

Міністерство освіти і науки України

Тернопільський національний економічний університет

Кафедра економічної теорії

Міждисциплінарна курсова робота

з

економічної теорії

на тему:

«Інфляція в Україні: аналіз динаміки та фактори впливу»

Студентки 2 курсу групи ФБС-21

Остапчук А.В.

Науковий керівник:

к.е.н., ст. викл. Сліпченко Т.О.

Національна шкала _____

Кількість балів _____

Оцінка ECTS _____

Тернопіль – 2017 р.

План

Вступ

Розділ 1. Сучасна інфляція: сутність, причини та соціально-економічні наслідки

Розділ 2. Аналіз інфляційних процесів в Україні (2011-2016 рр.)

Розділ 3. Шляхи досягнення оптимального рівня інфляції для України

Висновки

Список використаної літератури

Зміст

Вступ	4
Розділ 1. Сучасна інфляція: сутність, причини та соціально-економічні наслідки	6
Розділ 2. Аналіз інфляційних процесів в Україні (2011-2016 рр.)	9
Розділ 3. Шляхи досягнення оптимального рівня інфляції для України	13
Висновки	16
Список використаної літератури	18

Вступ

Актуальність теми. У сучасному суспільстві інфляція відіграє важливу роль і впливає на економіку держави. Немає такої країни, яка б не потерпала від інфляції.

Науковці достатньо довгий час намагаються визначити основні причини інфляції та методи боротьби з нею, щоб у подальшому здійснювати контроль над несприятливими економічними і соціальними наслідками. Ці наслідки інфляції є, в першу чергу, різноманітними та в деякій мірі дуже складними. Високий рівень інфляції завдає великих перешкод виробництву, посилює суперечності в соціальних і політичних колах суспільства.

Україна має значний досвід у боротьбі з інфляцією та її руйнівними наслідками. Інфляційні процеси були спричинені структурними диспропорціями перехідної економіки непослідовною економічною політикою.

Мета й завдання дослідження. Метою даної курсової роботи є визначити причини появи інфляційних процесів та розробка теоретико-методичних положень і практичних рекомендацій щодо стримування інфляції в Україні. Відповідно до поставленої мети визначено такі основні завдання:

- визначити сутність інфляції та її вплив на економіку країни;
- згрупувати фактори які безпосередньо впливають на рівень інфляції та характер протікання інфляційних процесів;
- проаналізувати особливості інфляційних процесів в Україні в період 2011-2016 рр.;
- визначити шляхи досягнення оптимального рівня інфляції для України.

Предметом дослідження є сама інфляція в Україні в системі економічних відносин

Об'єктом дослідження є інфляційні процеси в Україні та закономірності їх протікання.

Методи дослідження. Дослідження проводилось з використанням економічного, порівняльного і системного методів аналізу та синтезу. При

обробці фактичних даних використовувались розрахунково-аналітичні, графічні та економіко-математичні методи.

Багато вчених у свій час займались визначенням сутності інфляції, характер та її формування впливу на економіку країни, зокрема українські вчені-економісти: А. Гальчинський, М. Зверяков, С. Кораблін, Н. Костіна, О. Мельник, В. Найдъонов, О. Петрик, Т. Сліпченко та інших. Серед зарубіжних вчених слід відзначити праці Л. Абалкіна, Л. Красавіної, О. Лаврушина, С. Лушина, С. Меншикова, В. Новожилова та інших відомих економістів.

Незважаючи на велику кількість наукових праць, які спрямовані на вирішення проблем регулювання інфляції в Україні, питання стримування інфляційних процесів та розробки програми антиінфляційної політики залишається актуальним і остаточно не вирішеним.

Розділ 1. Сучасна інфляція: сутність, причини та соціально-економічні наслідки

Інфляція – процес втрати купівельної спроможності грошей унаслідок переповнення з обігу грошовими знаками понад дійсну потребу економіки, що призводить до їх знецінення [14].

При інфляції відбувається порушення дії закону грошового обігу. Тобто наявний в економіці масі товарів починає протистояти більша маса грошей, що призводить до їхнього знецінення по відношенню до тих товарів на які гроші обмінюються.

Сама інфляція не є породженням сучасності, а була відома ще в античний період і середні віки. Однак у ті часи інфляційні процеси були зазвичай екстраординарним явищем пов'язане або із значними масштабами псування монет або із ввезенням званої кількості золота в країну.

Головними показниками для вимірювання рівня інфляції:

- індекс цін виробничої промислової продукції, що відображають зміну цін фіксованого набору товарів у промисловому виробництві;
- індекс споживчих цін, що характеризує зміну загального рівня цін визначається наборів товарів і послуг, яку купуються населенням для невиробничого використання;
- базовий індекс споживчих цін, що характеризує рівень інфляції який формується тільки під впливом монетарних умов.

Залежно від темпів росту цін розрізняють наступні види інфляції [8]:

- повзуча, при якій темп зростання цін має помірний характер і не перевищує 10% на рік;
- галопуюча, при якій річні темпи росту цін перебуває в межах від 10 до 100%. Гроші швидко знецінюються, тому населення не заощаджує грошей у вигляді готівки. Люди прагнуть купити за гроші товари або обміняти їх на іноземну валюту, що призводить до скорочення внутрішніх інвестицій;
- гіперінфляція, коли темпи зростання цін перевищують 100% на рік. Гроші різко втрачають свою вартість, перестають виконувати свої функції і

відіграють дедалі меншу роль в економіці. Усі прагнуть застатися речами і позбутися грошей, поки вони остаточно не знецінилися.

В умовах, коли в економіці держава включається в механізм ціноутворення має місце прихована інфляція. Прихована інфляція – такий вид інфляції, що знаходить своє вираження у товарному дефіциті. Вона виникає тому, що фіксована державою ціна на певний товар виявляється нижчою за ринкову ціну рівноваги на цей товар. В результаті у виробництві втрачаються стимули збільшення кількості і підвищення якості своїх товарів [2].

До основних причин інфляції можна віднести наступні, які пов'язані:

1. зі зростанням витрат виробництва, зумовленим:
 - значним підвищенням темпів зростання заробітної плати над темпами зростання продуктивності праці;
 - перевищенням темпів зростання податків над темпами зростання доходів;
 - зростання цін на сировину та енергоресурси;
2. збуренням сукупного попиту, викликаним оптимістичними очікуваннями підприємців щодо майбутньої кон'юнктури в умовах повної зайнятості;
3. структурними зрушеннями в сукупному попиті, які виявляються у швидкому оновленні благ, які пропонуються на ринку. Ціни на нові незвичні блага зростають, а на старі не знижуються, та зменшується їх пропозиція. Наслідком цього є зростання рівня цін ;
4. змінами структури ринку, які пов'язані із владою монополій, олігополій та держави, яка реалізується в адміністративному монопольному зростанні цін [1];
5. неекономічні чинники - революції, війни, політична нестабільність, втрата довіри до уряду тощо.

Високі темпи інфляції виявляють самий негативний вплив на економічний розвиток країни. Наслідками такого впливу є:

- розладнання грошової системи, що визначається втратою національною грошовою одиницею своїх функцій;
- дестабілізація кредитної системи, що пов'язана із відтоком коштів із депозитів та значними втратами для кредиторів унаслідок знецінення грошей;
- деформація структури споживчого попиту, що визначається прискореним зростанням вартості товарів відносно вартості грошей, що породжує ринковий ажіотаж;
- дезорганізація господарських зв'язків, що визначається нерівномірним розвитком різних галузей економіки із різною швидкістю обороту капіталу, що призводить до платіжної кризи;
- зниження платоспроможного попиту, оскільки ріст цін спричиняє падіння заробітної плати, що призводить до зниження попиту на ринку, а відтак веде до стагнації економіки;
- розладнання фінансової системи, що пов'язано із знеціненням грошових надходжень до бюджету, а відтак загострює проблему внутрішнього державного боргу і пошуку джерел його покриття;
- порушення зовнішньо-економічних зв'язків, що пов'язано із скороченням експорту, збільшенням імпорту та зростання внаслідок цього від'ємного сальдо торгово-платіжного балансу, що викликає девальвацію національної валюти.

Розділ 2. Аналіз інфляційних процесів в Україні (2011-2016 рр.)

В економічному суспільстві інфляція проявляється у вигляді дефіциту товарів та послуг, підвищення загального рівня цін на товари та послуги, засоби виробництва, а також девальвацією національної валюти [4].

Основним показником за допомогою якого вимірюється інфляція в країні є коефіцієнт інфляції, або індекс споживчих цін, він характеризує загальну зміну цін на товари і послуги у поточному періоді у порівнянні з минулим.

Індекс інфляції показує, наскільки змінилася вартість фіксованого набору товарів і послуг для споживачів у даному періоді стосовно попереднього. Споживчий набір впроваджується централізовано, є однаковим для всіх регіонів України і являє собою набір самих характерних і важливих для домашнього споживання товарів і послуг. В таблиці 1 наведено індекс інфляції в Україні в період з 2011 по 2016 роки.

Таблиця 1.

Індекс інфляції в Україні за період з січня 2011 р. по грудень 2016 р. (у відсотках до попереднього періоду) [12]

Місяць/Рік	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Січень	101,0	100,2	100,2	100,2	103,1	100,9
Лютий	101,9	100,4	100,1	100,8	108,6	100,5
Березень	103,3	100,7	100,1	103,0	120,3	101,5
Квітень	104,7	100,7	100,1	106,4	137,1	105,1
Травень	105,5	100,4	100,2	110,5	140,1	105,2
Червень	105,9	100,1	100,2	111,6	140,7	104,9
Липень	104,6	99,9	100,1	112,0	139,3	104,8
Серпень	104,1	99,6	99,4	112,9	138,2	104,5
Вересень	104,2	99,7	99,4	116,2	141,4	106,4
Жовтень	104,2	99,7	99,8	119,0	139,5	109,4
Листопад	104,4	99,6	100,0	121,2	142,3	111,4
Грудень	104,6	99,8	100,5	124,9	143,3	112,4

За даними Державної служби статистики інфляція в Україні у 2011 році склала 4,6%. На продукти харчування та безалкогольні напої індекс споживчих цін збільшився на 1,7%, ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на рік на 8,8%. Індекс цін промислової продукції в 2011 р. по відношенню до 2010 р. виріс на 14,2%.

Ціни на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросли на 11%. Плата за гарячу воду, опалення виросла на 15,1%, за електроенергію - на 22,9%. Підвищення цін на транспорт склало 20,9%, на 21,8% стали дорожчими автоперевезення. Відбулося підвищення цін на паливо і масла на 30,9%. Послуги зв'язку зросли в ціні на 3,5%. Сфера відпочинку і культури стала дорожча на 3,2%, освіта - на 5,7% [12].

У порівнянні з 2011 році, у 2012 році індекс інфляції зменшився на 0,2%. В загальному на продовольчі товари ціни знизилась на 2,3%, на алкогольні напої та тютюнові вироби – зросли на 7%, на одяг та взуття – знизилась на 2,3%, на житлово-комунальні послуги ціни зросли на 0,7%, у сфері охорони здоров'я – зросли на 2%, на транспорт – на 4,1%, на відпочинок та культуру – збільшилися на 0,2%, на освіту – 4,4% [13].

У 2013 році індекс інфляції становив 0,5%. Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищилися на 0,8%. Найбільше (на 11,2% та 8,4%) підвищилися ціни на овочі та цукор. Водночас на 4,0–1,4% знизилась ціни на яйця, рис, соняшникову олію, фрукти; на 0,5–0,2% – рибу та продукти з риби, м'ясо та м'ясопродукти, макаронні вироби, сало. Підвищення цін на алкогольні напої, тютюнові вироби на 1,2% зумовлені зростанням цін на тютюнові вироби на 2,0%.

Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 0,1%, у тому числі амбулаторні послуги подорожчали на 0,2%, фармацевтична продукція – на 0,1%.

Зниження цін на транспорт в загальному на 0,4% насамперед пов'язано зі спадом цін на палива та мастили на 1,2%. Крім того на 0,2% знизилась ціни на автомобілі та зменшилась плата за перевезення пасажирським залізничним транспортом. У той же час на 0,2% зросла вартість перевезень пасажирським

автодорожнім транспортом. Ціни у сфері освіти знизилися на 0,2% за рахунок зниження плати за навчання дітей у дошкільних закладах на 0,7%.

Як повідомляє Державна служба статистики, інфляція в Україні 2014 році склала 24,9%. На споживчому ринку в грудні ціни на безалкогольні напої та продукти харчування зросли на 4,0%. Найбільше (на 25,7% і 14,4%) зросли у ціні продукти переробки зернових і овочі. На 9,8-3,0% ціни зросли на рис, масло, яйця, рибу та продукти з риби, молоко і молочні продукти, безалкогольні напої, яловичину, фрукти. У той же час на 2,6% ціни знизилися на цукор.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,8%, у тому числі тютюнові вироби - на 2,1%, алкогольні напої - на 1,3%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,3% відбулося головним чином за рахунок підвищення тарифів на опалення на 3,6% і гарячу воду на 2,0%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка стали дорожчими на 3,8%, холодильники - на 5,3%, плити - на 5,1%, пилососи - на 5,0%, покриття для підлоги - на 4,7%, пральні машини - на 4,4%.

У сфері охорони здоров'я ціни підвищилися на 2,7%, що в першу чергу викликано зростанням цін на фармацевтичну продукцію на 3,7%.

Підвищення цін на транспорт в цілому на 2,8% пов'язано із зростанням цін на автомобілі на 12,3% і подорожчанням перевезень авіаційним транспортом на 6,4%.

За даними Державної служби статистики у 2015 році була зафіксована інфляція склала 43,3% (без урахування тимчасово окупованій території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частині зони проведення антитерористичної операції). На споживчому ринку в грудні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,7%. Найбільше (на 12,4%) подорожчали яйця. На 4,6-4,1% зросли ціни на овочі, масло, продукти переробки зернових, на 2,9-1,4% - на сметану, цукор, сири, кисломолочну продукцію, соняшникова олія, хліб. Водночас на 2,1% і 2% подешевшали

свинина і рис. Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби знизилися на 1,9%, що пов'язано зі здешевленням тютюнових виробів на 3,4%. У той же час на 0,5% зросли ціни на алкогольні напої. Одяг і взуття стали дешевшими на 1,7%, у тому числі одяг - на 1,9%, взуття - на 1,5%. У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 1,1%, при цьому послуги лікарень подорожчали на 2,3%, фармацевтична продукція - на 1,0%, амбулаторні послуги - на 0,7%. Зниження цін на транспорт у цілому на 0,1% пов'язано із здешевленням палива та мастил на 0,6%. Разом з тим відбулося подорожчання транспортних послуг на 0,3%. Подорожчання послуг освіти на 0,2% головним чином зумовлене зростанням плати за утримання дітей в дошкільних закладах на 0,9% [6].

В Україні (без урахування тимчасово окупованій території АР Крим, м. Севастополя та частині зони проведення антитерористичної операції) у 2016 році інфляція становила 12,4%. За даними Державної служби статистики, у грудні ціни на безалкогольні напої та продукти харчування підвищились на 1,6%. На 4,3-7% зросли ціни на молоко, овочі, сири, сметану, масло, кисломолочну продукцію; на 1,1-2,1% - хліб, яйця, свинину, цукор, яловичину, сало. У той же час на 0,4-2,3% зменшилась ціна м'ясо птиці, фрукти, оливкову олію. Ціни на тютюнові вироби та алкогольні напої підвищились на 3,2%, у т. ч. алкогольні напої - на 5,1%, тютюнові вироби - на 2%. На одяг і взуття ціна зменшилась на 2,8%, зокрема, одяг - на 3,2%, взуття - на 2,4%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 0,7% відбулося в основному за рахунок подорожчання проїзду в автодорожньому транспорті на 1,1%, палива та мастил - на 0,6%. У сфері зв'язку ціни зросли на 2,8%, що пов'язане із підвищенням абонентної плати за користування телефоном на 20,8% [7].

Розділ 3. Шляхи досягнення оптимального рівня інфляції для України

Провідною формою боротьби з інфляцією є антиінфляційна політика.

Антиінфляційна політика – комплекс заходів, які спрямовані на регулювання економіки з метою зниження рівня інфляції в Україні.

Основні заходи антиінфляційної політики поділяються на 2 групи:

- 1 група охоплює заходи проти інфляції попиту, що проводиться у межах дефляційної політики.

Дефляційна політика – це реалізація державного комплексу регулятивних заходів щодо обмеження платоспроможного попиту на ринку через механізм дії грошово-кредитної та фінансової системи.

Основними елементами дефляційної політики є 4 наступні:

1. Бюджетна політика, яка передбачає досягнення збалансованості доходів і витрат, державного бюджету та зведення до мінімуму бюджетного дефіциту.

2. Фіскальна політика, яка передбачає збільшення оподаткованих доходів з метою обмеження платоспроможного попиту.

3. Грошово-кредитна політика (монетарна), яка спрямована на зменшення темпів росту грошової маси і зниження швидкості обігу грошей.

4. Валютна політика, яка передбачає підвищення вартості національної грошової одиниці стосовно іноземних валют.

- 2 група заходів охоплює вплив держави на інфляцію витрат.

Серед таких заходів, основними є наступні:

1. Політика доходів, яка передбачає заморожування заробітної плати або визначення граничних меж її росту.

2. Цінова політика, яка передбачає пряме втручання держави у ринкове ціноутворення.

3. Антимонопольна політика, яка передбачає встановлення державного контролю за виробничими витратами і цінами монополій.

4. Зовнішньо-торгова політика, яка використовує митно-тарифні інструменти для стимулювання імпорتنих операцій і посилення конкуренції на внутрішньому ринку.

5. Політика податкового стимулювання виробництва, яка включає заходи щодо зниження податків на підприємницьку діяльність задля стимулювання виробництва.

Ще одним антиінфляційним методом є її таргетування. Інфляційне таргетування – це система монетарного устрою, яка визначається офіційним проголошенням мети інфляції на середньостроковий період з врахуванням тієї умови, що стабільна інфляція буде реалізована в довгостроковому періоді [9]. Такий інструмент не використовується як захист від високого рівня інфляції, а обирається задля підвищення якості економічної політики при реалізації необхідних реформ у фінансовій, соціальній та економічній сфері. Таргетування інфляції передбачає не лише стабілізацію цін, а й регулювання пропозиції грошей в країні. Основною метою даного інструменту є зниження інфляційних очікувань всіх суб'єктів господарювання шляхом підвищення довіри до монетарної політики Центрального Банку України. Варто зауважити, що інфляційне таргетування має базуватися на систематичному аналізі майбутнього рівня інфляції, а для його прогнозування потрібно мати надійні статистичні дані та економетричні моделі. Доцільність переходу до режиму таргетування інфляції для України пов'язана, по-перше, з посиленням залежності економічного розвитку від зовнішнього сектору (частка експорту та імпорту становить близько 50% в структурі ВВП) [3]. За умов недостатнього розвитку внутрішнього ринку утворюються суттєві ризики для подальшого забезпечення стабільних темпів економічного зростання і тому це може призвести до суттєвих і неочікуваних змін у динаміці попиту на гроші. По-друге, бажання переходу до режиму інфляційного таргетування пов'язані з підвищенням цін на таку ж саму продукцію українських експортерів, в наслідок чого відбудеться зростання цін на цю ж продукцію на внутрішньому ринку. Передумовами успішного запровадження інфляційного таргетування, як

свідчить зарубіжний досвід, є: задовільний стан державних фінансів, стала макроекономічна стабільність, незалежність Центрального Банку у використанні інструментів та його повноваження щодо забезпечення цінової стабільності, досить потужна банківська система, довіра громадськості до грошово-кредитної політики і Центрального Банку, інформаційна відкритість грошово-кредитної політики [11].

Перехід до цієї системи дає змогу підвищити прозорість та передбачуваність монетарної політики, сприяє підвищенню впливу процентної політики НБУ на ціни інших фінансових інструментів, процентні ставки за операціями банків та в підсумку досягненню цілей щодо інфляції [5].

Отже, здійснення антиінфляційної політики залежить від співвідношення безлічі фінансових процесів і ступеня їх активності. В наслідок цього велика ефективність її використання має можливість бути досягнута тільки за умови комплексного застосування розглянутих вище шляхів боротьби з інфляцією.

Важливим напрямком реалізації антиінфляційної політики повинні стати операції центрального банку на ринку цінних паперів. Продаж цінних паперів і реанімація цього ринку в Україні – необхідна умова скорочення інфляційних наслідків від зростання заробітної плати, пенсій, стипендій тощо. В даний час цей ринок в Україні малоефективний і слабкий. Посилення його роботи стає неодмінною умовою як для становлення економіки в цілому, так і покращення системи антиінфляційних заходів країни [10]. Важливе місце в Україні на рахунок стримування інфляційних процесів повинна зайняти і організація державного управління. На сьогоднішній день маємо великий і обтяжливий для держави управлінський апарат. І в разі якщо його зменшення в малопомітних масштабах на наданому етапі майже неможливе, тоді потрібно хоча б збільшити ефективність використання фінансових ресурсів, що виділяються на цей апарат з державного бюджету. Тут проблема не тільки в оптимізації витрат бюджетних коштів, а й в покращенні її організаційної структури.

Висновки

Синтезуючи вищевикладене дослідження можна зробити висновок, що на сьогоднішній день національній економіці України притаманне таке явище, як інфляція. В ході написання даної курсової роботи були вивчені теоретичні основи і практичні аспекти становлення інфляційних процесів, боротьби з інфляцією, в результаті чого була підтверджена актуальність теми та досягнута мета роботи.

Інфляція як економічне явище характеризується зростанням цін та зниженням купівельної спроможності грошей. Зі становленням і ускладненням ринкових відносин змінився і характер інфляційних процесів. Для прикладу, якщо в умовах металевого грошового обігу інфляційні явища з'являлися в результаті порушення закону грошового обігу – заміни металевих грошей неповноцінними монетами або ж паперовими грошима, то сучасну інфляцію неможливо розглядати виключно в якості грошового феномену, тому що зараз її джерела знаходяться не лише тільки в економічній, але і в соціально-політичній сфері, в соціальному устрої життя, в індивідуальній і суспільній психології сучасного суспільства.

На інфляцію в Україні впливає багато різних факторів:

1. надмірна емісія грошей у готівковій формі;
2. дефіцит бюджету;
3. кредитна експансія банків, яка веде до збільшення грошей в безготівковій формі;
4. високим рівнем нерезультативних державних витрат.

На сьогодні інфляція стала звичним явищем, і повне її уникнення практично неможливе. По-перше, чим нижчий темп інфляції, тим важче досягнути її подальшого зменшення. По-друге, досвід добре розвинених країн показує, що помірна та відносно стабільна інфляція, яку можливо передбачити та врахувати, не створює великих проблем в економіці. Вона може навіть підвищити рівень виробництва та збільшити загальну кількість зайнятих. Але її невідконтрольне зростання сприяє розвитку негативних явищ в економічній

сфері, вражаючи виробництво, розподіл і споживання. Боротьба з некерованою інфляцією вважається однією з ключових проблем державного регулювання, тому що на ній базується вся фінансова, соціально-економічна та банківська політика. З метою стримування інфляції і скорочення її несприятливих наслідків уряд проводить антиінфляційну політику.

Антиінфляційна політика здійснюється в основних трьох напрямках: дефляційна політика, політика доходів та адаптаційна політика. Існує ще один метод здійснення антиінфляційної політики – інфляційне таргетування.

Все більше держав використовують інфляційне таргетування і, як свідчить їхній досвід, в країні зменшився темп інфляції та стабілізувалась макроекономічна ситуація. Даний режим передбачає не лише стабілізацію цін, а й регулювання пропозиції грошей в країні.

Список використаної літератури

1. Базилевич В. Макроекономіка: Підручник. / В. Базилевич, К. Базилевич, Л. Баластрик. – К. :Знання, 2007. – 703 с.
2. Базилінська О. Я. Макроекономіка: навч. Посіб./О.Я. Базилінська.-К.; Центр навч. літ-ри, 2005.-442с
3. Богдан Т. Таргетування стабільності [Електронний ресурс] / Т. Богдан, О. Шпенюк – Режим доступу: <https://gazeta.dt.ua/macrolevel/targetuvannya-stabilnosti-.html>.
4. Гальчинський А. Теорія грошей: Навч.- метод. посібник. -К.: Основа, 1998.
5. Інфляційний звіт НБУ січень 2017 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua/doccatalog/document?id=43401297>
6. Інфляція в Україні в 2015 склала 43,3% [Електронний ресурс] / РБК Україна. – Режим доступу: <https://www.rbc.ua/ukr/news/inflyatsiya-ukraine-2015-godu-sostavila-43-1452083477.html>.
7. Інфляція в Україні в 2016 склала 12,4% [Електронний ресурс] / РБК Україна. – Режим доступу: <https://www.rbc.ua/ukr/news/inflyatsiya-ukraine-2016-godu-sostavila-12-1483709741.html>
8. Кириленко В.В. Макроекономіка: Курс лекцій: Навчальний посібник. – Тернопіль: «Економічна думка», 2008. - 250 с.
9. Круш П.В. Інфляція: суть, форми та оцінка: навч. посіб./П.В. Круш, О.В. Клименко.-К.: Центр навч. літ-ри, 2010. - 288с
10. Марцин В. С. Деякі підходи до регулювання інфляційних процесів на сучасному етапі розвитку економіки / В. С. Марцин // Економіка розвитку № 1(65). – 2014. –с. 44
11. Мещеряков Л. Л. Економічний простір [Електронний ресурс] / Л. Л. Мещеряков, Я. В. Гадяцька // №27. – 2009. – Режим доступу до ресурсу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekpr/2009_27/Stati/8PDF.pdf.
12. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

13. Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. - Режим доступу до ресурсу: <http://index.minfin.com.ua/index/infl/2012>
14. Панчишин С.М. Макроекономіка: Навчальний посібник. – К.: Либідь 2003. – 614 с.