

ДОДАТОК

Батарея тестів із вивчення іміджу

Методика С. Будасі «Самооцінка особистості»

Бланк

Ідеал	Якості	Реальне Я
	Акуратність	
	Безтурботність	
	Вдумливість	
	Запальність	
	Гордість	
	Грубість	
	Доброта	
	Жадібність	
	Життєрадісність	
	Зависливість	
	Сором'язливість	
	Злопам'ятність	
	Щирість	
	Капризність	
	Легковірність	
	Мрійливість	
	Ніжність	
	Безпосередність	
	Нерішучість	

Обробка результатів методики самооцінки

1. Знайти значення d, d_2, Sd_2

d - різницю номерів рангів. Внести в таблицю:

№	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
d																				
d_2																				

$Sd_2 =$

2. За формулою Роджерса підрахувати коефіцієнт кореляції рангів:

$$r = 1 - (6Sd_2 / (n^3 - n))$$

де d – різниця номерів рангів, n – число аналізованих властивостей (20).

Нормативи

Якщо r прагне +1, це свідчить про завищену самооцінку;

Якщо r прагне -1, це свідчить про занижену самооцінку;

При $-0,5 < r < +0,5$ - самооцінка нормальна.

Тест «Ваш імідж»

Основні етапи роботи

Перший етап пов'язаний із індивідуальною роботою особи. Необхідно уважно прочитати нижченаведений список якостей, що відносяться до іміджу, і оцінити особливості прояву у себе цих якостей, тобто оцінити за 5-бальною системою ступінь вираженості у себе кожної із наведених якостей. Крім того, потрібно виділити ті якості, які сама людина вважає важливими для себе.

Другий етап. На цьому етапі працюють люди, які знають тестованого. Вони оцінюють особливості прояву якостей також за 5-бальною системою і виділяють найважливіші якості. Якщо проводиться тестування керівників великих колективів, то необхідний і третій етап.

Третій етап. На цьому етапі працює група співробітників (експертів), які аналізують виступи, переговори. Вони виставляють свої оцінки за перерахованими якостями.

Четвертий етап. На цьому етапі зіставляються всі одержані оцінки якостей іміджу. Далі слід виділити ті якості, які віднесені до значущих, але мають низьку оцінку. Саме на ці якості слід звернути найбільшу увагу і почати їх корекцію.

Увага: можна обмежитися тільки першим етапом проведення оцінки, але тоді варто пам'ятати про високу частку суб'єктивізму і недостатності валідності одержаних результатів.

Перелік якостей для самооцінки і оцінки:

1. Адекватна міміка
2. Аксесуари
3. Акуратність
4. Аргументованість
5. Віра в добро
6. Виразність жестів
7. Висока самооцінка
8. Високі цілі
9. Гідні засоби
10. Героїзм
11. Гнучкість мислення
12. Житейський досвід
13. Зовнішність, що запам'ятовується
14. Заразливість висловів
15. Ідейна насиченість
16. Популярність
17. Щирість
18. Міцне здоров'я
19. Компетентність
20. Костюм
21. Культура
22. Лідерські якості
23. Любов до людей
24. Мрійливість
25. Наявність легенди
26. Чарівливість
27. Взуття
28. Навчання
29. Товариськість
30. Ораторська майстерність
31. Оригінальність мислення
32. Відповідальність
33. Відчуття єднання з природою і суспільством

34. Позитивна позиція
35. Хода
36. Зачіска
37. Приємна усмішка
38. Приємний тембр голосу
39. Професіоналізм
40. Розвинений інтелект
41. Рішучість
42. Романтичний настрій
43. Самовладання
44. Сила волі
45. Сила голосу
46. Здібність до подолання перешкод
47. Індивідуальний стиль
48. Тактовність
49. Терпіння
50. Упевненість в собі
51. Уміння мінятися
52. Уміння слухати
53. Хороші манери
54. Чистота помислів
55. Відчуття гумору
56. Широта інтересів
57. Елегантність
58. Емоційність
59. Енергійність
60. Ерудиція

Цей перелік якостей складений на основі структури іміджу, але він не остаточний, оскільки сам імідж змінюється залежно від конкретної ситуації. Доцільно додати ті якості, які, на думку самого тестованого, його близьких і колег або експертів, в списку відсутні. Опитування також дають уявлення про ті якості, які бажані для клієнтів і партнерів. Іноді їх доцільно включати в перелік якостей, іноді немає, але аналізувати необхідно завжди.

Обробка результатів

Скористайтеся ключем. Бали, якими оцінили якість, поставте у відповідність з їх нумерацією.

Ключ:

процесуальна складова іміджу

14, 17, 18, 26, 29, 31, 41, 43, 44, 48, 49, 50, 52, 58, 59;

внутрішня складова іміджу

4, 11, 12, 19, 21, 22, 28, 30, 32, 39, 40, 51, 55, 56, 60;

зовнішня складова іміджу

1, 2, 3, 6, 13, 20, 27, 35, 36, 37, 38, 45, 47, 53, 57;

ядро іміджу

5, 7, 8, 9, 10, 15, 16, 23, 24, 25, 33, 34, 42, 46, 54.

Максимальна кількість балів кожної складової ділового іміджу рівна 75, але таким воно може бути біля ідеальної особи. Підрахуйте кількість балів на підставі ваших оцінок і з'ясуйте, які якості вашого іміджу і його складові виражені у вас сильніше, а які слабкі. Це дозволить вам ефективно і цілеспрямовано формувати свій імідж.

Тест-опитувальник на визначення ефективності іміджу установи

Дайте оцінку за п'ятибальною шкалою на наступні питання.

- 1. Робота персоналу**
2. Права клієнта
3. Зовнішній вигляд
4. Уміння спілкуватися із клієнтом
5. Увага до клієнта
6. Акуратність у виконанні посадових обов'язків
7. Зацікавленість працівників в кінцевих результатах своєї роботи

- 8. Процес соціальної допомоги**
9. Черги
10. Інформаційний рівень
11. Розклад прийому
12. Конфліктність персоналу
13. Доступність розташування

- 14. Мета, місія, стратегії**
15. Низький обсяг інформації про діяльність установи
16. Робота із підвищення соціальної культури населення
17. Профілактична робота в установах міста
18. Висока значущість для міста
19. Вплив на соціальне і психологічне здоров'я клієнтів

- 20. Якість соціальної допомоги**
21. Користуватимусь послугами виключно в даному закладі навіть при появі альтернативи їх заміни
22. Задоволеність допомогою
23. Спектр послуг
24. Доступність певних видів соціальної допомоги

- 25. Візуальне сприйняття закладу**
26. Інформаційні орієнтири
27. Комфортність перебування в закладі
28. Безпека залишити транспорт при відвідинах закладу
29. Санітарно-гігієнічний режим
30. Впорядкування прилеглих територій

Дякую за участь.