

Література

1. Закон України «Про охорону навколишнього середовища» від 26 червня 1991 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – 1991. – Режим доступу до тексту закону: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1264-12>.
2. Концепція національної екологічної політики України на період до 2020 року / Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 жовтня 2007 р. №880-р. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: www.kmu.gov.ua/control/uk/cardnpd
3. Крупка А.Я. Теоретичні засади фінансової політики в галузі культури і мистецтва / Світ фінансів – 2013. - №3. – С. 50-58.
4. Пиріг Г.І. Організаційно-економічні трансформації в аграрному секторі економіки / Сталий розвиток економіки. – 2013. – №3(20). – С.327-331.



Надія Кривенко

ННЦ “Інститут аграрної економіки”, м. Київ

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

В останні десятиліття, в умовах глобалізації спостерігається інтенсивний розвиток міжнародної торгівлі. Цьому сприяють досягнення науково-технічного прогресу, лібералізація зовнішньої торгівлі, створення інтеграційних угруповань тощо. Причому збільшення обсягів виробництва продукції, розвиток транспорту і зв'язку, диверсифікація товарної структури є одними з основних передумов зростання торгівлі.

Ми погоджуємось із Захаровою О.В., яка, розглядаючи питання розвитку сучасного світового господарства, зазначає: “посилюється взаємозалежність і взаємодоповнюваність національних систем, унаслідок чого вони перетворюються в єдину інтегровану світогосподарську систему, виникнення та розвиток якої є проявом процесу глобалізації” [1, с.31]. Відповідно до І.В. Крапивного, Ян Шолте, узагальнюючи різні її трактування, виділяє ключові визначення, зокрема глобалізація як інтернаціоналізація, лібералізація, універсалізація, детериторізація та ін. [2, с.130]. Причому І.В. Крапивний зазначає, що “Економічний аспект – головний чинник розвитку усього процесу глобалізації. ... ніде так яскраво гігантські зміни і глобальність не проявились як у світовій економічній системі” [2, с.131].

Цікаво, що темпи глобалізації капіталу та торгівлі випереджають темпи глобалізації виробництва на початку ХХІ ст., а також супутником глобалізації економічної діяльності стала регіоналізація, що розвивається в межах так званої “малої глобалізації” - територіально економічних об'єднань відносно невеликих груп країн [3].

На світовому ринку суттєво зросли і обсяги експорту, і залучення до міжнародної торгівлі країн різних рівнів розвитку, і збільшення торгівлі в межах інтеграційних угруповань, зокрема ЄС.

Так, І.В. Кокушкіна та З.С.Подоба виділяють тенденції характерні для розвитку міжнародної торгівлі у другому десятилітті ХХІ ст., зокрема базисні, які діють протягом тривалого часу (принаймні з ХІХ ст., поступовий ріст об'ємів світового товарообігу, розширення та ускладнення товарної номенклатури, зміна географічної структури міжнародної торгівлі); тенденції, що сформувались у ХХ ст. (лібералізація торговельної політики, посилення впливу ТНК на розвиток міжнародної торгівлі, тобто її транснаціоналізація, зростання обсягу внутрішньо фірмової торгівлі, зростання торговельного зв'язку між торговельною діяльністю та прямими іноземними інвестиціями ТНК, зростання обсягу торгівлі послугами); новітні

тенденції, дія яких проявилась лише в ХХІ ст. (збільшення ролі країн, що розвиваються, і основне швидкий розвиток торгівлі між ними, регіоналізація, підвищення впливу нетарифних бар'єрів) [4, 33-38]. Тобто зміни у міжнародній економіці, зокрема створення ТНК, інтеграційних угруповань стали вагомими чинниками зміни міжнародної торгівлі.

Також дану проблему досліджували О.Г.Білорус та В.І. Власов, які виділяють й інші особливості, зокрема стрімкий розвиток країн Азії (особливо Східної); хронічне відставання найбільш розвинутих країн світу; збільшення обсягів торгівлі між розвинутими країнами, превалювання темпів зростання обсягів торгівлі над темпами – ВВП; зростання відкритості економік на регіональному рівні та по окремих країнах з різним рівнем розвитку тощо [5, с.194-211]. Варто додати і розвиток внутрішньогалузевої торгівлі, що характерно більше для інтеграційних угруповань та диференційованої продукції.

Отже, в умовах глобалізації спостерігається значний розвиток міжнародної торгівлі як товарами, так і послугами, підвищення ролі країн, що розвиваються, збільшення впливу нетарифних бар'єрів, ТНК, інтеграційних процесів тощо. Ці фактори і в подальшому суттєво впливатимуть на розвиток міжнародної торгівлі практично усіх країн на світовому ринку. Врахування цих тенденцій має сприяти розвитку зовнішньої торгівлі України в умовах глобалізації.

Література

1. Захарова О. В. Глобалізаційні тренди розвитку сучасного світового господарства / О.В. Захарова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. - 2013 - № 2 (58). – С.31-36.
2. Крапивний І.В. Глобалізація: сутність, чинники та етапи розвитку / І.В.Крапивний // Вісник СумДУ. Серія Економіка. – 2008.- №1. – С. 129-137.
3. Мойсей В.І. Функціональна роль міжнародної торгівлі в умовах глобалізації / В.І.Мойсей [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2010/v4/NV-2010-V4_10.pdf
4. Кокушкіна І.В., Подоба З.С. Тенденции развития международной торговли в условиях глобализации / І.В.Кокушкіна, З.С.Подоба // Экономика и предпринимательство. – 2014. - №3. – С. 33-38.
5. Білорус О.Г., Власов В.І. Глобальні трансформації торгівлі: монографія / О.Г.Білорус, В.І. Власов. – К.: ННЦ ІАЕ, 2008. – 228 с.



Роман Крук

Тернопільський національний економічний університет

МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ

Головною продуктивною силою суспільства є персонал, тобто працездатне населення, що володіє фізичними та інтелектуальними здібностями, необхідними для виробництва матеріальних благ або для роботи в невиробничій сфері.

Головна мета організації роботи персоналу полягає в забезпеченні підприємства працівниками, що відповідають вимогам даного підприємства, їхньої професійної і соціальної адаптації.

Достатня забезпеченість підприємств потрібними трудовими ресурсами, їх раціональне використання, високий рівень продуктивності праці мають велике значення для збільшення обсягів продукції і підвищення ефективності виробництва.