

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний економічний університет
Факультет аграрної економіки і менеджменту

Кафедра економічної теорії

Міждисциплінарна курсова робота
економічної теорії
на тему:
**«Аналіз прибутку фірми та основних факторів, що його
визначають»**

Виконала:
студентка групи
ОПЗ-21 напрямку підготовки
«Облік і аудит» Сологуб О.В

Керівник курсу:
к.е.н., викладач Вірковська А. А.

Національна шкала _____

Кількість балів _____

Оцінка ECTS _____

ЗМІСТ

Вступ.....	3
1.Теоретичні аспекти сутності прибутку.....	4
2.Аналіз формування і розподілу прибутку підприємства та основні фактори, що його визначають.....	9
3.Напрями максимізації прибутку на ефективність його використання.....	13
Висновки.....	16
Список використаної літератури.....	19

ВСТУП

Актуальність теми. В умовах ринкової економіки значення прибутку істотно зростає. Прибуток - це певний гарант прогресу економічної системи, а його відсутність - найяскравіший доказ регресу й соціального напруження. Як активний та універсальний важіль державного впливу й регулювання економічними процесами і суспільно-економічними інтересами прибуток надто чутливий до безлічі внутрішніх і зовнішніх факторів впливу, зокрема бюджетно-податкової, цінової, інвестиційної та кредитної політики органів законодавчої і виконавчої влади.

Метою курсової роботи є розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення процесів формування, планування, розподілу прибутку в умовах ринкових відносин на прикладі досліджуваного підприємства. Досягнення вказаної мети обумовило необхідність вирішення наступних завдань:

- проаналізувати суть і поняття прибутку підприємства, його нормативне забезпечення та економічний механізм управління прибутком підприємства;
- дослідити основи управління прибутком на прикладі ТОВ «Агроприбужжя-2007», зокрема провести фінансово-господарську оцінку підприємства як суб'єкта господарювання; проаналізувати основні показники фінансового стану, дослідити, як здійснюється управління прибутком на даному підприємстві;
- з'ясувати шляхи покращення ефективності управління прибутком.

Завдання курсової роботи полягає в повному висвітленні даної теми, а зокрема розкрити поняття, завдання і значення прибутку. Визначити які напрями сприяють максимізації прибутку, оскільки він є важливим показником діяльності будь-якого суб'єкта господарювання.

Об'єкт дослідження - процес формування та розподілу прибутку, на прикладі ТОВ «Агроприбужжя-2007».

1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СУТНОСТІ ПРИБУТКУ

Однією з головних економічних категорій, пов'язаних із діяльністю виробничого підприємства є прибуток. Важлива роль цієї категорії визначається тим, що вона характеризує основну мету підприємницької діяльності виробничого підприємства, підсумовує його головний економічний результат. Це положення підкреслюється у працях багатьох економістів.

Термін «прибуток» має різне тлумачення у практиці фінансового та економічного аналізу. Його сутність змінювалась, доповнювалась і оновлювалась відповідно до тенденції розвитку економічної теорії.

Перші визначення прибутку збігалися зі значенням валового доходу, який за індивідуалістичною системою розподілу поділявся на три категорії: доходи від капіталу, землі та доходи від праці. Вважалося, що кожен із видів доходів є обов'язковою винагородою для одержувача за надані ним послуги у народному господарстві.

Сучасні економісти визначають прибуток категорією добробуту, тобто ступенем поліпшення добробуту господарюючого суб'єкта за даний період часу. Так, на думку Дж. Хікса прибуток – це те, що людина вважає прибутком, те, у що вона вірить. А далі він уточнював, що насправді прибуток - це те, що може спожити власник, не погіршуючи свого благополуччя.

З метою більш глибокого та правильного розуміння прибутку як кінцевого результату діяльності господарюючого суб'єкта, важливо звернути увагу на підходи до класифікації прибутку за різними критеріями. У цьому зв'язку за даними деяких авторів нині існує більше ніж 20 класифікаційних ознак прибутку.

Таким чином, можна зробити висновок, що категорія «прибуток» в економічній літературі приділяється підвищена увага, але на даний момент єдиного визначення прибутку немає, оскільки воно залежить від поставлених його користувачами цілей. Дослідивши еволюцію поглядів науковців на економічну

сутність прибутку, не можна однозначно стверджувати, яка з наведених теорій є найбільш вірною, оскільки кожна з них пояснює певний важливий аспект даного питання, а узагальнення даних поглядів становить сучасну теорію прибутку, яка досі залишається незавершеною та потребує подальших досліджень.

Прибуток - найважливіша фінансова категорія. Він є показником, що відображає фінансовий результат господарської діяльності підприємства, характеризує ефективність виробництва, обсяг і якість виробленої продукції, стан продуктивності праці, рівень собівартості. Одночасно прибуток впливає на зміцнення комерційного розрахунку, інтенсифікацію виробництва при будь-якій формі власності. Він є не лише джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємств, а й джерелом формування бюджетних коштів держави.

Різнобічне значення прибутку посилюється з переходом економіки держави до ринкових умов господарювання. Підприємства недержавної форми власності, отримавши фінансову самостійність і незалежність мають право вирішувати, на які цілі і в яких розмірах спрямувати прибуток, що залишився після сплати податків до бюджету та інших обов'язкових платежів і відрахувань [1, с.156].

Прибуток є вираженням у грошовій формі чистого доходу підприємця на вкладений капітал, що характеризує його винагороду за ризик здійснення підприємницької діяльності, та представляє собою різницю між сукупним доходом і сукупними витратами в процесі здійснення цієї діяльності [18, с.148].

Розглядаючи сутність прибутку, необхідно відмітити такі його ознаки:

1. Прибуток є формою доходу підприємця, який здійснює певний вид діяльності.
2. Прибуток є формою доходу підприємця, котрий вклав свій капітал з метою досягнення певного комерційного успіху.
3. Прибуток не є гарантованим доходом підприємця, який вклав свій капітал в той чи інший бізнес.

4. Прибуток характеризує не весь дохід, отриманий в процесі підприємницької діяльності, а лише ту частину доходу, яка «очищена» від понесених витрат на здійснення цієї діяльності.

5. Прибуток є вартісним показником, вираженим в грошовій формі.

В умовах ринкової економіки на підприємствах прибуток відіграє значну роль, яка проявляється в наступному (рис.1).

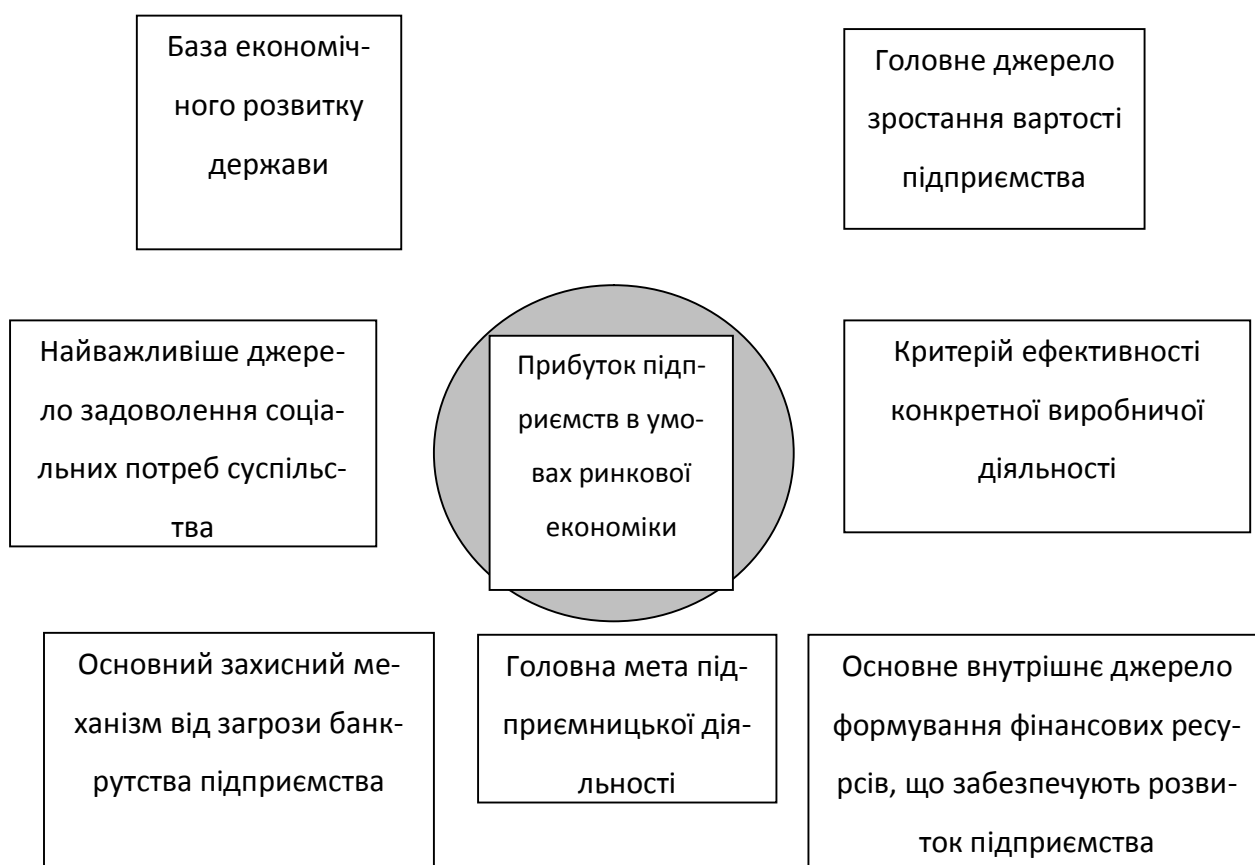


Рис. 1.1. Роль прибутку на підприємстві

Прибуток підприємства - це головна мета підприємницької діяльності. Основним стимулюючим мотивом здійснення будь-якого виду бізнесу, його головною кінцевою метою є ріст добробуту власників підприємства. Характеристикою цього росту виступає розмір доходу на вкладений капітал, джерелом якого є отриманий прибуток. Якщо для власників підприємства одержання високого рівня прибутку є цілком очевидним мотивом підприємницької діяльності, то може виникнути питання - чи є одержання високого прибутку настільки ж

спонукальним мотивом діяльності найманих менеджерів підприємства й іншого його персоналу.

Висока роль прибутку в розвитку підприємства і забезпеченні інтересів його власників і персоналу визначають необхідність безупинного й ефективного керування ним, яке являє собою систему принципів і методів розробки і реалізації управлінських рішень по всіх основних аспектах його формування,

Ефективне керування прибутком підприємства забезпечується реалізацією ряду принципів, основними з яких є (рис.2):

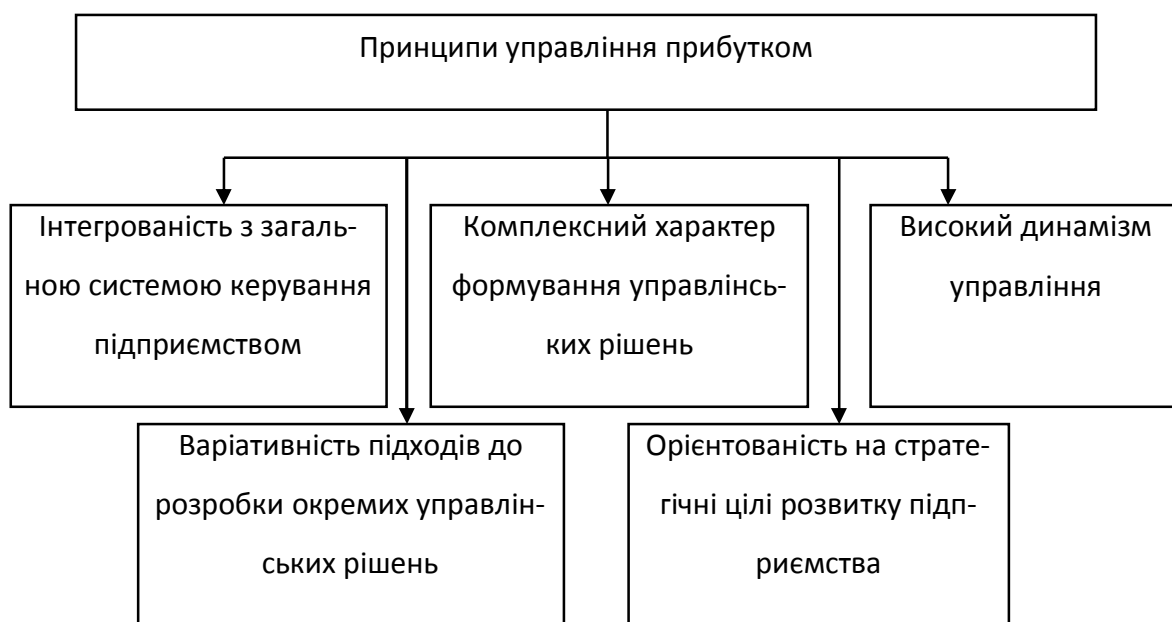


Рис.1.2. Основні принципи управління прибутком підприємства

1. Функції керування прибутком як керуючої системи:

- розробка цілеспрямованої комплексної стратегії керування прибутком підприємства;
- створення організаційних структур, що забезпечують прийняття і реалізацію управлінських рішень по формуванню і використанню прибутку на різних рівнях;
- формування ефективних інформаційних систем, що забезпечують обґрунтування альтернативних варіантів управлінських рішень;

- здійснення аналізу різних аспектів формування і використання прибутку;
- здійснення планування формування, розподілу і використання прибутку;
- розробка діючої системи стимулювання формування прибутку і її ефективного використання;
- здійснення ефективного контролю за реалізацією прийнятих управлінських рішень в області формування і використання прибутку.

2. Функції керування прибутком як спеціальної області керування підприємством:

- управління формуванням прибутку;
- управління розподілом та використанням прибутку [17, с.39].

Розмір прибутку - найважливіший показник, що визначає фінансовий стан підприємства. Від нього залежить рівень рентабельності продажів і активів, оборотність активів, рух коштів, інвестиційна привабливість підприємства. Розмір прибутку напряму залежить від обсягу отриманої виручки і тому, при розгляді питань щодо управління прибутком підприємством ці показники необхідно розглядати комплексно. Величина виручки від продажів функціонально залежить від натурального обсягу продажів і ціни на одиницю кожного виду продукції, а також від загальної суми витрат на продану продукцію і прибутку від продажів. Відповідно виручку можна розглядати або як добуток натурального об'єму продажів на ціни по всій номенклатурі продукції, або як суму витрат і прибутку від продажів [7, с.102].

Для вирішення будь-яких питань, пов'язаних з управлінням виручкою і прибутком, важливо правильно визначити характер витрат на реалізовану продукцію. Мова йде про поділ усіх витрат на постійні і змінні, а також на прямі і непрямі.

Змінними називають такі витрати, величина яких безпосередньо залежить від масштабів виробництва продукції. На підприємстві «Агроприбужжя»

до таких витрат відносять вартість насіння, витрати на мінеральні добрива й отрутохімікати, на органічні добрива, паливно-мастильні матеріали, на технічний огляд і ремонт техніки, транспортні витрати на перевезення і доробку продукції, витрати на оплату праці найманих працівників і працівників підприємства, які виконують збиральні роботи і роботи, пов'язані з використанням ресурсів, що є елементом змінних витрат (наприклад, оплата працівників, які обробляють посіви отрутохімікатами).

Постійні — це такі витрати, що безпосередньо не змінюються при збільшенні або зменшенні масштабів виробництва в короткостроковому періоді. «Агроприбужжя» до постійних витрат відносить: амортизацію техніки і приміщень, орендну плату за землю або інші ресурси, земельний податок, заробітну плату постійних працівників, страхові платежі за посіви і майно рослинницьких галузей, загальновиробничі витрати в галузі, ремонт приміщень, що використовуються в рослинництві.

Отже, прибуток є найважливішим показником фінансових результатів. Ріст прибутку складає фінансову базу для самофінансування, розширення, відтворення, вирішення проблем, соціальних та матеріальних потреб трудових колективів. За рахунок прибутку виконується частина зобов'язань підприємства перед бюджетом, банками та іншими та організаціями.

2. АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ І РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСНОВНІ ФАКТОРИ, ЩО ЙОГО ВИЗНАЧАЮТЬ.

В ринкових умовах господарювання отримання прибутку та забезпечення рентабельності діяльності суб'єкта господарювання є необхідною умовою ефективності, складовою, яка обумовлює зростання ринкової вартості підприємства. Прибуток при цьому виступає як основний узагальнюючий результат діяльності підприємства, джерело формування його капіталу, забезпечення фінансової стійкості та платоспроможності підприємства. З огляду на це отримання прибутку є однією із стратегічних цілей підприємства, а його аналіз важливим етапом реалізації виробничих та управлінських завдань, які орієнтовані на досягнення високої рентабельності підприємства.

Фінансовий результат діяльності підприємства є результатом співставлення доходів і витрат: за умови перевищення доходів над витратами підприємство одержує прибуток, у разі перевищення суми витрат над сумою доходу, для отримання якого були здійснені ці витрати, підприємство одержує збиток.

Основна діяльність підприємства – це операції, пов'язані з виробництвом або реалізацією продукції (товарів, робіт, послуг), що є визначальною метою створення підприємства та забезпечують основну частку його доходу. Для виробничого підприємства такими операціями є придбання сировини і матеріалів, виготовлення продукції та її реалізація.

Витрати, пов'язані з основною діяльністю, розрізняють за функціями – виробництво, управління, збут та ін.

Фінансовим результатом, на який спрямована діяльність підприємства є прибуток – частина чистого доходу, який безпосередньо одержують підприємства після реалізації продукції як винагороду за вкладений капітал і ризик підприємницької діяльності. Кількісно він становить різницю між сукупними доходами (після сплати податку на додану вартість, акцизного податку та ін-

ших відрахувань з виручки в бюджетні і небюджетні фонди) і сукупними витратами звітного періоду. Обсяг прибутку, рівень рентабельності залежать від ефективності виробничої, постачальницької, маркетингової, збутової, інвестиційної і фінансової діяльності підприємства. Тому ці показники характеризують усі сторони господарювання.

Основними завданнями аналізу фінансових результатів підприємства є:

- вивчення можливостей одержання прибутку відповідно до наявного ресурсного потенціалу підприємства і кон'юнктури ринку;
- систематичний контроль за процесом формування прибутку і зміною його динаміки;
- визначення впливу як зовнішніх, так і внутрішніх факторів на фінансові результати й оцінювання якості прибутку;
- виявлення резервів збільшення суми прибутку і підвищення рівня прибутковості бізнесу;
- оцінювання роботи підприємства з використання можливостей (резервів) збільшення прибутку і рентабельності;
- розробка рекомендацій щодо підвищення ефективності системи управління прибутком.

Прибуток впливає на зміцнення фінансового стану підприємства, інтенсифікацію виробництва за будь-якої форми власності. Він є не лише джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємств, а й джерелом формування бюджетних ресурсів держави. Прибуток як кінцевий фінансовий результат діяльності підприємства становить собою різницю між загальною сумою доходів і витратами на виробництво й реалізацію продукції. У фінансовому словнику «прибуток» визначається як перевищення сукупних доходів над сукупними витратами. Обчислюють його як різницю між валовим ви торгом (без податку на додану вартість і акцизного збору) та витратами на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) [6, с.261].

Доходи підприємства у вигляді виручки від реалізації продукції, робіт, послуг, іншого майна та майнових прав є джерелом покриття витрат з виробництва та реалізації продукції, а також позареалізаційних витрат і отримання прибутку підприємством. Виручка від реалізації продукції є важливим чинником формування фінансових результатів діяльності підприємства, тому важливо правильно її визначати.

«Агроприбужжя-2007» - товариство з обмеженою відповідальністю, створене у 2007 році і знаходиться на Хмельниччині. Його засновником є корпорація «Сварог Вест Груп», що розташована у м.Шепетівка Хмельницької області. «Агроприбужжя-2007» має самостійний баланс, поточні та інші, включаючи валютний, рахунки в установах банків, печатку з найменуванням, кутовий та інші штампи. У своїй діяльності керується чинним законодавством України, Статутом та рішеннями засновника. Дане підприємство займається виробництвом зерна та олійних культур; м'ясним і молочним скотарством; частковою переробкою власної продукції. Основною метою діяльності є, як і у всіх комерційних фірм, отримання прибутку [13].

На основі структури товарної продукції визначимо спеціалізацію підприємства ТОВ «Агроприбужжя-2007» (Додаток А).

Слід проаналізувати виконання плану і динаміку прибутку від реалізації окремих видів продукції, величина яких залежить від трьох факторів першого порядку: обсягу продажу продукції, собівартості і середньореалізаційних цін. Розглянемо вплив факторів на зміну суми прибутку за окремими видами продукції на підприємстві ТОВ «Агроприбужжя-2007» в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

Факторний аналіз прибутку від реалізації продукції
ТОВ «Агроприбужжя-2007»

Вид продукції	Кількість реалізованої продукції, ц.		Середня ціна реалізації 1 ц., грн.		Собівартість 1 ц, грн.			Сума прибутку від реалізації продукції, тис.грн.		Відхилення прибутку (+, -) 2014 від 2016, тис.грн.		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	загальне	в т.ч. за рахунок		
										Обсяг реалізац.	ціна	Собівартість
Зерно	38720	27316	410	598	195,7	180,3	8297,7	11409,9	3112,2	2443,9	5135,4	420,7
Соняшник	7228	3740	665	1707	282,4	321,4	2765,4	5182,1	2416,7	1334,5	3897,1	145,9
Молоко	2112	2562	600	834	464,9	425,8	285,3	1045,8	760,5	60,8	599,5	100,2
М'ясо	1156	919	4285	5150	4083,9	4315,6	232,5	766,8	534,3	747,7	794,9	212,9
Всього	49216	34537	5960	8289	5026,9	5243,1	11580,9	18404,6	6823,7	4586,9	10426,9	879,7

Факторний аналіз показав, що за період з 2015 по 2016 рр. відбулося збільшення суми прибутку за всіма видами продукції, що реалізовується. Наприклад, в 2016 році скоротився обсяг реалізації зерна на 2443,9 тис.грн. Не дивлячись на це підприємство отримало прибуток на 3112,2 тис.грн. більше, ніж у 2015 році через збільшення ціни на 5135,4 грн. При реалізації молока відбулося зниження собівартості реалізованого молока на 100,2 грн., що вплинуло на збі-

льшення прибутку на 760,5 тис. грн. в 2015 році. Таким чином, найбільший вплив на збільшення суми прибутку від реалізації продукції на підприємстві належить ціновому фактору.

Отже, за 2014-2016 рр. ТОВ «Агроприбужжя-2007» покращило результати власної діяльності, про що свідчить ріст таких показників, як середньорічна вартість основних виробничих фондів і валової продукції, чистий та балансовий прибутки, а також показники рентабельності.

3. НАПРЯМКИ МАКСИМІЛІЗАЦІЇ ПРИБУТКУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ.

У сучасних умовах ринку і жорсткої конкуренції дохід та пошук резервів його збільшення стають, мабуть, найактуальнішими проблемами для будь-якого підприємства. Підвищення прибутковості діяльності займає все більш значимі позиції в системі цілей підприємства. Тим більше, що сучасні вчені і практики стверджують, що отримання доходу є метою практично всіх фірм. Правильне визначення, оформлення, оцінка та облік доходів у фінансово-господарської діяльності організації відіграє важливу роль і безпосередньо впливає на престижність і рентабельність фірми [5, с.135].

Важливими чинниками зростання прибутку, що залежать від діяльності організації (їх називають внутрішні), є зростання обсягу виробленої продукції відповідно до договірних умов, зниження її собівартості, підвищення якості, поліпшення асортименту, підвищення ефективності використання виробничих фондів, зростання продуктивності праці, компетентність керівництва.

До факторів, що не залежать від діяльності організацій (зовнішні) відносяться зміни державних регульованих цін на реалізовану продукцію, рівень податків і тарифів, норми амортизаційних відрахувань, вплив природних, географічних, транспортних, технічних умов на виробництво і реалізацію продукції [20, с.298].

Для підвищення прибутку підприємства необхідно використання резервів. Резервами підвищення прибутку є: збільшення обсягу реалізації, підвищення цін, зниження собівартості товарної продукції, реалізація в більш оптимальні терміни.

На даному підприємстві можна використовувати три типи резервів:

1. Збільшення випуску продукції, що користується найбільшим попитом.

2. Раціоналізація використання основних фондів.
3. Економія ресурсів.

В даний час на ринку зріс попит на соняшник, з якого отримують масло. При цьому ціна з року в рік збільшується, що позитивно позначається на фінансовому стані сільськогосподарських підприємств і приносить значний прибуток. Розрахуємо резерв, отриманий при збільшенні обсягу реалізації соняшнику. У звітному році було реалізовано 3740 ц соняшнику. Собівартість одного центнера соняшнику становить 321,4 грн., повна - 1202036 грн. Загальна вартість реалізованої продукції на підприємстві становить 6384000 грн. Якщо збільшити обсяг випуску соняшнику на 3000 ц., то відбудуться такі зміни:

1. Собівартість реалізованої продукції збільшиться на:

$$321,4 * 3000 = 964\ 200 \text{ грн.}$$

2. Виручка підприємства в цілому - 30550 тис. грн. Ціна 1-го центнера соняшнику становила 1707 грн. За рахунок збільшення обсягу випуску соняшнику виручка від реалізації збільшиться і складе:

$$30550000 + 3000 * 1707 = 35671000 \text{ грн.}$$

3. Прибуток від реалізації в звітному році становив 24077000 грн., а в прогнозованому періоді він складе:

$$5671000 - 7348200 = 28322800 \text{ грн.}$$

Отже, доцільним є збільшення обсягу випуску соняшнику тому, що це призведе до збільшення прибутку підприємства.

На підприємстві ТОВ «Агроприбужжя-2007» направляли грошові кошти в:

- фонд розвитку матеріально-технічної бази, з метою освоєння випуску нових видів продукції;
- фонд матеріального заохочення, в який слід відраховувати грошові кошти в розмірі не менше 120 тисяч гривень на рік, тому що, в управлінській діяльності успіх досягається, в основному, умінням отримувати результат за рахунок зусиль підлеглих.

Дані заходи в перспективі дозволять значно поліпшити конкурентоспроможність ТОВ «Агроприбужжя-2007» за рахунок використання досягнень науково-технічного прогресу і збільшення продуктивності праці. Передбачається, що грошові кошти фонду матеріально-технічної бази почнуть формуватися, при створенні нового виду продукції. Наприклад, якщо 50 га гороху, при врожайності - 7,3, то отримаємо 365 центнерів гороху. Середня ціна становить 2040 грн. за 1 центнер, при собівартості 302,96, а повна складе 110580 грн., тоді ми отримаємо прибуток від реалізації гороху 634065 тис.грн.

Таблиця 3.1

Витрати і плановий прибуток від випуску нової продукції

ТОВ «Агроприбужжя-2007»

Рік	Випуск нової продукції	Витрати, грн.	Виручка від реалізації, грн.	Прибуток від реалізації, грн.
2015	-	-	-	-
2016	горох	110058	744600	634065

Дані таблиці 3.1 показують, якщо підприємство витратить 110058 грн. на випуск нової продукції, то прибуток від реалізації цієї продукції збільшиться на 634065 грн.

Таблиця 3.2

Витрати і віддача фонду матеріального заохочення

ТОВ «Агроприбужжя-2007»

Рік	Фонд матеріального заохочення, тис.грн.	Збільшення виручки,%	Виручка від реалізації продукції, товарів, тис.грн.	Підвищення виручки відносно 2014 року, тис.грн.
2013	-	-	30550	-
2014	120	10	33605	3055

З даних таблиці 3.2 бачимо, що при виконанні плану по відсотковому збільшенні виручки у 2014 році, витративши 120 тисяч гривень, ТОВ «Агропробужжя-2007» отримає додаткову виручку від реалізації у розмірі 3055000 гривень.

ВИСНОВКИ

У курсовій роботі на тему «Аналіз прибутку фірми та основних факторів, що його визначають» викладені теоретичні та практичні питання, що стосуються аналізу формування і розподілу прибутку на прикладі ТОВ «Агроприбужжя-2009». На основі даного дослідження можна зробити такі висновки:

1. Прибуток - це найважливіша фінансова категорія. Він є показником, що відображає фінансовий результат господарської діяльності підприємства, характеризує ефективність виробництва, обсяг і якість виробленої продукції, стан продуктивності праці, рівень собівартості. Він є не лише джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємств, а й джерелом формування бюджетних коштів держави.

2. Управління прибутком є системою принципів і методів розробки і реалізації управлінських рішень по всіх основних аспектах його формування, розподілу і використання на підприємстві.

Головною метою управління прибутком є забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному і перспективному періоді. Процес управління прибутком підприємства базується на визначеному механізмі, який являє собою систему основних елементів, що регулюють процес розробки і реалізації управлінських рішень в області його формування, розподілу і використання.

3. «Агроприбужжя-2007» - це товариство з обмеженою відповідальністю, створене у 2007 році і яке знаходиться на Хмельниччині. Його засновником є корпорація «Сварог Вест Груп», яка розташована у м.Шепетівка Хмельницької області. Дане підприємство займається виробництвом зерна та олійних культур; м'ясним і молочним скотарством; частковою переробкою власної продукції. Основною метою діяльності є, як і у всіх комерційних фірм, отримання прибутку.

4. У результаті збільшення вартості основних виробничих фондів, скорочення площі сільськогосподарських угідь та кількості працівників, зайнятих в сільськогосподарському виробництві відбулося збільшення показника фондоозброєності за даний період на 93,2%, а також збільшення фондівіддачі і зменшення фондомісткості.

5. Чистий прибуток підприємства збільшився на 21039 тис. грн. або в 7 разів. Це відбулося за рахунок збільшення прибутку до оподаткування. Балансовий прибуток зріс за рахунок зростання інших доходів більш швидкими темпами в порівнянні з іншими витратами - 247,8 проти 60%. Прибуток від реалізації збільшився за рахунок зростання виручки від реалізації на 15605 тис. руб. або 305,2%, і зниження собівартості - 5,2%. У зв'язку з цими змінами рівень рентабельності підприємства збільшився на 72,1%, що позитивно позначилося на фінансово-господарській діяльності підприємства в цілому.

6. На підставі того, що рентабельність власного капіталу і економічна рентабельність зростає та рівень споживання збільшується, був зроблений висновок про вибір вірної політики розподілу прибутку на ТОВ «Агроприбужжя-2007».

7. На основі аналізу господарських показників діяльності можна зробити висновок, що на протязі 2011-2013 рр. ТОВ «Агроприбужжя-2007» покращило результати власної діяльності, про що свідчить ріст таких показників, як середньорічна вартість основних виробничих фондів і валової продукції, чистий та балансовий прибутки, а також показники рентабельності. Отже, дане підприємство працює прибутково та успішно.

8. Для підвищення прибутку підприємства необхідно використання резервів. Резервами підвищення прибутку є: збільшення обсягу реалізації, підвищення цін, зниження собівартості товарної продукції, реалізація в більш оптимальні терміни. На даному підприємстві можна використовувати три типи резервів:

- збільшення випуску продукції, що користується найбільшим попитом;
- раціоналізація використання основних фондів;
- економія ресурсів.

9. На даному підприємстві потрібно забезпечити впровадження новітньої техніки і технології, широко застосовувати на виробництві прогресивні форми наукової організації праці, вдосконалювати його нормування, стимулювати ріст культури виробництва, зміцнення порядку, дисципліни, стабільності трудових колективів.

10. На підприємстві ТОВ «Агроприбужжя-2007» можна застосувати механізм удосконалення використання прибутку - створення інвестиційного фонду, що в майбутньому дасть змогу отримувати максимальний прибуток.

Список літератури

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теорияэкономическогоанализа: Учебник. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 416 с.
2. Баранцева С. Стратегія управління прибутком як регулятор діяльності підприємства // Торгівля і ринок України. – 2002. – с. 42.
3. Бойчик І.М. Економіка підприємства. - Київ: Атіка, 2007. – 136 с.
4. Бондар Н.М. Економіка підприємства: Навч. посіб. - К.: Видавництво А.С.К., 2009. - 400 с.
5. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури. - 2006. - 384 с.
6. Коваленко Л.О., Ремньова Л.М. Фінансовий менеджмент: Навч. посіб. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: Знання, 2005. - 485 с.
7. Козубенко В.А. Доход предприятия: формирование и распределение. - К.: Наукова думка, 2001. - 131 с.
8. Коваленко Л.О., Ремньова Л.М. Фінансовий менеджмент: Навч. посіб. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: Знання, 2005. - 485 с.
9. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: Начальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 415 с.
10. Кривицька О.Р. Планування прибутку підприємства // Фінанси України. – 2005. - № 6. – с. 12-16.
11. Манів З.О., Луцький І.М. Економіка підприємства: Навч. посіб. - К.: Знання, 2010. - 580 с.
12. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент організації: навч. посібник. - К.: Кондор, 2005. – с.165.
13. Офіційний сайт «Сварог Вест Груп»: □ Електронний ресурс□. □ Режим доступу: <http://svarog-agro.com/ru/home>.
14. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств: підручник, 3-тє вид., перероблене та доповнене. - К.: КНЕУ. - 2005. - 205 с.

15. Покропивний С.Ф., Швиданенко Г.О. та ін. Економіка підприємства: Навч. посіб. - 2. вид., перероб. та доп. - К. : КНЕУ, 2005. - 134 с.
16. Стельмахук А.М., Смоленюк П.С. Бухгалтерський облік. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007 – 213 с.
17. Субботович Ю.Л. Прибуток у господарській діяльності підприємницьких структур // Фінанси України. – 2007. - № 12. – С. 39-47.
18. Субботович Ю.Л. Теорії походження та сутності прибутку // Матеріали міжнародної науково-методичної конференції «Еволюція економічного розвитку та економічних теорій». - К, 2000. - С.148 - 152.
19. Цал-Цалко Ю.С. Витрати підприємства: Навч. посібник. - Житомир: ЖІТІ, 2003. - 647 с.
20. Яковлев Ю.П. Контролінг на базі інформаційних технологій. - К.: Центр навчальної літератури, 2008. - 318 с.
21. Ястремський О. І., Гриценко О. Г. Основи мікроекономіки.-Київ: Знання, 1998- с. 187.

Додаток А

Таблиця А.1

Структура товарної продукції ТОВ «Агроприбужжя-2007»

Показник	2014		2015		2016		В середньому за 3 роки	
	Виручка від реалізац. тис.грн.	Питома вага, %	Виручка від реалізац. тис.грн.	Питома вага, %	Виручка від реалізац. тис.грн.	Питома вага, %	Виручка від реалізац. тис.грн.	Питома вага, %
Зернові та зернобобові	9115	63,4	15874	7,6	16342	4,2	13777	8,4
Соняшник	328	2,3	4809	17,4	6384	1,2	3840	13,6
Інша продукція рослинництва	72	0,5	191	0,7	307	1,0	190	0,7
Продукція рослинництва власного виробництва, реалізована в переробленому вигляді	23	0,2	17	0,1	14	0,1	18	0,1
Разом продукції рослинництва	9538	66,4	20890	25,8	23047	6,5	17825	22,8
Худоба в живій масі	3442	23,9	4954	17,9	4733	15,7	4376	19,2
ВРХ	2141	14,9	4014	14,6	3899	12,9	3351	14,1
Свині	1033	7,2	668	2,4	637	2,1	779	3,9
Коні	248	1,7	182	0,7	82	0,3	171	0,9
Молоко	999	6,9	1265	4,6	2137	7,1	1467	6,2
Продукція тваринництва власного виробництва реалізована в переробленому вигляді	376	2,6	472	1,7	195	0,6	347	1,6

Разом продукції тваринництва	4767	33,3	6601	24	6950	23	6115	26,7
У цілому по с/г виробництву	14354	100,0	27577	100,0	30112	100,0	24014	100,0
Коефіцієнт спеціалізації:	-	-	-	-	-	-	-	-

