

**Макроэкономика**

Ирина ЗВАРЫЧ

**НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ВХОЖДЕНИЯ
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
В МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
СЕТИ ЕВРОПЫ****Резюме**

Определены основные страны-партнеры Украины и ее отраслевые приоритеты при этом. Разработаны основные направления вхождения в международные производственные сети (МПС) Европы. На основе этого предложены направления формирования национальной стратегии вхождения отечественных предприятий в международные производственные сети Европы.

Ключевые слова

Международные производственные сети, отраслевые приоритеты, стратегии вхождения отечественных предприятий, страны-партнеры (стратегические, приоритетные, потенциальные).

Классификация по JEL: L11.

© Ирина Зварыч, 2010.

Зварыч Ирина, преподаватель кафедры международного экономического партнерства, Тернопольский национальный экономический университет, Украина.

Введение

На современном этапе характерным признаком глобализации мирового хозяйственного развития становится интернационализация производства. Соответственно актуализируется проблематика формирования международных производственных сетей (МПС) как особой формы производственного сотрудничества предприятий различной национальной принадлежности на основе партнерских отношений. Ярким свидетельством усиления указанной тенденции является тот факт, что уже сейчас в Европе интенсивно формируются международные производственные сети во всех отраслях перерабатывающей промышленности, но этот процесс еще далек от завершения.

Эта проблематика находится в центре внимания ведущих международных организаций, в частности Всемирного банка, МВФ, ОЭСР. По их прогнозам, уже в 2020 г. на МПС будет приходиться 78 % совокупного мирового производства промышленной продукции. Активное вхождение Украины в МПС Европы приобретает приоритетное значение в процессе формирования международных конкурентных преимуществ отечественной промышленности как основы ее будущего экономического роста. Именно такое направление международного экономического сотрудничества отечественных предприятий позволит преодолеть рудиментную фрагментарность производственной структуры Украины, сырьевую направленность экспорта и обеспечить рост занятости в промышленности, обновление технологической базы, доступ к зарубежным рынкам.

Различным аспектам исследуемой проблематики уделяли и уделяют внимание зарубежные и отечественные ученые, в частности Н. Михайленко, Д. Лукьяненко, В. Сиденко, С. Соколенко, Г. Джоунс, П. Дикен, Б. Длухош, В. Етеер, Г. Кержковский, П. Кругман, К. Ланкастер, Р. Финстра, Г. Хэнсон, Э. Хелпман.

1. Определение партнеров и их отраслевых приоритетов в сотрудничестве с Украиной

Любая целенаправленная деятельность требует стратегии, предусматривающей наличие стратегической цели, ориентиров, четкого регламентирования условий и мотивов принятия решений на всех уровнях. Таким образом, речь идет об упорядочении всех аспектов вхождения отече-

ственных предприятий в МПС ЕС в единую систему, что составит основу национальной стратегии вхождения Украины в МПС Европы.

Эффективная реализация такой стратегии возможна при условии наличия в Украине четкой позиции правительства по обеспечению эффективной и активной сетевой позиции нашей страны в отношении отраслевой специализации стран-партнеров ЕС и их структурной близости к Украине. Это позволит Украине обеспечить эффективную реализацию потенциала страны по вхождению в сетевые производственные структуры Европы на основе формирования ключевых детерминант эффективного сетевого взаимодействия предприятий соответствующих отраслей.

Итак, предложено применять методiku определения сетевой позиции Украины и на ее основе формировать систему приоритетов участия Украины в процессе формирования МПС. По результатам анализа мы предлагаем:

- 1) на основе сложившихся ядер отраслевой активности стран ЕС в рамках МПС определять отраслевые приоритеты Украины в пределах МПС, а именно конкретные страны-партнеры (стратегические, приоритетные, потенциальные);

- 2) по группам стран ЕС определять страны-партнеры (стратегические, приоритетные, потенциальные) по мере структурного сходства;

- 3) устанавливать их сетевые позиции и сопоставлять с внешнеэкономическими приоритетами Украины и ее промышленной политикой.

Таким образом, сформирована матрица стран-партнеров Украины (табл. 1) по отраслям экономики с учетом критериев принятия конкретных решений относительно вхождения участия украинских предприятий в МПС отдельных стран ЕС с учетом степени сходства по этим критериям. Такая матрица позволяет целью идентифицировать страны-партнеры Украины в каждой из исследуемых областей.

Таким образом, по результатам исследования в области производства машин и оборудования партнерами Украины в создании МПС являются Франция, Финляндия, Чехия, Словения, Литва, Латвия, Эстония.

В области химического производства партнерами должны стать Швеция и Финляндия; в легкой промышленности: Франция, Финляндия, Нидерланды, Литва, Словения, Словакия, Польша; в производстве резиновых и пластмассовых изделий Венгрия идентифицирована для Украины как страна-партнер; Финляндия, Эстония и Словения являются партнерами для Украины в деревообрабатывающей промышленности, кроме производства мебели; в производстве электронных, электрических и оптических изделий Франция, Литва определены как стратегические страны-партнеры.

Таблица 1.

Матрица партнеров и их отраслевых приоритетов

	«Ядро» – машины и оборудование	«Ядро» – химическое производство	«Ядро» – легкая промышленность	«Ядро» – производство резиновых и пластмассовых изделий	«Ядро» – деревообработка валяющая промышленность	«Ядро» – производство электрооборудования	Индекс Салаи	Индекс Гатева
Количество предприятий по видам промышленной деятельности	Франция Великобритания Бельгия	Италия Португалия	Италия Греция Испания Франция	Италия Франция Великобритания Украина Чехия Венгрия	Греция	Греция Польша Франция	Литва Италия Латвия Словакия Ирландия	Польша Франция Финляндия Венгрия
Экспорт готовой продукции	Швеция Португалия Греция Чехия Словения Латвия	Бельгия Швеция Португалия	Германия Ирландия	Италия Франция Великобритания Украина Чехия Венгрия	Ирландия Испания Германия Испания	Великобритания Греция Литва	Венгрия Чехия Словения Швеция Финляндия	Литва Польша Словакия Эстония Латвия Словения
Импорт промежуточной продукции	Бельгия Греция Ирландия Финляндия Германия	Испания Италия Греция Голландия Финляндия	Финляндия Голландия Греция Бельгия	Германия Бельгия Голландия Греция	Бельгия Греция Испания Италия Голландия Финляндия	Германия Бельгия	Чехия Швеция Франция Финляндия Венгрия	Польша Португалия Литва Чехия Венгрия Дания
Импорт готовой продукции	Чехия Эстония Латвия Литва Словения Бельгия	Бельгия Швеция Голландия	Бельгия Испания Голландия Финляндия	Италия Франция Великобритания Украина Чехия Венгрия	Германия Словения Эстония Ирландия Испания	Греция Великобритания Франция Литва	Швеция Голландия Литва Финляндия	Польша Литва Латвия Эстония Словакия
Выпуск продукции	Германия Португалия Греция	Ирландия Греция Италия Португалия Германия	Бельгия Италия Венгрия Латвия Литва Словения Словакия	Бельгия Италия	Ирландия Португалия	Бельгия Германия Великобритания Польша	Швеция Голландия Литва	Латвия Литва Словения Словакия
Количество занятых	Германия Италия Португалия	Голландия Германия Италия Португалия	Польша Чехия Италия Португалия	Португалия Италия Франция	Литва Португалия Франция	Германия Италия Португалия Испания	Венгрия Словения Чехия	Словакия Польша Великобритания Литва

Источник: составлено автором.

По группированию стран ЕС определены страны-партнеры (стратегические, приоритетные, потенциальные) по степени структурного сходства на основе проведенного исследования. В частности:

- *стратегические*: Венгрия, Словения, Швеция, Франция, Финляндия, Чехия, Португалия, Польша;
- *приоритетные*: Германия, Нидерланды, Словакия, Греция;
- *потенциальные*: Литва, Италия, Ирландия, Испания, Великобритания, Латвия, Эстония, Бельгия, Дания, Австрия.

Сопоставляя направления и виды взаимодействия в рамках МПС, можно сформировать позицию как правительства, так и отдельных предприятий, по выбору формы сотрудничества с основными предприятиями-лидерами отраслевых сетей в ЕС (см. табл. 2).

Необходимо отметить, что, согласно Государственной программе экономического и социального развития Украины на 2010 год и Государственной программе развития промышленности на 2003–2011 гг., одним из основных направлений реформирования системы управления промышленностью является применение новых стратегий управления путем перехода к опережающим многовекторным направляющим действиям. Масштабы промышленного комплекса Украины не позволяют решить все проблемы отечественной промышленности в рамках одной программы. Поэтому процесс формирования национальной стратегии вхождения отечественных предприятий в международные производственные сети должен учитывать вышеупомянутую проблематику и начинаться с разработки системы приоритетов в решении ключевых вопросов и активизации развития отдельных отраслей и идентификации приоритетных направлений развития промышленности.

В частности, одной из основных задач сейчас является наращивание объемов выпуска прежде технически сложных товаров широкого потребления и тех товаров, которые в наибольшей степени стимулируют внутренний спрос и повышение личного конечного потребления.

В отношении многих видов промышленной продукции предприятия различных отраслей уже заявили о себе как о конкурентоспособных субъектах на внешнем рынке. Однако их позиции пока недостаточно устойчивы из-за внутренних проблем, в частности отсутствия инвестиционных ресурсов и колебания конъюнктуры на мировом рынке. Поэтому на их поддержку должны быть направлены основные усилия в проведении промышленной политики.

Таблица 2.

Крупнейшие предприятия Европы и страны их принадлежности

Отрасль	Предприятие	Страны
Машино- строительство	FIAT	Франция, Италия, Испания, Польша, Германия
	RENAULT	Франция, Словения, Испания, Великобритания
	PSA	Чехия, Франция, Италия, Португалия, Словакия, Испания, Великобритания
	BMW	Австрия, Германия, Великобритания
	Volkswagen	Бельгия, Чехия, Франция, Германия, Венгрия, Италия, Польша, Португалия, Словакия, Испания, Великобритания
Деревообрабаты- вающая промыш- ленность	XXXLutz	Австрия, Германия, Чехия
	Jesper office A/S	Дания, Украина
	Tableras de Fibrassa	Франция, Голландия, Великобритания, Португалия, Испания
	M-Real France SAS	Германия, Франция, Австрия, Финляндия, Швеция
	Smurfit Ireland Ltd.	Италия, Великобритания, Германия, Франция, Испания, Португалия
	Metso Corporation	Италия, Швеция, Франция, Чехия
	Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA	Германия, Великобритания, Франция, Швеция
Химическое производство	Stolt-Nielsen Sociedad Anonima	Великобритания, Италия, Испания, Германия, Голландия
	OLA de Petroleos S A	Испания
	Totalfinaelf France	Франция, Италия, Голландия
Производство резиновых и пласт- массовых изделий	Ovako Steel AB	Швеция, Финляндия, Италия, Голландия
	Continental AG	Германия, Словакия, Великобритания
	Master Plast Ltd.	Германия, Италия, Швеция, Великобритания

Источник: составлено автором.

2. Основные направления вхождения в МПС Европы

Выполнение поставленных задач развития промышленности будет осуществляться через систему отраслевых программ развития, которые будут включать:

- стимулирование развития экспортоориентированных и импортозамещающих промышленных производств в районах, имеющих для этого благоприятные условия;
- развитие свободных (специальных) экономических зон и активизация приграничного и трансграничного, в т. ч. еврорегионального, сотрудничества.

Основные задачи, которые мы указали выше, наиболее эффективно могут быть решены в рамках национальной концепции вхождения Украины в МПС ЕС, а потому такая концепция и соответствующая стратегия должны быть тесно интегрированы с программой развития промышленности Украины, при этом предложено использовать такие стратегии: стратегия «преследование» («копирование»), заключающаяся в освоении промышленностью конкурентоспособной продукции, которую уже производят в развитых странах, в частности в сферах обработки древесины, выпуска резиновых и пластиковых изделий и производства электрооборудования. Стратегия «лидерных технологий», которая предусматривает использование собственных достижений для создания новых видов продукции и технологий, формирование спроса на них и выход на новые рынки в легкой и химической промышленности. «Прорывная» стратегия, которая заключается в создании принципиально новых видов продукции в производстве химической промышленности и производстве машин и оборудования [9].

Таким образом, это можно рассматривать как основу для партнерских отношений, расширяющих возможности Украины при использовании таких форм международного экономического сотрудничества:

1) включение украинских предприятий в производственные сети Европы на условиях субподряда, что углубляет международное разделение труда и тем самым позволяет решать имеющиеся проблемы партнеров, частично за счет распространения инноваций. При этом обращают внимание на необходимость согласования интересов стран в контексте действующей нормативно-правовой среды их деятельности;

2) производственная кооперация как сотрудничество равноправных партнеров. На данный момент производственную кооперацию определяют как основу современных мирохозяйственных отношений, ускоритель разви-

тия стран-партнеров, который проявляется в различных видах сделок типа лицензионных и компенсационных;

3) создание совместных предприятий как высшей формы интеграционного углубления сотрудничества. Таким образом, можно ожидать хорошего доступа к финансовым рынкам, в частности притока иностранных инвестиций, что, в свою очередь, будет стимулировать поток производственных технологий. Кроме того, достигается «эффект масштаба» при обеспеченности рыночной эффективности;

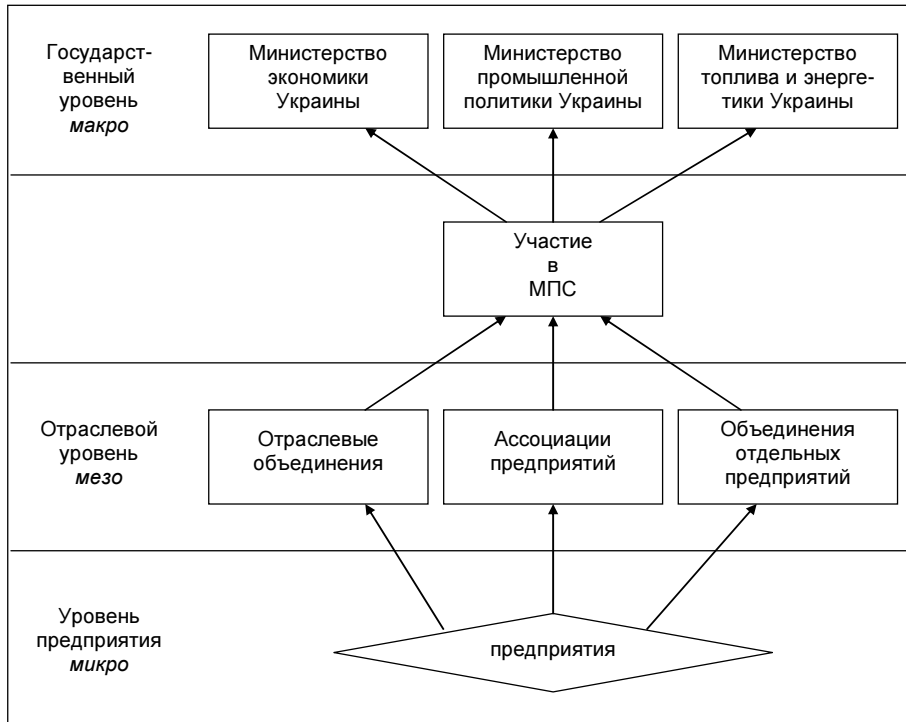
4) включение украинских предприятий в европейские корпоративные сети, что облегчит преодоление барьеров входа на рынок ЕС и обеспечит эффект масштаба сбыта.

При этом нужно иметь в виду, что Всемирный банк в своем отчете 2009 г. акцентирует внимание на системном подходе к производственным сетевым отношениям, который ориентирован на международный (мезо), национальный (макро) и локальный уровни или на уровни предприятий (микроуровень). В соответствии с этим необходимо четко разграничить распределение стратегических задач по каждому из уровней и обеспечить разграничение полномочий и функционального назначения институтов-реализаторов стратегии вхождения предприятий Украины в МПС Европы в рамках этого процесса.

Таким образом, институты-реализаторы следует рассматривать в контексте уровней их функциональной принадлежности, а именно:

- *международный уровень*: Международная организация промышленного развития UNIDO, МИД Украины;
- *национальный уровень*: Министерство экономики Украины: департамент развития базовых отраслей промышленности и производственной инфраструктуры (отдел экономики угольной, нефтяной и газовой промышленности, отдел экономики черной и цветной металлургии, отдел экономики химического и нефтехимического комплексов, отдел экономики развития энергетики, отдел экономики машиностроительного и оборонного комплексов; департамент реализации социальной политики, в составе которого работает отдел экономики производства непродовольственных товаров и услуг); Министерство промышленной политики Украины; Министерство машиностроения, военно-промышленного комплекса и конверсии;
- *уровень предприятий*: а) государственные комитеты по легкой и текстильной промышленности, б) по нефти и газу; угольной промышленности, в) торгово-промышленная палата; областные администрации.

Рисунок 1

Многоуровневое взаимодействие при вхождении в МПС

Источник: составлено автором.

Реализация стратегии вхождения предприятий Украины в международные производственные сети предусматривает выполнение ряда функций (действий) на разных уровнях их реализации.

1) совершенствование уже имеющейся и содействие усилению функциональной направленности взаимодействия с регионами (странами);

2) разработка новых, развитие и уточнение имеющихся программ в отраслевом контексте их рассмотрения;

3) разработка ежегодных, ежеквартальных обзоров (матриц сетевых позиций стран-партнеров Украины) с целью налаживания эффективного сотрудничества между отечественными предприятиями и МПС Европы;

4) разработка национальной стратегии и внесение в нее приоритетов государства по стратегическому участию отечественных предприятий в международных производственных сетях с учетом системы детерминант;

5) содействие и обязательное проведение мониторинга и прогнозирования состояния сетевой позиции страны и ее стратегических и потенциальных партнеров.

Следовательно, надо обеспечить многоуровневое взаимодействие институтов-реализаторов стратегии вхождения Украины в МПС Европы, позволила бы отечественным предприятиям эффективно реализовать свои конкурентные возможности в отраслевых сетях ЕС (см. рис. 1).

Такое взаимодействие требует организационной системы информационного обеспечения этого процесса (рис. 2). В условиях ограниченности ресурсов предложено создавать систему сетевого типа, в которую будут включены существующие институциональные единицы (профильные министерства, организации, органы власти и т. д.).

Соответственно предложено создать координационный центр по участию украинских предприятий в МПС, который будет обеспечивать сопровождение отечественных предприятий в процессе их интеграции в МПС, предоставлять информационные и консультационные услуги, защищать их стратегические интересы с учетом национальных интересов.

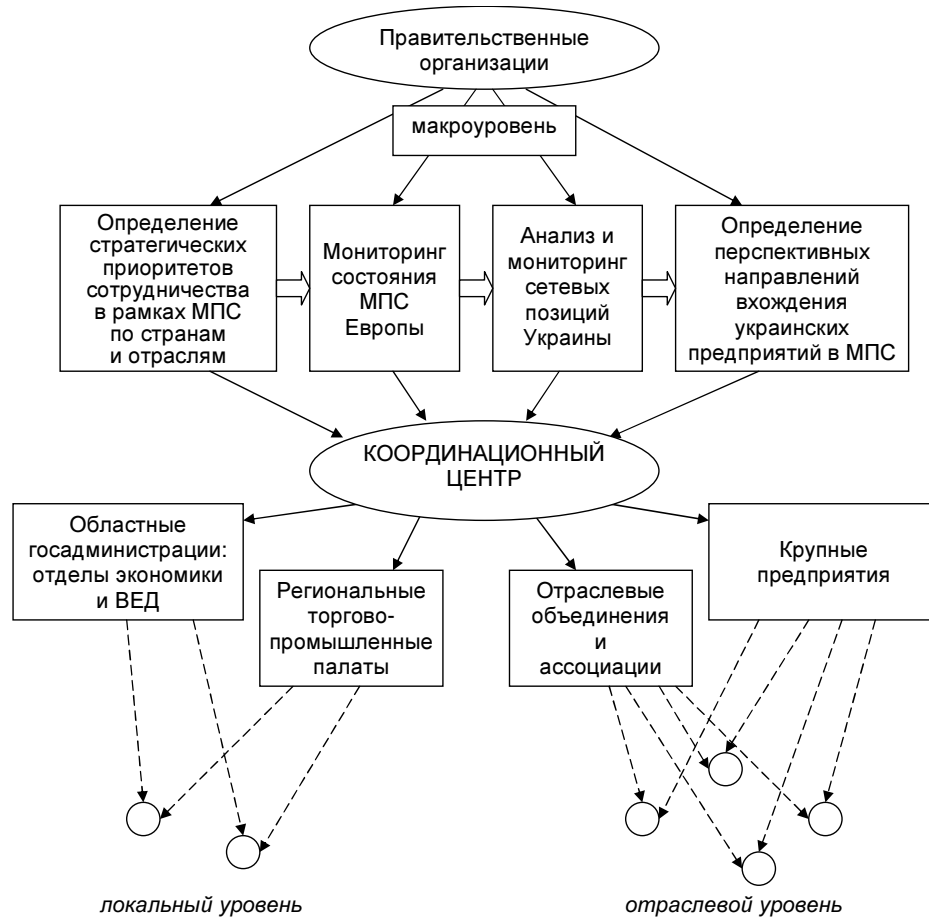
Итак, вышеупомянутый центр будет синхронизировать деятельность профильных министерств (рис. 3) в части тех функциональных обязанностей, которые призваны обеспечить эффективное участие отечественных предприятий в МПС.

Предлагаем начать процесс создания национальной базы данных партнеров по международным производственным связям для украинских предприятий различных отраслей промышленности, позволила бы в кратчайшие сроки найти необходимую информацию о потенциальных партнерах и возможные формы сотрудничества между ними. Концептуальная структура такой базы данных представлена на рис. 4.

В совокупности предлагаемые меры будут способствовать формированию эффективной сетевой позиции Украины и обеспечению практической поддержки международных производственных связей отечественных предприятий с иностранными партнерами. Предлагаем кабинету министров Украины инициировать разработку национальной стратегии вхождения отечественных предприятий в МПС как составляющей ее промышленной политики.

Рисунок 2

Схема институционального сопровождения и информационного обеспечения процесса вхождения украинских предприятий в международные производственные сети Европы



Источник: составлено автором.

Рисунок 3

Схема синхронизации и координации профильных министерств



Источник: составлено автором.

Рисунок 4

Концептуальная схема базы данных потенциальных партнеров по МПС

	Страны	Ведущие представители (предприятия)	Степень участия	Формы
Отрасль			<ul style="list-style-type: none"> • поставка полуфабрикатов; • выполнение базовых функций; • выполнение промежуточных заказов и др. 	<ul style="list-style-type: none"> • Концерн • Альянс • СП • Объединение • Производственная кооперация • Производственный аутсорсинг и др.

Источник: составлено автором.

Выводы

Определены стратегические направления обеспечения эффективного участия Украины в процессах формирования МПС в Европе и разработана методика определения сетевой позиции для Украины, что позволило сформировать многоуровневую систему приоритетов международного производственного сотрудничества Украины со странами ЕС и определить основных партнеров по вхождению Украины в МПС Европы по отраслям промышленности и формам сотрудничества.

Сформирован комплекс стратегических направлений обеспечения эффективного участия Украины в процессах формирования МПС в Европе и соответствующая ему система приоритетов по реализации стратегии вхождения отечественных предприятий в международные производственные сети при выполнении ряда функций институтов-реализаторов этой стратегии в контексте уровней их функциональной принадлежности и сетевых возможностей нашей страны. При этом первоочередной задачей государства следует считать совершенствование механизмов и инструментов государственного стимулирования предприятий к активному участию в процессах формирования МПС Европы, что позволит восстановить потенциал будущего роста экономики Украины.

Литература

1. Геец В. Специальные экономические зоны: «черные дыры» или точки экономического роста / В. Геец, В. Семиноженко // Зеркало недели. – 2006. – № 44. – С. 10.
2. Дайнен Д. Дедалі міцніший союз. Курс європейської інтеграції / Д. Дайнен ; пер. з англ. – К.: К.І.С., 2006. – 696 с.
3. Європейська комісія [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>.
4. Иванов Д. А. Производственные сети – эффективное инновационное направление национальной промышленной политики / Д. А. Иванов // Региональная промышленная политика. – 2004. – № 3.
5. Основні положення Звіту про Конкурентоспроможність України 2008. Назустріч економічному зростанню та процвітанню / ред. М. Дрзенік Хану, Т. Гейгер. – Женева: Всесвітній Економічний Форум, 2008.
6. Оценка рынков, технологий, опыта. Роль глобальных цепочек начисления стоимости. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к журн.

<http://www.adb.org/Documents/Translations/Russian/CAREC-Notes/CAREC-Value-Chains-RU.pdf>.

7. Соколенко С. Стратегії економічного росту та формування нових виробничих систем в епоху глобалізації / С. Соколенко // Економічний часопис. – 2003. – XXI. – № 5. – С. 9–16.
8. Спільний європейський економічний простір : гармонізація міжрегіональних суперечностей : монографія / за ред. Д. Г. Лук'яненка, В. І. Чужикова. – К.: КНЕУ, 2007. – 544 с.
9. Стратегія розвитку України у період до 2020 року. / Національна стратегічна Асамблея – Стратегія розвитку країни. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.me.gov.ua/control/uk/publish/category/system.

Статья поступила в редакцию 25 июня 2010 г.