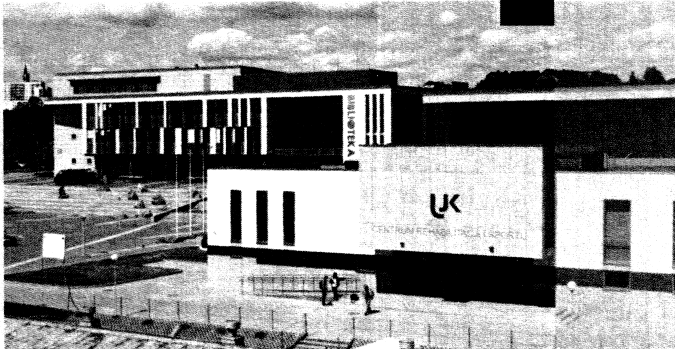


CERTIFICATE OF PARTICIPATION



is hereby granted to

Nataliia DZIUBANOVSKA

for participating in the INTERNATIONAL
RESEARCH CONFERENCE

MODERNIZATION OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS: THE NEW ECONOMIC CONDITIONS

**September 28th,
2016**

Andrzej Pawlik
Professor, Dr. of Economics
Head of Department for Entrepreneurship and Innovation
State University of Jan Kochanowski

STATE UNIVERSITY OF JAN KOCHANOWSKI
DEPARTMENT FOR ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

International Scientific Conference

**MODERNIZATION
OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS:
THE NEW ECONOMIC CONDITIONS**

September 28th, 2016

Proceedings of the Conference

Part I

**Kielce
2016**

Organising Committee

Andrzej Pawlik	Profesor, dr hab., Head of the Institute for Entrepreneurship and Innovation, University named after Jan Kochanowski in Kelnts, Poland.
Bogoyavlenska Yuliya	Ph.D, Assistant Professor in Economy, Department of Personnel Management and Labour Economics Zhytomyr State Technological University, Ukraine.
Rita Bendaravičienė	Dr. of Management and Administration, Associate Professor, Dean of Faculty of Economics and Management, Vytautas Magnus University, Lithuania.
Ekaterine Natsvlishvili	Associate Professor, Dr. of Economics, Faculty of Business, Consultant of VET Project, National Center of Educational Quality Enhancement, Sulkhan-Saba Orbeliani Teaching University, Tbilisi, Georgia.
Galina Ulian	Professor, Dr. of Economics, Dean of Faculty of Economic Sciences, State University of Moldova.
Natia Gogolauri	Professor, Dr. of Economics, Head of Faculty of Business Sulkhan-Saba Orbeliani Teaching University, Georgia.
Martina Diesener	Professor, Dr. of Economics, Head of Faculty of Economics and Management Science, Universitat Leipzig, Germany.
Olga Chwiej	Associate Professor, Dr. of Economics, freelancer scientist, Poland.
Shaposhnykov Kostyantyn	Professor, Dr. of Economics, Head of Black Sea Research Institute of Economy and Innovation, Ukraine.
Yuliana Dragalin	Ph.D, Dr. of Economics, As. Professor, Dean of Faculty of Economic Sciences, Free International University, Moldova.

International Scientific Conference Modernization of socio-economic systems: the new economic conditions: Conference Proceedings, Part 1, September 28, 2016. Kielce, Poland: Baltija Publishing. 216 pages.

Each author is responsible for content and formation of his/her materials.

The reference is mandatory in case of republishing or citation.

CONTENTS

MODERN ECONOMIC THEORIES AND IT'S ROLE IN THE MODERNIZATION OF SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS

Білоцерківець В. В., Завгородня О. О. ІННОВАЦІЙНО-НОВА ЕКОНОМІКА ЯК АВАНПОСТ МАЙБУТНЬОГО: ТЕОРЕТИЧНИЙ ДИСКУРС ТА ВИХІД З ПОЛОНУ СТЕРЕОТИПІВ.....	1
Зайцев А. В. МЕХАНІЗМ ДЕНЕЖНОГО ИСТОЩЕННЯ.....	4
Медвідь Ф. М., Курчина Т. О., Чорна М. Ф. ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В НОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	7

THE WORLD ECONOMY: NEW CHALLENGES AND THE TRANSFORMATION OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Adami C. A COMPUTABLE GENERAL EQUILIBRIUM MODEL FOR THE ECONOMIC INTELLIGENCE ANALYSIS	12
Батрименко В. В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТИТУЦІЙНІ ФОРМИ ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	15
Derbenova Ya. V. TRADE LIBERALIZATION AND TRADE POLICY IN THE ASIA-PACIFIC REGION.....	17
Дзюбановська Н. В. ПЕРЕДУМОВИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕОРІЙ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА ДЛЯ АНАЛІЗУ ПОВЕДІНКИ КРАЇН НА СВІТОВОМУ РИНКУ	20
Довгань Д. А. ГАЛУЗЕВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЕКСПОРТУ ЧОРНОЇ МЕТАЛУРГІЇ УКРАЇНИ	22
Засенко О. Ю. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ У ПОСТКРИЗОВИЙ ПЕРІОД.....	25
Ігнатченко Н. М. МІЖНАРОДНІ ПАРАМЕТРИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ	28

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY, THE MODERNIZATION OF NATIONAL MODELS OF ECONOMIC SYSTEMS

Бойко В. С. МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЦІН	31
Болдусва О. В., Богма О. С. ЗАСТОСУВАННЯ ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВОГО МЕТОДУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БЮДЖЕТНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ.....	34

Воробійова М. О. МОДЕРНІЗАЦІЯ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ІЗ ЗАЛУЧЕННЯМ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА	35
Grosu V. IDENTIFICATION OF INVESTMENT TYPES AND FINANCING SYSTEM OF INVESTMENT ACTIVITY OF ENTERPRISES FROM REPUBLIC OF MOLDOVA AND SWITZERLAND	37
Декалюк О. В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ КРИЗИ	40
Залознова Ю. С., Петрова І. П., Трушкіна Н. В. МЕХАНІЗМ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА	43
Zastavetska L. B., Zastavetska O. V. FORMATION OF PRIMARY SYSTEMS OF SETTLEMENT IN THE PROCESS OF CREATION OF TERRITORIAL COMMUNITIES	46
Кіш Г. В., Годя І. М. ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	48
Левченко О. В. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	51
Ляховець В. О. ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ РИНКУ ЯЛОВИЧИНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	54
Ляшенко В. І., Іванов С. В. НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ ПРОЦЕСІВ МОДЕРНІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	55
Макаров В. М. МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ МОДЕРНІЗАЦІЇ ВУГІЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ НА СВІТОВИХ РИНКАХ ВУГІЛЛЯ	59
E-COMMERCE AND VIRTUAL TRADE	
Goncharenko I. M. E-COMMERCE: BENEFITS AND DISADVANTAGES FOR BUSINESS	62
BUSINESS ECONOMICS AND CORPORATE GOVERNANCE: MODERNIZATION OF BUSINESS PROCESSES	
Андрєва Л. О., Лисак О. І. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	64
Андрусів У. Я. ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ ВИРІШЕННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОБЛЕМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ	67
Андрюшенко І. С., Томілов О. В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	69
Болтянська Л. О., Тебенко В. М. ЕКОНОМІЧНОЇ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОДУКЦІЇ САДІВНИЦТВА	72
Віблій П. І., Горбова Х. В. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ФІНАНСОВО-ПРОМИСЛОВИХ ГРУП В УКРАЇНІ	75

Гамма Т. М. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ІНТЕГРАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ АПК	78
Горбачова О. М., Ковтуненко В. М. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ І ФАЗАМИ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ АЕРОПОРТОВОГО КОМПЛЕКСУ	80
Гривківська О. В., Зоря П. С. ОРГАНІЧНА ПРОДУКЦІЯ: СУСПІЛЬНА ПОТРЕБА У ВИРОБНИЦТВІ ТА СИНЕРГІЧНИЙ ЕФЕКТ	83
Грицина Л. А. ХАРАКТЕРИСТИКА СЕРЕДОВИЩА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	85
Деренська Я. М. ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ КОНТРАКТАМИ У ПРОЕКТНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	88
Журавльова С. М. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КЛАСТЕРІВ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	90
Залуцька Х. Я., Козик В. В. ЗБАЛАНОВАНА СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ – ІНСТРУМЕНТ КОМПЛЕКСНОГО ОЦІНЮВАННЯ СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ	93
Іжевський П. Г. ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ВЕРТИКАЛЬНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ОБ'ЄДНАНЬ ПІДПРИЄМСТВ	96
Карташов С. В. ДІАГНОСТИКА «РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ» НА ПІДПРИЄМСТВАХ	98
Каткова Т. І. ЕЛЕМЕНТИ СУЧАСНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ В СИСТЕМІ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	101
UPGRADING THE FORMATION AND USE OF HUMAN CAPITAL	
Журавльова Ю. О. ОСВІТА ТА НАУКА ЯК СКЛАДОВІ СИСТЕМИ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	104
Коваленко М. А., Швороб Г. М., Швороб К. В. ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ І ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	107
PROBLEMS OF MANAGEMENT AND MARKETING IN THE NEW ECONOMIC CONDITIONS	
Bielaieva N. S. HR SERVICE VS DEPARTMENT OF PERSONNEL: THE SAME BUT TOTALLY DIFFERENT	110
Білоконенко Г. В. ІНСТРУМЕНТИ ЕКСПРЕС-ДІАГНОСТУВАННЯ І САМООЦІНКИ ДІЯЛЬНОСТІ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ	113
Veshko O. V. BEHAVIORAL APPROACH IN MODERN MULTICULTURAL CONDITIONS OF ENTERPRISES' ECONOMIC ACTIVITY	116

Грицкан Н. С., Обнявко А. В. УПРАВЛЕНИЕ КОМПЛЕКСОМ МАРКЕТИНГА НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	119
Жуйкова К. В. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИЙ ИГР ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	122
Купасв А. Ю. ВИЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТРУДОВИХ, МАТЕРІАЛЬНИХ, ІНВЕСТИЦІЙНИХ, ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ.....	124
Левницька І. В. ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТУРИЗМУ ТА РОЗРОБКА ДИФЕРЕНЦІЙОВАНИХ ПРОДУКТОВИХ СТРАТЕГІЙ.....	127
Mohylova A. Yu. THE COMPANY VALUE AND NON-FINANCIAL FACTORS OF ITS FORMATION.....	132
CROSS-BORDER COOPERATION, DECENTRALIZATION AND REGIONAL ECONOMY	
Безхлібна А. П. ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПІВ NEARLY ZERO ENERGY HOTELS ЯК ЗАСАД СТВОРЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОГО ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРА.....	136
Гарбар Ж. В., Гарбар В. А. РЕФОРМА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	137
Доля Н. Н. ТЕНДЕНЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧЕСЬКОГО РАЗВИТИЯ ВОСТОКА УКРАИНЫ В КОНТЕКСТЕ ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНФЛИКТА.....	140
Літовченко С. В. ІННОВАЦІЇ ЯК ЧИННИК СТРУКТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІК СТАРОПРОМИСЛОВИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	143
Надал С. В., Спасів Н. Я. ДЕСТРУКТИВНІ ЧИННИКИ БЮДЖЕТНОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ.....	146
ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND CURRENT ENVIRONMENTAL ISSUES	
Літвак О. А. ПЛАТА ЗА ЗЕМЛЮ ЯК ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ РАЦІОНАЛЬНОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ.....	149
Шашула Л. А., Сакаль О. В. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬНОЙ И ЛЕСНОЙ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРИРОДНОГО БОГАТСТВА УКРАИНЫ.....	152
DEMOGRAPHY AND SOCIAL POLICY	
Клименко Е. Ю. ДЕТИ ДОНБАССА: ПРОБЛЕМЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ АТО.....	154

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT, NATIONAL CHARACTERISTICS AND GLOBAL TRENDS

Іванюта П. В., Олійник Л. Г. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ЗАСІБ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ АНАЛІТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ.....	157
Кудласва Н. В. ІДЕНТИФІКАЦІЯ КУРСОВИХ ВАЛЮТНИХ РІЗНИЦЬ.....	160
Кузь В. І. КОНТРОЛЬ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТОМ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	163
Максименко І. Я., Сопілко О. О. ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ЗАПАСІВ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В ДЕРЖСЕКТОРІ.....	165
Зоря О. П., Максименко І. Я., Добренська Я. О. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ ЗА НАЦІОНАЛЬНИМИ ТА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ.....	167
Мельник К. П. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЮ.....	171
Myshko O. V. INNOVATIVE APPROACH TO THE REMUNERATION OF LABOR.....	173
FINANCE, INSURANCE AND STOCK EXCHANGES, UPGRADING STRATEGIC PORTFOLIO	
Бондаренко А. І. ПРОДУКТ ТА РИЗИКИ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	175
Bublyk I. O. DEFORMATION OF THE UKRAINIAN CREDIT MARKET AND THREATS OF A NEW BOOM IN CONSUMER LENDING.....	177
Войтов С. В. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВПЛИВУ ЦИКЛІЧНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ НА КРЕДИТНИЙ РИЗИК БАНКУ.....	180
Волкова О. Г. ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ КРЕДИТНИХ СПІЛОК УКРАЇНИ В УМОВАХ УТРАТИ СТАТУСУ НЕПРИБУТКОВИХ УСТАНОВ.....	183
Герасименко А. В. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗГЛЯДУ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ БАНКАМИ В УМОВАХ ФІНАНСОВИХ ДИСБАЛАНСІВ.....	186
Навлушенко Т. О. ФІНАНСУВАННЯ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ В УКРАЇНІ.....	189
MODERN MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGY IN THE ECONOMY	
Сторченков О. В., Сторченкова Н. Ю., Катаєва С. Ю. КОНЦЕПЦІЯ ЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЇ НА ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	191
Коломієць С. В. НЕЛІНІЙНІСТЬ В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ.....	193

Lebedev S. S. MODELING OF COMPREHENSIVE INDEX CAPITALIZATION OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE STAFF HUMAN POTENTIAL.....	195
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

KNOWLEDGE MANAGEMENT

Винничук Р. О., Склярук Т. В. МІСЦЕ УПРАВЛІННЯ ТАЛАНТАМИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	198
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

MODERN PROBLEMS OF BUSINESS EDUCATION

Клевака Л. П., Скляр Т. П. РИНОК БІЗНЕС-ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....	201
------------------------------------------------------------------	-----

Майковська В. І. ПРОЕКТНІ СТУДІЇ ЯК ЗАСІБ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ БІЗНЕС-ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ В УКРАЇНІ.....	204
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

MODERN ECONOMIC THEORIES AND IT'S ROLE IN THE MODERNIZATION OF SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS

Білоцерківець В. В., д.е.н., професор,
Завгородня О. О., д.е.н., професор,
*Національна металургійна академія України
м. Дніпро, Україна*

ІННОВАЦІЙНО-НОВА ЕКОНОМІКА ЯК АВАНПОСТ МАЙБУТНЬОГО: ТЕОРЕТИЧНИЙ ДИСКУРС ТА ВИХІД З ПОЛОНУ СТЕРЕОТИПІВ

На зламі тисячоліть проблеми визначення сутності, особливостей генези та функціонування інноваційно-нової економіки стали наріжним каменем величезної кількості наукових досліджень. Проте, реальні досягнення в сфері критеріального розкриття змісту та атрибутики інноваційно-нової економіки насправді досі залишаються дещо примарними. Слід констатувати відсутність у сучасній економічній науці однозначного визначення вододілу між «старим» чи «традиційним» і «новим» в економічному бутті. Більшість авторів, звичайно, обмежуються лише заявами про наявність якісних відмінностей між ними, акцентуючи на інформаційних, знанневих або комунікативних аспектах, зрідка припускаючи в якості критерію перманентність економічного зростання без конкретизації її причин.

Певна група науковців розглядає нову економіку на цивілізаційному рівні [1], як тотожну постіндустральній чи інформаційній економіці та економіці мережних структур [2-3], інші визначають її як енергетично залежну надбудову над модернізмом [4], постулюючи її інформаційну природу. Їх опоненти, критично сприймаючи інформаційну орієнтацію, роблять наголос на появі якісно нових технологій, кардинальних метаморфозах відтворювальних процесів та істотних змінах у продуктивних силах суспільства. Інші вчені звертають особливу увагу на інноваційний потенціал, закладений у підприємствах ново економічних галузей [5], та не надто відходять від дещо поверхового тлумачення її як аморфного об'єднання галузей, які відрізняються наукоємністю, високотехнологічністю та прибутковістю. Надання пріоритетності соціальній складовій економічного прогресу, high-hum технологіям та креатосфері, відносинам власності, екстатичні очікування від майбутнього та акцентування уваги на кредитній сфері при одночасному сприйнятті технологічного фактора поступу як другорядного є характерною особливістю інших підходів. У західній традиції на перший план в розумінні інноваційно-нової економіки висувається фактор освіти та зменшення державного втручання [6, с. 4-5] або технологічна складова [7].

Бурхливі технологічні зміни наприкінці ХХ ст. в американській економіці, яскраві приклади формування постіндустріального суспільства логічно отримали закарбування на вербально-семантичному рівні. Саме в цей час виявляється декілька взаємно нееквівалентних визначень нового в економічному бутті. Так, відомий американський дослідник У. Демінг запропонував використовувати термін «нова економіка» для позначення економіки, що

APR, which originally was considered to be latecomer to reciprocal preferential negotiations, has advanced considerably and claims the leading position both in the number of signed preferential agreements and the development of new trade conditions. Asia-Pacific countries are moving to a «new generation» agreements that go beyond the WTO is the mega-deals (Trans-Pacific Partnership, Regional comprehensive economic partnership, the Eurasian Economic Union). However, the problem of the region is the multiplicity of preferential agreements and their controversial nature, the lack of correlation between the number of trade agreements and the share of trade and its intensity.

References:

1. UNCTAD Key Statistics and Trends in Trade Policy 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://unctad.org/en/Pages/statistics.aspx>
2. World Trade Organisation [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rtais.wto.org/>
3. ASIA-PACIFIC TRADE AND INVESTMENT REPORT 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unescap.org/sites/default/files/Chapter%206%20-%20-%20Trade%20Agreements.pdf>
4. The United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unescap.org/>
5. The Economic Research Institute for ASEAN and East Asia [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.eria.org/publications/research_project_

Дзюбановська Н. В., к.е.н.,

Тернопільський національний економічний університет
м. Тернопіль, Україна

ПЕРЕДУМОВИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕОРІЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА ДЛЯ АНАЛІЗУ ПОВЕДІНКИ КРАЇН НА СВІТОВОМУ РИНКУ

Модель поведінки споживача базується на основних принципах мікроекономічного моделювання і включає такі складові: мету, обмеження та вибір.

Мету споживача визначає максимізація корисності, тобто одержання якнайбільшого задоволення від споживання певних благ. Обставини, що заважають споживачу отримати бажане – це обмеження, до складу яких входять ціни на товари і послуги та дохід споживача. Щодо вибору, то він полягає у обранні споживачем таких товарів і послуг, щоб максимально задовольнити свої потреби і при цьому врахувати дані обмеження.

Використаємо модель поведінки споживача для аналізу поведінки країн на світовому ринку.

Країна як суб'єкт ринку прагне максимально задовольнити потреби свого населення, споживаючи корисні якості економічних благ. В зв'язку із цим, попит на блага збільшується і, як наслідок, зростає обсяг даних благ. Окрім того, на поведінку країни як споживача впливають зовнішні і внутрішні фактори.

Зовнішніми факторами є ціни товарів, бюджет країни, її приналежність до певного типу країн світу за рівнем економічного розвитку. Внутрішніми факторами є бажання задовольнити потреби населення країни. Цим і зумовлене рішення країни щодо придбання блага, тобто її поведінка на світовому ринку.

в інших країн при формуванні попиту на різні товари впливають на співвідношення та споживання даних товарів. Таким чином постає актуальність дослідження адекватного попиту країни як суб'єкта світового ринку.

Модель поведінки країн на світовому ринку призначений для визначення переваг населення цієї країни, які базуються на корисності товарів, зважаючи на споживчих властивостях товарів. Встановлюючи ціни країна у певній формі оцінює міру корисності товару для всієї сукупності споживачів. Ця міра попит на загальну і граничну корисність. Загальна корисність – це сумарна величина корисного ефекту від споживання даного товару, а гранична – це додаткова величина корисного ефекту від споживання кожної додаткової одиниці товару. Гранична корисність певного товару для країни на світовому ринку характеризує її здатність сплатити за нього максимальну ціну. Відношення граничної корисності товару до його ринкової ціни складає граничну граничну корисність, яка вказує на те, що останні грошові одиниці, використані на придбання даного товару і на придбання інших товарів, повинні забезпечити ту одну і ту ж корисність.

Країна як суб'єкт ринку має на меті досягнути максимуму корисності, враховуючи бюджетні обмеження та її економічну політику, а корисність певного набору товарів і послуг дорівнює сумі граничних корисностей кожної одиниці блага. Країна на світовому ринку вибере той товар, що додає на кожну грошову одиницю більше корисності. При порівнянні граничних корисностей певних одиниць товару з розрахунку на грошову одиницю країна послідовно перерахує певні товари, до тих пір, поки обмеження бюджету вже не дозволять доплатити сумарної корисності.

Таким чином на світовому ринку вибір споживчих товарів буде оптимальним, якщо враховуючи бюджет країни і її економічну політику відношення граничних корисностей певної сукупності товарів і послуг буде дорівнювати співвідношенню їхніх цін. Дане правило сприяє перебуванню країни у стані рівноваги. При умові, що рівноваги немає, тобто країна хоче змінити структуру споживчих товарів і послуг, вона почне перерозподіляти бюджет таким чином, щоб за збільшенням обсягу одного товару гранична корисність його буде дорівнювати при зменшенні обсягу іншого товару, його гранична корисність буде дорівнювати так до відновлення рівноваги. Окрім того, сукупна корисність нової структури товарів і послуг в рамках того ж бюджету зростатиме. Таким чином, країна при споживанні максимізуватиме добробут населення.

Рівновага при споживанні є важливою умовою не лише для оптимізації на світовому ринку для окремої країни, а й умовою оптимізації в ринковій економіці в цілому, тобто оптимізація досягається при зрівноваженні граничних витрат на граничних витрат. Ця модель також відображає твердження, що при зрівноваженні товарів і ринкове ціноутворення базуються на корисності.

Література

1. Гусарова І. П. Изучение потребителей // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – № 2.
2. Гусарова И. П. Поведение потребителей. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 274 с.
3. Маркетинг: Підручник / Руделіус В., Азарян О. М., Виноградов О. А. та ін; Ред. – Маркетинг: Руделіус О. І., Редько П. С. – К.: Навч.-методичний центр «Консорціум із розвитку менеджмент-освіти в Україні», 2005. – 422 с.
4. Шенцова О. М. Маркетингова товарна політика: Навч. посібник. – 2-ге видання. – Львів: Видавництво «Ліра», 2003. – 160 с.