

Додаток А

Основні законодавчі акти, що регулюють діяльність торговельних підприємств

Найменування законодавчих актів	Зміст законодавчих актів
1	2
<p align="center">Господарський Кодекс України від 16.01.2003р. № 436-IV</p>	<p align="center">Встановлює відповідно до Конституції України правові основи господарської діяльності (господарювання), яка базується на різноманітності суб'єктів господарювання різних форм власності. Має на меті забезпечити зростання ділової активності суб'єктів господарювання, розвиток підприємництва і на цій основі підвищення ефективності суспільного виробництва, його соціальну спрямованість відповідно до вимог Конституції України утвердити суспільний господарський порядок в економічній системі України, сприяти гармонізації її з іншими економічними системами. Кодекс визначає загальні правові, економічні, соціальні положення здійснення підприємницької діяльності (підприємництва) громадянами і юридичними особами на території України, встановлює гарантії свободи підприємництва і його державної підтримки.</p>
<p align="center">Закон України від 10.04.1992 № 2265-ХІІ “Про споживчу кооперацію”</p>	<p align="center">Визначає правові, економічні та соціальні основи діяльності споживчої кооперації в Україні. Закон спрямований на відродження і зміцнення демократичних основ споживчої кооперації, захист інтересів її членів і сільського населення як споживачів та регулює відносини з органами</p>

	державної виконавчої влади.
Закон України від 10.07.2003 № 1087-IV “Про кооперацію”	Визначає правові, організаційні, економічні та соціальні основи функціонування кооперації в Україні.
Закон України від 07.02.1991 № 697-ХІІ “Про власність”	Закон спрямований на реалізацію Декларації про державний суверенітет України. Метою Закону є забезпечення вільного економічного самовизначення громадян, використання природного, економічного, науково-технічного та культурного потенціалів республіки для підвищення життя її народу.
Закон України від 12.05.1991р. № 1023-ХІІ “Про захист прав споживачів”	Закон регулює відносини між споживачами товарів (робіт, послуг) і виробниками, виконавцями, продавцями в умовах різних форм власності, встановлює права споживачів та визначає механізм реалізації державного захисту їх прав.
Закон України від 02.10.1992р. № 2657-ХІІ “Про інформацію”	Закон закріплює право громадян України на інформацію, закладає правові основи інформаційної діяльності. Закон визначає основні принципи, суб'єктів та об'єктів інформаційних відносин, права і гарантії на інформацію; основні аспекти здійснення інформаційної діяльності; галузі, види, джерела доступу до інформації та режим доступу до неї; учасників інформаційних відносин, їх права та обов'язки; заходи щодо охорони інформації, відповідальність за порушення законодавства про інформацію; основні аспекти міжнародної інформаційної діяльності.

Продовження додатку А

1	2
<p>Закон від 24.03. 1995р. № 108/95-ВР “Про оплату праці”</p>	<p>Закон визначає економічні, правові та організаційні засади оплати праці керівників, які перебувають у трудових відносинах, на підставі трудового договору з підприємствами, установами, організаціями усіх форм власності та господарювання, а також з окремими громадянами та сфери державного і договірною регулювання оплати праці і спрямований на забезпечення відтворювальної і стимулюючої функції заробітної плати.</p>
<p>Закон України від 03.04.1997р. №168/97-ВР ”Про податок на додану вартість”</p>	<p>Закон визначає платників податку на додану вартість, об’єкти, базу і ставки оподаткування, перелік експортних і імпорتنних операцій, які не оподатковуються або звільнюються від оподаткування, впроваджує поняття податкової накладної, встановлює порядок обліку, звітності і внесення податку у бюджет.</p>
<p>Закон України від 22.05.1997р. № 283/97-ВР “Про оподаткування прибутку підприємств”</p>	<p>Закон встановлює платників податків, ставку податку на прибуток, базу і ставки оподаткування, об’єкт оподаткування, правила ведення податкового обліку, порядок нарахування і строки сплачування податку, порядок ведення і складення податкового обліку.</p>
<p>Закон України від 30.06.1999р. № 784-XIV “Про відновлення платоспроможності</p>	<p>Закон встановлює умови та порядок відновлення платоспроможності суб’єкта підприємницької діяльності – боржника або визнання його банкрутом та застосування ліквідаційної процедури, повного або часткового задоволення вимог</p>

<p>боржника або визнання його банкрутом”</p>	<p>кредиторів.</p>
<p>Закон України від 16.07.1999р. № 996-XIV “Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні”</p>	<p>Закон регулює правильність ведення бухгалтерського обліку і фінансової звітності в Україні. Передбачає визначення об'єктів бухгалтерського обліку, форми фінансової звітності, правила її заповнення, строки здачі, відповідальність за достовірність даних, які надаються.</p>
<p>Закон України від 11.01.2001р. “Про захист економічної конкуренції”</p>	<p>Закон визначає правові основи обмеження і попередження монополізму, недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності та здійснення державного контролю за додержанням норм антимонопольного законодавства.</p>
<p>Закон України від 11.07.2003р. № 1121-IV “Про рекламу”</p>	<p>Закон визначає засади рекламної діяльності, вимоги до реклами, особливості рекламування окремих видів товарів; регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами; визначає порядок контролю за дотриманням і відповідальність за порушення законодавства про рекламу.</p>
<p>Декрет Кабінету Міністрів України від 21.05.1993р. № 46-93 “Про стандартизацію і сертифікацію”</p>	<p>Декрет визначає правові та економічні основи систем стандартизації та сертифікації, встановлює організаційні форми їх функціонування на території України.</p>

Продовження додатку А

1	2
<p>Постанова КМУ від 21.10.1994р. № 733 “Про ціноутворення в умовах реформування економіки”</p>	<p>Кабінет Міністрів України постановляє: Скоротити обсяги державного регулювання цін і тарифів обмеживши їх тільки природними та окремими штучними монопольними утвореннями. Постанова визначає перелік продукції, на яку не поширюється регулювання рівня рентабельності при зміні ціни; граничні розміри підвищення цін і тарифів на продукцію, товари і послуги.</p>
<p>Постанова КМУ від 28.02.2000р. № 419 “Про порядок надавання фінансової звітності”</p>	<p>Визначає підприємства, які зобов'язані надавати фінансову звітність, встановлює організації, яким необхідно надавати фінансову звітність і строки її надання.</p>
<p>Наказ Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 04.01.1997р. № 2 “Про затвердження інструкції про порядок позначення роздрібних цін на товари народного споживання в</p>	<p>Інструкція визначає основні вимоги щодо порядку і позначення роздрібних цін на товари народного споживання в підприємствах роздрібною торгівлі, громадського харчування та спрямована на дотримання прав споживачів щодо одержання необхідної, доступної та достовірної інформації про ціни на товари відповідно до Закону України «Про захист прав споживачів».</p>

<p>підприємствах роздрібної торгівлі та громадського харчування ”</p>	
<p>Наказ Міністерства фінансів України від 30.11.1999р. № 291 “Інструкція щодо застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку, активів, капіталу, зобов’язань і господарчих операцій підприємств і організацій”</p>	<p>Інструкція встановлює визначення і порядок ведення рахунків бухгалтерського обліку для узагальнення методом подвійного запису інформації щодо наявності і руху активів, капіталу, зобов’язань і фактів фінансово-господарської діяльності підприємств. Організацій і інших юридичних осіб незалежно від форми власності, ведення за балансових рахунків (без застосування методу подвійного запису).</p>
<p>Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11.07.2003р.№ 185 “Про затвердження Правил роздрібної торгівлі</p>	<p>Правила регламентують порядок приймання, зберігання, підготовки до продажу і продаж продовольчих товарів через роздрібну торговельну мережу, а також визначають вимоги в дотриманні прав споживачів щодо якості безпеки товару та рівня торговельного обслуговування. Правила роздрібної торгівлі картоплею та плодоовочевою продукцією, алкогольними напоями та тютюновими виробами регулюються окремими правилами.</p>

продовольчими товарами”	
------------------------------------	--

Додаток Б

Фактори макросередовища підприємств і організацій торгівлі

Фактори середовища	Вплив фактору	Кластер А				Кластер В				Кластер С			
		Супертип впливу на галузь	Супертип впливу на підприємство	Супертип впливу на підприємство	Інтегральний показник важливості фактора	Супертип впливу на галузь	Супертип впливу на підприємство	Супертип впливу на підприємство	Інтегральний показник важливості фактора	Супертип впливу на галузь	Супертип впливу на підприємство	Супертип впливу на підприємство	Інтегральний показник важливості фактора
1	2	3	4	5	6	8	9	1	1	2	3	4	1
							0		1	2	3	4	

<p><u>Політ</u> <u>ико-правові</u> <u>фактори:</u></p> <p>1. Неузгоджені сть дій Президента і Верховної Рад</p>	<p>1. Суперечливіст ь законодавчих актів, що видаються окремо Президентом і Верховною Радою</p>	3	2	6	-	4	-	4	-	1	4	-	4
<p>2. Постійні зміни в законодавст ві України</p>	<p>2. Видання великої кількості Законів, що змінюють певні положення в попередніх</p>	3	3	9	-	1	6	-	6	1	6	-	6

Продовження додатку Б

1	2				6				0	1	1	1	1	4	
3. Гальмування економічних реформ	3. Осягнута процедура прийняття рішень, відсутній чіткій контроль за виконанням державних планів та програм у містах				6	-	1	9	9	-	1	-	9	-	9
4. Жорстока податкова	4. Важкий податковий				9	-	1	9	9	-	1	-	9	-	9

політика	тиск												
Всього за політико- правовими факторами					30	-			31	-			31
<u>Економ</u> <u>ічні</u> <u>фактори:</u> 1. Зростання темрів виробництва	1. Промислови ми підприємства ми за 2016 р. вироблено продукції і надано послуг на суму 200,6 млрд. грн. що на 15,8% більше ніж у 2015 р.				6	+			9	-	3	3	- 9

2. Інфляційні процеси	2. Зростання інфляційних ризиків				6	-			4	-	2	2	-	4

Продовження додатку Б

1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1
3. Дефіцит бюджету	3. Доходи зведеного бюджету становлять менш ніж витрати	3	2	- 6	-	3	3	- 9	-	3	3	- 9	-	-
4. Ріст вантажобігу	4. У 2016 р. вантажобіг збільшився на 11,9 %	2	2	+ 4	+	3	3	+ 9	+	3	3	+ 9	+	+
5. Ріст випуску харчової та господарсько	5. У харчової промисловос ті та	3	2	+ 6	+	3	3	+ 9	+	3	3	+ 9	+	+

ї промисловості	переробці господарської промисловості об'єми виробленої продукції зросли на 20%														
6. Зростання роздрібного товарообігу	6. У 2014 р. обсяг роздрібного товарообігу збільшився на 20,1%	3	2	-	6	-	3	2	-	6	-	3	2	-	6
Всього за економічними факторами					8	-				10	-				10

Продовження додатку Б

1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1
<u>Соціаль</u>	1.													
<u>но-</u>	Кількість													
<u>демографічні</u>	людей													
<u>фактори:</u>	пенсійного													
	віку													
1.	збільшилося													
Погіршення	,													
демографічн	збільшилася	3	1	-	-	3	1	-	-	3	1	-	3	-
ої ситуації в	кількість													
країні	померлих, у													
	т. ч. 4024													
	померлих –													
	діти у віці до													
	року.													
2.	2. Ріст													
Підвищення	народжувано	3	2	+	+	2	2	-	-	2	2	-	1	4
				6			1	4					1	4

кількості зареєстрованих шлюбів	році спостерігалося збільшення зареєстрованих шлюбів з 6,8 до 7,6 на 1000 людей												
---------------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Продовження додатку Б

1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	2	3	4
Всього за соціально-демографічними факторами				3	-				4	-				4
<u>Техніко</u> <u>-технологічні</u>														

<u>фактори:</u>														
1. Високий науков о-технічний потенціал в регіоні	1. У 2015 р. впровадженн ям інновацій у промисловос ті займалося 1506 підприємств, або 14,6% загальної кількості	3	2	+	6	+	2	2	1	4	2	2	1	4
2. Зниження фінансуванн я наукових галузей	2. У 2016 р. спостерігаєть ся тенденція зниження	2	1	-	2	-	2	3	1	6	2	3	1	6

	фінансуванн я наукових галузей												
3. Упроваджен ня нових технологій	3. За 2015-2016 рр. переважна кількість підприємств торгівлі використову ють нове обладнання												
		3	2	+	+	2	2	-	-	2	2	-	-
				6			1	4			1	4	

Продовження додатку Б

1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1
4. Нові продукти	4. Протягом звітного періоду підприємствами промисловості освоєно виробництво 22,8 тис. найменувань нових продуктів	2	2	+	+	2	2	1	4	2	2	2	1	4
Всього за техніко-технологічни				14	+			14	+				14	+

ми факторами													
<i>Всього за факторами макросередовища</i>					14	-			14	-			14

*Додаток В***Профіль покупців досліджуваних підприємств**

Характеристики покупців і критерії їх оцінки	Типи покупців	
	Чоловіки	Жінки
Вік:		
до 18 років		
18 - 25 років		
25 - 40 років	*	*
понад 40 років	*	*
Освіта:		
вища		
незакінчена вища		*
середня спеціальна	*	*
середня	*	*
неповна середня		
Сімейний стан:		
знаходяться у шлюбі	*	*

не знаходяться у шлюбі		
розведені		
Доходи:		
низькі	*	*
середні	*	*
високі		
Мотив купівлі (За Шварцем):		
раціональний	*	*
емоційний		*
Домінуючі фактори:		
мода		*
якість	*	*
марка		*
ціна	*	*

Додаток Г

Оцінка характеристик профілю покупців

Характеристики покупців	Індикатори	Оцінка в балах
1. Зміна переваг, потреб, смаків покупців	Ступінь зміни потреб покупців	1 (відносно постійні)
	Ступінь зміни переваг і смаків покупців у відношенні товарів, що входять у номенклатуру підприємства	1 (відносно постійні)
2. Прихильність покупців до товарів підприємства	Частота придбання товарів у даному підприємстві	3 (достатньо регулярно)
	Ступінь залежності покупців від продавця	1 (низька)
3. Торговельна сила покупців	Рівень інформованості покупців про товар, ціну, режим роботи підприємства	3 (достатній рівень)
	Чутливість споживачів до зміни рівня цін на товари підприємства	2 (не дуже чутливі)
	Ступінь залежності продавця від покупця	3 (висока)

	Фінансове становище покупця	2 (середній рівень)
	Чутливість покупців до СТИЗ	2 (середній рівень)

