічних завдань діяльності.

Реалізація дивідендної політики відбувається в певній послідовності, що включає аналіз факторів, що мають вплив на дивідендну політику, вибір типу дивідендної політики та розподілу прибутку, визначення обсягу та форми дивідендних виплат, проведення оцінки ефективності дивідендної політики [2, с. 844].

Сільськогосподарські підприємства, результати виробничої діяльності яких у значній мірі залежать від природно-кліматичних факторів, змушені встановлювати незначний і нестабільний розмір дивідендів. Низька інвестиційна привабливість вітчизняних сільськогосподарських підприємств зумовлена передусім незначною рентабельністю діяльності. До того ж кризова економічна ситуація у вітчизняному сільськогосподарському виробництві вимагає залучення значної частини прибутку на оновлення матеріально-технічної бази підприємств, покриття нестачі оборотних коштів, створення нових виробничих потужностей тощо. Таким чином, в сучасних умовах господарювання більшість сільськогосподарських підприємств змушена застосовувати дивідендну політику залишкового принципу, тобто визначення фактичного обсягу і розподіл дивідендів відбувається лише після вирішення всіх виробничих та інвестиційних завдань.

Стратегічний менеджмент сучасного сільськогосподарського підприємства повинен враховувати два важливих аспекти: 1) інтереси учасників в отриманні максимального прибутку; 2) стратегічну позицію підприємства як суб'єкта підприємницької діяльності. Вивчення світового досвіду формування дивідендної політики підприємств вказує на існування третього, не менш важливого, фактора впливу на зміст дивідендної політики – врахування економічних інтересів підприємства як суб'єкта фондового ринку (емітента цінних паперів). На жаль, у сучасному сільськогосподарському виробництві України даний аспект майже не враховується, оскільки вітчизняний фондовий ринок повною мірою не сформовано, а механізм прямого інвестування у діяльність сільськогосподарських підприємств діє лише в окремих випадках як виключення.

Література

1. Бруханський Р. Ф. Трансформація дивідендної політики сільськогосподарських підприємств з позицій стратегічного менеджменту. Наука молода. 2009. Вип. 12. С. 218-220.
2. Чубка О.М., Скоропад І.С., Ярошевич Н.Б. Дивідендна політика акціонерних товариств: виклики сучасності. Молодий вчений. 2018. № 4 (56). С. 844-848.

УДК 371.3

Шадюк М.О., ст. гр. ОП-11

Науковий керівник: **Голячук Н.В.**, к.е.н, доцент
Луцький національний технічний університет

ВИКОРИСТАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ

З настанням III тисячоліття досить стрімко починають розвиватися комп'ютерні технології, які намагаються якомога більше спростити нам життя за допомогою використання різних комп'ютерних програм, які обчислюють, систематизують, узагальнюють певний набір даних. І на сьогоднішній момент хмарні технології набувають дуже швидко популярність, адже так набагато швидше і зручніше виконувати свою роботу. А чому ж? І що таке хмара? По суті, хмара – це модель надання зручного мережевого доступу до обчислювальних потужностей і ресурсів (серверу, програми, бази даних, програми, сховища тощо) на віддаленому сервері в інтернеті.

Раніше, щоб використати якусь програму, вам треба було встановити та запустити. Тепер же ви можете зайти на сайт компанії й відразу почати працювати з усіма даними та ресурсами, які вам потрібні. Ви можете виконувати свою роботу не зважаючи на те чи є потрібна програма на комп'ютері, якщо ви не можете бути за своїм робочим місцем. Це допомагає швидко і зручно орудувати даними, не дивлячись де ви знаходитесь. Також користувач має доступ до власних даних і не повинен піклуватися інфраструктуру, операційну систему і програмне забезпечення.

Застосування хмарних технологій можливе і для автоматизації бухгалтерського обліку. Мало того, станом на сьогоднішній час вже