

Іванна КІЧОР

Науковий керівник

канд. екон. наук, доцент Гугул О. Я.

Тернопільський національний
економічний університет

ІСТОРИЧНА СПАДЩИНА ФОРТИФІКАЦІЙНИХ СПОРУД ЗАМКОВОГО ТУРИЗМУ

Замки та фортеці є чи не найголовнішою частиною туристичної привабливості Західної України. Проте їх використання в замковому туризмі є обмеженим на сьогоднішній день через декілька вагомих, на мою думку, причин. По-перше, це низька інформаційна розрекламованість цих об'єктів. По-друге, місцева влада мало турбується про їх збереження та мало уваги надає питанню «Як зробити замок туристичною атракцією свого краю?», і, як наслідок, багато унікальних пам'яток оборонного зодчества перетворюються у руїни. Вивчення можливостей використання наявних фортифікаційних споруд в замковому туризмі, як і власне його розвиток на території краю, сьогодні є одним з найбільш пріоритетних завдань розвитку туризму, оскільки це дозволить покращити туристичний імідж краю, створити нові робочі місця та, звісно, отримати фінансові надходження в місцевий бюджет.

Україна вкотре повертається до проблеми збереження своєї історико-фортифікаційної спадщини. Серйозність цієї проблеми визначається тим фактом, що замкова спадщина перебуває у вкрай занедбаному стані. Хоча наша держава має всі перспективи, щоб зайняти конкурентну позицію на високоприбутковому європейському ринку замкового туризму.

Зараз на державному обліку знаходяться 75 замків. Поряд з цим, не обстеженими й взятими під охорону держави залишаються ще близько 200 фортифікацій чи їх руїн [2,с.357].

В Україні залишилось більше півсотні замків. Для того, щоб їх відродити державі необхідно мати великі кошти(а саме, приблизно 200 мільйонів доларів). Для державної казни це понад силу, але у нас є багато людей, зацікавлених у цьому, які могли б вложити кошти в реконструкцію історичних об'єктів, або ж потрібно просити допомогу в інших країн. Музеїфікація пам'ятки важлива, і музей у ній – найвідповідніше функція, бо це не означає, що там не лише картини прикрашають стіни, а й може бути представницька резиденція, можна організувати концерти, конференції та інші заходи зі схожою тематикою. До замків, де є музеї, залюбки тягнуться туристи. От тільки є й у цьому своя проблема – немає інфраструктури. У неї треба інвестувати, тоді й музейним замкам збільшиться прибуток.

Україна має унікальні передумови для успішного розвитку туристичної індустрії: природно-кліматичні умови, багаті історико-культурні й національно-етнографічні ресурси, велику кількість невикористаних територій, придатних для туризму і відпочинку, понад 125 тис. пам'ятників архітектури і містобудування, сотні музеїв із зібраннями унікальних археологічних знахідок, що свідчать про самобутню і давню культуру українців. Усе це при відповідному розвитку може стати основою для формування конкурентного туристичного ринку в контексті внутрішнього міжнародного туризму [1,с.98].

Таким чином, індустрія туризму має великий вплив на світову економіку. Ми знаємо, якщо мати велике бажання та прикласти великих зусиль до розвитку замкового туризму в нашій країні, ми покажемо Україну на іноземному ринку туристичних послуг у всій красі та залишимо це задоволення для громадян нашої країни. На сьогодні ця сфера практично вільна на туристичному ринку, тому є досить привабливою. Формування цієї перспективної галузі, як незалежної конкурентоспроможної ланки національного господарства, в Україні по суті тільки розпочинається.

Список використаних джерел

1. *Петранівський В. Л. Туристичне краєзнавство: [навч. посіб. за ред. проф. Ф.Д. Заставного] / В.Л. Петранівський, М.Й. Рутинський. - К.: Знання, 2006. - 575 с.*

2. *Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 432с.*

Софія КОЛЕСНИК

Науковий керівник

канд. екон. наук, доцент Мазур В.С.

Тернопільський національний

економічний університет

ЗАМКОВИЙ ТУРИЗМ ЗАКАРПАТТЯ

На сьогодні туристична індустрія є однією із найбільш прогресуючих галузей світової економіки. Для багатьох держав саме туризм приносить основний дохід та є джерелом прибутків. В економіці України туристична галузь відіграє вагомую роль.

Наша держава багата на туристичні зони, серед них можна виокремити Карпатський рекреаційний регіон, до якого входять Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська та Чернівецька області. Сьогодні Закарпаття є одним із найпривабливішим куточків України для туристів. Наявність курортного та рекреаційного потенціалу, мальовничі пейзажі, цікаві визначні пам'ятки історії, культури та архітектури, особливе географічне розміщення на перетині п'яти держав: України, Румунії, Словаччини, Польщі та Угорщини, поєднання різних культур та особливостей сприяє поширенню туризму в цьому регіоні та з кожним роком приваблює все більше число туристів. Перелічені можливості і переваги дозволили увійти Закарпаттю у трійку найперспективніших і найпопулярніших туристичних об'єктів нашої держави. Найважливішою особливістю області є те, що вона межує із чотирма країнами Центральної Європи і завдяки цьому до Закарпаття надходять туристичні потоки із Заходу й Сходу, Півночі й Півдня Європейського континенту.

На території Закарпаття нараховується 12 замків, історія збудування яких окреслена періодом з X по XVI століття. Виростали вони у місцях, якими за примхою історії просувалася лінія кордону Угорської імперії, яка через Карпати здіймалася до кордонів Галицько-Волинського князівства.

Одним з призначенням замків була охорона знаменитого Соляного шляху – економічно значущого для Імперії, що вів до соляних копалень у районі нинішнього