



динамічний баланси. Основним критерієм відмінностей між статичним і динамічним балансом є оцінка статей.

Отже, дослідженням встановлено, що сучасна методологія бухгалтерського обліку небанківських фінансово-кредитних установ не може одночасно задовольнити інтереси різних груп користувачів бухгалтерської звітності. Однією з базових суперечностей є конфлікт завдань представлення даних про фінансові результати, рентабельність та платоспроможність, що характеризуються теоріями статичного і динамічного балансу. Основним завданням облікової політики є захист інтересів власника і одночасне сприяння конвергенції інтересів, принаймні, внутрішніх користувачів інформації.

Список використаних джерел

1. Управленческий и производственный учет. Учебный комплекс для студентов вузов / К. Друри, пер. с англ. [В.П. Егорова]. – 6-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 1423 с.
2. Соколов Я.В., Пятов М.Л. Бухгалтерский учет для руководителя. 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2001. – 320 с.
3. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» № 996 від 16.07.1999р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/996-14/print1481890023975106>.

Дадашева Б. М.

магістрант

Научный руководитель: Бабаева З.Ш., к.э.н. доцент,
кафедра бухгалтерского учета,
ФГБОУ ВО Дагестанский государственный университет,
г. Махачкала, Россия

О БЮДЖЕТИРОВАНИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

Издавна технология бюджетирования является неотъемлемой частью системы управления западных компаний и получает все большее распространение в отечественной практике. Система бюджетного управления нужна, прежде всего, владельцам компании и ее топ-менеджменту. Она позволяет эффективно управлять компанией путем постановки конкретных целей, планирования, осуществления контроля на основе утвержденных планов, анализа результатов и сопоставления их с плановыми показателями, выявления причин отклонений и принятия решений, устраняющих эти расхождения.

Бюджетирование – это инструмент управления бизнесом на всех уровнях компании, обеспечивающая достижение ее стратегических целей с помощью бюджетов, на основе сбалансированных финансовых показателей.

Технология составления бюджета представляет собой цепочку взаимодействия руководителей подразделений с руководителями высшего звена в результате последовательных действий:

- установление целей и стратегий их достижения – «сверху-вниз»;
- подготовка бюджета «снизу-вверх»;
- утверждение сформированных бюджетов.

Под бюджетированием «сверху-вниз» понимается определение высшим менеджментом некоторого стратегического показателя, который и закладывается в систему бюджетов. Исходя из значения этого показателя на более низких уровнях определяется, какие исходные



условия ведения бизнеса необходимы для достижения требуемой величины стратегического показателя. Если становится ясно, что при существующих условиях невозможно достичь требуемого значения, то оно может быть пересмотрено. Таким образом, происходит процесс корректировки, необходимый для того чтобы бюджеты оказывались выполнимыми. Разработка стратегических показателей требует формализации стратегии компании, которая заключается в построении стратегических карт и сбалансированной системы показателей деятельности.

Самыми распространёнными являются показатели прибыльности, например чистая прибыль или прибыль на акцию, либо денежные потоки, которые характеризуют ликвидность.

Бюджетирование «снизу-вверх» предполагает построение системы бюджетирования начиная с бюджета продаж. Исходя из планируемых продаж соответствующих им затрат получают определенные финансовые показатели деятельности компании. Если их значения не устраивают высший менеджмент, то бюджеты, входящие в состав операционного бюджета пересматриваются. Однако, при подготовке бюджета продаж необходимо учитывать уровни объемов продаж за предыдущие периоды и проанализировать ряд макроэкономических факторов, каждый из которых может оказать существенное влияние на объем продаж и его зависимость от прибыльности продукции.

Надо отметить, что основные бюджеты составляются не только для компании в целом, но и для каждой бизнес-единицы, и представляют собой «вершину айсберга» бюджетной системы в которую входит множество взаимосвязанных операционных и вспомогательных бюджетов.

Информационной базой составления бюджета является система управленческого учета предприятия, который еще называют внутренним производственным учетом. Основными целями управленческого учета являются: определение затрат, принятие решений, планирование и контроль.

Следовательно, можно сделать вывод о пересечении системы управленческого учета и бюджетирования в области планирования, учета, контроля и анализа производственно-финансовой деятельности предприятия (рис. 1).



Рис.1. Область пересечения управленческого учета и бюджетирования

Как известно, объектами учета в системе управленческого учета являются центры ответственности. Управление издержками осуществляется руководителями, несущими ответственность за целесообразность возникновения тех или иных видов расходов предприятия. На наш взгляд, бюджетирование является наиболее эффективным методом



управления предприятием, а особенно в области управления затратами. В этом случае бюджетный метод способствует более экономичному использованию основных фондов, материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Таким образом, можно утверждать, что бюджетирование представляет собой не только финансовое планирование, оно является еще и технологией хозяйственного планирования в рамках которой на предприятии составляется совокупность планов хозяйственной деятельности. В широком смысле бюджетирование – это технология управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. В рамках таких технологий выполняются планирование, учет, контроль, анализ и регулирование всех видов деятельности предприятия.

Список использованной литературы

1. Бочаров, В.В. Коммерческое бюджетирование. – Спб.: Питер. – 2006. – 368с.
2. Бухалков, М.И. «Внутрифирменное планирование»: Учебник, ИНФРА-М. – 2008. – 400 с.
3. Волкова, О.Н. Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях. – М.: Финансы и статистика. – 2007. – 272 с.
4. Годин, А.М. Бюджет и бюджетная система. Издательский дом Дашков: К. – 2010. – 276 с.

Ельсуков В. П.

к.э.н., доцент,

Учреждение образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий
Белорусского государственного университета»,

Кузьмич А. И.

к.т.н., заместитель директора ООО «Горнэлектроникс»,
г. Минск, Республика Беларусь

СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО МОНИТОРИНГА КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ: ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Бизнес, как объект управления, является сложной системой, состоящей из множества элементов. Такая система для целей управления описывается с использованием многоуровневой узловой модели линейно-функциональной направленности [1]. Составными и самостоятельными элементами модели выступают модели низших уровней. Между собой элементы модели связаны потоками информации и алгоритмическими зависимостями.

Наиболее предпочтительным выглядит использование узловых моделей при разработке системы управления компанией, имеющей мобильные объекты (транспортные средства), что позволяет использовать в качестве составной части учета систему дистанционного мониторинга. Транспорт является объектом повышенной опасности, расходуящий в процессе эксплуатации значительные топливные ресурсы, что требует постоянного мониторинга его наиболее важных параметров. Применительно к бизнес объекту транспортной направленности схема информационного взаимодействия между элементами узловой модели выглядит следующим образом, рисунок 1.

В рассматриваемой схеме объектом мониторинга выступает транспортное средство любой технологической и функциональной направленности: автомобиль, сельскохозяйственная, дорожная, коммунальная техника, железнодорожный транспорт. Съем