

4. Лукава І.М. Нормативний метод обліку як засіб оперативного управління виробництвом. / І.М. Лукава// Аграрний інформаційний науково-виробничий журнал. - № 11-12. – К.: 2004. – С. 19 – 25.

5. Лукава І.М. Нормативний метод обліку як засіб управління виробництвом. / І.М. Лукава // Інноваційна економіка АПК. Тернопіль, 2010. – №5. – С.126 – 131.

6. Радостовец В. К. Калькулирование себестоимости продукции в сельскохозяйственных предприятиях: [учеб. пособ. – 2-е изд., перераб. и доп.] / В. К. Радостовец – М.: Финансы и статистика, 1986. – 160 с.

7. Слезко Т. Методы учета затрат «стандарт-кост» и нормативный: история и современность// Бухгалтерский учет и аудит. – 2007. - № 7 – С. 3-9.

8. Нападівська Л.В. Управлінський облік.: Монографія. – Дніпропетровськ, 2000. – 450 с.



Кемал Гелдиев

*Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенка*

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА МОЛОКА УКРАИНЫ

На современном этапе реформирования экономики Украины недостаточно решенным вопросом остается поиск путей эффективного развития рыночного хозяйства с целью регулирования объемов производства продукции и его сбыта. Особенно ощутимо эта проблема сказывается на функционировании продовольственного рынка, уровень развития которого влияет на обеспеченность населения продуктами питания и социально-экономическое состояние государства. Сокращение объемов производства молока и уменьшения его поступления на перерабатывающие предприятия обуславливают снижение объемов и эффективности производства молочных продуктов, ухудшение обеспеченности ими населения отдельных регионов и страны в целом, что негативно сказывается на уровне продовольственной безопасности государства.

В совокупности различных видов рынка важное место занимает рынок молока и молочной продукции – система товарно-денежных отношений между производителями сырья (молока) и конечной продукции (продуктов его переработки) и его потребителем, благодаря которой путем осуществления актов купли-продажи реализуется право на собственность товаров, характерных для данного рынка.

Функционирования рынка молока и молочной продукции зависит от количества и распределения производимого сырья и конечной продукции, доходов и потребностей потребителей.

В процессе осуществления актов купли-продажи производители молока и продуктов его переработки и конечные потребители вступают в рыночные отношения. Субъектами таких отношений являются сельскохозяйственные предприятия всех форм собственности, личные подсобные хозяйства населения, предприятия системы заготовки, хранения, переработки и реализации продукции, ее конечный потребитель, которые, вступая в товарообмен, формируют оптовые и розничные рынки молока и молочной продукции.

Сложившаяся ситуация в молочном скотоводстве, сказывается на функционировании молокоперерабатывающих предприятий. В течение 1999-2014 гг продажу молока и молокопродуктов всеми категориями хозяйств предприятиям перерабатывающей промышленности по Украине сократился в 6,4 раза.

Сегодня в Украине поставки молока на перерабатывающие предприятия проводятся с использованием транспортных средств молокоперерабатывающего предприятия, а молоко для переработки заготавливаемой преимущественно в сырьевых зонах молокоперерабатывающих предприятий. Однако, мы считаем, что нынче уделяется недостаточное внимание вопросам расширения сырьевой зоны за счет более активного привлечения ресурсов молока из хозяйств населения. Ситуация убыточности молочного животноводства остается одной из важных проблем для Украины. Дальнейшее преодоления кризиса на основе реформирования обязывает экономическую науку обосновать научные основы усовершенствования экономического механизма государственного регулирования молокопродуктов в секторе экономики.

Необходимость государственного регулирования молокопродуктов подкомплекса АПК обусловлена его отраслевой спецификой. Нестабильность, зависимость от природных условий, сезонный характер производства и поступления денежных средств медленный круговорот и оборот фондов, инфраструктура рынка животноводческой продукции и важность функционирования отрасли для жизнедеятельности человека требует особого определенного государством механизма регулирования развития молокопродуктов подкомплекса.

Еще одним фактором является сокращение спроса населения на украинское продовольствие, которое усилило упадок сельскохозяйственного производства, в свою очередь, вызвало снижение спроса со стороны сельского хозяйства на технику, запасные части, топливо, удобрения, услуги предприятий по хранению и переработке продукции.

Рынок молока формируется субъектами рыночных отношений, вступающих в товарообмен, и является неотъемлемой составной частью продовольственного рынка, развитие которого напрямую связан с уровнем жизни населения. Поэтому разработка организационно-экономических основ его формирования и эффективного функционирования имеет важное научное и практическое значение.

Литература

1. Рынок молочных продуктов Украины // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mobilnikplus.ru>
2. Животноводство // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.voronova-on.ru/agroprom/animals/index.html>



Володимир Гнатюк
Тернопільський національний економічний університет

НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ НА АВТОСЕРВІСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Багатогранність і складність виробничої структури автосервісних підприємств, виконуваних ними робіт та використовуваного технологічного обладнання зумовлюють широкий спектр забруднень навколишнього середовища. Виділимо такі основні види забруднень навколишнього середовища підприємствами автосервісу [1]:

- хімічне - викид хімічних сполук, які приводять до зміни хімічних властивостей навколишнього середовища, що негативно впливає на екосистему;
- механічне - забруднення навколишнього середовища агентами, які здійснюють механічний вплив без хіміко-фізичних наслідків;