

## ДОДАТКИ

### Додаток А

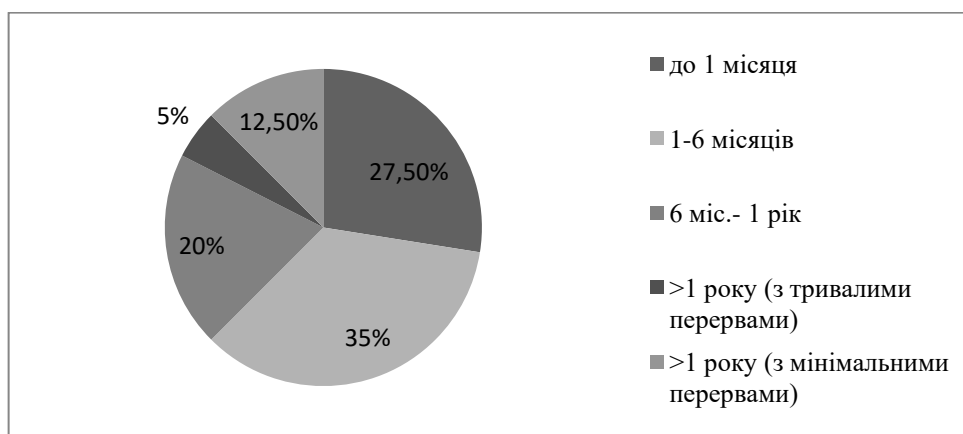
Результати опитування клієнтів клубу "Fitness House" (анкетування)

Кількість респондентів – 40 осіб;

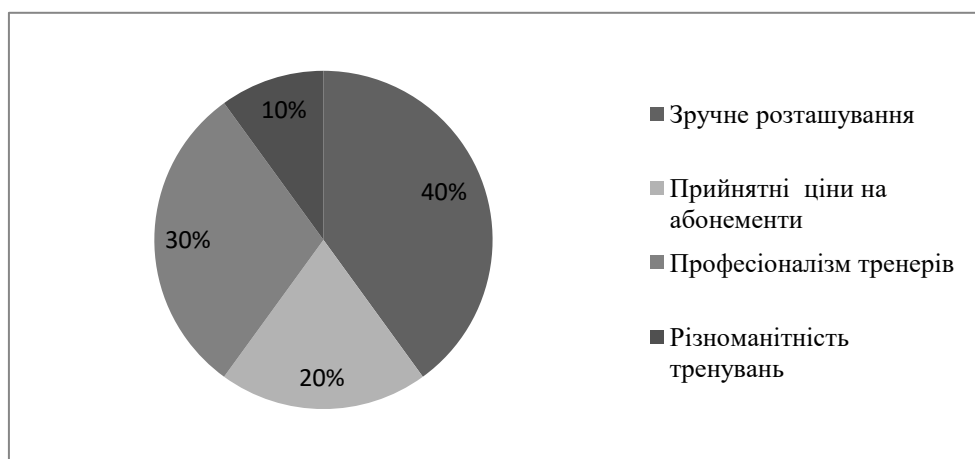
Період проведення – 10-14 жовтня 2016 р.

Результати анкетування:

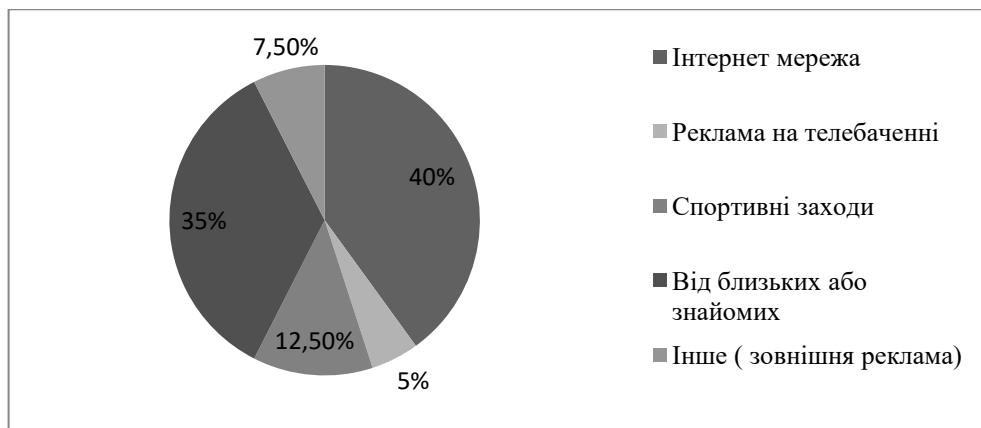
1. Як давно Ви відвідуєте спортивно-танцювальний центр «Fitness House»?



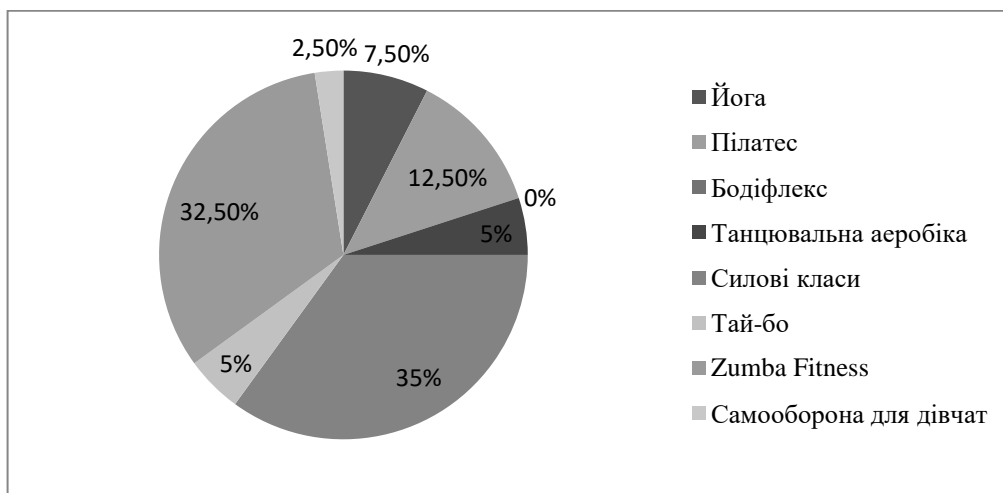
2. Вкажіть основний критерій вибору «Fitness House»?:



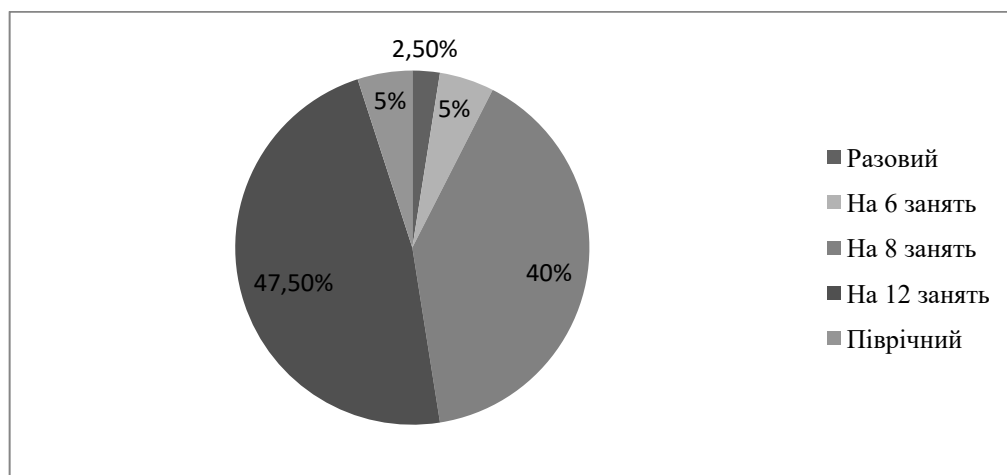
3. Вкажіть інформативне джерело, з якого Ви дізнались про діяльність "Fitness House"?



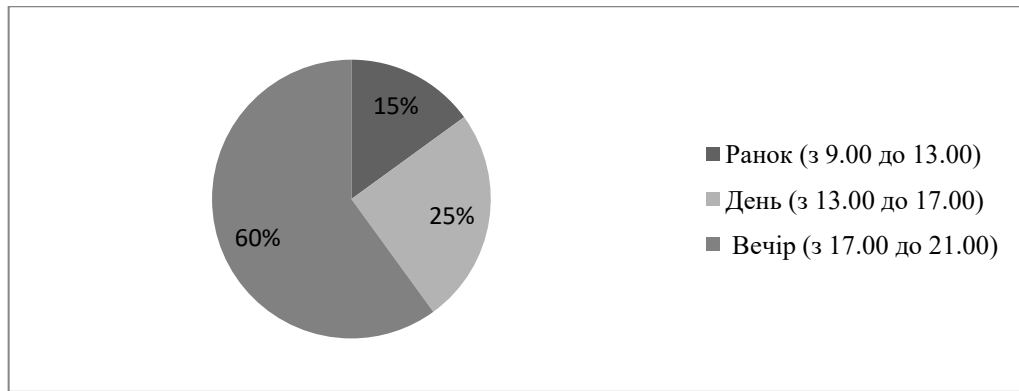
4. Якому виду тренувань Ви надаєте найбільшу перевагу?



5. Який тип абонементу Ви зазвичай купуєте?



7. У який час Ви зазвичай відвідуєте фітнес-клуб?



8. Оцініть ступінь задоволення наступними аспектами в діяльності " Fitness House" за 5ти - бальною шкалою, де «1» - абсолютно НЕ задоволений, «2» - в цілому НЕ задоволений, «3» - так собі, « 4 »- в цілому задоволений,« 5 »- абсолютно задоволений».

Середня оцінка за 5-ти бальною шкалою:

Оформлення та дизайн приміщення	4.175
Атмосфера	4.2
Професійність тренерів	4.45
Робота адміністратора	3.975
Стан та кількість спортивного інвентарю	3.675
Умови комфортності (свіжість повітря, якість музичного супроводу)	3.6
Стан роздягалень, душових та вбиралень	3.625
Різноманітність тренувань	4.1

## Додаток Б

### Інтернет опитування потенційних клієнтів клубу:

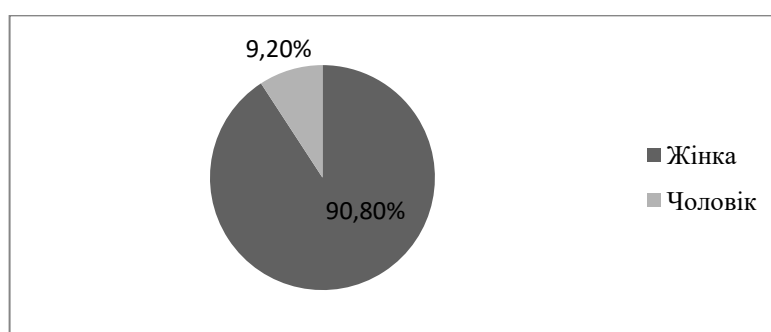
Кількість респондентів : 76 осіб

Період проведення : 1-14 жовтня 2016 року.

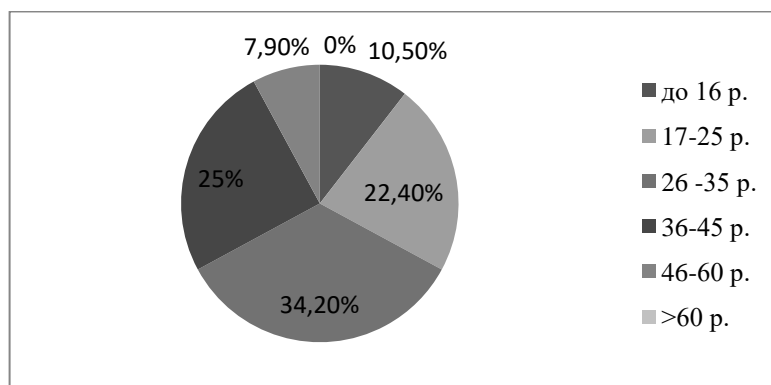
### Результати інтернет опитування:

#### Блок 1: Особиста інформація про респондента

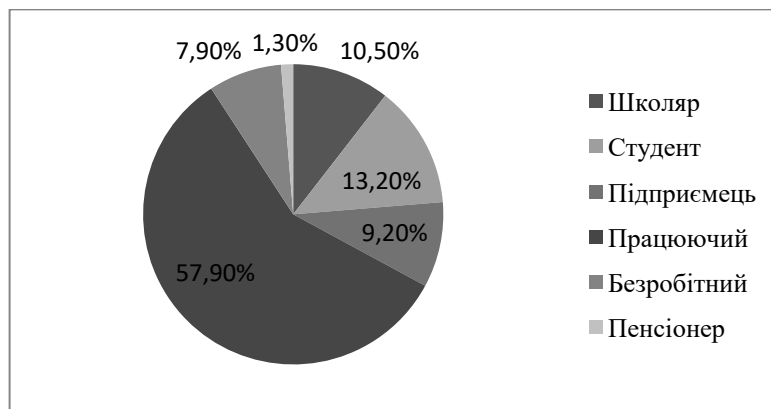
##### Стать



##### Вік

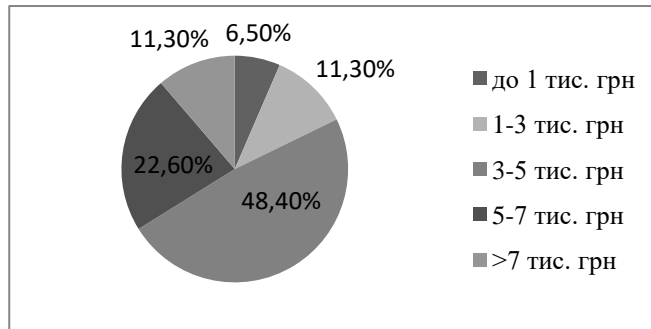


##### Рід занять



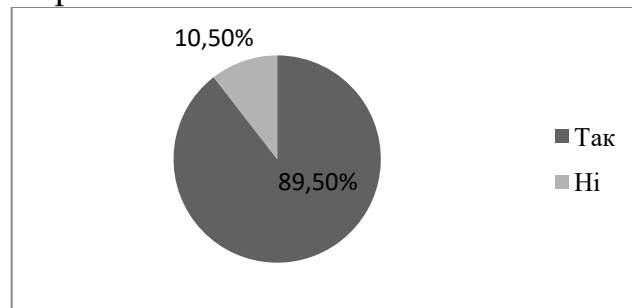
Рівень

ДОХОДУ

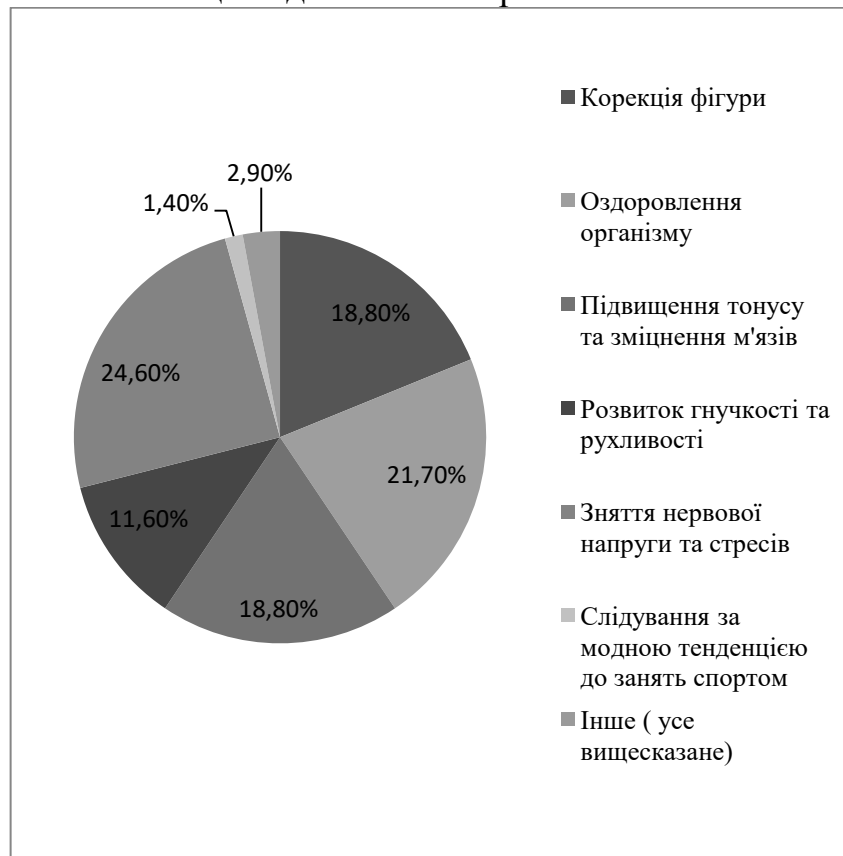


Блок 2 :

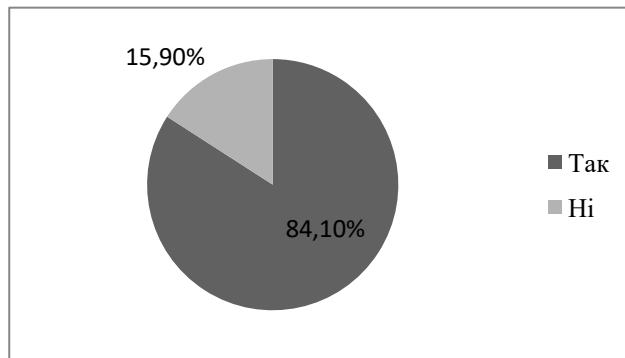
1. Ви займаєтесь спортом?



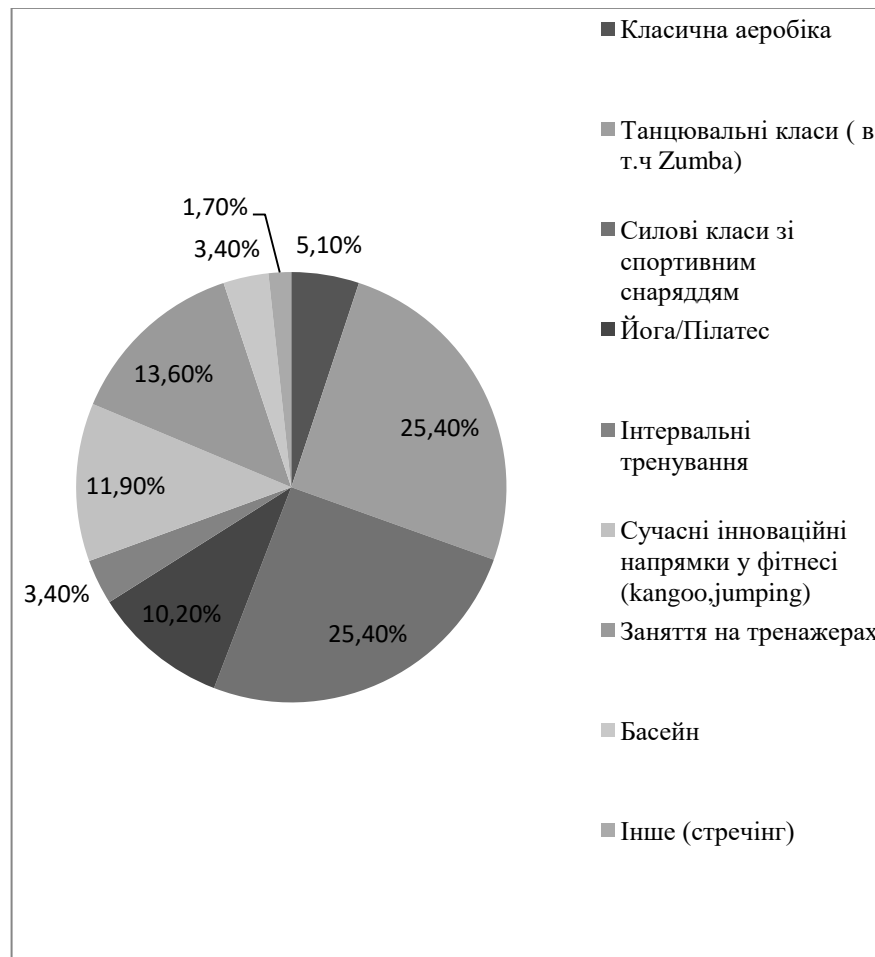
2. Що є для Вас мотивацією до занять спортом?



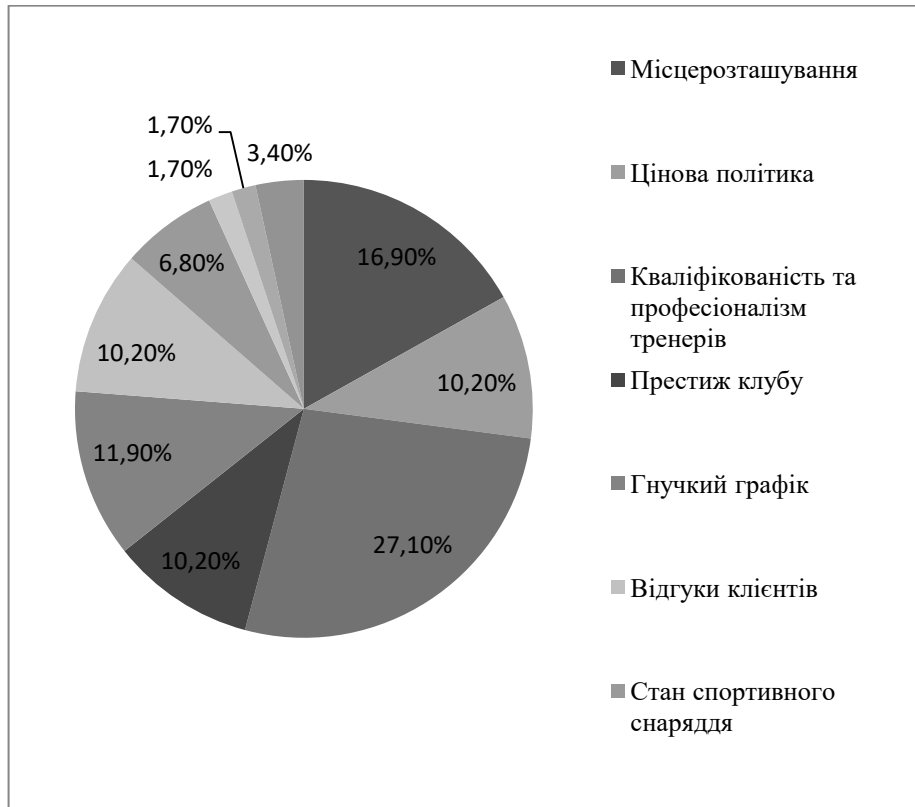
3. Чи відвідуєте Ви фітнес клуби, спортивно-оздоровчі центри чи басейни?



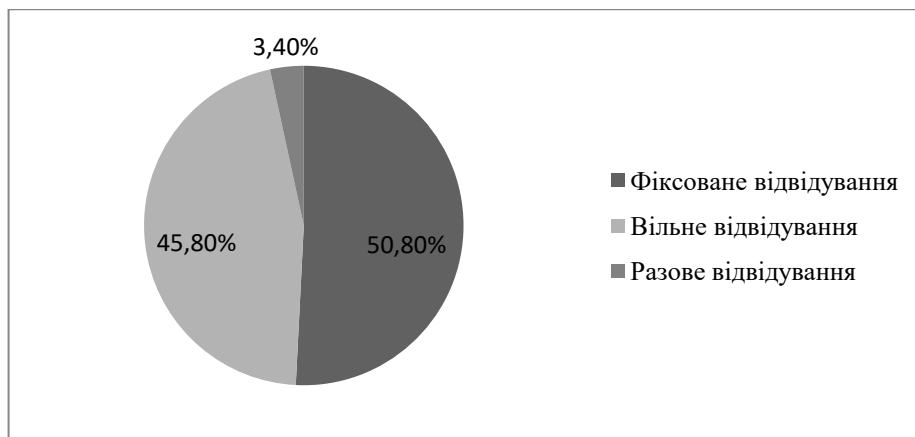
4. Якому з нижче запропонованих видів спортивних навантажень Ви надасте перевагу?



5. Які критерії є найважливішими для Вас при виборі фітнес клубу?

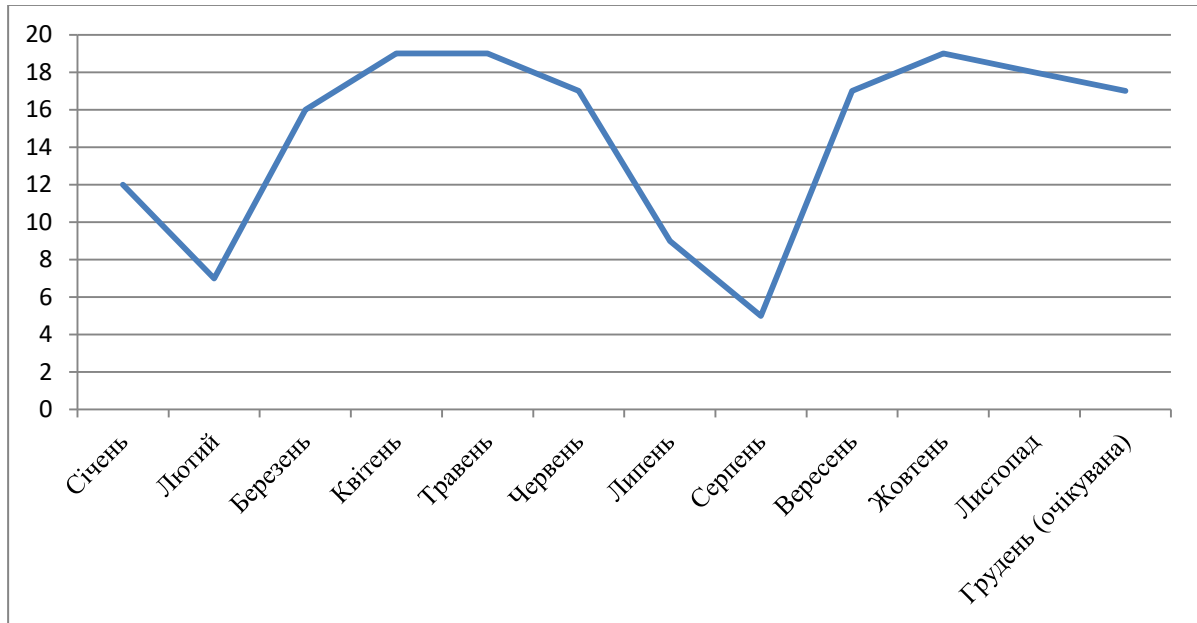


6. Який з варіантів занять спортом найбільш зручний для Вас?



## Додаток В

Середня чисельність клієнтів, що відвідують "Fitness House" протягом 2016 року (на основі відвідуваності груп з фітнесу)





Додаток Д

Рейтинг фітнес центрів (ТОР-10) у номінації "Народний бренд" міста Тернополя (2016 рік)

Місце у рейтингу	Назва центру
1	Атлетично-оздоровчий центр "Каруна"
2	Спортивно-танцювальний клуб "Fitness House"
3	Спортивно-оздоровчий клуб "Колізей"
4	Фітнес клуб «Fit Curves»
5	Готельно-розважальний комплекс «Алігатор»
6	Спортивний клуб "Maximus"
7	Fitness club "Energy"
8	Тренажерний зал "Спарта"
9	Спортивний клуб "Winner"
10	Спортивний зал "Arena"

## Додаток Е

Розрахунок показника плинності кадрів (тренерський склад) СТЦ «Fitness House» за 2016 р.

$K_{пл} = \frac{Ч_{зв.}}{Ч_{сер.об.}}$ , де  $K_{пл}$ - коефіцієнт плинності персоналу,  $Ч_{зв.}$  – число звільнених працівників;  $Ч_{сер. об}$  – середньооблікова чисельність працівників.

$$Ч_{сер. об} = \frac{(17 + 20): 2 + (20 + 18): 2 + (16 + 14): 2 + (14 + 13): 2}{4} = 16,25$$

$$K_{пл} = \frac{7}{16,25} = 0,4307; 0,4307 \times 100 = 43,07\%$$

Отже, коефіцієнт плинності кадрів дорівнює 43,07%

Додаток Ж

Розрахунок індексу сезонності:

$$I_s = \sum \frac{\bar{y}_j}{\bar{y}} \times 100, \text{ де } \bar{y}_j - \text{середні місячні (або квартальні) значення рівнів; } \bar{y}$$

– загальна середня

$$\bar{y} = (12 + 7 + 16 + 19 + 19 + 17 + 9 + 5 + 17 + 19 + 18 + 17) \div 12$$

$$\bar{y} = 14,5$$

$$\begin{aligned} I_s = & (12: 14,5) + (7: 14,5) + (16: 14,5) + (19: 14,5) + (19: 14,5) + (17: 14,5) \\ & + (9: 14,5) + (5: 14,5) + (17: 14,5) + (19: 14,5) + (18: 14,5) \\ & + (17: 14,5) = 12,043 \times 100 = 120,43\% \end{aligned}$$

Отже, індекс сезонності дорівнює 120,43%