

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПЛАНУВАННЯ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

INFORMATION PROVISION OF AN ENTERPRISE ACTIVITY PLANNING

У статті розглянуто теоретичні аспекти інформаційного забезпечення планування діяльності підприємств у сучасних умовах. Досліджено роль інформаційного забезпечення та інформації у процесі планування. Визначено потребу під час планування діяльності підприємства інформацію про зовнішнє макро- і мікросередовище, а також про стан внутрішнього середовища. Розглянуто друковані, електронні та змішані джерела отримання інформації. Встановлено, що для потреб планування інформація повинна відповідати певним вимогам, які характеризуються такими властивостями, як час, зміст і форма. Акцентовано на необхідності отримання інформації про минуле, теперішнє та майбутнє для планування перспективної діяльності підприємства. Досліджено особливості надходження та переміщення планової інформації на підприємстві. Запропоновано заходи для поліпшення інформаційного забезпечення планування діяльності сучасних підприємств.

Ключові слова: планування, інформаційне забезпечення, інформація, джерела інформації, процес планування.

В статье рассмотрены теоретические аспекты информационного обеспечения

планирования деятельности предприятий в современных условиях. Исследована роль информационного обеспечения и информации в процессе планирования. Определена необходимая при планировании деятельности предприятия информация о внешней макро- и микросреде, а также о состоянии внутренней среды. Рассмотрены печатные, электронные и смешанные источники получения информации. Установлено, что для нужд планирования информация должна соответствовать определенным требованиям, которые характеризуются такими свойствами, как время, содержание и форма. Акцентировано на необходимости получения информации о прошлом, настоящем и будущем для планирования перспективной деятельности предприятия. Исследованы особенности поступления и перемещения плановой информации на предприятии. Предложены меры для улучшения информационного обеспечения планирования деятельности современных предприятий.

Ключевые слова: планирование, информационное обеспечение, информация, источники информации, процесс планирования.

УДК 65.012.2:65.012.45

<https://doi.org/10.32843/infrastruct38-27>

Костецька Н.І.

к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та економічної теорії Тернопільський національний економічний університет

The article deals with theoretical aspects of information provision of an enterprise activity planning in modern conditions. The role of information provision and information in the planning process has been investigated. The information about external and internal environment necessary for the planning of the enterprise activity has been determined. It has been mentioned that information about the macro environment is useful for understanding the processes that occur at the macro level and affect the development of enterprises. Political, economic, social, technological, international and environmental factors that are taken into account in the study of the macro-environment impact on the enterprises activities. It has been emphasized that the microenvironment reflects the industry and market conditions for the production and economic activity of enterprises. The presence of relevant information about the status and trends of development of relationship between the enterprise and suppliers of raw materials, intermediaries, consumers, competitors and other entities within the microenvironment is an important prerequisite for effective planning. It has been emphasized that the internal environment of the enterprise directly and constantly influences the efficiency and results of its functioning. Information obtained as a result of the environment analysis is the basis for planning. It has been mentioned the necessity of information about availability of relevant human resources, organization of management activity, production processes, marketing activity, financial and accounting aspects. Printed, electronic and mixed sources of information have been considered. It has been established that information for planning purposes must meet certain requirements, characterized by such properties as time, content and form. It has been emphasized on the necessity to get information about the past, present and future in order to plan prospective activities of the enterprise. The peculiarities of receiving and circulating information for planning at the enterprise have been investigated. Measures for improving information provision for modern enterprises activity planning have been suggested.

Key words: *planning, information provision, information, sources of information, planning process.*

Постановка проблеми. У сучасних умовах розвитку економічних відносин інформаційне забезпечення відіграє важливу роль і значною мірою впливає на прийняття рішень та результати будь-якої діяльності. Планування діяльності підприємства як процес передбачає проходження низки послідовних етапів. Кожен етап має певну значущість для досягнення кінцевої мети планування – розроблення системи планів на визначений період. Проте відсутність належного інформаційного забезпечення є вагомою перешкодою. Без доступу до потрібних інформаційних джерел і необхідної інформації неможливо визначити загальну мету планування, здійснити постановку та дослідження проблеми, встановити конкретні деталізовані цілі, виявити альтернативні можливості, прогнозувати майбутній розвиток подій, оці-

нити альтернативи, прийняти планове рішення, розробити проект реалізації планування, контролювати виконання планів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретико-методологічні особливості інформаційного забезпечення функціонування підприємств перебували в полі зору багатьох вітчизняних і зарубіжних учених. Питання інформаційного забезпечення планування діяльності підприємств досліджували О.М. Вольська, О.Я. Лотиш, Н.С. Миколайчук, О.М. Олійниченко, Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб та інші науковці. Зокрема, О.М. Олійниченко [1] вивчала теоретичні основи інформаційного забезпечення управління підприємством і можливості використання системи збалансованих показників як інструменту планування діяльності на всіх рівнях управління. Г.М. Тарасюк [2] досліджувала сутність

інформаційних ресурсів у сфері планування, визначила користувачів планової інформації та запропонувала механізм забезпечення їхніх потреб. О.Я. Лотиш [3] звертала увагу на необхідність розвивати інформаційні системи із створенням корпоративних інформаційних мереж і застосовувати інформаційний аудит. О.М. Вольська і Н.С. Миколайчук [4] розглядали вплив інформаційного забезпечення на ефективне застосування методів планування та прогнозування під час вибору стратегії переходу до сталого розвитку підприємства.

Отже, дослідження наукових публікацій свідчить про важливість, актуальність і багатогранність питання інформаційного забезпечення планування діяльності для розвитку сучасних підприємств, а також підтверджує необхідність подальшого вивчення відповідно до змін, які відбуваються в умовах розвитку економічних відносин. Створення можливостей для ефективного функціонування системи планування діяльності підприємства значною мірою залежить від рівня інформаційного забезпечення, що полягає у своєчасному поданні управлінському та плановому персоналу необхідної інформації для виконання функції планування. Для цього необхідно визначити потрібну для таких цілей інформацію, її характерні особливості, порядок отримання та використання.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження особливостей інформаційного забезпечення, необхідного для ефективного функціонування системи планування діяльності підприємств у сучасних умовах. Для досягнення цієї мети слід вирішити такі завдання: визначити інформацію, потрібну під час планування діяльності підприємств; розглянути джерела формування інформації; виокремити властивості інформації, вагомі для потреб планування; дослідити особливості надходження та переміщення інформації на підприємствах; запропонувати заходи для поліпшення інформаційного забезпечення планування діяльності сучасних підприємств.

Виклад основного матеріалу дослідження. Інформаційне забезпечення значною мірою впливає на всі виробничо-господарські та економічні процеси, що відбуваються на підприємстві, в усіх структурних підрозділах та під час взаємодії із іншими суб'єктами ринкових відносин.

Взаємозв'язок планування й інформації виявляється в тому, що в процесі планування здійснюється контроль за самою інформацією, яка, у свою чергу, є основою для проведення планування. Збільшення потоків зовнішньої та внутрішньої інформації часто призводить до надлишковості цієї інформації, а відтак – до необхідності належного її відбору [2, с. 263].

Загалом інформація – це документовані або публічно оголошені в чіткій системі відомості про стан подій чи явищ, що відбуваються в суспільстві,

державі, природному середовищі та зовнішньому світі [5, с. 64]. Інформація – це особливий вид знання, що має корисність для кінцевого споживача [1]. Такі тлумачення є узагальненими і стосуються різних сфер діяльності. Проте є необхідність у вивченні спеціальної інформації відповідно до потреб, для яких її використовують. У контексті планування діяльності підприємства інформацію розглядають як знання, необхідні для підготовки цілеспрямованих дій, важливий елемент для прийняття рішень [6, с. 16]. Зважаючи на те, що планування вважають однією із функцій управління, необхідну інформацію, відповідно, вважають управлінською. Управлінська інформація – це знання, яке становить корисність для осіб, що приймають рішення, і є важливим стратегічним ресурсом [1]. До інформації належать усі види відомостей, повідомлень (усні, письмові, графічні тощо) і знань, потрібних для реалізації функцій управління [5, с. 66].

Під час планування діяльності підприємства виникає необхідність у інформації про стан зовнішнього середовища, в якому працює підприємство, а також в інформації про особливості виробничо-господарської діяльності конкретного підприємства, що залежать від розміру, галузевої приналежності, кваліфікації персоналу, бачення перспектив розвитку керівництвом, конкурентоспроможності продукції, досвіду функціонування на певних ринках тощо. Постійні зміни, які відбуваються у зовнішньому і внутрішньому середовищах, вимагають своєчасного отримання актуальної інформації та врахування її під час планування діяльності підприємства.

Інформація про стан зовнішнього макросередовища необхідна для розуміння процесів, які відбуваються на макрорівні і впливають на підприємства. Фактори цього середовища зазвичай діють опосередковано, але підприємства змушені пристосовуватися до змін, не маючи змоги впливати на них. Під час дослідження впливу макросередовища на діяльність промислових підприємств аналізують політичні, економічні, соціальні, технологічні, міжнародні та екологічні фактори. Тому під час планування діяльності підприємства необхідно володіти такою інформацією, як:

– рівень політичної стабільності держави, розвиток правового регулювання економіки, тенденції та зміни, які відбуваються на ринку праці, державний контроль і регулювання діяльності підприємств, межі державного впливу на галузь, до якої належить підприємство;

– тенденції розвитку економічних процесів, кон'юнктура національного ринку, платоспроможність підприємств, рівень економічної підтримки вітчизняних підприємств чи галузей промисловості, система оподаткування, стабільність національної валюти, стан фондового ринку, рівень зайнятості та безробіття;

– структура суспільства, демографічні зміни, мінливість суспільних цінностей і установок людей, наявність робочої сили та її кваліфікація, соціальна захищеність населення, діяльність профспілок та їхній вплив на формування суспільної думки;

– рівень розвитку технологій і можливості виникнення нових технологічних розробок, науково-технічні вимоги до забезпечення конкурентоспроможності технології виробництва й кінцевої продукції, виникнення нових галузей та їхня конкурентоспроможність, зміни в технології збору, обробки й передачі інформації, нові засоби зв'язку;

– міжнародна конкуренція, вплив міжнародних і регіональних організацій на розвиток певних галузей промисловості, зміна політичного й економічного курсу в інших державах з метою захисту їхніх внутрішніх ринків, міжнародні інвестиції;

– екологічна політика держави, правове регулювання екологічних питань, рівень забруднення навколишнього середовища, взаємовплив виробництва й екологічного стану в країні.

Зовнішнє мікросередовище відображає галузеві та ринкові умови здійснення виробничо-господарської діяльності підприємства. Його називають бізнес-середовищем, фактори якого безпосередньо впливають на підприємство. Проте під час взаємодії із суб'єктами цього середовища підприємство також може здійснювати певний вплив. Наявність достовірної інформації про стан і тенденції розвитку відносин підприємства із поставачальниками сировинних ресурсів, посередниками, споживачами товарів, конкурентами й іншими суб'єктами в межах мікросередовища є важливою передумовою забезпечення ефективного планування. Тому для планування діяльності підприємства потрібна така інформація:

– кількість поставачальників та їхня значущість для підприємства, відповідність сировинних ресурсів стандартам якості, ціни і своєчасність постачання потрібних ресурсів, надійність поставачальників та їхня здатність впливати на умови співпраці із підприємствами-виробниками;

– величина попиту на продукцію, поведінка споживачів залежно від їхніх особистісних характеристик і належності до певної соціальної групи, зміна смаків та уподобань, здатність споживачів диктувати свої умови;

– рівень конкуренції між виробниками однотипних товарів, ціни на товари конкурентів, якісні характеристики й унікальність продукції, рівень обслуговування, способи просування товарів на ринку, сильні й слабкі сторони конкурентів;

– наявність товарів-замінників на ринку, ціни та якісні характеристики таких товарів, рівень витрат споживачів на перевірку якості й переключення на нові товари-замінники;

– імовірність появи на ринку новостворених підприємств, а також нових конкурентів із числа під-

приємств, які швидкими темпами нарощують обсяги виробництва та розширюють свою частку на ринку, функціонують на географічно близьких ринках і мають можливості для подальшого розширення, розвиваються у суміжних галузях та прагнуть розпочати горизонтальну чи вертикальну диверсифікацію.

Внутрішнє середовище підприємства безпосередньо і постійно впливає на ефективність і результати його функціонування. Інформація, отримана у процесі аналізу цього середовища, є основою для планування поточної діяльності та перспективного розвитку підприємства. Це середовище, хоча й перебуває під постійним контролем, також змінюється під впливом багатьох зовнішніх і внутрішніх факторів. Для дієвого функціонування системи планування діяльності підприємства важливо володіти інформацією про забезпеченість відповідними людськими ресурсами, рівень організації управлінської діяльності, виробничі процеси, маркетингову діяльність, фінансовий і бухгалтерський аспекти. Тому під час дослідження внутрішнього середовища підприємства є необхідність у такій інформації, як:

– кадрова політика підприємства, кваліфікація та досвід роботи різних категорій персоналу, системи оплати праці, системи мотивації, плинність кадрів на підприємстві;

– організаційна структура підприємства, професіоналізм та інтереси управлінського персоналу, організація взаємодії різних структурних підрозділів підприємства, рівень налагодженості системи комунікацій і можливостей для оперативного обміну інформацією, психологічний клімат у колективі, організаційна культура;

– територіальне розміщення підприємства та його структурних підрозділів, якість і умови постачання необхідних сировинних ресурсів, організація матеріально-технічного забезпечення виробництва, виробничі потужності та їх завантаженість, контроль технологічного процесу та якості готової продукції, рівень і структура витрат на виробництво, інноваційна діяльність;

– маркетингові дослідження ринку товарів, наявність зворотного зв'язку із ринком, частка підприємства на ринку, можливості для розширення за рахунок виходу на ринок із новими товарами й освоєння нових ринків, номенклатура та асортимент продукції підприємства, стадії життєвого циклу основних товарів, цінова і рекламна політика, канали розподілу й стимулювання збуту, ставлення споживачів до торгової марки, імідж підприємства та його товарів;

– вартість і структура капіталу підприємства, можливості залучення додаткового капіталу на короткострокових чи довгострокових умовах, особливості використовуваних фінансових стратегій та управління витратами, бюджетування, планування прибутку, можливі альтернативні стратегії.

Отже, для потреб планування необхідна різна за змістом інформація, що характеризується різними джерелами формування і надходження. Вагома роль у своєчасному інформаційному забезпеченні системи планування належить наявності доступу керівників та планового персоналу підприємства до відповідних джерел інформації. Джерела інформації можуть бути друквані (періодичні та неперіодичні видання), електронні (інтернет, телебачення, радіо), недруквані й змішані (спеціальні рукописні матеріали та науково-технічна документація, реклама, виставки і конференції, консультаційні послуги, статистична державна та відомча інформація, чутки, приватні бесіди тощо). Для збору інформації про стан зовнішнього середовища використовують періодичні газети й журнали, книги, наукові видання, дані офіційної статистики, результати наукових досліджень та галузевих конференцій, ділові звіти, протоколи професійних зборів, засідання директорів, анкетування клієнтів і споживачів, відомості, отримані від працівників підприємства та друзів, а також інші джерела. Під час дослідження внутрішнього середовища джерелами отримання інформації є статистичні, бухгалтерські, фінансові й управлінські звіти підприємства, протоколи засідань, ділові відповіді, ділове листування, доповідні записки, анкетування керівників середньої ланки і співробітників підприємства, висновки, зроблені на основі особистого досвіду, та інші джерела.

Для забезпечення функціонування системи планування є потреба в інформації, яка відповідає певним вимогам. Загалом корисність інформації оцінюють за такими властивостями, як час, зміст та форма (табл. 1).

Виходячи із узагальнених властивостей інформації, доцільно виділити саме ті аспекти, що стосуються потреб системи планування, зокрема процесу планування, метою якого є прийняття планового

рішення, а також впровадження запланованих дій і заходів. Стосовно часових властивостей інформації для здійснення планування, вона повинна надходити оперативно із місць її виникнення до користувачів. Інформацію потрібно регулярно оновлювати під впливом поточних змін та періодично порівнювати із нормативними й плановими показниками на відповідних етапах планування і реалізації планів.

Якість інформації для забезпечення планування діяльності підприємства за змістовими властивостями полягає у дотриманні високого ступеня точності під час накопичення, опрацювання та передавання інформації, яка повинна бути не лише достовірною й правдивою, але й актуально та своєчасно задовольняти потребу планового персоналу під час визначення планових цілей і шляхів їх досягнення на підприємстві. У процесі планування перспективної діяльності інформація повинна у повному обсязі відображати поточну ситуацію, вказуючи на системні взаємозв'язки між усіма аспектами виробничо-господарської діяльності підприємства й навколишнього зовнішнього середовища. Не досить повна вихідна інформація для потреб планування негативним чином вплине на результати реалізації планів. Представляючи інформацію для потреб планування, потрібно відсіювати непотрібне та зайве, зосереджуючись на ретельному структуруванні важливого і необхідного.

Корисні властивості інформації щодо форми її представлення у процесі планування полягають у дотриманні чіткості під час надання інформації, тобто зрозумілого подання конкретних даних про досліджувані з позиції планування об'єкти, суб'єкти чи процеси. Під час складання планів та їх реалізації використовується інформація повинна детально характеризувати усі аспекти питання, яке перебуває у полі зору плановиків. Для зручності використання інформації необхідно унаочнено подавати потрібні дані й за допомогою

Таблиця 1

Характеристика властивостей інформації

Властивість інформації		Характеристика властивості
Час	оперативність	своєчасне і швидке отримання інформації відповідно до наявних актуальних потреб
	перманентність	постійне оновлення інформації згідно з поточними змінами
	періодичність	отримання об'єктивної інформації про досягнення певних показників, тактичних і стратегічних цілей розвитку підприємства
Зміст	точність	достовірність і правдивість інформації, а також відсутність помилок при зборі, обробці чи передачі інформації
	актуальність	інформація повинна бути узгоджена із цілями, для яких підготовлена, та відповідати потребам користувачів
	повнота	системний підхід до отримання необхідної інформації
	стислість	відбір лише потрібної інформації, чітке її структурування та відкидання зайвого
Форма	чіткість	забезпечення конкретності та зрозумілості інформації для користувачів
	детальність	інформація повинна всебічно охоплювати усі аспекти проблеми чи потреби, для вирішення яких її готують
	показовість	наочне представлення інформації для зручності використання, її формалізованість

Джерело: складено автором на основі [5, с. 64; 7, с. 80]

табличного чи графічного представлення забезпечувати потрібну показовість.

Інформація, необхідна для планування перспективної діяльності підприємства, повинна охоплювати дані про минуле, теперішнє та майбутнє. Ретроспективну інформацію накопичують за попередні роки і застосовують періодично під час дослідження динаміки показників, визначення тенденцій розвитку підприємства і впливу факторів зовнішнього середовища, стратегічного планування та прийняття стратегічно важливих рішень. Така інформація також буде корисною під час вирішення непередбачуваних ситуацій, коли є можливість проаналізувати минулий досвід і альтернативи вирішення подібних проблем. Оперативна інформація пов'язана із систематичною виробничо-господарською діяльністю підприємства й надходить регулярно після виконання конкретних завдань. Зазвичай її застосовують для поточного планування та досягнення короткострокових цілей на наступних етапах. Проте інколи оперативна інформація може бути використана під час вирішення непередбачуваних ситуацій, які є наслідком надзвичайних подій і вимагають швидкої та адекватної реакції на такі зміни [7, с. 80–81]. Інформація про розвиток підприємства у майбутньому може бути отримана у результаті складання прогнозу. Прогнозування майбутньої діяльності здійснюють на основі інформації за попередні періоди, використовуючи різні методи. Значення прогнозів основних показників можуть бути оптимістичні, песимістичні й реалістичні. Інформацію про можливий стан зовнішнього і внутрішнього середовища, отриману в процесі прогнозування, використовують для планування перспективної діяльності підприємства.

Особливості надходження та переміщення інформації в межах підприємства перебувають у полі зору керівництва, але, окрім управлінського персоналу, до цього залучають плановиків та інших працівників підприємства, діяльність яких пов'язана із певною інформацією. Процес збирання, обробки і передачі інформації для потреб планування на підприємстві реалізують за допомогою відповідних інформаційних потоків. У загальному розумінні інформаційні потоки є сукупністю циркулюючих на підприємстві відомостей, необхідних для підготовки, прийняття та контролю реалізації управлінського рішення. Такі відомості можуть існувати у вигляді усних повідомлень і паперових або електронних документів, які на практиці сформовані у систему усного інформування (у формі доповідей, засідань, нарад, бесід з підлеглими, консультантами тощо), систему паперового документообігу та комп'ютеризовану (автоматизовану) інформаційну систему відповідно [8, с. 39]. Для організації таких потоків на підприємстві застосовують спеціальні технології. У процесі впровадження комп'ютерної та телекомунікаційної технологій важливе зна-

чення має наявність необхідного технічного та програмного забезпечення. Проте під час використання письмових технологій, усного інформування у формі доповідей, засідань, нарад, бесід з підлеглими чи консультантами провідна роль належить людському фактору. Якість інформаційного забезпечення планування значною мірою залежить від узгодженості інформаційних потоків із особливостями організаційної структури підприємства.

Для поліпшення інформаційного забезпечення та досягнення мети планування діяльності підприємства необхідно:

- створити можливості для отримання необхідної та достовірної інформації;
- оптимізувати процес збору й обробки інформації;
- сприяти оптимальній і своєчасній передачі інформації між підрозділами підприємства та працівниками відповідно до потреб системи планування;
- узгодити функції керівництва, окремих підрозділів чи працівників у контексті інформаційного забезпечення підприємства;
- встановити права доступу чи обмеження щодо використання інформації для потреб планування діяльності підприємства, а також реалізації затверджених планів;
- створити умови для своєчасного надання об'єктивної інформації про поточні та оперативні зміни, що відбуваються на підприємстві та у різних структурних підрозділах;
- забезпечити інформаційну прозорість,
- розробити запобіжні заходи щодо втрати інформації;
- забезпечити контроль за функціонуванням інформаційного середовища підприємства.

Висновки з проведеного дослідження. Інформаційне забезпечення суттєво впливає на усі процеси, що відбуваються на підприємстві, та вимагає належного представлення потрібної інформації для ефективного функціонування системи планування діяльності підприємства. Досягнення мети планування можна лише у разі своєчасного використання достовірної інформації, що відповідає за змістом і формою встановленим вимогам. Інформаційне забезпечення керівників та плановиків про стан зовнішнього й внутрішнього середовища дає змогу адекватно оцінити сильні та слабкі сторони підприємства, виявити можливості та загрози для майбутнього розвитку, порівняти потенціал підприємства із конкурентами, а також є підґрунтям для планування перспективної діяльності підприємства.

Поліпшення інформаційного забезпечення сприятиме удосконаленню функціонування системи планування, позитивно впливатиме на результативність процесу планування і дасть змогу підвищити ефективність діяльності вітчизняних підприємств у сучасних умовах.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Олійниченко О.М. Управлінська інформація в системі планування та оцінки діяльності підприємства. URL: http://www.vuzlib.com.ua/articles/book/15243-Upravl%D1%96nska_%D1%96nforma%D1%81%D1%96ja_v_/1.html (дата звернення: 18.02.2019).
2. Тарасюк Г.М. Користувачі планової інформації та механізм забезпечення їх потреб. *Вісник ЖДТУ*. 2006. № 2(36). С. 254–264.
3. Лотиш О.Я. Удосконалення інформаційної бази процесу планування. *Економіка підприємства: теорія та практика: збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 13–14 березня 2008 р.)*. Київ: КНЕУ, 2008. С. 154–156. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/18071> (дата звернення: 25.10.2019).
4. Вольська О.М., Миколайчук Н.С. Інформаційне забезпечення як інструмент прогнозування та планування переходу до сталого розвитку підприємства. *Економічні інновації*. 2013. Вип. 54. С. 34–42.
5. Бутко М.П., Бутко І.М., Мащенко В.П. та ін. *Теорія прийняття рішень: підручник / за заг. ред. Бутка М.П. К.: Центр учбової літератури, 2015. 360 с.*
6. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. *Планування діяльності підприємства: навч. посіб.* Київ: Каравела, 2011. 352 с.
7. Костецька Н.І. Передумови впровадження системи планування діяльності підприємства. *Сталий розвиток економіки*. 2019. № 2(43). С. 78–84.
8. Олійниченко О.М. Інформаційне забезпечення як важлива складова частина процесу підготовки, прийняття та контролю реалізації управлінського рішення на підприємстві. *Економіка харчової промисловості*. 2010. № 3. С. 38–42.

REFERENCES:

1. Oliinychenko O.M. *Upravlinska informatsiia v systemi planuvannia ta otsinky diialnosti pidpriemstva* [Information for management in the system of planning and appraisal a system activity of the enter-

prises]. Available at: http://www.vuzlib.com.ua/articles/book/15243-Upravl%D1%96nska_%D1%96nforma%D1%81%D1%96ja_v_/1.html (accessed 18 February 2019).

2. Tarasiuk H.M. (2006) *Korystuvachi planovoi informatsii ta mekhanizm zabezpechennia yikh potreb* [Users of planned information and mechanism for meeting their needs]. *Visnyk ZhDTU*, no 2(36), pp. 254–264.

3. Lotysh O.Ya. (2008) *Udoskonalennia informatsiinoi bazy protsesu planuvannia* [Improving information base of the planning process]. *Enterprise economics: theory and practice: Proceedings of the Second International Scientific and Practical Conference (Kyiv, March 13–14, 2008)*. Kyiv: KNEU, pp. 154–156. Available at: <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/18071> (accessed 25 October 2019).

4. Volska O.M., Mykolaichuk N.S. (2013) *Informatsiine zabezpechennia yak instrument prohnozuvannia ta planuvannia perekhodu do staloho rozvytku pidpriemstva* [Information support as a tool for forecasting and planning the transition to sustainable enterprise development]. *Economic innovations*, vol. 54, pp. 34–42.

5. Butko M.P., Butko I.M., Mashchenko V.P. et al. (2015) *Teoriia pryiniattia rishen* [Decision-making theory], textbook, Tsentr uchbovoi literatury, Kyiv, Ukraine.

6. Tarasiuk H.M. and Shvab L.I. (2011) *Planuvannia diialnosti pidpriemstva* [Planning an enterprise activity], tutorial. Kyiv: Karavela, 352 p. (in Ukrainian)

7. Kostetska N.I. (2019) *Peredumovy vprovadzhenia systemy planuvannia diialnosti pidpriemstva* [Pre-requisites for implementing the system of enterprise activity planning]. *Sustainable development of economy*, no 2(43), pp. 78–84.

8. Oliinychenko O.M. (2010) *Informatsiine zabezpechennia yak vazhlyva skladova protsesu pidhotovky, pryiniattia ta kontroliu realizatsii upravlinskoho rishennia na pidpriemstvi* [Information provision as an important component of the process of preparing, adopting and controlling the implementation of management decision at an enterprise]. *Food industry economics*, no. 3, pp. 38–42.

INFORMATION PROVISION OF AN ENTERPRISE ACTIVITY PLANNING

The purpose of the article. Information provision plays an important role and greatly influences the enterprise activity planning in current economic conditions. All stages of the planning process are important for achievement of the ultimate goal. However, the lack of proper information provision is a significant barrier. It is impossible to determine the overall planning objectives, to identify and analyse the problem, to set a certain goals, to identify alternative opportunities, to predict future development, to evaluate alternatives, to make a planning decision, to develop a project of planning implementation, to control the implementation of plans without access to necessary references.

The level of information provision consists on timely submission of necessary information to management and planning staff. It greatly effects the possibility of effective firm's planning activity functioning. Therefore, it is necessary to determine the information for such purposes, its peculiarities, the procedure of its receiving and usage.

Methodology. The article uses general scientific methods of research such as grouping, systematization, comparison, theoretical generalization, abstract and logical methods.

Results. The article deals with theoretical aspects of information provision of an enterprise activity planning in modern conditions. The role of information provision and information in the planning process has been investigated. The information about external and internal environment necessary for the planning of the enterprise activity has been determined. It has been mentioned that information about the macro environment is useful for understanding the processes that occur at the macro level and affect the development of enterprises. Political, economic, social, technological, international and environmental factors that are taken into account in the study of the macro-environment impact on the enterprises activities. It has been emphasized that the microenvironment reflects the industry and market conditions for the production and economic activity of enterprises. The presence of relevant information about the status and trends of development of relationship between the enterprise and suppliers of raw materials, intermediaries, consumers, competitors and other entities within the microenvironment is an important prerequisite for effective planning. It has been emphasized that the internal environment of the enterprise directly and constantly influences the efficiency and results of its functioning. Information obtained as a result of the environment analysis is the basis for planning. It has been mentioned the necessity of information about availability of relevant human resources, organization of management activity, production processes, marketing activity, financial and accounting aspects. Printed, electronic and mixed sources of information have been considered. It has been established that information for planning purposes must meet certain requirements, characterized by such properties as time, content and form. It has been emphasized on the necessity to get information about the past, present and future in order to plan prospective activities of the enterprise. The peculiarities of receiving and circulating information for planning at the enterprise have been investigated. Measures for improving information provision for modern enterprises activity planning have been suggested.

Practical implications. The results of the research aim to increase the efficiency of the enterprise activity planning through the establishing appropriate information provision and can be used for implementing the system of enterprise activity planning in the current economic conditions.

Value/originality. The study substantiates the necessity of creating proper information provision for implementing and ensuring effective system of enterprise activity planning.