

ють той мінімальний дохід, необхідний для залучення і утримання ресурсу в даному виробничому процесі.

Таким чином, можна зробити висновок щодо відсутності єдиного узгодженого підходу до визначення доходів, оскільки в економічній теорії воно значно відрізняється від бухгалтерського, законодавчо визначеного з метою податкових розрахунків. Ускладнене розуміння доходу, неоднозначність його інтерпретації призводить до виникнення труднощів податкових розрахунків, надання недостовірної інформації для прийняття відповідних управлінських рішень. Основним завданням на сьогодні є уніфікація підходів до визначення сутності доходів, передусім, для забезпечення розкриття корисної та повної фінансової інформації про доходи суб'єктів господарювання та запобігання її викривлення.

Єлизавета Шубенко

*Криворізький технічний університет
м. Кривий Ріг, Україна*

РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОЇ РОЗВІДКИ У ЗАПОБІГАННІ РЕЙДЕРСЬКИМ АТАКАМ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Навряд чи хтось буде заперечувати, що сьогодні людство стоїть на порозі глобальних змін: на рівні індивіда, людських спільнот, організацій, суспільств, міжнародного співтовариства в цілому. Цей процес проявляється у всіх сферах людської життєдіяльності, відносинах між людьми, між ними та природою. Людство об'єктивно опинилося в глобальній кризі, оптимальним виходом із якої присвячуються багато наукових досліджень, розробок, проектів, одним з яких являється інформаційне суспільство.

Революція в науково-технічній сфері призвела до появи нових видів інформаційно-комунікаційних технологій, що стали матеріальним підґрунтям глобалізаційних процесів. Інформатизація усіх сфер життєдіяльності змінила розуміння сутності феномену безпеки, джерел та характер загроз, значення та роль міжнародних інститутів. Становлення інформаційного суспільства має як безсумнівні позитивні, так і певні негативні наслідки. З одного боку, пришвидшилася передача інформації значного обсягу, прискорилося її обробка та впровадження. З іншого – серйозне занепокоєння викликає поширення фактів протизаконного збору і використання інформації, несанкціонованого доступу до інформаційних ресурсів, незаконного копіювання інформації в електронних системах, викрадення інформації з архівів, банків та баз даних, порушення технологій обробки інформації, запуску програм-вірусів, знищення та модифікація даних у інформаційних

системах, перехоплення інформації в технічних каналах її витоку, маніпулювання суспільною та індивідуальною свідомістю тощо.

Перехід суспільства до інформаційного змінив статус інформації. Наразі, вона може бути як засобом безпеки, так, у свою чергу, і загрозою та небезпекою. Саме цим зумовлена актуальність забезпечення інформаційної безпеки підприємств з метою задоволення інтересів людини та суспільства в інформаційній сфері.

Інформаційна безпека означає стан захищеності життєво важливих інтересів людини, суспільства і держави, при якому запобігається нанесення шкоди через: неповноту, невчасність та невірогідність інформації; негативний інформаційний вплив; негативні наслідки застосування інформаційних технологій; несанкціоноване розповсюдження, використання і порушення цілісності, конфіденційності та доступності інформації [1].

Фінансово-економічна безпека – це все, що дає змогу конкурентної переваги та захист від некримінальних зазіхань. Серед новітніх загроз для фінансово-економічної безпеки підприємства експерти називають такі явища, як гринмейл, рейдерство, кардерство, конкурентну розвідку.

Як можна протидіяти рейдерству для забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства, використовуючи економічну розвідку? Якщо брати до уваги, що конкурентна розвідка – це постійний процес збору, нагромадження, структурування, аналізу даних про внутрішнє й зовнішнє середовище компанії й надання вищому менеджменту компанії інформації, що дає змогу йому передбачати зміни в обстановці й приймати своєчасні оптимальні рішення щодо керування ризиками, впровадження змін у компанії й відповідних заходів, спрямованих на задоволення майбутніх запитів споживачів й підтримку прибутковості, то, відповідно, важливу, а може, й критично необхідну інформацію, обов'язково буде здобуто службою економічної розвідки.

Спектр завдань економічної розвідки не обмежується захистом важливих об'єктів, ресурсів, комунікацій та конфіденційних даних, як часто вважають. Сюди входить: виявлення загроз політичного, фінансово-економічного, соціально-психологічного характеру у сфері інтересів компанії; інформаційна оцінка партнерів, клієнтів, конкурентів, контрактів; інформаційно-аналітична підтримка процесів підготовки, прийняття і супроводження рішень компанії, систематизація результатів реалізації раніше прийнятих рішень; інформаційний контроль розвитку інфраструктури ринку, конкурентів, їх рекламних дій; забезпечення координації і взаємодії функціональних підрозділів організації на основі взаємного обміну інформацією про його оточення; створення системи технічного захисту конфіденційної інформації тощо [2].

Таким чином, не можна розслабитися навіть у тому випадку, коли форма власності підприємства є своєрідним щитом для відбиття популяр-

них рейдерських атак. Метою захоплення може стати не тільки нерухомість фірми, й ринки збуту, системи постачання, PR-технології, які використовують конкуренти, та навіть висококваліфікований персонал, який пройшов на фірмі вишкіл. Щоб цього не трапилося, підприємство має забезпечити ефективну систему антирейдерського захисту, тобто на підприємстві повинна обов'язково діяти служба інформаційної безпеки і розвідки.

Література:

1. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» від 09.01.2007 № 537-V
2. Головань І. Удар у стик: чому процвітає «рейдерство» в Україні // Дзеркало тижня. – 2006. – 17 жовтня.

*Галина Юркевич, викладач
Чортківський інститут підприємництва і бізнесу ТНЕУ
м. Чортків, Україна*

МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ: СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ.

За умов функціонування ринкової системи господарювання підприємства стоять перед необхідністю діяти в конкурентному середовищі, знаходити й розширювати свою «нішу» на ринку товарів та послуг, оволодівати новим типом економічної поведінки, постійно підтверджувати свою конкурентоспроможність. У зв'язку з цим має зростати внесок кожного працівника в досягнення цілей підприємства, а одним з головних завдань кожного суб'єкта господарювання стає пошук ефективних способів управління працею, що забезпечують активізацію людського фактора. Наявність у працівників належної професійної підготовки, навичок, досвіду не гарантує високої ефективності праці.

Уже давно робилися спроби пояснити поведінку людей і розкрити причини їхньої цілеспрямованої діяльності. Під однією чи іншою назвою з різних позицій обговорювалося те, що називається мотивацією: активізація, стимулювання, управління, реалізація цілеспрямованої поведінки індивідуума. Основним і визначальним фактором будь-якої діяльності є людина з її потребами та можливостями задоволення їх, рівнем соціальної й інтелектуальної свідомості, ціннісними орієнтирами.[1] Тому проблему мотивації необхідно розглядати через призму людини з її вимогами, психологією і філософією життя, життєвим кредо. Тобто початковим пунктом управління за допомогою мотивації є мотиви працівників.

Мотивація працівників – одне з найбільш важливих завдань керівника, вона вимагає знань, напористості та розуміння людської природи. Ус-