

тримали його в облозі. Але завдяки мужній і відважній жінці Софії Хшановській, захисники теребовлянського замку відбили всі штурми. Подвиг дружини командувача гарнізоном, справжньою патріотки, настільки сильно вразив жителів Теребовлі, що було прийнято рішення поставити цій жінці пам'ятник у північній замковій стіні.

А у 1680-ті роки є згадки про те, що замок в цей період безуспішно атакували татари. 9 травня 1687 році в ході раптового татарського нападу місто і замок були захоплені і спалені. Після цього нападу замок більше не виходив зі стану занепаду.

У 1734 році арсенал Теребовлянського замку був перевезений в Кам'янець-Подільську фортецю. В цей же період замкові приміщення починають використовувати для розміщення всіляких міських і земських установ.

Замок у XVIII ст. знаходився в занедбаному стані, проте на той момент основний комплекс замкових споруд був відносно цілий і навіть покрівлі веж були зруйновані лише частково.

Список використаних джерел

1. Густинская летопись // Полное собрание русских летописей. – Т. 2. – III. – Ипатьевская летопись. – СПб. : В типографии Эдуарда Праца, 1843. – С. 233-373.

2. Літопис руський / Пер. з давньорус. Л. Є. Махновця; Відп. ред. О. В. Мишанич. – К.: Дніпро, 1989. – С. 591

3. Городиський Л., Зінчишин І. Мандрівка по Теребовлі і Теребовлянщині / Леон Городиський, Ігор Зінчишин. – Львів. – «Каменярь». – 1998 р. – С.11

4. Чачковський Л. Княжий город Теребовля // Життя і знання. – 1932. – С.18-24.

5. Czolowski Al., Janusz B. Przeslosc i zabytki wojewodstwa Tarnopolskiego. – Tarnopol: Nakladem powiatowej organizacji narodowej, 1926. – S.199 .

6. История Польши. Т.2 издательство Академии наук СССР. Москва.1956 с.320

Віталій КРУЦЬКО

Науковий керівник

канд.екон.наук, ст.викл. Продан І. О.

Тернопільський національний

економічний університет

ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ – ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ІСТОРИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Діловий туризм - це поїздки працівників підприємств з діловими цілями, або організація корпоративних заходів. Роб Девідсон, викладач курсу ділового туризму Лондонського Університету Грінвіча, у своїй книзі описав це поняття наступним чином: «business tourism - пов'язаний з людьми, які змушені подорожувати по роботі. Тим самим, представляється одна з найдавніших форм туризму, коли з давніх часів людина здійснювала подорожі з діловими цілями» [1].

Економічна криза 2008 року негативно позначилася на галузі ділових поїздок, але з часом галузь все ж відновлюється в колишніх докризових позиціях, набирає обертів і розвивається в позитивному векторі, про що заявляє Всесвітня рада ділових подорожей і туризму (World Travel and Tourism Council, WTTC), що прогнозує зростання обсягів ділових поїздок в грошовому еквіваленті \$ 1589 млрд. до 2020 року [2].

Україна також займає хороші позиції як майданчик для проведення ділових «вилазок» національними та міжнародними організаціями. В Україні вихід на прийнятний рівень розвитку ділового туризму відстежується із початку розбудови самої інфраструктури для проведення Євро-2012. Дана тенденція безпосередньо пов'язана із зростанням кількості та якості туристичної інфраструктури: збільшується кількість готелів, особливо 3-5-зіркових - саме вони користуються найбільшим попитом; добудовуються великі міжнародні аеропорти, стадіони тощо .

Найбільш сприятлива географія проведення ділових заходів для України - це великі обласні центри та регіони, такі як Київ, Одеса, Львів, Дніпро.

Діловий туризм - це ефективний інструмент розвитку саме історичної інфраструктури. Адже разом із вищезгаданими центрами ділового туризму, слід відзначити й інші історичні пам'ятки як можливі напрямки для розвитку та проведення MICE, зокрема: Кам'янець-Подільську фортецю, замок Любарта, Підгорецький замок, Хотинську фортецю, Підгорецький замок, Збаразький замок, Меджибурзький. Торкаючись історії, можна сказати, що у світовій економіці сам інструмент ділового туризму з'явився досить давно. Усі ці історичні замки та фортеці розташовані у хороших кліматичних умовах, привабливою природою, цікавою культурною ідеологією корінних жителів.

Основною проблемою для впровадження цього виду туризму є дуже низький рівень дорожнього сполучення, слабка туристична інфраструктура у вигляді високоякісних готельних комплексів, закладів харчування та посередній рівень обслуговування.

Все це має значення при створенні привабливого іміджу держави для зарубіжних гостей. І що варто виділити, незважаючи на політичну та економічну ситуацію, Україна володіє масою розпоряджень сторін для туризму як в цілому, так і ділового туризму зокрема: це клімат, мальовничі й колоритні види, культура, національна кухня і т.д. Необхідно лише докласти зусиль для комплексного розвитку системи і наша держава в майбутньому може стати однією з найбільш популярних і частих місць для проведення туристичних ділових поїздок.

Список використаних джерел

1. *Діловий туризм – ефективний інструмент розвитку бізнесу* // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://ukr.media/business/1810>.

2. *World Tourism Organization UNWTO* // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.wttc.org/>.