



ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ ДЛЯ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ ФІНАНСОВО- ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ

Скоропад І.М.
ст. гр.ОСПЗмл-21

Аптека належить до медичних закладів, проте, одночасно, для неї характерні ознаки суто торговельного підприємства. З позиції організації управління та його інформаційної бази (результатів обліку та аналізу) це означає потребу врахування низки специфічних особливостей, котрі так чи інакше мають вплив на усі процеси діяльності і обліково-аналітичного їх забезпечення.

Іншим, не менш важливим аспектом, який має вплив на облік і аналіз аптек є поява широких можливостей для використання сучасних технологій, в тому числі інформаційних. Дослідження публікацій, пов'язаних з таким напрямом, свідчить, що їхнє використання має винятковий вплив на діяльність, облік і аналіз аптечних закладів. Причому в останні роки ці медичні заклади, починають впроваджувати такі підходи, які не мають аналогів, зокрема на території України. За приклад можна навести сайт інноваційної аптеки «Pharmacy Concept Store». Він засвідчує, що аптеки стають вагомою складовою загальної концепції (системи) медичного обслуговування населення та можуть мати у своєму розпорядженні елементи автоматизованих можливостей для надання кваліфікованих консультацій.

Звичайно, сприймати за останню інстанцію консультації, що можуть надавати кваліфікованими спеціалістами-фармацевтами, досить ризиковано. Особливо, якщо у внутрішній структурі установи передбачено преміювання за досягнуті обсяги реалізації медикаментів, проте іноді це може бути корисним з лікарської точки зору. З позиції просування продуктів (загалом медичного призначення) та маркетингових інструментів, аптека максимально використовує наявні можливості сучасних інформаційних систем і технологій. Зокрема, це стосується такої послуги як «нагадування поповнення аптечки». Досить показовим є факт простеження працівниками аптеки через використання системи «Pharmacy Concept Store» за клієнтами, що постійно вживають певний вид ліків (наприклад при гіпертонії чи

ін.). Відповідно, можливе застосування нагадування (через електронну адресу чи СМС повідомлення) про потребу в поповненні препаратів.

Безумовно, утримання клієнта, сьогодні – одне з найважливіших завдань будь-якого аптечного закладу. Це тісно пов'язано зі зростанням конкуренції на цьому секторі ринку. Однак не усі проблеми можна вирішити через маркетингові інструменти. Облік і аналіз діяльності аптек, також особливо актуалізується в сучасних умовах.

На перший план в цьому контексті вноситься правильна постановка завдань цих функцій управління. Тому облік має забезпечувати оптимізацію використання ресурсів, а аналіз – вказувати на шляхи реалізації цього завдання.

Проблемність узгодження визначеного вище завдання з реальними можливостями його виконання визначається низкою особливостей, що притаманні аптечній галузі діяльності. Найперше – це величезний асортимент найменувань. Більше того, поряд зі значною кількістю найменувань медичних засобів, існує ще одна кілька інших, не менш важливих їх характеристик. По-перше, це різні виробники – їх також достатньо багато. По-друге, зважаючи, що медичні препарати досить специфічний продукт з позиції хімічного складу – існує потреба у суворому контролі їх строку корисного використання. Оскільки здебільшого це хімічні складові, то існує загроза можливості проходження небажаних хімічних реакцій і зміни структури та дії препарату. По-третє, навіть у різних партіях медичних препаратів можливі допустимі за технологією мікрозрушення. Тому завданням системи обліку є забезпечення максимально точного обліку медичних препаратів і контроль строків їх придатності.

Література:

1. Адамик, О.В. Інформаційні технології в комп'ютерних системах бухгалтерського обліку: проблеми організації даних та їх потоків // Бізнес Інформ, 2016. – №10. – С. 348-353

2. Лучко, М. Р.; Бенько, І.Д. Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами: навч. посіб., 2016. – Тернопіль: Економічна думка. – 360 с.

3. Жукевич, С. Теоретичні підходи до розуміння середовища організації об'єкта стратегічного аналізу // Економіка і ринок: облік, аналіз, контроль. Науковий журнал ТАНГ / За ред. д.е.н., проф. І.Д. Фариона. – 2002. – Випуск 7. – С. 277-285