

На сьогодні об'єднані територіальні громади позбавлені значної частини земельних ресурсів, які повинні бути основою їх розвитку. За територіальними громадами закріплені переважно землі в межах населених пунктів. Землі сільськогосподарського призначення перебувають у державній власності і мають статус «землі за межами населених пунктів». Цими землями розпоряджається держава в особі відповідних районних та обласних органів виконавчої влади. Незважаючи на задекларовані ініціативи Уряду України передати у власність об'єднаних територіальних громад землі за межами населених пунктів, на сьогодні відсутній механізм реалізації цього завдання. Доцільно також здійснити дієві кроки по інвентаризації та обліку земель, оскільки відомості у Державному кадастрі не містять достатньої інформації, що породжує зловживання.

Інна БАРАН

слухачка магістратури за спеціальністю
«Менеджмент»

(науковий керівник – к.е.н. доцент кафедри
менеджменту та публічного управління Богач Ю. А.)

ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ

В умовах виробничо-господарської діяльності будь-якого сучасного підприємства, що характеризуються високим рівнем рухливості й мінливості його внутрішнього й зовнішнього середовища, зростає роль інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень. Враховуючи якісна система інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень є одним з основних ресурсів зростання ефективності роботи підприємства, оскільки саме вона дозволяє встановити стратегічну мету і завдання підприємства та використовувати можливості, які при цьому відкриваються, приймати своєчасні і об'єктивні управлінські рішення, координувати дії усіх структурних підрозділів, спрямовуючи їх зусилля на досягнення поставлених цілей [2]. З'ясування ролі, місця та загальної структури інформаційного забезпечення в процесі підготовки, організації, прийняття та контролю впровадження управлінських рішень на підприємстві є надзвичайно актуальною проблемою управлінської діяльності.

Процес прийняття управлінських рішень досліджують зарубіжні та

вітчизняні вчені, серед яких Г. Саймон, Р.Августин, В. Бойчук, Ю.Богач О.Воронов, Л. Воротіна, Б. Літвак, О.Кравченко, В. Колпаков, В. Ситник та інші. Основною ідеєю праць більшості авторів є те, що підготовка та реалізація управлінських впливів здійснюється уповноваженими на це керівниками на підставі аналізу інформації про ситуацію, що потребує прийняття управлінських рішень. При цьому основна увага акцентується на інформаційних потоках, як шляхах передачі інформації та частині інформаційної підтримки процесу прийняття управлінських рішень. В той же час надто мало висвітлені питання необхідності адаптації організаційно-функціонального механізму інформаційного забезпечення управлінських рішень конкретно для кожного підприємства.

Враховуючи зазначене відмітимо, що підготовці, прийняттю та контролю реалізації управлінських рішень, як процесу управлінської діяльності, властиві певні технології: сукупність прийомів та способів, які послідовно застосовуються для досягнення мети підприємства та керівника або менеджера який планує досягнення поставлених цілей, при формуванні певного управлінського рішення.

Щоб досягнути ефективності результату потрібно максимально адаптувати існуюче інформаційне забезпечення управлінських рішень, щоб необхідна управлінцю інформація надходила вчасно, була максимально високої якості та у достатній кількості.

Від так, різноманітна інформація як про діяльність підприємства, так і про фактори зовнішнього середовища, є предметом праці керівників, менеджерів [1]. Керівники по суті своєї діяльності повинні обробляти отриману інформацію та в результаті цієї обробки виробляти управлінське рішення, яке можна вважати результатом їхньої діяльності.

У деяких джерелах інформацію визначають як частину знань, що використовується для орієнтування, активної дії, управління, тобто з метою скорочення якісної специфіки, удосконалення та розвитку систем.

З урахуванням впливу інформації на процес прийняття рішень, у переліках літературних джерел інформація розуміється як певне повідомлення, що зменшує невизначеність у тій області, до якої воно відноситься [3].

Також можна зазначити що, при визначенні вимог до інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень під інформацією слід розуміти нові відомості, що дозволяють поліпшити процеси, пов'язані з перетворенням речовин, енергії та самої інформації, прийняті, зрозумілі, корисні та такі, які розширюють запас знань отримувача інформації.

В цілому інформація як система на підприємстві повинна забезпечувати збір, обробку, зберігання та передачу інформації, що відноситься до різних аспектів його виробничо-господарської діяльності, виходить із різноманітних первинних джерел та надходить на підприємство в різний час. При цьому кожному керівникові в системі управління підприємством повинна бути вчасно передана достовірна інформація, необхідна для прийняття ним у конкретній ситуації певного управлінського рішення. Інформація для прийняття управлінських рішень повинна мати ряд якісних характеристик, представлених як ієрархія певних якостей.

«Таким чином, за допомогою інформації реалізується зв'язок між суб'єктом та об'єктом, між керівною та керованою частинами системи управління. Тобто ефективну реалізацію всіх принципів і функцій управління забезпечує якісна інформація. Без інформації та її аналізу неможливе ефективне функціонування та розвиток діяльності організації» [2, с. 12].

Інформаційне забезпечення процесу підготовки, прийняття та контролю реалізації управлінського рішення на підприємстві – це важлива складова даного процесу, необхідна для досягнення мети прийняття управлінського рішення. Воно створюється з метою сприяння задоволенню інформаційних потреб особи (органа), що приймає рішення, та складається з інформаційних потоків, що використовують усну, письмову та комп'ютерні інформаційні технології та інформаційних ресурсів підприємства.

Перспективою у подальших дослідженнях стане розробка методичних підходів до адаптації організаційно-функціонального механізму інформаційного забезпечення управлінських рішень на підприємстві з врахуванням сучасних інформаційно-комунікативних технологій та систем забезпечення прийняття управлінських рішень, що вже кілька років застосовуються у менеджменті зарубіжних підприємств.

Бібліографія:

1. Августин Р.Р, Богач Ю.А. Управління інформаційними зв'язками: Навчальний посібник. – Тернопіль, ТНЕУ. 2013. – 240с.

2. Богач, Ю. А. Адміністрування інформаційно-комунікативних технологій в умовах динамічного зовнішнього середовища / Ю. А. Богач, Р. Р. Августин // Наука молода. – 2012. – № 18 – С. 9-13.

3. Олійниченко О.М. З'ясування потреб в інформації для формування інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2013. – № 31. – С. 65-66.