

послуги "Статична IP-адреса" (40 грн / міс) і "Пауза" (10 грн) на термін до 60 днів на рік.

Отже, як бачимо, 4G Інтернет в Україні розвинутий вкрай слабо, ринок представлений усього двома операторами, "FreshTel" і "Giraffe", причому жоден з них не може похвалитися швидким зростанням абонентської бази – і тому є кілька пояснень. По-перше, обидві компанії використовують базову версію технології WiMax, яка не забезпечує рекордної швидкості передавання даних навіть у сегменті мобільних технологій, а в порівнянні з проводимими технологіями доступу тим більше. По-друге, покриття мереж обох 4G операторів є незначним, охоплено лише частину обласних і районних центрів України, але й навіть у них покриття є нерівномірним, тому говорити про стабільний доступ до Інтернету для абонентів, особливо мобільних, не доводиться. По-третє, пристрої, які підтримують технологію WiMax, не надто поширені, як правило, вони пропонуються самими операторами, а придбати їх у вільному продажу на українському ринку непросто. По-четверте, не дивлячись на досить широкі лінійки тарифних планів, які пропонуються українськими 4G операторами, ціна доступу в

Інтернет є все-таки досить високою, особливо якщо врахувати початкові витрати на підключення. В результаті, компаніям "FreshTel" і "Giraffe" віддають перевагу в основному жителі околиць крупних міст і невеликих містечок, де немає можливості скористатися альтернативними технологіями доступу.

Щодо перспектив 4G Інтернету в Україні, то найближчим часом, на нашу думку, не варто очікувати прориву. В першу чергу, це пов'язано з тим, що мобільні технології попереднього третього покоління ще не вичерпали свого потенціалу, зокрема в Україні одразу кілька телекомунікаційних компаній впроваджують у своїх мережах останні версії мобільних технологій третього покоління, які за своїми швидкісними характеристиками цілком задовольняють запити пересічного Інтернет користувача. Ще однією проблемою, яка стримує активне впровадження 4G в Україні, є недостатня поширеність пристроїв, які підтримують технології LTE і WiMax, на українському ринку, тому оператори вважають розгортання мереж четвертого покоління передчасним.

Література

1. Internet live stats. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.internetlive stats.com>.
2. Ericsson mobility report [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ericsson.com/mobility-report>.
3. Паночишин Ю.М. Аналіз ринку 3G Інтернету в Україні // Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю "Соціально-економічний розвиток України в умовах світової фінансової нестабільності" (м. Вінниця, 9 квітня 2014 р.). – Вінниця: ВНІЕ THEU, 2014. – С. 235-240.
4. 4G [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/4G>.

УДК 51:378.147.003.1

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МАТЕМАТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ В ЕКОНОМІЧНІЙ ОСВІТІ

Рум'янцева К.Є. – канд. пед. наук, доцент

Вінницький навчально-науковий інститут економіки THEU

Математична освіта в сучасних умовах її розвитку має за мету формування у майбутніх економістів: наукового світогляду, математичної та інформаційної культури, інтелектуальної підготовки до майбутньої професії. Вивчення математики розвиває логічне мислення, впливає на рівень математичної культури, а також здатність мислити аналітично – це те, що залишається на все життя та дозволяє адаптуватися до новацій в обраній професії.

Роль математики, її фундаментальність для вивчення інших дисциплін важко переоцінити. Особливість математичних дисциплін полягає в їхній надзвичайній складності для сприйняття студентами. Це

зумовлює необхідність системного підходу, збалансованого поєднання теоретичних основ та їх практичного застосування.

Однією з головних проблем у вивченні математичних дисциплін у вищих навчальних закладах економічного профілю є, на наш погляд, зниження інтересу студентів до їх вивчення. Такий стан пов'язаний, в першу чергу, із сьогоdnішнім економічним станом країни, зі знаннями, які не використовуються належним чином у суспільстві. Тому для викладачів математики вищих навчальних закладів першочерговою є проблема покращення якісної сторони підготовки економістів нового покоління.

Згідно з робочими планами підготовки бакалаврів (за спеціальностями “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”, “Економіка”, “Фінанси, банківська справа та страхування”, “Облік, оподаткування та правове забезпечення підприємницької діяльності”) цикл математичних дисциплін починається вивченням дисципліни “Вища математика” (8 кредитів ECTS). Ця дисципліна вивчається протягом перших двох семестрів. В третьому семестрі вивчається дисципліна “Теорія ймовірностей та математична статистика” (5 кредитів ECTS) та у четвертому семестрі вивчається дисципліна “Статистика” (5 кредитів ECTS). У четвертому семестрі також починається вивчення дисципліни “Економетрика” (5 кредитів ECTS) і закінчується у восьмому семестрі тільки для спеціальності “Економіка” вивченням дисципліни “Моделювання економіки” (5 кредитів ECTS).

Проведемо порівняльний аналіз закордонного досвіду математичної підготовки фахівців економічного напрямку провідних навчальних закладів європейських країн.

У Празькому університеті економіки, який є провідним університетом серед економічних навчальних закладів Чехії, однією із спеціальностей є спеціальність Банківська справа і страхування. Згідно навчального плану на дисципліни математичного циклу виділено 28 кредитів. У другому семестрі вивчається “Фінансова математика” (6 кредитів ECTS) та “Математика для економістів” (6 кредитів ECTS). У третьому семестрі вивчається “Статистика” (6 кредитів ECTS). У четвертому семестрі – “Основи економетрики” (6 кредитів ECTS) та у п’ятому – “Актуарна математика” (4 кредити ECTS) [1]. Аналіз навчальних планів Празького університету економіки показав, що математичні дисципліни мають безпосереднє економічне спрямування.

Аналіз підготовки майбутніх економістів у Празькому університеті економіки показує, що математичні дисципліни мають безпосереднє економічне спрямування.

Розглянемо місце і роль математики у підготовці майбутніх економістів Франції. Одним з найбільш відомих державних вищих навчальних закладів Франції є університет Париж-Дофін, основною спеціалізацією якого є управління та економіка. До складу університету входять Інститут фінансів та Центр математичних досліджень в області прийняття рішень, що займаються дослідженнями в області економіки, фінансів, аналізу даних, теорії управління. Згідно навчальних програм, розміщених на офіційному сайті університету,

студенти спеціальності “Економіка” вивчають дисципліни математичного циклу: у першому семестрі – “Оновлення математики/макро” (2 кредит ECTS), “Математичні інструменти” (1 кредит ECTS), у другому семестрі – дисципліна “Математика” (5 кредитів ECTS) та “Статистика” (5 кредитів ECTS). У третьому семестрі “Статистика” (4 кредити ECTS) та “Фінансова математика” (4 кредити ECTS). У четвертому семестрі “Математика” (4 кредити ECTS), “Основи статистики” (4 кредити ECTS), “Статистика” (4 кредити ECTS), “Прикладна математика для економістів” (4 кредити ECTS), “Економетрика” (4 кредити ECTS), “Математичні інструменти для фінансування” (5 кредитів ECTS). Всього на вивчення математичних дисциплін відведено 46 кредитів ECTS [2].

Отже, в університеті Париж-Дофін значне місце відводиться математичній підготовці майбутніх економістів шляхом вивчення широкого спектру математичних дисциплін, які дають змогу забезпечити студентів кількісним інструментарієм, необхідним для аналізу економічних ситуацій.

У Мадридському університеті Карлоса III за програмою ступеня бакалавра в галузі знань “Економіка” математичні дисципліни вивчаються протягом усіх чотирьох років навчання, і на їх вивчення закладено 42-54 кредити, що становить 20-22,5 % від загальної кількості кредитів. Зокрема, студенти вивчають такі дисципліни математичного циклу як: на першому курсі – “Математика для економіки I”, “Статистика I” та “Математика для економіки II”; на другому курсі – “Теорія ігор”, “Статистика II” та “Економетрія”; на третьому курсі вивчають дисципліни “Економетричні методи” та “Вища математика для економістів”. Завершується вивчення математичних дисциплін на четвертому курсі дисципліною “Розширена економетрія” [3].

Отже, по закінченню вивчення дисциплін математичного циклу студенти Мадридському університеті Карлоса III мають оволодіти такими компетентностями як: здатність вирішувати економічні проблеми за допомогою абстрактних математичних моделей; здатність інтерпретувати різні варіанти розв’язання економічних проблем; узагальнювати та застосовувати їх до реальних економічних процесів; здатність використовувати математичний інструментарій, необхідний для аналізу сучасних економічних проблем.

Аналіз закордонного досвіду щодо математичної підготовки майбутніх економістів у вищих навчальних закладах показав, що

навчальними планами відводиться велика кількість кредитів на вивчення математичних дисциплін, а також, вони поступово вивчаються протягом всього періоду навчання. Отже, для

підвищення якості професійної підготовки майбутніх економістів в Україні, на наш погляд, необхідно збільшувати кількість годин на вивчення дисциплін математичного циклу.

Література

1. Університет економіки в Празі. – [Офіційний сайт] – Режим доступу: <https://www.vse.cz>.
2. Університет Париж-Дофін. – [Офіційний сайт] – Режим доступу: <http://www.dauphine.fr/fr/index.html>.
3. Мадридський університет імені Карлоса III. – [Офіційний сайт] – Режим доступу: <https://www.uc3m.es/Home>.

УДК 392.5

П'ЯТЬ АРГУМЕНТІВ НА КОРИСТЬ ПЕРЕНЕСЕННЯ СВЯТКУВАННЯ РІЗДВА

Творун С.О. – к.і.н., доцент

Вінницький навчально-науковий інститут економіки THEU

У суспільстві триває обговорення доречності перенесення дати святкування Різдва з 7 січня на 25 грудня. Слід зауважити, що число і місяць народження Ісуса Христа невідомі, а день святкування було обрано у 431 р. на Ефеському соборі, який і ухвалив рішення відзначати Різдво Христове 25 грудня [1].

З приводу святкування Різдва на сайті Президента України розміщена відповідна петиція, в якій говориться: «Ми, християни різних конфесій України, не відмовляючись від власних традицій, але бажаючи святкувати Різдво Христове з усім християнським світом, просимо зробити в Україні 25 грудня вихідним днем на честь Різдва Христового... Це рішення не має відмінити Різдво Христового як державного свята і вихідного дня 7 січня»[3]. В Інтернеті обговорюються і висловлювання секретаря РНБО Олександра Турчинова з цього приводу [4]. Свої думки щодо перенесення Різдва висловлюють Ієрархи Церков, що існують в Україні [2] і звичайні громадяни. Український інститут національної пам'яті розробив Проект закону України «Про державні та інші свята, пам'ятні дати і скорботні дні», в якому дата святкування Різдва залишилася 7-го січня [5].

Отже, загалом думки у суспільстві розділилися на три позиції. Одні вважають, що Різдво потрібно святкувати 25 грудня і саме цю дату варто зробити вихідним днем, другі – що потрібно залишити все як є і святкувати Різдво 7 січня, третя група виступає за те, щоб в календарі державних свят України було два вихідних з нагоди Різдва, це – 25 грудня і 7 січня.

Ми підтримуємо прихильників одного вихідного дня з нагоди Різдва. Два вихідних у різні дні з нагоди одного свята неприйнятні хоча б тому, що це зробить кожну з дат меш вагомою серед загальнодержавних свят і менш значимою

для суспільства, до того ж у нас і так забагато святкових неробочих днів. Стосовно дати святкування, ми підтримуємо пропозицію перенесення Різдва на 25 грудня. Наведемо свої аргументи.

1. Аргумент логічний. Згідно законів логіки в одному документі не можна використовувати різні системи літочислення. У сучасному українському календарі державних свят порушено закон тотожності, сформульований ще Аристотелем. Одну дату (Новий рік) ми святкуємо за Григоріанським календарем, а іншу дату (Різдво Христове) – за Юліанським. В одному документі всі числа повинні бути зведені в одну систему, мати один сенс. Це все рівно, що на спідометрі вказувати в перемішку милі з кілометрами, або в одній накладній вагу прийнятого товару писати в кілограмах, а реалізованого у фунтах. Таке літочислення збиває з пантелику. Оскільки перенесення Нового року на 14 січня видається більш недоречним, краще перенести Різдво на 25 грудня.

2. Аргумент релігійно-міфологічний. Різдво Христове у міфологічному сенсі це день народження Спасителя, а Новий рік – його обрізання (Обрізання Господнє), під час якого йому дали ім'я Ісус. В державному українському календарі ім'янаречення та обрізання (1 січня) передують народженню (7 січня), що призводить до цілковитої плутанини в усвідомленні громадянами біографії Ісуса Христа.

3. Аргумент релігійно-етичний. Згідно християнських канонів перед Різдвом триває піст, в українській традиції його називають Різдвяним або Пилипівкою. Особливо строгими вважаються перший і останній тижні посту. На період саме такого суворого посту випадає святкування Нового року, яке в народній свідомості асоціюється з багато накритим столом