

інвентаризацій. Зображення об'єкта дає змогу об'єктивно оцінити стан, а також зміни активу між періодами проведення інвентаризацій. У разі запровадження QR-кодування робота інвентаризаційної комісії полегшиться, а також прискориться зведення даних, що вплине на оперативність прийняття рішень.

Мобільне управління запасами на основі QR-кодів означає, що співробітники можуть записувати транзакції, навіть перебуваючи на полі. Операції фіксуються в той момент, коли вони відбуваються, шляхом сканування QR-коду зі смартфона. Це зменшує вірогідність згаяти момент оновлення інвентаря, втрати запасів і необоротних активів та помилок в обліку і звітності. Для створення ефективної системи відстеження активів та інвентаризації за допомогою QR-кодів та смартфонів необхідно мати якісну програмне забезпечення та додаток для виконання робіт [3].

Управління активами за допомогою програмного забезпечення для відстеження та тегів інвентаризації QR-кодів сприятиме запобіганню втрати та пошкодження обладнання компанії, сприятиме зниженню витрат на ремонт або своєчасному оновленню обладнання. Крім того економія часу у порівнянні із здійснюваною вручну необхідною звіркою активів допоможе заощадити чимало годин роботи працівників, які можуть бути присвячені іншим видам діяльності.

Хоча таке нововведення потребує первинного інвестування часу та грошей, однак є виправданим і доцільним, оскільки позитивним чином відобразиться на рівні організації облікової роботи підприємства, підвищенні ефективності праці облікових працівників.

Список використаних джерел

1. Діброва Т.Г., Цуканова І.В. «Особливості застосування QR-коду в інтегрованих маркетингових комунікаціях». [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/10820/1/72.pdf>
2. TrustThisProduct. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://trustthisproduct.com/>
3. Managing Fixed Assets Using QR Codes and a Smartphone [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.gocodes.com/managing-fixed-assets-using-qr-codes-and-a-smartphone>

Андрій Рихтик

слухач магістерської програми

Тернопільський національний економічний університет

Тетяна Дідоренко

к.е.н., доцент

Тернопільський національний економічний університет

ЕКОНОМОЛОГІЯ В СИСТЕМІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Концепція цифрової (електронної) економіки сформувалася в кінці ХХ ст., яка передбачає необхідність розробки нових технологій роботи з числовими даними, в тому числі в сфері обліку, аналізу та аудиту діяльності господарюючих суб'єктів. Розглянемо і обговоримо дискусійні питання нового підходу до вирішення цих проблем, об'єднаних в комплексі економічних знань про підприємство - «Економологія».

Економологія – економічна дисципліна, яка досліджує феномени економічної діяльності, підпорядковуючи їх задалегідь встановленим правилам.

Визначення змісту економології як облікової науки і практики, які об'єднують облік, аналіз і контроль формування і використання цифрової інформації для управління відокремленим суб'єктом господарювання, розгляд генезису і основних чинників її розвитку на базі сучасних електронних технологій.

У процесі дослідження використані методи системного підходу, аналізу і синтезу, абстрагування і узагальнення, аналогії та моделювання.

Сьогодні Україна знаходиться на унікальному етапі розвитку, коли є шанс зробити так званий «цифровий стрибок» у ключових сферах економіки. Тобто, швидко перейти на новий щабель розвитку в цих сферах, минаючи проміжні стадії, і почавши використання відразу сучасних систем, минаючи кілька поколінь технологій. Україна або відстане на все життя від світу, або інтегрується в загальний тренд. Оскільки ми концептуально рухаємося в західний і в цілому глобальний світ, у нас немає іншого шляху. Глобальна економіка вже там, і мова зараз про те, щоб не опинитися на її узбіччі. У нас є можливість одразу взяти кращі технології і почати їх використовувати для розвитку.

«Цифрова економіка - це будь-яка діяльність, пов'язана з інформаційними технологіями. І в даному разі важливо розділити терміни: цифрова економіка і ІТ-сфера. Адже йдеться не про розвиток ІТ-компаній, а про споживання послуг чи товарів, які вони надають - онлайн-торгівля, електронне врядування тощо – з використанням цифрових інформаційних технологій.

Цифрова економіка визначена як економічна діяльність з використанням сучасних цифрових технологій, а економологія – як наука про сукупність знань про економіку господарюючого суб'єкта для управління його бізнесом. Питання формування економології, що об'єднує на рівні підприємства всі види обліку, аналізу та контролю на сучасній електронній основі і принципах балансування.

Область застосування економології можуть бути використані при розробці теоретичних питань бухгалтерського управлінського обліку, аналізу і контролю в умовах цифрової економіки та впровадженні їх результатів у організаціях матеріального виробництва.

Цифрова економіка являє собою комплексну систему удосконалення управління економічними відносинами з використанням сучасних інформаційних технологій. Це свого роду революційний процес, що вимагає істотної зміни уявлень про роль і зміст обліку, аналізу і контролю в управлінні підприємством - основної господарської осередком суспільства. З'являється потреба у їх об'єднанні в єдину обліково-аналітичну науку - «Економологія», основні положення якої були визначені на зорі розвитку науки рахівництва. Економологія як наука і практика може розглядатися у вигляді складової частини, елементу цифрової економіки.

Список використаних джерел

1. Лебедев К.Н. Будущее учета в свете перспектив совершенствования планирования // Международный бухгалтерский учет. 2017. Т. 20. Вып. 3. С. 135–149. URL: [Link](#)
2. Huijbreghse S., Sood A. Digital Economy Handbook 2016: Tax, Transfer Pricing and Other Legal Aspects of Business Configurations. 1st Edition. Transfer Pricing Technologies BV, TPA Global, CreateSpace Independent Publishing Platform, February 2016.
3. Holroyd C., Coates K.S. The Global Digital Economy: A Comparative Policy Analysis. New York, Amherst, Cambria Press, 2015, 302 p.