

**Ангеліна БЛАГА**  
Науковий керівник  
канд. екон. наук, доцент Оливко О.А.  
Тернопільський національний  
економічний університет

## **ІНТЕР'ЄР ГОТЕЛЬНИХ ГОСПОДАРСТВ** **Роль інтер'єру у формуванні іміджу готелю**

У сучасному розумінні, інтер'єр відображає стиль та імідж готелю задля естетичних уподобань мешканців та гостей закладу. Інтер'єр відображає організацію внутрішнього простору будівлі, яка представляє собою створене середовище, що забезпечує умови життєдіяльності людини. Це складне, багатопланове явище, яке здатне справляти величезний естетичний та психофізіологічний вплив на людину, зокрема туриста.

Головною метою оформлення інтер'єру є забезпечення функціональності меблювання, яке безпосередньо пов'язане із художньою якістю інтер'єру і зручністю, комфортабельністю приміщень [2, с.323].

Характерними рисами формування сучасного інтер'єру готельних господарств є залежність від функціонального призначення приміщень. Насамперед, художнє рішення інтер'єру необхідно підбирати, зважаючи на гігієнічні вимоги. В залежності від архітектурного задуму інтер'єру, кольорами слід підкреслити, виявити одні елементи, а інші, навпаки, приховати, зорове сприйняття полегшити або певну деталь конструкції підсилити [3, с.137].

Специфіка готельного господарства зумовила певні категорії меблів за їхнім призначенням:

- побутові - які призначені для сну, роботи за столом, прийомів їжі, зберігання одягу та предметів побутового вжитку;
- офісні та ресторани – призначені для обладнання різних типів офісних приміщень та закладів харчування;
- спеціальні – призначені для обладнання бару, перукарень, різних салонів, довідкових місць тощо.

Сприятливі умови прожиття та відпочинку людини забезпечуються в готелях, завдяки створенню комфорту як у інтер'єрі, так і у екстер'єрі. Цей самий комфорт є багатофункціональним поняттям і включає в себе естетичний, екологічний та інші різновиди у будь-якому готелі.

Сучасний готель зобов'язаний створювати комфортабельні умови для належного проживання гостя і надавати йому послуги як основні, так і додаткові.

Позитивні емоції та гарний настрій людини забезпечує естетичний комфорт готелю. Певні засоби і прийоми, які це забезпечують покликані об'єднувати всі елементи інтер'єру у єдине ціле.

Екологічний комфорт забезпечується поєднанням сприятливих умов для організму людини, таких як температура та вологість повітря, рівень шуму та дія променевого світла і тепла. Важливу роль також відіграє озеленення комплексу [1, с.212].

Отже, підсумовуючи, можна зробити висновок, що інтер'єр у готелі забезпечується багатьма умовами, які потрібно враховувати при облаштуванні меблів, підбиранні кольорів та забезпеченні різновидів комфорту, задля естетичних уподобань його мешканців.

### **Список використаної літератури**

1. Байлик С.І. *Готельне господарство: оснащення, ремонт, експлуатація.* – К.: «Дакор», 2003–567 с.
2. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. *Організація готельного господарства: Підручник.* – К.: Київ, нац. торг.-екон. ун-т, 2006. - 448 с.
3. Роглев Х.И. *Основи готельного менеджменту: Підручник.* – К.: Кондор, 2009.–408с.

**Тетяна ВАРТОВНИК**

Науковий керівник

канд. екон. наук, доцент Камінський Б. А.

Тернопільський національний

економічний університет

## **ОРГАНІЗАЦІЯ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ**

В умовах глобалізації економіки та постійної конкуренції надзвичайно важливо правильно управляти людськими ресурсами. Мотивовані і висококваліфіковані працівники є важливим стратегічним активом будь-якого підприємства. Від ставлення персоналу до своїх обов'язків залежить чи досягне організація поставлених цілей, чи здобуде прихильність клієнтів, чи зможе реалізувати конкурентоспроможний продукт та досягне високих результатів. Мотивація впливає на результативність будь-якої діяльності. Тому мотивація персоналу займає одне з найважливіших місць в системі управління персоналом. Для ефективного використання працівників необхідно знати сучасні моделі і методи мотивації.

Мотивація працівників – одне з найбільш важливих завдань керівника. Вона вимагає уміння, напористості та розуміння людської природи. Успіху завжди домагається керівник, який має добре розвинені здібності спонукати працівників до вищого рівня напруження їхніх зусиль і, в кінцевому підсумку, до виконання роботи. Мотивація – це сукупність об'єктивних і суб'єктивних факторів, які змушують індивідуума поводитися доцільним або необхідним чином. До основного змісту мотивації належить три ключових поняття: зусилля, організаційні завдання й індивідуальна потреба [1,с.126].

Нараховується чимало класифікацій методів мотивування працівників, але основною є матеріальна і нематеріальна. До нематеріальних методів стимулювання відносять організацію навчання і підвищення кваліфікації, різні форми публічного визнання, подяки, грамоти, відзнаки та почесні нагороди.

При змішаних методах мотивування відбувається поєднання матеріального і нематеріального стимулювання. До них входять: цінні подарунки, іменні канцтовари, медичне страхування, можливість безкоштовно відвідувати фітнес-центр, відпочинок за рахунок фірми тощо.