

отримання та обробки інформації; по-третє: тих, що не масштабуються під нові завдання бізнесу, який постійно розвивається; по-четверте: тих, що створюють серйозні труднощі з логістикою і плануванням діяльності підприємства);

- необхідність розширення контактів та їх постійна підтримка з постачальниками та клієнтами;

- отримання оперативної інформації про господарські процеси, які відбуваються в організації; - досягнення бажаного рівня конкурентної переваги.

Про використанні АСУ правильніше говорити, про зниження корпоративних витрат, ніж про отримання реального прибутку. Але більш важливим є те, що після запровадження АСУ в керівництва підприємства з'являється можливість комплексного аналізу і генерування на нього основі стратегічних рішень. Таким чином, можна зробити висновок, що інвестування коштів у впровадження системи автоматизації облікових процесів не розкіш, а практична необхідність.

Література:

1. Харитонов С.А., Шуремов Е.П., Чистов Д.В. Информационные системы бухгалтерского учета / С.А. Харитонов, Д.В. Чистов, Е.Л. Шуремов. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. – 160с.

2. Федорова Г.В. Информационные технологии бухгалтерского учета, анализа и аудита / Г.В. Федорова. М.: Издательство «Омега-Л», 2009. – 296с.

УДК 657.4

Домбровська Н.Р.,

к.е.н., доцент, Чортківський інститут підприємництва і бізнесу,
Тернопільський національний економічний університет

УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ В УМОВАХ ЗАСТОСУВАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Удосконалення організації обліку можливе завдяки впровадженню та використанню сучасних технологічних засобів спеціалізованого програмного забезпечення. В зв'язку з цим комплексна автоматизація обліку господарської діяльності підприємства є пріоритетною у порівнянні з частковою автоматизацією окремих ділянок обліку.

Проблемам удосконалення обліку дебіторської заборгованості в умовах комп'ютерних технологій присвячено праці вчених М.М. Бенько, І.М. Медведик, В.О.Осмятченко, З.М.Холод та інших.

Облік дебіторської заборгованості має низку особливостей, які повинні бути враховані у контексті використання комп'ютерних технологій. Аналіз програмних продуктів щодо обліку дебіторської заборгованості вказало на розповсюдженість використання "1С: Підприємство". З точки зору

інформаційно-програмної структури даний продукт автоматизації обліку в системі управління підприємством містить наступні модулі (режими): режим “ведення бухгалтерського обліку”, який представлено у вікні “Запуск системи” у вигляді піктограми 1С: Підприємство; режим “Конфігуратор” (формується структура самої конфігурації системи); “Інформаційна база підприємства” (являє собою інформаційну систему підприємства, з її певною структурою).

Бухгалтерський облік розрахунків з дебіторами з використанням програми “1С: Бухгалтерія 8.0” можна умовно поділити на два етапи: 1) дослідження поточних змін у складі активів і зобов’язань внаслідок реєстрації операцій з виникнення дебіторської заборгованості; 2) узагальнення поточних показників дебіторської заборгованості у фінансовій звітності [1, 106].

Програмний продукт “1С: Бухгалтерія” є досить ефективним при обліку розрахунків з дебіторами. Дана програма зручна й не потребує значних навичок роботи з комп’ютером з боку користувача. Практично на кожне питання можна знайти відповідь у гнучкій системі допомоги, яка вмонтована в даний програмний продукт. Водночас дана програма забезпечує не тільки облік, аналіз розрахунків з покупцями та замовниками, а й інші бухгалтерські облікові процеси. Так, зокрема, облік у програмі “1С: Бухгалтерія” побудований на основі плану рахунків, а тому відповідає вимогам Національних стандартів бухгалтерського обліку та інших нормативно-законодавчих актів, які регулюють бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні.

Незважаючи на те, що сучасні промислові підприємства досить непогано оснащені комп’ютерною технікою та програмним забезпеченням, рекомендуємо в бухгалтерському обліку (та і в управлінні підприємством загалом) використовувати поєднання інформаційних систем ERP і CRM.

Діяльність будь-якого підприємства включає в себе стандартний набір процесів: планування, виробництво, облік та контроль. Для вдосконалення цих процесів застосовуються системи ERP. На відміну від системи ERP, що оптимізує внутрішні бізнес-процеси, системи CRM у центр уваги ставлять клієнта підприємства. CRM дає змогу отримати максимально можливу інформацію про своїх клієнтів, використовуючи її для ефективної організації всіх бізнес-процесів.

Український ринок систем, здатних комплексно управляти внутрішніми ресурсами підприємства та взаємодіями з контрагентами (постачальниками, клієнтами, партнерами), на жаль невеликий. Наразі представлено управлінський програмний продукт, який здатний інтегруватися до вже існуючих на підприємстві інформаційних потоків, реалізований на базі комплексної системи управління підприємством “BS Integrator” [2, 198]. Подібна система легко трансформується під зміни, що постійно відбуваються у вітчизняному законодавстві. При цьому в поєднанні з гнучкістю налаштування її функціональність не поступається західним аналогам. Система має

спеціальний модуль, що реалізує функції стандарту CRM-модуль “BS Маркетинг”. Модуль “BS Маркетинг” дає змогу пов’язувати різні бізнес-процеси, що відбуваються на підприємстві та ділову інформацію від існуючих клієнтів за допомогою цілісного інформаційного середовища [3, 86]. При цьому фахівцям усіх підрозділів надається різнорівневий доступ до інформації про ринок, клієнтів, партнерів, аналітику тощо.

При впровадженні такої системи на підприємстві бухгалтер отримує, насамперед, зручний інструмент для накопичення та використання інформації про клієнтів та партнерів. До системи вводяться всі доступні дані про клієнта та враховується вся інформація стосовно взаємодії “клієнт-підприємство”.

Вважаємо, що безсумнівними перевагами запропонованої інформаційної системи автоматизованого бухгалтерського обліку є простота у роботі, автоматизація формування бухгалтерських проводок і звітності, налагодження на різні стандарти ведення бухгалтерського обліку. При цьому також зберігається можливість інтеграції наведеної інформаційної системи до використовуваних на сьогоднішній день програмних продуктів “1С: Підприємство” та “1С: Бухгалтерія”.

Таким чином, впровадження разом із програмним продуктом “1С: Бухгалтерія” CRM-системи, реалізованої на базі інформаційної системи оптимізації бізнес-процесів управління підприємством “BS Integrator” на підприємстві бухгалтер отримує зручний інструмент для накопичення й використання інформації про клієнтів та партнерів.

Література:

1. Бенько М.М. Інформаційні системи і технології в бухгалтерському обліку: монографія / М.М. Бенько. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 336 с.
2. Медведик І.М. Напрямки удосконалення обліково-аналітичних досліджень дебіторської заборгованості / І.М. Медведик, О.І. Конопльова // Аграрний вісник Причорномор’я. – 2006. – вип. 37. – С. 198–201.
3. Осмятченко В.О. Бухгалтерський облік в умовах застосування інформаційних технологій : монографія / В.О. Осмятченко. – К. : КНЕУ, 2010. – 263 с.