

розглядаються у фінансовому та управлінському обліку.

Для суспільства цей вид обліку цінний тим, що розширяє арсенал методів генерування інформаційних ресурсів про об'єкти, існування яких визнавалося, але аналіз не здійснювався ні в межах підприємства, ні галузі чи держави в цілому.

Для організації креативного обліку необхідні певні умови:

- усвідомлення системою менеджменту ролі інформації як ресурсу, без якого неможливо вирішити актуальні для бізнесу завдання;
- постановка проблеми та окреслення її межі для того, щоб можна було визначити коло об'єктів обліку, методика збору даних та обсяг вихідної інформації;
- розробка мікросистеми обліку зі входом, мікропроцесором і виходом із системи;
- визначення кола показників, які цікавлять замовника мікросистеми;
- способи подачі інформації, формат, строки, інтерпретація даних тощо.

Креативність обліку є похідним від запитів менеджерів. Сподівання на добровільність бухгалтера взяти на себе додаткову роботу стосовно організації такого обліку було б марною справою, адже система обліку сама собі не визначає мети, а це робить система управління.

Облік може надати інформацію на запит менеджера, в чому й проявляється його сервісна функція, але ініціатива щодо необхідності додаткової інформації повинна виходити від системи управління. Система менеджменту ставить мету і завдання для обліку, а бухгалтери зобов'язані організувати збір і обробку даних у відповідності до поставлених завдань.

Отже, креативний облік не потрібно пов'язувати з підсистемою фінансового обліку, втручання в цю систему – табу, а з підсистемами управлінського і стратегічного обліку – обов'язок облікових працівників, оскільки це благо для менеджерів, суспільства і науки.

УДК 657.37

Чижевська Л.В.,

д.е.н., професор,

професор кафедри обліку і аудиту

Житомирський державний технологічний університет

УПРАВЛІНСЬКА ЗВІТНІСТЬ В ПІДПРИЄМСТВІ: ПРОБЛЕМИ КОМПЛЕКСНОЇ ПОСТАНОВКИ

Основною проблемою при підготовці управлінської звітності в підприємствах є відсутність системності та комплексності, адже така звітність готується різними підрозділами із неоднаковим змістовним наповненням і оформленням. Як наслідок, до керівництва потрапляє не взаємопов'язаний набір форм, показники в яких можуть повторюватись, суперечити один одному. Формування якісної інформації в бухгалтерській управлінській звітності

повинно забезпечуватися існуванням наукової основи її побудови.

У цьому контексті можна говорити про актуальність дослідження методології процесу формування бухгалтерської управлінської звітності.

Основними проблемами створення інформаційного забезпечення бухгалтерської управлінської звітності, які потребують рішення, є:

1. Визначення суб'єктів, що беруть участь у формуванні бухгалтерської управлінської звітності і що споживають інформацію бухгалтерської управлінської звітності. Перша група суб'єктів (що беруть участь у формуванні показників) через свої можливості, навички та вміння впливають на порядок отримання, обробки та систематизації інформації бухгалтерської управлінської звітності. Друга група суб'єктів володіє потребою в інформації та із урахуванням своїх знань, умінь і навичок формує запити та завдання до суб'єктів формування звітності.

2. Визначення інформаційних потреб осіб, що ухвалюють рішення, формулювання мети і постановка задач, які мають бути вирішені за допомогою використання інформації управлінської звітності. На даному етапі має забезпечуватися дотримання таких принципів формування бухгалтерської управлінської звітності як принцип корисності; достатності; креативності (індивідуальності); професійного судження.

3. Побудова інформаційної моделі бухгалтерської управлінської звітності. Впорядкування інформаційних потреб, визначення об'єктів обліку, пошук джерел необхідної інформації, формування робочого плану рахунків та базових показників з методикою їх розрахунку.

4. Розробка регламентів формування бухгалтерської управлінської звітності за кожним об'єктом обліку, порядку формування запитів, порядку підготовки і складання звітності, розробка відповідної системи документообігу на підприємстві, що передбачає визначення основних параметрів інформаційних потоків, у тому числі строків, періодичності та порядку подання користувачам відповідної інформації; визначення організатора, координатора та виконавця робіт з формування інформації бухгалтерської управлінської звітності.

5. Дослідження чутливості отриманої моделі фінансово-господарської діяльності до зміни складових її параметрів зовнішнього та внутрішнього середовища і розробка алгоритму проведення такого дослідження. Мінливість умов функціонування підприємства вимагає безперервного розвитку й удосконалення існуючої інформаційної підсистеми.

6. Контроль якості бухгалтерської управлінської звітності з виявленням найбільш істотних відхилень, пошуком недоліків у функціонуванні організації і в порядку подання внутрішньої звітності з поверненням до початкового етапу визначення формату бухгалтерської управлінської звітності та початком відповідного нового циклу.