



Шахбанова М. Т.

магістр, направление «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Научный руководитель: Камилова Р.Ш., к.э.н, доцент,
кафедра бухгалтерского учета,
ФГБОУ ВО Дагестанский государственный университет
г. Махачкала, Россия

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Система внутреннего контроля, функционирующая в предприятии, является залогом эффективной работы предприятия на рынке. Система внутреннего контроля присутствует на каждом предприятии, но, тем не менее, деятельность ее всегда эффективна. На малых предприятиях, существует проблема обеспеченности достаточным квалифицированным персоналом в области организации внутреннего контроля. Крупные организации, обладающие достаточной базой, могут быть плохо управляемы.

С 1 января 2013 г. в России вступил в действие Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г. (далее Закон № 402-ФЗ). Именно с принятием Закона № 402 - ФЗ впервые в системе бухгалтерского учета российских предприятий появилось понятие внутреннего контроля. До принятия данного закона, организация внутреннего контроля носила рекомендательный характер.

Степень сложности организации внутреннего контроля прямо зависит от организационной структуры предприятия, аппарата управления, степени централизации бухгалтерского учета и т.д.

На сегодняшний день на предприятиях России применяются следующие способы организации службы внутреннего контроля:

- 1) создание службы собственными силами;
- 2) частичный аутсорсинг или его еще называют косорсинг;
- 3) аутсорсинг;

Предприятия по своему усмотрению могут выбирать один из способов организации службы внутреннего контроля в зависимости от поставленных целей и затрат, которые предприятие сможет позволить себе при создании данной службы.

Рассмотрим перечисленные способы более подробно. Одним из наиболее используемых способов создания службы внутреннего контроля является создание службы собственными силами предприятия. При создании службы внутреннего контроля управленческий аппарат предприятия самостоятельно нанимают специалистов с определенной квалификацией, и обучают своих сотрудников. Уместность данного способа организации службы внутреннего контроля на предприятиях объясняется тем, что это позволит руководству организовывать эффективный контроль над структурными подразделениями, выявлять резервы производства и наиболее перспективные направления развития предприятия.

Преимуществом этого способа является то, что служба внутреннего контроля действует в нем на постоянной основе, в связи с этим повышается эффективность управления предприятием. Также со стороны инвесторов, всегда будет больше доверия предприятию, в котором действует на постоянной основе служба внутреннего контроля.

Недостатками этого способа организации службы внутреннего контроля являются, высокая трудоемкость работ, связанных с выбором оптимальной формы организации.

Второй подход – это частичный аутсорсинг или его еще называют косорсинг (от англ. cosourcing). В общем случае он представляет собой разделение функций по выполнению



какого-либо бизнес-процесса между персоналом организации и внешними привлеченными исполнителями [3,с.45]. В этом случае такую помощь оказывает аутсорсинговая компания. Аутсорсинговая компания оказывает помощь постоянным сотрудникам службы внутреннего контроля предприятия на основе договора.

Преимуществами данного подхода по организации службы внутреннего контроля являются, возможность привлечения экспертов в разнообразных областях, гибкость в вопросах их привлечения, доступ к современным информационным технологиям и методикам проведения проверок.

Недостатками данного подхода являются, отсутствие полной информации специфики деятельности организации, проблемы с отнесением затрат на расходы для целей налогообложения.

Третий подход – заключение договора с контрагентом, специализирующийся на оказании услуг внутреннего контроля (аутсорсинговая компания). При использовании этого подхода на предприятии будет действовать аудиторский комитет и директор по внутреннему контролю. В их обязанности будет входить сотрудничество с командой привлеченных специалистов и анализ финальных отчетов от них. Аутсорсинговая компания берет на себя проверку: бухгалтерского учета, правильность постановки и ведения бухгалтерского учета, проводит оценку налоговых рисков и рисков потери активов предприятием.

Преимуществами данного подхода по организации службы внутреннего контроля являются:

- 1) отсутствие затрат на создание и содержание собственного внутреннего контроля;
- 2) высокий уровень профессиональной подготовки специалистов; сокращение расходов на обеспечение службы внутреннего контроля;

Недостатками данного подхода являются, отсутствие полной информации о специфике деятельности предприятия, отсутствие систематичности работ по внутреннему контролю.

Проанализировав все подходы по организации службы внутреннего контроля, можно сделать следующие выводы. Исходя из количества затрат как трудовых, так и финансовых, которые понесет предприятие при создании службы внутреннего контроля, первый и второй подход оправдан для предприятий, имеющих разветвленную сеть филиалов, холдингов то есть, для крупных предприятий и корпораций. Для средних и малых предприятий, наиболее оптимальное сотрудничество со специализирующимися организациями, они должны выбрать третий подход.

Российские компании, которым удастся приблизить роль службы внутреннего контроля к настоящим нуждам бизнеса, определяемым текущими экономическими условиями, могут значительно повысить свою реальную стоимость и получить конкурентные преимущества не только на национальном, но и международном уровнях.

Список используемой литературы

- 1.Трофимова, Л.Б. Аудит: теория и практика. Учебник для бакалавров: [учеб.пособие для студ.] / [сост. Трофимова Л.Б., отв. ред., Н.А. Казакова]. – ООО Издательство «Юрайт». – Москва: 2015. – 385 с.
- 2.Петров, А. А. Внутренний контроль хозяйственной деятельности: основные положения [Текст] / А. А. Петров // Экономика, управление, финансы: Материалы III междунар. науч. конф. – Пермь: Меркурий, 2014. – С. 93-101.
- 3.Беспалов, М. Модель внутреннего контроля ведения бухучета и составления бухгалтерской отчетности // Налоговый вестник, № 2. – 2014.– С. 45 -50.