

Список використаних джерел

1. Рутинський М.Й. *Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження: Навчальний посібник.* – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 432 с.

2. Петранівський В. Л. *Туристичне краєзнавство: [навч. посіб. за ред. проф. Ф.Д. Заставного] / В.Л. Петранівський, М.Й. Рутинський.* – К.: Знання, 2006. – 575 с.

Вікторія МИРОНЕЦЬ

Науковий керівник

канд. економ. наук., Гугул О.Я.

Тернопільський національний

економічний університет

ЗАМКИ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Туризм є однією з найбільших і найдинамічнішої галузей економіки. Високі темпи його розвитку, великі обсяги валютних надходжень активно впливають на різні сектори економіки, що сприяє формуванню власної туристської індустрії. Україна має унікальні передумови для успішного розвитку туризму: природно – кліматичні умови, багаті історико – культурні й національно – етнографічні ресурси, велику кількість невикористаних територій, придатних для туризму і відпочинку. [3, с.11]

Одним з пріоритетних напрямів розвитку туристичної індустрії в Україні, зокрема в Тернопільській області, повинен бути замковий туризм в основі якого закладено використання об'єктів фортифікаційного характеру. Тому питання замкового туризму та підвищення його привабливості на національному та міжнародному рівнях є особливо актуальним на сучасному етапі розвитку і становлення туристичної галузі країни.

Найбільша кількість замків, фортець та оборонних монастирів збереглась до нашого часу на заході України, приблизно 40% всіх замків і палаців держави зосереджена у Тернопільській області. [1, с.125]

Будівництво замків Тернопільщини починається з другої половини XIV ст., в період польської та литовської експансії, найбільш активно введеться з другої половини XVI ст., відколи територія області стала південно-східними окраїнами Речі Посполитої. Замки будувалися на головних шляхах турецьких походів, вздовж річок – Збруч, Серет, Коропець, Золота Липа. Замки споруджували різними за формою, розміром й оборонним потенціалом..

Найпривабливішими з туристичної точки зору є палац Вишневецьких (з ландшафтним парком в англійському стилі), Теремовлянський замок (колись осередок літописного князівства, сьогодні – лише фрагменти фортечних мурів), Микулинецький замок (сьогодні лише руїни), Бережанський замок (прославився на всю Європу своєю неприступністю, проте пошкоджений та невідновлений), Збаразький замок (стародавній замок – фортеця, частково відновлений і вже сьогодні приваблює численних туристів красою реставрованого князівського палацу), Скала – Подільський, Скалатський, Кривчецький, Буцацький, Підзамоцький та Чортківський замки (потребують

нині суттєвого відновлення, проте привабливі для формування туристичних комплексів).[1,с.287]

Таким чином, результати проведеного аналізу фортифікаційної замкової спадщини Тернопільської області, дає змогу впевнено зробити висновок про забезпеченість туризму замковим потенціалом, який відкриває багато нових можливостей для організації і успішної реалізації різних видів туризму історико – культурного, пізнавального, етнічного, тематичного тощо.

Проте, з іншого боку, бачимо занедбаність, зруйнованість замкових споруд та байдужість суспільства до нагальної потреби відродження замків. [2,с.450]

Розробка конкурентоспроможного туристичного продукту на внутрішньому ринку, в основі якого пізнавальні тури, що переходять до об'єктів історико – культурної спадщини України з використанням цікавих екскурсійних програм та стимулювання попиту на такі тури.

Необхідність розвитку замкового туризму є обґрунтованою і очевидною для становлення конкурентного туристичного ринку, на якому поки що даний сегмент вільний, а тому дуже привабливий.

Список використаних джерел

1. Божук Т. Дослідження замків Тернопілля. – Тернопіль, 2008. – с. 364.
2. Возницький Б. Про замки України. – Київ, 2010. – с 575.
3. Петранівський В. Туристичне краєзнавство. – Львів, 2012. – с. 45.

Юрій МОРГУН

Науковий керівник

канд. екон. наук., дент Вовк С.В.

Тернопільський національний
економічний університет

«КОНЦЕПЦІЯ «ЗЕЛЕНИЙ ГОТЕЛЬ»: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ»

Актуальність теми дослідження обумовлена швидким зростанням загрози екологічної кризи, до якої призводить людська діяльність та ростом рівня запитів суспільства до проблем раціонального природокористування, які досить гостро постають у сучасній готельній індустрії.

Навколишнє середовище має важливе значення для туризму та готельної галузі зокрема. Діяльність готелю характерна безліччю факторів, які можуть як позитивно, так і негативно впливати на навколишнє середовище. Негативні наслідки діяльності готелю можуть поступово зруйнувати природні ресурси, від яких залежить готельна галузь [7].

У світовій готельній індустрії вже давно сформувалась тенденція до розвитку концепції «зелених готелів». Використання такої концепції повинне бути продуманим, адже вона не тільки підвищує соціальну відповідальність готелю, але і значно впливає на його імідж, фінансові результати та ефективність готельного менеджменту. Існує три основні проблеми впливу готельної індустрії на навколишнє середовище: енергія, відходи та вода.