



# **W POSZUKIWANIU UNIwersYTETU IDEALNEGO**

**pod redakcją Tadeusza Wawaka i Jana F. Jacko**

**Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego**

RECENZENT

*prof. dr hab. Tadeusz Oleksyn*

PROJEKT OKŁADKI

*Agnieszka Winciorek*

Autor zdjęcia: *Anna Wojnar*

Publikacja dofinansowana przez Uniwersytet Jagielloński ze środków Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej oraz Instytutu Ekonomii, Finansów i Zarządzania

© Copyright by Tadeusz Wawak, Jan F. Jacko & Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego  
Wydanie I, Kraków 2016  
All rights reserved

Niniejszy utwór ani żaden jego fragment nie może być reprodukowany, przetwarzany i rozpowszechniany w jakikolwiek sposób za pomocą urządzeń elektronicznych, mechanicznych, kopiujących, nagrywających i innych oraz nie może być przechowywany w żadnym systemie informacyjnym bez uprzedniej pisemnej zgody Wydawcy.

ISBN 978-83-233-4109-3

ISBN 978-83-233-9443-3 (e-book)



[www.wuj.pl](http://www.wuj.pl)

Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego  
Redakcja: ul. Michałowskiego 9/2, 31-126 Kraków  
tel. 12-663-23-80, 12-663-23-82, fax 12-631-18-83  
Dystrybucja: tel. 12-631-01-97, tel./fax 12-631-01-98  
tel. kom. 506-006-674, e-mail: [sprzedaz@uj.pl](mailto:sprzedaz@uj.pl)  
Konto: PEKAO SA, nr 80 1240 4722 1111 0000 4856 3325

## SPIS TREŚCI

Wprowadzenie .....	7
<b>1. PROJEKTY UNIwersYTETU I ICH REALIZACJA</b>	
1.1. Tadeusz Wawak, <i>Uniwersytet na rozdrożu</i> .....	15
1.2. Karolina Kukla, <i>Przemiany polskiego szkolnictwa wyższego: uniwersytet klasyczny czy przedsiębiorczy?</i> .....	31
1.3. Magdalena Dobrzyńska, <i>Governance a uniwersytet trzeciej generacji na przykładzie Wielkiej Brytanii</i> .....	39
1.4. Kinga Anna Gajda, <i>Social Task of University – Intercultural Teaching</i> .....	51
1.5. Anna Jurowska, Małgorzata Krzeczowska, Wojciech Piekoszewski, Kamil Jurowski, <i>Wybrane aspekty procesu bolońskiego w Polsce na przykładzie Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie</i> .....	63
<b>2. POTRZEBY I OCZEKIWANIA SPOŁECZNE</b>	
2.1. Przemysław Hensel, <i>Potrzeby społeczne a wymogi instytucjonalne: uniwersytet jako produkt sprzecznych oczekiwań</i> .....	77
2.2. Jerzy Rosiński, <i>Uniwersytet marzeń – czy pokolenie milenium marzy o uniwersytecie?</i> .....	87
2.3. Marta Tutko, <i>Potrzeby interesariuszy zewnętrznych uczelni a strategia rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce</i> .....	95
2.4. Magdalena Harasimowicz, <i>Uniwersytet idealny dla prosumenta. Refleksje nad nowymi możliwościami zaangażowania studenta w tworzenie rzeczywistości uniwersyteckiej</i> .....	105
<b>3. WYBRANE RELACJE UNIwersYTETU Z OTOCZENIEM</b>	
3.1. Paulina Malesa, <i>Kształcenie elit w Polsce – możliwe czy utopijne?</i> .....	117
3.2. Marta Jaksender, Robert Zakrzewski, Lech Leszczyński, <i>Czynniki wpływające na wybór uniwersytetu i form promocji – wyniki badań</i> .....	129
3.3. Marta Natalia Mazur, <i>Specyfika marketingu na rynku usług edukacyjnych</i> .....	144
3.4. Tomasz Aleksandrowicz, <i>Relacje uniwersytetu i społeczności lokalnych w mediach społecznościowych. Analiza stron profilowych w serwisie Facebook dla pięciu największych polskich uniwersytetów w 2014 roku</i> .....	156

#### 4. PROBLEMY ZARZĄDZANIA SZKOŁAMI WYŻSZYMI NA UKRAINIE

4.1. Helena S. Perełomowa, Walentyn N. Wandyszew, Новый университет в свете украинских реалий – <i>Nowy uniwersytet w świetle ukraińskich realiów</i> .....	169
4.2. Ludmyła Halko, Управление качеством образования в системе формирования конкурентоспособности высших учебных заведений – <i>Zarządzanie jakością edukacji w systemie kształtowania konkurencyjności uczelni</i> .....	176
4.3. Nadija Babował, Рынок образовательных услуг высшей школы в условиях европейской интеграции – <i>Rynek usług edukacyjnych w szkolnictwie wyższym w warunkach integracji europejskiej</i> .....	184
4.4. Ihor Krysowatuj, Диверсификация поступлений как составляющая финансовой политики высшего учебного заведения – <i>Dywersyfikacja przychodów w ramach polityki finansowej szkolnictwa wyższego</i> .....	192
Zakończenie .....	199