



Попкова А.С.

кандидат економічних наук, доцент

Інститут економіки Національної академії наук Білорусі,

Г. Мінск, Білорусь

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Концепция социального предпринимательства сегодня получила большое распространение по всему миру и с каждым годом становится все более популярной. В ее основе лежит бизнес-модель, предполагающая сочетание социальной значимости реализуемых проектов и коммерциализации деятельности. Выполнение социальной миссии здесь является первичным, а получение прибыли вторичным, хотя достижение положительного финансового результата позволяет достигать поставленной цели.

Социальное предприятие - это организация, которая генерирует большую часть своего дохода в результате предпринимательской деятельности и использует свою прибыль для достижения выбранных социальных целей. Социальные предприятия могут создаваться в любой организационно-правовой форме. Это могут быть коммерческие и некоммерческие организации. В зарубежной практике получили распространение также гибридные модели, предполагающие создание нескольких аффилированных компаний различной направленности.

Налоговая политика обычно нацелена на стимулирование деятельности некоммерческих и благотворительных организаций. Деятельность же коммерческих предприятий всегда была источником налоговых поступлений в бюджет. Социальный бизнес предполагает как выполнение социальных задач, так и получение прибыли, поэтому налогообложение социального предпринимательства требует особого подхода. В случае отсутствия стимулов налоговая политика может способствовать ограничению вклада социального предпринимательства в экономику.

В ряде стран поощряются социальные инвестиции путем предоставления налоговых преференций. Например, введенная в Великобритании в апреле 2014 года налоговая льгота составляет 30% от стоимости соответствующих инвестиций. В частности, предоставив социальному предприятию 10 000 фунтов стерлингов, инвестор получит сокращение суммы налога на прибыль на 3000 фунтов стерлингов [1].

В Беларуси большинство социально ориентированных предприятий реализуют проекты социальной инклюзии и имеют соответствующие льготы по налогообложению. В первую очередь это касается организаций, привлекающих на работу лиц с ограниченными возможностями. Они могут воспользоваться льготами по уплате налога на добавленную стоимость, налога на прибыль, преференциями при госзакупках, понижающими коэффициентами к арендной плате и др. Но на практике при реализации данных льгот возникает ряд проблемных вопросов.

Чтобы получить освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость, на предприятии должно работать не менее 50% лиц с инвалидностью. Организация должна получить сертификат в Белорусской торгово-промышленной палате или ее областных отделениях на каждый вид работ, услуг собственного производства, который выдается на платной основе. Срок действия сертификата ограничивается 1 годом, что также усложняет процесс получения льготы.

От налога на прибыль освобождается прибыль организаций (до 10%), переданная общественным объединениям, а также учрежденным ими унитарным предприятиям или использованная на оплату счетов этих организаций и предприятий. Эта норма распространяется только на 13 общественных объединений. Льготы по налогу на недвижимость сейчас имеют только 3 общественных объединения [2]. Применение



понижающих коэффициентов к арендной плате при практической реализации часто компенсируется арендодателями за счет внедрения повышающих коэффициентов спроса на недвижимое имущество. Преференциальная поправка при госзакупках в размере 25% не применяется в случаях проведения закупки из одного источника. Получить государственную компенсацию на создание новых рабочих мест для инвалидов возможно только при формировании задания местных органов власти, процесс принятия которых может затянуться на 1 год и более.

Таким образом, налоговые и иные преференции субъектам социального предпринимательства носят бессистемный и ограниченный характер. Применение их на практике имеет целый ряд сложностей, которые нивелируют многие преимущества существующих льгот. Было бы целесообразно принять закон о социальном предпринимательстве и четко обозначить виды и формы социально ориентированного бизнеса. Это позволит расширить перечень действующих субъектов хозяйствования, на которых могут распространяться налоговые льготы, стимулировать развитие социального предпринимательства и увеличить его вклад в ВВП страны.

Список использованных источников

1. Do good and save tax — invest in social enterprise [Electronic resource] // The Financial Times. – 2019. – Mode of access: <https://www.ft.com/content>. – Date of access: 10.06.2019.
2. Подберезкин, М. Как отрегулировать социальное предпринимательство? [Электронный ресурс] // ОДБ Брюссель. – 2019. – Режим доступа: <https://by.odb-office.eu/press-about-us/kak-otregulirovat-socialnoe-predprinimatelstvo>. –Дата доступа: 12.06.2019.

Тарарышкина Л.И.

кандидат экономических наук, доцент
Белорусский государственный экономический университет
г.Минск, Республика Беларусь

АКЦИЗЫ КАК ЭЛЕМЕНТ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

С развитием интеграции на территории постсоветского пространства акцизы становятся важным элементом налоговой политики государств, направленной на активизацию торговли посредством уменьшения количества подакцизных товаров. Главной функциональной составляющей акцизов является фискальная и регулирующая способность, чем и объясняется распространенное взимание акцизов в мировой практике.

В соответствии со статьей 71 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года государства-члены ЕАЭС определяют направления, а также формы и порядок осуществления гармонизации законодательства в отношении налогов, которые оказывают влияние на взаимную торговлю, чтобы не нарушить условия конкуренции и не препятствовать свободному перемещению товаров, работ и услуг на национальном уровне или на уровне ЕАЭС, включая гармонизацию (сближение) ставок акцизов по наиболее чувствительным подакцизным товарам [1].

Проанализируем уровень ставок акцизов в государствах-членах ЕАЭС. Так в Республике Беларусь установлены специфические ставки акцизов, которые исчисляются в белорусских рублях исходя из физической единицы товара. При этом ставки акцизов схожи со ставками акцизов в Российской Федерации [5, 6].

В Республике Казахстан акцизы применяются на все виды спиртных напитков, алкогольную продукцию, пиво с объёмным содержанием этилового спирта не более 0,5%, табак, табачные изделия, бензин, дизельное топливо, легковые автомобили, сырую нефть и