

ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ОБЛІКУ І АУДИТУ

Кафедра обліку у виробничій сфері

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни «Бухгалтерський облік (загальна теорія)»

на тему:

**Процес збуту як об'єкт бухгалтерського
обліку**

Студента (-ки) 3-о курсу групи _____

напряму підготовки 6.03.05.09 «Облік і аудит»

Шагай Н.

Науковий керівник: к.е.н. Івасечко У. В.

(посада, вчене звання, науковий ступінь,

прізвище, ініціали)

Національна шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка ECST _____

Членкомісії:

(підпис)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

ТЕРНОПІЛЬ 2016

Зміст

Вступ

1. Основи побудови обліку реалізації продукції
2. Використання методів бухгалтерського обліку при відображенні в обліку операцій з реалізації продукції.
3. Відображення в звітності підприємства інформації з реалізації продукції.

Висновки

Список використаної літератури

Вступ

В економіці України розвиток ринкових стосунків потребує перебудови основ економічних і облікових дисциплін, що склалися за період існування командно-адміністративної системи управління.

Будь-який бізнесмен знає, що головним в бізнесі є непохитне прагнення до виживання в умовах нестійкого зовнішнього середовища. Одним з чинників виживання і подальшого розширення своєї справи є вміння користуватися інформацією як про свою справу, так і про зовнішні чинники, прямо або що побічно впливають на справу. Це розширює сферу бухгалтерського обліку нових об'єктів, нових користувачів бухгалтерської інформації.

Бухгалтерський облік - це складна і стародавня наука, заснована на міцній основі професійних знань і навичок. Основою бухгалтерського обліку є теорія бухгалтерського обліку, визначення об'єкта і принципів бухгалтерського обліку, методу і його елементів, виставлення рахунків і обліку методів, подвійного запису, документація, оплата, інвентар та інші основні поняття бухгалтерського обліку.

Тема курсової роботи: "документації та записів виробництва" має важливе значення обсягу готової важливішою лінії бізнесу, як і в цій новій області майбутнього прибутку ..

Мета курсової роботи - комплексний аналіз бухгалтерських операцій готової продукції (робіт, послуг) з національними стандартами та вивчення і аналізу теоретичних основ бухгалтерського обліку та його організації в умовах ринкових відносин.

Для досягнення вищевказаних заявлених цілей наступні основні цілі були реалізовані:

Зміст теоретичних основ обліку продажу готової продукції операцій.

Для того, щоб проаналізувати поточну організацію обліку продажу готової операцій товарів.

Показати організацію обліку покупки і продажу готової продукції операцій.

Аналіз синтетичного обліку реалізації готової продукції операцій відповідно до Плану рахунків бухгалтерського обліку в Україні.

Розкрийте процедуру синтезу бухгалтерського обліку та складання і процедури фінансової звітності в даний час.

При підготовці курсової роботи використані матеріали-видання вітчизняних і зарубіжних авторів в області теорії і практики бухгалтерського обліку. При підготовці матеріалу, використовуюваного в процесі методів роботи і методів аналізу, синтезу, моніторингу, консолідації

1. Основи побудови обліку реалізації продукції.

Виготовлення необхідної суспільству продукції здійснюється на рівні первинної ланки господарства країни – підприємства. Підприємство являє собою відокремлену й економічно самостійну ланку виробничої сфери господарства країни, що спеціалізується на виготовленні продукції (наданні послуг, виконання робіт), величиною отриманого прибутку та колом завдань, що постають перед підприємством. Головна ціль будь-якого підприємства – отримання прибутку. Прибуток підприємство отримує через реалізацію готової продукції (робіт, послуг). Готова продукція – це матеріальний результат виробничої діяльності підприємства. Готова продукція підприємства може складатися з готової продукції та виконаних послуг, робіт.

Бухгалтерський облік забезпечує облік всіх господарських операцій. Він заснований на описі всіх бізнес-процесів і проводити періодичні інвентаризації. Процес відображення готової продукції - необхідний компонент облікового запису. Облік реалізації готової продукції є важливою частиною фінансового обліку.

Установка бухгалтерських організацій особливе місце займає рахунок відвантаження готової продукції та її реалізації, так як він безпосередньо впливає на фінансові показники організації. В рахунок готової продукції включає в себе:

Систематичний контроль виходу готової продукції, знаходячи свої резерви і збереження на складах; обсяг робіт і послуг;

своєчасне і правильне документування відвантаженої продукції і випущених, чітка організація розрахунків з клієнтами;

контроль за виконанням плану, контрактів на поставку з точки зору обсягу та асортименту продукції, що реалізується з метою оцінки менеджера;

своєчасне і точний розрахунок сум за продукти, що продаються за фактичними витратами на її виробництва і продажів, розрахунок суми прибутку.

Успішне завершення цих завдань залежить від ритму організації, права на поширення і складування, своєчасне документування господарських операцій.

В сучасних умовах акцент робиться на продажі продукції (товарів) контрактів на поставку найважливіших економічних показників, який визначає ефективність, економічну доцільність організації. При реалізації потенціалу комплексу поставки і випустили включають продукти, зроблені з наявності або відсутності платежу на рахунок або отримані векселі, аванси.

Процес завершення циклу реалізації економічних ресурсів, які дозволяють йому виконувати зобов'язання перед державним бюджетом, банківських кредитів, співробітників, постачальників і інших виробничих витрат для компенсації. Невиконання плану уповільнює оборот оборотних коштів, штрафи за невиконання договірних зобов'язань перед клієнтами затримки платежів погіршує фінансове становище організації.

Фактична сума прибутку від продажу готової продукції в місяць визначається як різниця між ціною продажу і фактичної вартості від загального обсягу продажів (собівартість продукції плюс купівлі-продажу товарів) за вирахуванням суми ПДВ і акцизів.

З урахуванням зазначених вище компаній "виправити" швидке оформлення готової продукції не викликає сумнівів і є першою лінією з основних завдань бухгалтерського обліку.

Облік готової продукції - процес відображення готової продукції на синтетичних і аналітичних рахунків, реєстрів бухгалтерського обліку.

компанія вважається продаж товарів (робіт, послуг), для яких покупець (замовник), поданих розрахункових документів. Притягнуто розрахункові документи (покупець, замовник) документи з дня банку (якщо виконання платіжних операцій через банки), або передати їх покупцю (замовнику) у відповідності з умовами, передбаченими в договорі (контракті), тобто без банківських установ.

Якщо покупець (замовник) отримує договірні продукти безпосередньо підприємства-виробники таких продуктів вважаються виконаними після видачі відповідних документів та презентації і розрахунку покупця-клієнта документів.

Виконані розглядатися як продукти, для яких компанія продає отримав комісійні або авансових платежів.

Таким чином, реалізованої продукції (робіт, послуг) вартість відвантажених товарів (робіт, послуг), зазначених у виконаних в якості основи для розрахунків з покупцями (замовниками) документи або продажною ціни відвантаженої продукції, зараховані в якості оплати за рахунком банків установ.

Виконані розглядатися як продукти, для яких постачальник отримав виплату або авансових платежів.

Компанії, які працюють в сфері торгівлі та громадського харчування, де оплата товарів і продуктів, вироблених готівкою, валовий дохід від продажу визначається як зняття готівкових коштів.

Перемикання для визначення результатів реалізації системи обліку на основі методу нарахування і навів статистичні дані, які використовуються в Україні загальноприйнятій міжнародній практиці.

Будь-яка компанія повинна вести бухгалтерський облік продажу готової продукції відповідно до чинного законодавства.

Комерційні угоди на основі їх впливу на баланс діляться на чотири типи.

Перший тип включає в себе наступні кроки, які призводять до перебалансування активів без зміни загального розміру активу. Відповідальність залишається незмінною.

Другий тип включає в себе операції, які призводять до змін в джерелі засобів без зміни загальної вартості зобов'язань балансу.

Третій тип угоди тягне за собою зміну активів і зобов'язань з тим же збільшенням балансу активів і пасивів.

Четвертий тип - зменшення одно активів і зобов'язань.

готової продукції операції включають в себе скорочення обсягу продажів активів і збільшення балансу активів за рахунок суми грошових коштів, отриманих (або збільшення дебіторської заборгованості) для продуктів, що продаються. Цей тип змін є першого типу зміни балансу, описаного вище.

В даному випадку зміна схеми в балансі першого типу зміни (рис 1.2.1).

Але це не єдиний тип змін, які можуть привести до експлуатації готового виробу. Компанія може продавати свої готові вироби для передоплати. Ось як отримати передоплату від покупця:

Компанія отримала передоплату на розрахунковий рахунок для готової продукції, що вона продає покупцеві. Облік проводиться: Дебет СQ. №311 «Поточні рахунки в національній валюті» - Кредит СQ №681 «Врегулювання одержаних авансів». На суму заздалегідь. Операція відноситься до третього типу операції зміни в балансі. Це, очевидно, зростає як баланс активів «Грошові кошти та їх еквіваленти» і, в той же час, покращуючи баланс

відповідальності статті «Поточні зобов'язання за розрахунками." Схема такого роду зміни, ми наводимо нижче (рис 1.2.2)

Актив

Пасив

Одна стаття активу балансу збільшується

Пасив залишається без змін

Інша стаття активу зменшується

Рисунок 1.2.1 – Схема змін в активі балансу за першим типом змін

Актив

Пасив

Одна стаття активу балансу збільшується

Одна стаття пасиву балансу збільшується

Збільшується підсумок активу

Збільшується підсумок пасиву

Рисунок 1.2.2 – Схема змін у бік збільшення у пасиві та активі балансу

Далі відображається податкове зобов'язання за ПДВ (акцизному збору):

Дебет рах. №643 «Податкові зобов'язання» - кредит рах.№641 «Розрахунки за податками». Ця проміжна операція викликає зміни другого типу (рисунок 1.2.3).

Зарахована передоплата за реалізовану покупцю готову продукцію:

Дебет рах. № 681 ««Розрахунки за отриманими авансами» - кредит рахунку № 361 «Розрахунки з вітчизняними покупцями» (на підставі розрахункової накладної). Ця операція відноситься до операцій, які викликають у балансі четвертий тип змін (рисунок 1.2.4).

Актив

Пасив

Актив залишається без змін

Одна стаття пасиву збільшується

Інша стаття пасиву зменшується

Рисунок 1.2.3 – Схема змін другого типу

Актив

Пасив

Одна стаття активу балансу зменшилась

Інша стаття пасиву балансу зменшилась

Зменшився підсумок активу балансу

Зменшився підсумок пасиву балансу

Рисунок 1.2.4 – Схема четвертого типу змін у балансі

Таким чином, можна зробити висновок: операції реалізації готової продукції підприємства викликають усі відомі типи змін у бухгалтерському балансі, тобто можуть бути усіх чотирьох типів.

Операції реалізації готової продукції мають різниці у порядку відображення на рахунках бухгалтерського обліку. Ці різниці обумовлюються порядком здійснення операцій. Взагалі операції реалізації готової продукції можуть виконуватись за такими схемами:

Перша подія – відвантаження готової продукції;

Перша подія – надходження передоплати від покупця.

Свої особливості відображення у бухгалтерському обліку мають операції за обліком реалізації при виконанні етапів незавершених робіт та за галузями матеріального виробництва (наприклад, облік реалізації цукрових буряків).

Особливості має облік бартерних операцій. Бартерною операцією вважається господарська операція суб'єкта господарювання, яка передбачає розрахунок за реалізовану продукцію (роботи, послуги) у іншій, не грошовій формі. Бартерна операція включає в себе будь-які види погашення взаємозобов'язань між сторонами господарської операції без проведення грошових розрахунків

2. Використання методів бухгалтерського обліку при відображенні в обліку операцій з реалізації продукції.

Завдання рахунку готової продукції, робіт і послуг є:

-забезпечення інформація про обсяг і структуру продажів зараз (робіт і послуг);

-облік і контроль договірних зобов'язань на поставку товарної продукції;

-облік обчислення і сплати відповідного податку і зборів з продажів;

-визначення Ціни купівлі та фінансові результати в цілому на даний момент, а також для окремих видів продукції, робіт і послуг.

Реалізація пов'язаних, з одного боку, від виробника готового продукту відвантаження і відправити його покупцеві, а інший - надати грошові кошти і еквіваленти грошових коштів та рахунків їх допуску до продавця. Реалізація завдань бухгалтерського обліку з використанням натуральних та грошових показників. Обсяг продажів має дві оцінки: фактична собівартість проданих товарів і ціна продажу (ціна продажу) товарів. Їх порівняння допомагає визначити фінансові результати: прибуток або збиток. Якщо ціна продажу (ціна продажу) продажу вище, ніж фактична собівартість реалізованої продукції, прибуткова робота, якщо навпаки - це не вигідно.

Процес обліку здійснюється через систему рахунків 26 "Готова продукція", 90 "Собівартість продажів", 70 "Доходи від реалізації", 36 "Розрахунки з покупцями і замовниками", 37 "Розрахунки з різними дебіторами" 64 " розрахунок податків і зборів "79" Фінансові результати "та інші.

Процес обліку тісно пов'язані з доходом податкового обліку. Таким чином, реалізація важливого моменту визнання, оскільки вона має

вирішальне значення для розрахунку податків. Відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ), компанія самостійно встановлювати час продажу і, відповідно, вибрати метод визнання доходів, метод розрахунку (в момент відвантаження продукції) або касовий метод (на даний момент грошові кошти зараховуються на банківські рахунки, готівка). Відповідно до податкового законодавства України правильну дату податкового обліку збільшення валових доходів вважається дата звітного періоду, протягом якого відбувається будь-яка з подій, які мали місце до:

-дата переказ грошових коштів від покупця (замовника) на банківський рахунок платника податків, що оплачує предмети, які будуть продані, якщо продаж товарів за готівковий розрахунок - дата його публікації в касовому бізнесі;

-дата відвантаження, а для робіт (послуг) - дата фактичних результатів робіт (послуг) платником податку.

Синтетичний рахунок 90 "Собівартість реалізованої продукції" узагальнюється інформація про фактичну вартість реалізації продукції, товарів, робіт і послуг. За дебетом рахунка відображає вартість реалізації готової продукції і послуг, фактична собівартість проданих товарів (за винятком заряду продажів), кредит - оплата закриття замовлення дебетових оборотів на "Фінансові результати" Вкладка 79. При відвантаженні готової продукції до покупця і передачі робіт і послуг, за умови, клієнт дебет рахунку 90 «Собівартість продажів» і рахунок 26 кредитування «Готова продукція», 25 «Напівфабрикати», 28 «товари» та інші. Операції на основі наступних вихідних документів: рахунки-фактури, накази, акти прийому і передачі, товарно-транспортних накладних, рахунки, рахунки-фактури, довіреності та інші.

Адміністративні витрати, продажу та інші операційні витрати не включають в себе вартість готової деталі і продажів, а також інформацію про таких витратах узагальнена в рахунках самофінансування - 92 "Адміністративні витрати", 93 "Собівартість продажів", 94 "Інші операції за видатками». в кінці місяця сума дебетового обороту в "Собівартість реалізованої продукції" рахунки 90 віднімається з кредиту дебет рахунку 79 «Фінансові результати». Дебетових 79 "Фінансові результати" і списати кредитні рахунки, пов'язані адміністративні витрати, витрати на маркетинг і інші операційні витрати.

Таким чином, завдяки «Собівартість реалізованої продукції» 90 є номінальний оборот дебету і кредиту, які характеризують фактичну вартість реалізації, яка є невід'ємною частиною загальної вартості податкового обліку і форм витрат (дебет) стороні рахунку 79 "Фінансові результати" є необхідною основою для підготовки фінансової звітності та податкових декларацій. Після відвантаження готової продукції, товарів покупцеві, робіт і послуг, процес впровадження клієнт переходить в сферу платежів. На момент продажу продавець відправляє покупцю необхідні підтверджуючі документи і бухгалтерські документи. У рахунках, рахунки-фактури, які ставлять покупців і замовників, поряд з кількістю продукту на окремому рядку із зазначенням податку (акцизу, податку на додану вартість і т.д.) або знижку. Термін подання розрахункових документів і оплати є визнання доходу від продажу операцій. Це дебет рахунку 36 «Розрахунки з покупцями і замовниками», з "Каса", 31 "банківських рахунків" та інші. І кредит рахунку 70 «Доходи від реалізації» 71 "Інші операційні доходи», 74 «Інші доходи» та інші. Отриманих продавцем від покупця вартість продукції, товарів ціни на їх реалізаційні звані від виручки або доходу. У той же час сума оподатковується на продаж дебет рахунку продажів (70, 71) і кредитного рахунку 64 "Розрахунки по податках і зборах». Таким чином, рахунок 70 "Доходи від реалізації" узагальнюється інформація про доходи від реалізації

готової продукції, товарів і послуг, а також суми знижок, наданих клієнтам та інших вирахувань з доходу (непрямих податків, зборів). Для отримання кредитів, які додають до місяця відображають суми загального доходу (виручки) на величину непрямих податків і зборів, що включені до ціни продажу і дебету - щомісячний показник належної суми непрямих податків і зборів, що підлягають передачі одержувачу (як правило, бюджет) місяць привласнення чистого прибутку до "Фінансові результати" 79 вкладка.

Таким чином, через 70 "Виручка від реалізації" є номінальними і генерує дані про валовий і чистого прибутку (доходу) від продажу продукції для підготовки фінансової звітності та податкових декларацій. Як ми можемо бачити, рахунки даних про доходи та витрати, зібраних з точки зору видів і груп користувачів. В кінці місяця (звітного періоду) рахунки доходів і списання витрат на закриття своїх даних фінансових результатів. В цьому випадку сума, отримана чистий дебет доходу за 70 "Виручка від реалізації" і кредитом рахунку 79 «Фінансові результати» та суму витрат, понесених в дебет рахунку 79 "Фінансові результати" і кредитування рахунку 90 "Собівартість реалізованої продукції" , Таким чином, через "Фінансові результати" номінальної суми кредиту 79, що відображає чистий дохід від продажів і дебет - фактичної собівартості реалізованої продукції, товарів і послуг, а також адміністративні витрати, витрати на розподіл, інші операційні витрати. Порівнюючи доходи і витрати визначення фінансових показників, що перевищують суму, отриманий чистий прибуток над витратами показує, валовий прибуток і валовий перевищення витрат над доходами показує чистий збиток. В кінці звітного періоду (місяць, квартал), баланс на "Фінансові результати" рахунок 79 переноситься на рахунок 44 «Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)» і рахунку 79 "Фінансові результати" в цьому випадку закритий.

Таким чином, беручи до уваги здійснення процесу дозволяє ідентифікувати і оцінювати валовий дохід і пов'язані з цим витрати і валові

зобов'язання, щоб визначити компанію для непрямого податку. НЕ порівнюючи чистий дохід і віднімаються витрати на рахунку 79 "Фінансові результати" відображається на своїх адміністративних витрат, продажів та інших операційних витрат допомагає визначити фінансовий результат від продажів, прибуток або збиток. При перевищенні чистого доходу над витратами - дохід, за вирахуванням перевищення витрат над доходами - збиток.

3. Відображення в звітності підприємства інформації з реалізації продукції.

Баланс залишків готової продукції відображаються за вартістю придбання. Для другої частини балансу лінії "оборотних коштів" надає активи 130 "Готова продукція". У цій статті показано, запаси продукції на складі, в якому обробка завершена, і пройшли тестування, прийняття, укомплектованих відповідно до умов договорів із замовниками і відповідають специфікаціям і стандартам. Лінія 130 заповнюється на підставі рахунків 26 «Готова продукція» шляхом розрахунку балансу на кінець звітного періоду.

Продукти, які не відповідають зазначеним вище вимогам (крім браку, визнаного в прогресі).

Виробничий процес нерозривно пов'язаний з ресурсами, з яких виготовлені ці продукти. Інформація про сировинних матеріалах, використовуваних в процесі виробництва розкривається в статті 100 балансу "Запаси". Дані для цієї лінії розливу, що міститься в рахунках 20 "кадастри", 22 "МБП" і 25 "Напівфабрикати".

У розділі "Дебіторська заборгованість за товари і послуги" з'являється заборгованість покупців і замовників за рахунок надання їм продукції (за винятком заборгованості, за умови, що рахунки). В цілому, баланс включає чисту вартість якого визначається шляхом вирахування з дебіторської заборгованості резерву по сумнівних боргах.

Рядок 540 "Поточні зобов'язання, аванси отримані" показує кількість авансів, отриманих від клієнтів за рахунок інших витратних матеріалів продукції. Дані для заповнення рядка взяті з заключного сальдо рахунку 681 "Розрахунки за авансами одержаними"

Реалізація підприємства - це перш за все відчуження активів, що належать підприємству, продавати їх, щоб відтворити активи компанії, які використовуються прибутку для задоволення різноманітних потреб компанії і її власників. Результати виробничих компаній від реалізації продукції відображаються в формі №2 «Звіт про прибутки і збитку». Даний звіт є бухгалтерський документ, який підсумовує доходи і витрати звітного періоду.

Відповідно до Р (С) БО 3 "про прибутки і збитки" виробництво і продаж продуктів, пов'язаних з основною діяльністю компанії, яка в свою чергу є частиною операційної діяльності. Таким чином, розкриття обраної теми дослідження було б корисно проаналізувати форму №2, яка присвячена фінансовим результатам від операцій.

У статті "Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів і послуг)" Виробнича компанія розкриває загальний дохід від продажу своєї продукції без цих знижок, страхові платежі, погашення продажів і непрямих податків (ПДВ, акцизів і т.д.). Зокрема, цей документ вказує на те, що підприємство доходів включає в себе основні принципи та інші. Для того, щоб заповнити цю інформацію, взяту з рахунків 70 "Доходи від продажів".

Якщо правила визнання доходів застосовуються NAS 15 "Дохід", відповідно до якого дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів та інших активів) визнається, якщо який-небудь з наступних умов:

- Передати покупцеві ризиків і вигод, пов'язаних з правом власності на продукцію (товар, інший активний)
- Компанія не продовжує управління і контроль продажів (товарів, інших активів);
- Сума доходу (виручки) може бути достовірно визначена;

ми впевнені в тому, що угода призведе до збільшення економічних вигод підприємства, а витрати, пов'язані з операцією можна достовірно оцінити.

Рядок 015 "Податок на додану вартість" відображає суму ПДВ, включену в виручці від продажу. Цей показник може бути розрахований як відсоток від лінії 10 (16,67%), якщо весь дохід обкладається ПДВ. Проте, якщо не всі товари підлягають ПДВ, необхідно враховувати кількість 641, беручи до уваги, що ПДВ, що підлягає сплаті до бюджету авансових платежів, отриманих не включені в цю лінію.

"Акциз" (лінія 020) компанія - платники акцизного збору відображають суми відображаються у складі доходів (виручки) від продажів. Дані для лінії розливу можуть бути зроблені тільки з балансу відповідного рахунку субрахунків 64 "Розрахунки по податках і зборах».

Компанії, які платять податки або податки з продажів, щоб показати свою цінність у вільному рядку звіту про прибутки і збитки (025). Ці витрати включають в себе:

- Плата за обов'язкове пенсійне страхування, що сплачується за операціями з продажу окремих видів продукції відповідно до чинного законодавства;
- Через податку на рекламу, податок на розвиток виноградарства, садівництва і хмелярства, готельний борг;
- Орендна плата за нафту, природний газ і газовий конденсат проводиться в Україні, і так далі.

В "Інші вирахування з доходу" (рядок 030) знижки, повернення товарів та інші суми, утримані з виручки від продажів. Зокрема, стаття відображає компанію від інших суму доходу, що договір включає в себе основні

принципи та інші. Для того, щоб заповнити рядок даних, взятих з кредитної субрахунку 704 "франшизою".

Після заповнення рядка 010-030 обчислення чистого прибутку, що компанія отримує від продажу своєї продукції (рядок 035). Вона визначається шляхом вирахування з доходу (виручки) від реалізації відповідних податків, знижок і багато іншого. Вони безпосередньо із субрахунків 701-703. Крім того, ці дані повинні бути рівні 010 мінус лінії ліній 0,15, 0,20, 0,25, 0,30.

Кінцевий продукт повинен бути компанією, щоб списати вартість. Собівартість реалізованої продукції розкривається в звіті форми Стаття 040 №2 «Собівартість реалізації». Він використовує дані про акаунти 90. Собівартість продукції (товарів і послуг), що визначається відповідно до Р (С) БО 9, "резерви" і Р (S) 16 "Витрати".

Заповнення статей доходів від продажів і витрат виробництва дозволяють визначити валового прибутку / збитку. Для цього звіту фінансові результати представлені рядки 050 і 055. Валовий прибуток / збиток розраховується як різниця між рядками 035 і 040. Результати повинні відповідати вкладці "Операційні результати" 791.

пов'язаних з виробництвом і реалізацією, як описано в другій сторінці звіту про прибутки і збитки "Елементи операційних витрат". Однак, майте на увазі, що цей розділ не включає в себе витрати, введені в собівартість продукції, яка виробляється і споживається в даний час.

В результаті готовий продукт надходження грошових коштів від клієнтів. Ця інформація відображається в звіті про рух грошових коштів (форма № 3), зокрема, в першому розділі "Рух грошових коштів від операційної діяльності."

Лінія 010 "Виручка від реалізації продукції (товарів і послуг)" виробничі підприємства з зазначенням суми грошових коштів, отриманих від клієнтів. У рядку 020 "Надходження від клієнтів і авансів клієнтам" вказати

суму авансів, отриманих для продуктів, які компанія зобов'язується поставляти клієнтам.

виробництво і збут інформації також міститься в формах №5 і №6: «Примітки до річної фінансової звітності» і додаток до неї, "Інформація за сегментами".

У формі №5 VIII «Запаси» відповідно 900 розкриває балансову вартість готового продукту. Розділ IX «Дебіторська заборгованість» включає в себе дані за борговими покупців і замовників на продукцію (рядок 940). Компанії, що займаються виробництвом і продажем сільськогосподарської продукції більш детальну інформацію про це в розділах XIV і XV Примітки до фінансової звітності.

У формі №6 деталі доходу від продажів і вартості їх географічних і економічних сегментів компанії. Це дозволяє аналізувати діяльність яких сегменти компанії є найбільш ефективним і які продукти компанія приносить найбільший дохід.

В результаті, фінансова звітність дослідження можна зробити висновок про те, що фінансова звітність розкрила всю відповідну інформацію про промислове виробництво, а саме його фактичної вартості на звітну дату, доходи від продажів і вартості в звітному періоді, грошові потоки, що виникають в результаті таких продажів деталей сегмента даних, і так далі.

Це дозволяє користувачам фінансової звітності для аналізу даних про ефективність виробничого процесу, бізнес-операцій компанії, рентабельності і продажів, а також приймати обґрунтовані управлінські рішення.

Висновок

Бухгалтерський облік забезпечує облік всіх господарських операцій. Він заснований на описі всіх бізнес-процесів і проводити періодичні інвентаризації. Процес відображення готової продукції (робіт, послуг) - необхідний компонент обліку. Перемикання для визначення результатів реалізації системи обліку на основі методу нарахування і навів статистичні дані, які використовуються в Україні загальноприйнятій міжнародній практиці. Операційна діяльність - основні напрямки діяльності компанії, пов'язаної з виробництвом і реалізацією продукції (товарів і послуг), яка є основною метою створення підприємства і забезпечує основну частину своїх доходів, а також інші види діяльності, які не потрапляють в рамках інвестиційної або фінансової діяльності.

Облік реалізації готової продукції (робіт, послуг) є важливим компонентом фінансового обліку.

Компанія, він діяв відповідно до чинного законодавства і бухгалтерського обліку стандартів, прийнятих в Україні. Бухгалтерські операції готової продукції (робіт, послуг) є обов'язковим для підприємств усіх форм власності. Компанія вибирає розумну облікову політику щодо обліку продажів (робіт, послуг), а також має право змінити його.

При обліку операцій з реалізації готової продукції (робіт, послуг) використовуються всі елементи методу бухгалтерського обліку.

Бухгалтерські операції з реалізації готової продукції бізнес-операцій (робіт, послуг), викликають зміни в балансі чотирьох типів, розглянутих у першому розділі курсової роботи.

Синтетичні і аналітичні операції обліку, пов'язані з продажем готової продукції (робіт, послуг) має свої особливості в залежності від області економічного підприємництва, приймають форму обліку і документообігу. Проте, загальні принципи бухгалтерського обліку, тому ніяких змін.