

НАУКОВІ ЗАСАДИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ КОНТРОЛІНГУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Стабільне економічне зростання та політичні умови, які склалися у даний час, призвели до збільшення потоку залучених іноземних інвестицій, що призводить до все більшого проникнення західних технологій управління в Україну. Все це призводить до необхідності впровадження інтегрованої системи управління інвестиційною привабливістю підприємства в Україні, якою і є контролінг, який створює методологічне та методичне забезпечення всіх функцій управління, координуючи їх з метою формування, вироблення узгоджених управлінських рішень. Контролінг спрямований на забезпечення балансу між отриманням прийнятного поточного прибутку і розвитком наявних потенціалів як джерел майбутніх вигод.

Розвиток методології управління підприємством на основі використання концепції контролінгу дозволить розробити інноваційні підходи до ефективної організації підприємницької діяльності підприємства, аналітично-інформаційної підтримки підготовки та прийняття управлінських рішень, а також оцінити економічні перспективи розвитку підприємства, відстоювати і покращувати свої позиції на ринку та підвищувати довіру в суспільстві. Впровадження контролінгу в практичний менеджмент сприятиме досягненню цільових параметрів підприємства більш ефективними методами.

Механізм контролінгу на підприємстві розділений на низку блоків: апарат вироблення цілей і завдань дозволяє формалізувати цілі через систему показників і встановити індикатори діяльності підприємства; методична та інструментальна база контролінгу дозволяє провести планування заходів для досягнення поставлених цілей з подальшою реалізацією заходів; система прийняття управлінських рішень дозволяє виробити управлінське рішення для подальшого прийняття рішення менеджером; оцінка чутливості до управлінських впливів.

Запронований механізм реалізації контролінгу на підприємстві дозволяє більш ефективно вирішувати поставлені менеджментом завдання, так як регулювання виробничого процесу здійснюється шляхом безперервного зіставлення фактичних показників із плановими.

Таким чином, запровадження механізму контролінгу дозволяє збільшувати швидкість реакції менеджерів на зміни зовнішнього і внутрішнього середовища, підвищується гнучкість управління підприємством, відбувається зниження ризику помилок управлінського рішення і зміщення

акценту з контролю поточного стану економіки підприємства на превентивний аналіз і прогнозування майбутнього, що забезпечує ефективне функціонування підприємства у довгостроковій перспективі. Впровадження контролінгу на підприємстві як фактор інноваційного реформування процесу контролю інвестиційної привабливості зумовлює мультиплікативний ефект, який віднесений за часом від періоду отримання прямого результату і впливає на визначення доцільності застосування контролінгу. Здійснювати розрахунок економічного результату мультиплікативного ефекту пропонуємо на підставі прямого результату з використанням коефіцієнтів мультиплікації за кожним мультиплікативним явищем.

Машталяр О. О., ст. гр. ФСГзмл-21

Лубкей Н. П., к.е.н., доцент

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТАМИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Управління результатами суб'єктів господарювання є одним із основних елементів системи управління, а ефективність такого управління прямо пропорційна ступеню досягнення цілей та місії підприємства.

Ефективність управління – це складна економічна категорія, що відображає ступінь реалізації цілей організації за умови оптимального використання наявних засобів і можливостей керуючої та керованої систем. Як вважає Кузьмін О. Є., економічна ефективність управління відображає економічні результати діяльності організації за конкретної системи управління та характеризується показниками, які відображають результати виробничо-господарської діяльності [1, с. 117], а також розглядається лише як одне з мірил досягнення результативності, що характеризує успішність підприємства, а особливо – якість економічності виконуваних робіт [2, с. 73].

У цілому, відомих в економічній літературі підходів до аналізу ефективності управління фінансово-економічними результатами є дев'ять, серед яких: полікритеріальний, монокритеріальний, внутрішньо-організаційний та інші. Кожен із підходів аналізу ефективності управління фінансово-економічними результатами характеризує даний процес, беручи за основу один чи кілька принципових положень, умов, кількості та якості критеріїв оцінки ефективності управління тощо.

Використання будь-якого з методів базується на предметній області завдання, що має бути вирішене, а також на умовах, в яких приймаються відповідні управлінські рішення. Детальніше дослідити ефективність управління результатами можна за допомогою спеціалізованих методів, така