

ФІЛОСОФІЯ ОСОБИСТИХ РІШЕНЬ БІЗНЕСМЕНА

Бізнес існує в системі ринкових відносин, а отже передбачає наявність специфічних форм і способів взаємодії між різними структурами, організаціями і окремими людьми. Приймаючи рішення й аналізуючи свої ресурси, необхідно зважити можливі форми й засоби налагодження відносин з іншими людьми.

Взаємодія - це форма організації й регулювання дій людей по відношенню один до одного.

Те, як відноситься бізнесмен до соціальної відповідальності формально знаходить свій відбиток у філософії бізнесу. В загальному визначення «філософія бізнесу» можна представити як судження зацікавлених груп про його ідеологічну платформу, цінності, спосіб вираження його сенсу.

Актуальність теми: на сьогоднішній час розвиток економіки перебуває на високому рівні і для того, щоб підприємницька діяльність стала успішною, то бізнесменам необхідно усвідомлювати відношення людини і світу. На плечі бізнесмена падає велика відповідальність перед суспільством, зокрема вирішення соціальних проблем (позбавлення безробіття та бідності у країні, рівноправність жінок поряд з чоловіками, захист навколишнього середовища, дотримання прав громадянина).

Окрім вище перерахованих соціальних проблем, необхідно створювати комфортні умови в економіці (створення етичного клімату в економіці та суспільстві, визначити допустимі межі лояльності по відношенню до можливої в разі необхідності протизаконної діяльності).

Об'єкт дослідження: теоретичні та практичні основи філософії, які служать передумовою ефективного ведення бізнесу в умовах ринкової економіки.

Предмет дослідження:

- філософсько-психологічні закони бізнесу;
- шляхи самовдосконалення особистості;

Мета і завдання дослідницької роботи: основною метою даного дослідження є виявлення суті філософії, особистих рішень бізнесмена. Для того аби досягти поставлену ціль, необхідно виконати чи не найважливіше завдання - розкрити всі секрети ведення бізнесу, вказати помилки, яких допускаються найчастіше бізнесмени - початківці.

Вивчивши основні ази філософії особистих рішень бізнесмена можна набагато поліпшити якість свого життя, зібрати навколо себе людей, що займаються у сфері бізнесу і мають схожі думки стосовно будь-якого питання, мають спільне та можуть вас доповнити. Також це стимулює інших до плідної та спільної ділової праці, що в свою чергу породить творчу атмосферу рівноправних та справедливих взаємовідносин між її учасниками.

Досліджуваність теми: в кінці 19-на початку 20 століття в Північній Америці виникає філософський напрям, який отримав назву прагматизм (від гр. *pragma* – дія), основні положення якого були сформульовані американськими вченими – логіком і математиком Чарльзом Сандерсом Пірсом та психологом Вільямом Джемсом. В такому вигляді прагматизм став філософською основою спочатку американського, а згодом і в усіх розвинених країнах, підприємництва і бізнесу.

У всякій дії в бізнесі, доводили представники прагматизму, важливим є результат, спосіб його отримання є справою другорядною і навіть третьорядною. Проте, коли мова йде про результат дії, застерігає Д'юї, ми завжди маємо на увазі, що він є завершенням легітимного процесу.

Бачення бізнесу - «це картина того, про що можна мріяти, стан бізнесу, яке може бути досягнуте у віддаленому майбутньому за найсприятливіших умов» [2, с.59]; це образ ведення справи, показаний за допомогою бажаних якісних характеристик його продуктів і мотиваційних установок зацікавлених груп, завдяки яким його місія втілиться в реальності [1, с.169]

Навколо філософії бізнесу було зібрано велику кількість відомих філософів, які прикладали максимум зусиль для того, аби доступно розкрити цю тему. Особливе місце варто надати німецькому філософу-екзистенціалісту Карлу Ясперсу (1883-1968рр.), який

трактував, що підприємницькій діяльності притаманні два явища: свобода як ідея і свобода як вибір (рішення). Йдучи слідом за авторами «Економікса» і К. Ясперсом, можна твердити, що бізнесмен діє вільно тільки тоді, коли ці дії визначені внутрішнім станом потреби щось зробити конкретно. Цей стан не є чимось закінченим, раз і назавжди сформованим, «внутрішньо замкненим». Він, як зазначав К. Ясперс, «ще не є, а тільки стає як ідея».

Безкіченна кількість нагромаджених орієнтацій і мотивів, завдяки присутності ідеї, штовхає підприємця і бізнесмена на мислиме виділення їх певної кількості, які найбільше відповідають його уподобанням, а навіть і амбіціям. І тут, пише К. Ясперс, вступає в дію принцип свободи як вибору рішення. Людина відчуває необхідність такого вибору і реалізації планів. Цей вибір є усвідомленням самого себе, своєї суті, свого існування. Коли людина не є бізнесменом, їй теж приходиться вибирати «щось» серед «чогось», але завжди це «щось» тісно зв'язане з людською суттю, з професійною, культурологічною і т. д. сферами.

«Рішення і буття, – стверджує К. Ясперс, – це одне і те ж саме. Нерішучість є виразом неповного буття і, в дану хвилину, є свідченням того, що я не є тим, ким повинен бути».[3,с.94]

Людина – це новачок у сфері бізнесу, тому що не вміє ризикувати, а це головна запорука успіху бізнесмена. Звичайно, кожен ризик у бізнесі є не просто дія згідно простій формулі «повезе – не повезе», а продуманою системою дій, де кінцевий результат вимагає декількох штрихів до докладності і повної закінченості.

Проте ризик може приносити і негативні результати. Здається, була створена певна програма, обдумана, і по плану все мало б мати «щасливий кінець» про те як зазначає К. Ясперс» кожна її «цеглинка» – операція не була продумана всебічно, а розглядалась тільки у зв'язку з такими ж «цеглинками» – операціями, які притаманні саме цій системі, і зв'язки з іншими системами не враховувались, або враховувались недостатньо».[3,с.95]

Найважче прийняти рішення тоді, коли не маєш достатньої інформації. Найкраще, що можна зробити у цьому випадку, зазначають американські вчені, – це консультації з експертами. Можна дану ситуацію співставити з тією, коли людина, яка хворіє, два-три дні переносить хворобу на ногах і лише тоді, коли відчуває, що покращання здоров'я немає – йде до лікаря; якщо не вдається вирішити податкових проблем, слід порадитись з податковим експертом чи бухгалтером, якщо не вдалося за неділю-другу знайти вигідного покупця, слід порадитись з торговим посередником нерухомістю. Наступні тези, що всяке зло, нещастя – результат незнання суті проблеми, тому необхідно при їх вирішенні, в першу чергу, користуватись порадами спеціаліста.

Сучасне економічне, політичне, культурологічне і т. д. життя суспільства вимагає від бізнесмена постійного пошуку. Внутрішня напруга ділової людини в процесі конкурентної боротьби, яка вибирає витончених форм на схилку 20 століття, настільки зростає, що вона не витримує часто психологічно. В цих умовах необхідна духовна основа, яка надає особі внутрішньої рівноваги. Такою основою є релігія, мистецтво, філософія, спираючись на які людина приймає і реалізовує рішення в усіх царинах суспільного життя і особливо в найбільш динамічній його сфері – бізнесі.

Отже, підприємницька діяльність на даний час стає все популярнішою і, на жаль, думка, що «у всіх кого є рот ідуть в естраду» стосується і теми бізнесу. Тому що нині бізнесмени-початківці перед собою бачать завдання отримати якомога більше прибутку, але не замислюються яким чином. В цьому і є найбільша їхня помилка, тому що ведення бізнесу – це не просто віяння часу, а в певній мірі мистецтво, знання. Щоб зайнятись цією справою потрібно мати неабиякі вміння, талант та ідеї, які згодом у плідній праці розпочнуть реалізуватись.

Бізнес це вкладення. Той, хто не вкладає, завжди програє. Економія це добре, а розумна раціоналізація куди краще. Якщо ви не готові платити людям зарплати, забезпечувати прийнятні умови праці, мотивувати їх до діяльності - ви не підприємець у правильному розумінні цього поняття. Не варто розглядати персонал своєї компанії як засіб наповнення ваших скарбниць

Щоб досягти успіху необхідно знати, при яких умовах твоє рішення буде правильним:

1. Задумайся над змістом конкретних наслідків, які бажаєш досягти.
2. Встанови термін прийняття рішення і постарайся дотриматись його.

3. Підготуйся до різних варіантів вирішення справи і порівняй їх з бажаним результатом.

4. Не приймай до уваги багато порад, вирішуй сам.

5. Зупинися на першому рішенні. Саме воно повинно заповнити необхідний результат.[4]

Бізнес-це стихія, подолати яку зможе лише той, хто є передбачливим і вміє керувати соціальними групами не для своєї користі, а для успіху всієї команди, де всі працюють рівноцінно та все здійснюється справедливо.

Як казав Джеймс Отрі «Бізнес володіє величезною здатністю досягати самих кордонів нашого суспільства та допомагає надавати можливості для кожної людини»[5] і дійсно, це можливість для кожного, щоб самореалізуватись та досягати великих успіхів.

Література

1. Маккей Х. Як вціліти серед акул: Випередити конкурентів в умінні продавати, керувати, стимулювати, укладати угоди // Х. Маккей. Ділова стратегія: Концепція, зміст, символи: пров. з англ. / Б. Карлоф. Уфа: Акад. менеджменту; М.: Економіка, 1993.-243 с

2. Родионова Н.В. Антикризисний менеджмент М.: Юніти-Дана, 2002. – 223с..

3. Філософські основи менеджменту і бізнесу - А.А. Герасимчук, З.І. Тимошенко, С.В. Шейко. - Вид-во Укр.-фін. ін-ту менедж. і бізнесу, 1999. -112 с. - ISBN 966-95301-5-6

Електронні ресурси:

4. <http://ppt-online.org/40896>

5. <http://megasite.in.ua/111719-aforizmi-pro-biznes-i-ne-tilki.html>

7. Гончарук, Т. В. Філософія сучасного українця у форматі інноваційного суспільства / Т. В. Гончарук // Наукові записки. Сер. Філософія. – Острог : Національний університет «Острозька академія», 2011. – Вип. 9.