

Ірина Лукава
слухач магістерської програми,
Тернопільський національний економічний університет,
Володимир Остафійчук
слухач магістерської програми,
Тернопільський національний економічний університет,

ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Більшість експертів визнають, що основною причиною низьких темпів інноваційного розвитку України є дефіцит інвестицій. Однак при цьому ними майже зовсім не розглядається зниження платоспроможності підприємств, зниження якісних характеристик науково-технічного персоналу та матеріально-технічної наукової бази тощо.

Головним фактором розвитку виробничо-господарської діяльності є інновації, у зв'язку з цим для суб'єкта підприємницької діяльності є важливим завданням – розвиток інноваційних внутрішньовиробничих процесів. Інноваційна складова виробничих процесів забезпечує підвищення конкурентоспроможності підприємства на споживчому ринку.

З метою підвищення ефективності інноваційної діяльності, на нашу думку, необхідно проводити розвиток науки, розширювати виробничо-технічні потужності підприємств і підвищувати якість освіти.

Для вирішення задач ефективного управління інноваційною діяльністю підприємства найбільш перспективним є синергетичний метод в управлінні складними системами, що підкреслює значущість узгодження взаємозв'язків між частинами в процесі формування єдиної структури.

Якісне вдосконалення виробничих процесів на техніко-технологічному підґрунті необхідно розглядати як головний чинник розвитку підприємства. Для цього потрібно розробити та впровадити систему стимулювання розвитку інноваційної діяльності як основної складової підвищення ефективності виробничо-господарської діяльності підприємства.

Отже, як бачимо, підприємство це динамічна цілеспрямована система. Разом з тим, підприємство є також управлінською системою. До виробничої структури підприємства відноситься система його виробничих підрозділів і взаємозв'язки між ними. Дана структура може набувати різних видів в залежності від виду продукції, яку випускає підприємство, рівня його кооперації та спеціалізації, виду технологічних процесів тощо. У більшості випадків, підприємства володіють основними цехами, в яких відбувається безпосереднє виробництво кінцевого продукту, і допоміжними цехами та службами, які обслуговують основні цехи.

Інвестиційно-інноваційна політика суб'єкта господарювання має враховувати специфіку галузі, в якій він знаходиться. Що, у свою чергу, визначає розробку відповідної інвестиційно-інноваційної політики.

У зв'язку з вище сказаним, інвестиційно-інноваційна політика підприємства повинна відображати послідовність комплексного підходу відносно зміни кожного із складових виробничо-господарської діяльності.

Список використаних джерел

1. Rozum R.I. Improving efficiency of using agricultural land. Науковий вісник Полісся. 2017. № 3 (11). Ч. 1. С. 193-196.
2. Розум Р.І. Еколого-економічна оцінка ефективності управління лісовими ресурсами на підприємствах лісової галузі. Матеріали ювілейної, присвяченої 25 річниці створення СНУ імені Лесі Українки, міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених (7 листопада 2018 р.). Відп. ред. проф. Л. М. Черчик. Луцьк, 2018. С. 301-302.