

## **ЛЕГАЛЬНЕ І НЕЛЕГАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО В МЕРЕЖЕВОМУ МАРКЕТИНГУ**

Мережевий маркетинг або багаторівневий маркетинг – це система організації бізнесу та компенсацій, що використовується компаніями прямого продажу, за якої дистриб'ютор чи незалежний продавець може отримувати дохід не лише від обсягу особистого продажу продуктів і послуг, а й від обсягу продажу, здійсненого через мережу інших незалежних продавців, які були ним залучені та навчені для бізнесу. Кожен з агентів встановлює безпосередні контакти з потенційними покупцями та отримує прибуток від безпосередньої реалізації їм товарів [1].

З розвитком Інтернету МЛМ, можна сказати, отримав друге народження. З'явилися неосвоені ринки для збуту продукції та рекрутування дистриб'юторів, можливості для реклами МЛМ компаній, нові канали для комунікації і інші ефективні інструменти для успішної роботи в мережевому маркетингу. Але в той же час навіть у багатьох гуру МЛМ бізнесу присутнє повне нерозуміння суті мережевого маркетингу, а нерідко їх робота скочується в сторону банального шахрайства. Що в такій ситуації говорити про новачків?

Легальність мережевого бізнесу характеризується за трьома рівнями:

1. Захищеність компанії в конкретній країні від претензій держави. Дотримання всіх законів, без подвійної бухгалтерії, без "чорного налу" – гарантія, що компанію не закриють за ухилення від податків і фінансові махінації. Гарантія, що твій побудований бізнес не зупиниться одного разу через жадібність або небажання платити податки у власників компанії.

2. Захищеність партнерів в конкретній країні від претензій держави. Робота в правовому полі, сплата всіх податків (причому примусово, а не на совісті самих партнерів), отримання чеків тільки через розрахункові рахунки цієї держави, відсутність чеків налом – гарантія спокійного сну і гарантія того, що компанію не закриють за повальне ухилення від податків партнерами.

3. Захищеність партнерів від свавілля і беззаконня самої компанії. Юридичне оформлення взаємовідносин, наявність юридичного договору, а не фіктивної угоди, і наявність чіткого зводу правил, що можна, що не можна, які права партнерів і які зобов'язання компанії. І цей звіт правил повинен бути юридичним документом і бути частиною договору.

Одним із прикладів легального партнерства мережевого маркетингу є компанія AMWAY (American Way of Life) була створена в 1959 році співробітниками Nutrilite Products Річардом ДеВосом і Джеєм Ван Ендель. Вони вирішили дещо змінити принципи роботи, які використовувала Nutrilite. По-перше, Amway стала продавати різні групи товарів. Крім БАДів, в асортименті з'явилося безліч продуктів побутової хімії та косметичних засобів. По-друге, ДеВос та Ван Ендель ввели багаторівневий маркетинг-план для співробітників і стали виплачувати винагороду не тільки з особисто залучених дистриб'юторів,

а й за обсяги продажів агентів всіх рівнів. Це призвело до швидкого зростання Amway. Зараз оборот компанії – понад 8 мільярдів доларів, і вона займає 25 місце серед найбільших приватних компаній США за версією Forbes [3].

Але не завжди все так добре, як здається з першого погляду. На сьогодні існує багато людей, які створюють компанії, щоб заробляти гроші за рахунок шахрайства. І вдається їм це, в більшості випадків, через необізнаність, наївність та велику довіру інших.

Яскравим прикладом цього є всім відома компанія *HELIX Capital Investment LTD*. Це міжнародна інвестиційна компанія. Всі ми чули про цей вид шахрайства і багато людей «погоріло» на цьому. Схема була такою: ви інвестуєте гроші у так звані перспективні види бізнесу і потім отримуєте шалені відсотки 120-200% на рік. Але за офіційними даними з реєстру платників податків Великої Британії *HELIX Capital Investment LTD* – це компанія з нульовим рейтингом, розмір статутного капіталу 500 фунтів, підприємство з одним працівником – директором, обороти компанії нульові. Це означає, що юридично вона є, але фактично жодної діяльності не здійснює. Насправді ця компанія заснована в Україні, статутний фонд складає 1 млн грн і належить вона трьом засновникам. Як справжня «інвестиційна» компанія Хелікс приймає вклади від своїх клієнтів-інвесторів через власну платіжну систему *helixmoney24*. Платіжна система *helixmoney24* є насправді звичайним офшором – *HELIX MONEY CORP* зареєстрованим в Publico de Panama, як Інтернет магазин, що завуальовано служить для ідеологів Хелікс, інструментом шахрайського отримання коштів вкладників, які фактично нічим непідкріплені та неприв'язані до жодного офіційного банківського рахунку. Приховані всі дані по реальних активах та фінансових звітах. На початку 2016 р. почався крах компанії. Вкладники не змогли зняти свої кошти і почався переполох. Керівництво компанії декілька разів переносило дату зняття готівки, а в кінцевому результаті просто почало блокувати та ігнорувати вкладників [2].

Отже, перед тим, як ви захочете працювати у мережевій компанії, дізнайтесь чи компанія легалізувалася в тих країнах, де мережевий маркетинг робить найбільші обороти (США, Японія, Німеччина і т.д.) і де просто нереально працювати нелегально. Дізнайтесь, в скількох країнах компанія працює по всіх трьох рівнях легалізації – і ви отримаєте відправну точку, наскільки довгостроковий може бути ваш особистий бізнес в рамках цієї компанії.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Вікіпедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki>.
2. Інтернет газета «Тернопіль наживо» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ternopillive.com.ua/tag/heliks/>.
3. AMWAY [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.amway.ua/ru/>.