

Отже, інструменти маркетингу є ланками, за допомогою яких, можна створити налагоджений механізм роботи страхової компанії, сформувавши високу її конкурентоспроможність. Таким чином, використання маркетингового інструментарію є необхідним елементом у процесі формування механізму управління страховими компаніями.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Козьменко О.В. *Страховий ринок України у контексті сталого розвитку: монографія* / О. В. Козьменко. – Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2008.
2. Никулина Н.Н. *Страховий маркетинг*. /Никулина Н.Н., Суходоева Л.Ф., Эриашвили Н.Д. //Изд-во: Юнити-Дана, 2009. – 504 с.
3. Калітченко Н.В. *Страховий бізнес в Україні з погляду маркетинголога. Маркетинг у вітчизняній страховій справі: перші кроки і перші проблеми [Електронний ресурс]* /Калітченко Н.В., Кравченко В.А. – Режим доступу: <http://www.4p.com.ua/content/strakhovii-b-znes-v-ukra-n-z-poglyadu-marketologa-marketing-u-v-tchiznyan-i-strakhov-i-sprav>.
4. Балук Н.Р. *Модель поведінки споживачів страхових послуг за концепцією маркетингу* /Н.Р. Балук //Вісник Львівської комерційної академії. – 2009. – Вип. 30. – с 45-48.

Дранчук Світлана Ярославівна, студентка 2 курсу,
Дмитришин Марта Василівна, к.е.н.,
доцент кафедри обліку та фінансів,

ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Тіньова економіка є надзвичайно актуальною і болючою проблемою для української держави. В кожній державі є своя економічна система, свій бюджет, який наповнюється доходами з різних джерел і витрачається за різними напрямками витрат. Все це відбувається на підставі законодавчих актів країни, які і наказують, як повинен працювати бізнес, хто які податки повинен платити, що можна робити, а що не можна. При цьому, вся діяльність фіксується різними державними органами і за її результатами вираховуються макроекономічні показники, які і відображають стан економіки країни: ВВП, інфляція, безробіття тощо.

Однак, далеко не всі виплати надходять так, як наказано законами. Пояснення просте, – так фінансово вигідніше. З метою оптимізації своїх витрат і збільшення прибутку багато підприємців і пересічні громадяни країни заробляють гроші в тій чи іншій мірі нелегально. Відповідно, їхня діяльність повністю або частково ніде не враховується і не впливає ні на наповнення бюджету та інших державних фондів, ні на макроекономічні показники країни, залишаючись «в тіні».

Під «тіньовою економікою» розуміють економічну діяльність, яка пов'язана з незаконним привласненням особою або групою осіб частини створеної вартості або частки майна через різного роду викривлення об'єктивної інформації про рух грошових коштів та матеріальних цінностей, спотворення даних первинного обліку для заплутування джерел походження доходів.

Тобто це неконтрольоване суспільством виробництво, розподіл, обмін і споживання товарно-матеріальних цінностей. Економічна діяльність в тіньовому секторі здійснюється поза законом, що унеможливує стабільний розвиток суспільства .

Тіньова економіка в Україні стала однією з найважливіших не тільки економічною, а і соціально-політичною проблемою. За вітчизняними та іноземними підрахунками, обсяг тіньової економіки складає в нашій державі від 25 до 51 відсотків ВВП економіки . О

бсяг капіталу, що перебуває за межами України, але має українське походження, щороку становить 23-24 млрд. дол. він накопичується для особистих потреб корупціонерів, олігархів і менеджерів державних корпорацій. Ця сума у 2,4 разу перевищує офіційний обсяг фінансових інвестицій в Україну, які у 2015 році дорівнювали 10 млрд. дол.

Як стверджують українські дослідники, близько 70% працездатного населення мають ті чи інші доходи від тіньової економіки . Проте достовірної і повної інформації про рівень тінізації економіки отримати практично неможливо. Оцінки обсягів тіньових процесів в Україні надзвичайно різні, але навіть за найоптимістичніших розрахунків вони вражають. Загалом Уряд України використовує різні методи оцінки рівня тінізації економіки та на їх основі тіньова економіка нашої держави знизилась до 25-30% ВВП у 2016 році

Тенденція до зменшення рівня тіньового сектору за підсумком 9 місяців 2016 року порівняно з відповідним періодом 2015 року спостерігалася в практично в усіх основних агрегованих видах економічної діяльності: у будівництві – на 12 в.п, в оптовій та роздрібній торгівлі – на 11 в.п., у добувній промисловості та у сфері операції з нерухомим майном – на 10 в.п. у переробній промисловості – на 9 в.п., у транспорті – на 5 в. п., у фінансовій та страховій діяльності – на 2 відсоткових пунктів. Власне, фінансова та страхова сфера є найбільш тіньовою сьогодні, адже там зафіксовано найвищий рівень «тіні» – 56% від рівня офіційного рівня. І це незважаючи на відносну стабілізацію ситуації у банківській сфері станом на кінець звітного періоду на тлі значного скорочення обсягу збитків, отриманих комерційними банками, що обумовило скорочення рівня тіньової економіки у зазначеному виді економічної діяльності.

Доволі великим залишився рівень тіньового сектору у добувній промисловості і розробленні кар'єрів – 49% від рівня офіційного ВДВ даної галузі, що обумовлено як збереженням високого рівня монополізації ринку, так і тим, що частина підприємств даного ВЕД знаходиться на території, де органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження.

Найменший рівень «тіні» за згідно офіційних статистичних даних традиційно показало сільське, лісове та рибне господарство лише 8% від рівня офіційного операцій даної галузі). Між тим, це єдиний вид економічної діяльності, в якому частка тіньового сектору збільшилась (на 2 відсоткових пункти).

Проте не зважаючи на те, що уряд України декларує поступ у зменшення рівня тінізації, частка тіньової економіки зменшилась, все одно вона є досить великої у порівнянні з країнами Європи, США чи Азії. Так у США показник «тіні» складає 7% від ВВП, у Японії 9%. У країнах ЄС постійно ведеться боротьба, але у кожній країні своя специфіка сприйняття цієї проблеми, деяким країнам вдається досягнути значного результату, а в інших через різні нюанси відсоток таки залишається значним. Лідерами з мінімальними показниками є Австрія 7.8%, Люксембург 8.1% , Нідерланди 9 % , Великобританія 9,4 %, дещо вищий показник у Данії 12%, у Німеччині 12.2% ,у Франції 12.4%, у Швейцарії 13.2%, у Чехії 15.1%,у Іспанії 18.2 %, у Італії 20%, у Греції 22 %, у Польщі 23 %,у Латвії 23,6 %, у Литві 25%, у Естонії 26%,у Румунії 28%, у Болгарії 30%.

Як видно з статистики рівень тіньової економіки більший у пострадянських країнах (до яких належимо і ми) і це безперечно говорить про те, що це явище не виникло у певних країнах спонтанно, неочікувана, схильність до тіні була закладена ще у далекому минулому. Але на нашу думку, не можна стверджувати, що ці країни такі приречені на значний рівень тінізації.

На наш погляд, все залежить вже від самої країни точніше від влади і від населення. Від правлячої верхівки залежить той фактор який «кидає» населення в тінь, тобто надмірний податковий тягар, не чіткий податковий механізм, низький рівень доходів, бюрократія, тощо. А від населення, у свою чергу, залежить теж не мало, адже це нам обирати вести чесну гру чи ні, чи платити податки, чи брати зарплатню в конвертах, чи давати хабарі і, в решті решт, чи брати ті самі хабарі. Нам українцям не з чужих слів чути про те, що все в наших руках і якщо ми захочемо, то все ж зможемо побудувати таку країну, яку буде не соромно залишити нащадкам. У цьому контексті хочеться згадати слова славного українського поета Т.Г. Шевченка: «Борітеся і поборете».

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. *Тенденції тіньової економіки у січні-вересні 2016 р. [Електронний ресурс] \ – Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=e384c5a7-6533-4ab6-b56f-50e5243eb15a&tag=TendentsiiTinovoiEkonomiki>.*
2. *Тіньова економіка: чим керує уряд [Електронний ресурс] \ – Режим доступу: <http://edclub.com.ua/blog/tinova-ekonomika-chym-keruye-uryad>.*
3. *Фрідріх Шнайдер «Скриваясь в тени» [Електронний ресурс] \ – <https://www.imf.org/external/pubs/ft/issues/issues30/rus/issue30r.pdf>.*
4. *Втеча капіталу і тінізація [Електронний ресурс] \ - Режим доступу : <https://www.epravda.com.ua/columns/2016/12/2/613088/>.*

Олива Тетяна Миколаївна, студентка 5 курсу,
Ісарик Леся Миколаївна, студентка 5 курсу,
Рудейчук Світлана Володимирівна, к.е.н., доцент,
доцент кафедри обліку та фінансів,

СУТНІСТЬ ПРОФЕСІЙНОГО РИЗИКУ БУХГАЛТЕРА

Перед бухгалтером кожного дня постають нові проблеми, які потребують професійного тлумачення, що базується на його знаннях і досвіді. Проте, реалії та умови ведення бізнесу, де бухгалтер повинен бути аналітиком, економістом, юристом, фінансистом, аудитором, програмістом, вимагають не тільки самотійно, на свій страх та ризик, застосовувати в діяльності професійні судження і приймати рішення, та мати змогу відстояти їх правомірність. Професійна думка бухгалтера формується в умовах розширених меж облікової роботи, наявності альтернативних варіантів (методів, прийомів) ведення обліку, де бухгалтерський облік фундаментально відрізняється від “обліку за правилами” [1]:

Ймовірність виникнення професійного ризику обліківця виникає в господарських ситуаціях, які характеризуються невизначеністю, умовами відсутності чітких вказівок. Крім зовнішніх, важливу роль відіграють суб’єктивні фактори, що виражаються у професійній підготовці фахівця, його знання та досвід та етика. Таким чином, від