

КИЕВСКОГО ОРДЕНА ЛЕНИНА И ОРДЕНА ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА им. Т.Г.ШЕВЧЕНКО

ЗАПОРОЖАН Лариса Петровна

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСА БЫТОВОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ТЕРНОПОЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ УССР

д и с с е р т а ц и я
на соискание ученой степени
кандидата географических наук

Специальность 11.00.02 -
Экономическая и социальная
география

научный руководитель
кандидат экономических
наук, профессор
БРКОВСКИЙ В.М.

Киев - 1991



СО Д Е Р Ж А Н И Е

	<u>Стр.</u>
ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЛАСТНОГО КОМПЛЕКСА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ	9
§1.1. Комплекс бытового обслуживания как объект изучения экономической и социальной географии	9
§1.2. Условия и факторы формирования комплекса бытового обслуживания населения	27
§1.3. Методы и основы методики экономико-географического изучения областного комплекса бытового обслуживания населения	34
ГЛАВА II. УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ КОМПЛЕКСА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ТЕРНОПОЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.	40
§2.1. Общественно-географические факторы	40
§2.2. Природные условия и ресурсы	70
ГЛАВА III. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КОМПЛЕКСА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ТЕРНОПОЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	75
§3.1. Общая характеристика	75
§3.2. Функционально-компонентная структура	87
§3.3. Функционально-территориальная структура	104
§3.4. Функционально-управленческая структура	133
ГЛАВА IV. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ТЕРНОПОЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	143
§4.1. Критическая оценка современного уровня развития и территориальной организации комплекса бытового обслуживания населения Тернопольской области	143
§4.2. Разработка прогнозной нормативной модели комплекса бытового обслуживания населения	166
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	168
ЛИТЕРАТУРА	174
ПРИЛОЖЕНИЯ	

В В Е Д Е Н И Е

Актуальность темы. При реализации концепции формирования рыночных отношений в стране важное место занимает решение проблемы повышения народного благосостояния. В этой связи дальнейшее развитие социальной инфраструктуры на основе достижений научно-технического прогресса рассматривается как непереносимое условие подьема уровня жизни населения, ликвидации значительных территориальных диспропорций в бытовых условиях городской и сельской местности.

В современных условиях бытовое обслуживание, являясь частью сферы обслуживания, выполняет важные социально-экономические функции, в частности, способствует повышению эффективности общественного производства; обеспечивает улучшение условий жизни населения и сокращение отложенного спроса; ускоряет оборот денежных средств; высвобождает материальные и трудовые ресурсы общества и т.п.

Возрастающее значение сферы бытового обслуживания при значительных региональных различиях в уровне и условиях ее развития предопределяет постоянно растущий интерес к проблемам совершенствования территориальной организации данной сферы человеческой деятельности.

Рациональная территориальная организация бытового обслуживания - одно из важнейших направлений развития отрасли за счет преимущественного использования интенсивных факторов. Она предполагает не только научно обоснованную "привязку" производства услуг к дислокации потребительского спроса на них, но также позволяет оптимизировать соотношение между процессами концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования, требует учета тенден-

ций в динамике социальных структур, перспектив изменения численности, возрастно-полового состава и расселения населения и т.п. Во многих случаях возникает необходимость учета природных условий. Следовательно необходим анализ местной совокупности факторов, влияющих на количественную и качественную динамику потребительского спроса на бытовые услуги.

В числе работ, посвященных изучению сферы обслуживания вообще и бытового обслуживания в частности, выделяются географические исследования, имеющие большое теоретическое и прикладное значение. Выявление закономерностей, тенденций и принципов территориального развития сферы обслуживания в конкретных региональных условиях обеспечивает возможность выработки конструктивных решений по ее оптимизации. Проблемы географического изучения сферы обслуживания решались в исследованиях В.В.Покшишевского, С.А.Ковалева, Э.Б.Алиева, Б.С.Хорева, Ю.Г.Слушкина, В.М.Дрковского, И.М.Майергойза, Е.С.Айнверга, Д.Н.Лухманова, Л.А.Меркулевой, И.В.Ивановой, Н.И.Блажко, К.С.Розиной и др. Непосредственно территориальной организации бытового обслуживания посвящены работы Аветисян Э.Г., Мельник А.Ф., Радомского В.А., Билецкого М.И., Любицовой О.А., Камриловой Г.С. и др.

Несмотря на значительные масштабы исследований, особенно по общетеоретическим аспектам, конкретные вопросы территориальной организации бытового обслуживания на межселенной дифференцированной основе с учетом региональных особенностей низовых систем расселения, разработаны недостаточно.

Теоретическая значимость и практическая актуальность задач развития бытового обслуживания в пространственном и временном аспектах обусловили выбор темы и предмета исследования, состоящего в изучении проблем и конкретных вопросов территориальной органи-

зации комплекса бытового обслуживания населения. Объектом исследования избран комплекс бытового обслуживания населения Тернопольской области Украинской ССР.

Для Тернопольской области проблемы территориальной организации комплекса бытового обслуживания населения имеют большое значение. При относительно небольших размерах территории здесь сложились существенные различия в условиях и уровнях развития комплекса бытового обслуживания. Учет этих различий необходим для правильной постановки прогнозирования /особенно долгосрочного/ службы быта в области, повышения ее эффективности. Этим определяется актуальность избранной темы.

Цель и задачи исследования. Цель работы состоит в изучении особенностей формирования, структуры и функционирования областного комплекса бытового обслуживания населения, определении основных направлений его совершенствования. Исходя из этой цели в диссертации поставлены следующие задачи:

- раскрыть сущность комплекса бытового обслуживания населения областного ранга, его место и роль в народнохозяйственном комплексе области;
- проанализировать основные типы и виды комплексобразующих связей;
- дополнить и углубить существующие теоретические и методические основы изучения комплекса бытового обслуживания;
- выявить и изучить факторы формирования комплекса бытового обслуживания населения Тернопольской области, их роль, характер и механизм воздействия;
- вычленить и детально изучить частные функциональные структуры комплекса: компонентную, территориальную, управленческую;
- разработать предложения по совершенствованию территори-

альной организации комплекса бытового обслуживания Тернопольской области.

Методологическая основа, методы исследования. Использованные материалы. Методологической основой работы послужили диалектико-материалистический подход к изучению социальной сферы, концепция приоритетного развития непродушевленной сферы страны. Разработка основных теоретических положений, методических основ, выводов и рекомендаций опирается на труды советских экономико-географов, экономистов, градостроителей, работающих по проблемам социальной сферы вообще и бытового обслуживания в частности.

Исследование комплекса бытового обслуживания населения областного ранга было проведено с помощью системы общенаучных и специальных методов. Среди первых: системный подход, структурный анализ и синтез; среди специальных - методы картографирования, классификации и типизации явлений, сравнительно-географический, экспедиционный, графический и др. Применялись также статистические и математико-статистические методы, в частности, метод корреляционного анализа. В работе была использована электронно-вычислительная техника.

В ходе проведения исследования использовались: первичные статистические материалы Тернопольского областного управления статистики, Главного планово-экономического управления, областного территориального-производственного объединения "Сервис Тернополь" и имеющиеся в его распоряжении статистические, методические и директивные материалы Минбюта УССР; методические и проектные разработки Украинбюта, Украинграждансельстроя, Киевбюта градостроительства; материалы выборочного обследования авторов предприятий бытового обслуживания г.Тернополя и некоторых райцентров.

Научная новизна проведенного исследования определяется:

- углублением научно-методического подхода формирования и функционирования комплекса бытового обслуживания населения областного ранга, раскрытием его сущности и структуры, основных типов и видов системообразующих связей;

- выявлением, изучением и оценкой системы общественно-географических и природных факторов и условий формирования и функционирования комплекса бытового обслуживания населения, их роли, характера, механизма действия;

- структуризацией комплекса бытового обслуживания населения на частные структуры /компонентную, территориальную, управленческую/, раскрывающие различные стороны функционирования объекта;

- разработкой конкретных рекомендаций по развитию сети предприятий комплекса бытового обслуживания и совершенствованию форм обслуживания населения.

Практическое значение. Конкретные результаты исследования, научно-методические выводы, расчеты, схемы, картографический материал могут использоваться областными планово-экономическими органами при разработке программ комплексного социального развития Тернопольской области. Разработанные теоретические и методические положения исследования комплекса бытового обслуживания населения Тернопольской области могут быть использованы при изучении и разработке конкретных предложений по развитию и совершенствованию территориальной организации комплекса бытового обслуживания в других областях страны.

Материалы диссертации могут быть использованы в учебном процессе географических и экономических факультетом вузов.

Апробация работы. Публикации. Основные результаты и выводы исследования прошли апробацию на Всесоюзных научных конференциях в городах: Ленинград /1963 г./, Ростов-на-Дону /1964 г./, Донецк

/1985/; Республиканских научных конференциях в городах: Львов /1982/, Киев /1983, 1987/, Тернополь /1987, 1988, 1990/. По теме диссертации опубликовано 13 статей общим объемом 1,0 усл.печ. листа.

Структура и объем диссертации. Работа состоит из введения, четырех глав, выводов, списка использованной литературы и приложения. Общий объем стр., в т.ч. таблиц, рисунков. Список использованной литературы включает 215 наименований.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЛАСТНОГО КОМПЛЕКСА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

§1.1. Комплекс бытового обслуживания населения как объект изучения экономической и социальной географии

Материальные потребности человека выступают в двух основных формах: в форме вещных продуктов материального производства и в форме услуг. Удовлетворение потребностей человека в виде услуг - такой же необходимый элемент воспроизводства, как и удовлетворение его потребностей в материальных продуктах. К.Маркс писал по этому поводу, что "наряду с предметами потребления, существующими в виде товаров, всегда имеется известное количество предметов потребления в виде услуг" /2; с.161/. Более того, с развитием общества потребность в услугах возрастает. Это объясняется тем, что в процессе насыщения потребностей в предметах первой необходимости спрос населения переключается постепенно на услуги; кроме того, происходит изменение структуры потребления: в большей мере растет спрос населения на одежду, обувь, товары культурно-бытового назначения, что в свою очередь требует ряда услуг по их использованию и содержанию.

Удовлетворение потребностей населения в виде услуг осуществляется предприятиями и организациями, действующими в особой сфере человеческой деятельности - сфере услуг.

Сфера обслуживания населения представляет собой комплекс отраслей народного хозяйства, предприятия и организации которых предоставляют населению материальные и нематериальные блага в виде услуг. "Услуга есть не что иное как полезное действие той или иной потребительной стоимости - товара ли, труда ли" /2; с.203-204/

данное К.Марксом определение подчеркивает двойственный характер услуг: они могут выступать как в виде товара, так и в виде деятельности, т.е. в их основе лежит различный по характеру труд - производительный и непроизводительный.

Взаимосвязь материального производства и сферы обслуживания освещена многими авторами, в частности Ковалевым С.А., Абрамовым М.А., Аветисян Э.Г., Белецким М.И., Евтеевым С.И., Любицовой О.А., Превидиным Д.И., Прониным В.А. и др. Если материальное производство оказывает непосредственное влияние на сферу обслуживания, то влияние сферы обслуживания на производственную сферу носит опосредственный характер, так как проявляется через воздействие на главную производительную силу - человека /79; с.7/. Роль сферы обслуживания в народном хозяйстве непрерывно возрастает. Вследствие систематического расширения этой отрасли в ней используется все больше трудовых и материальных ресурсов, она активно влияет на производство, способствует выполнению социально-экономических задач, направленных на преодоление отличий в жизненном уровне городского и сельского населения, коренную перестройку быта, освобождение женщин от домашнего труда и т.п.

Сфера обслуживания - система, подсистемами которой являются следующие отрасли: торговля, общественное питание, транспорт и связь, жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, здравоохранение, народное образование, культура и искусство, физическая культура и спорт, социальное обеспечение и финансово-кредитные организации, обеспечение безопасности населения и правопорядка /69; с.11/.

Среди отраслей, образующих сферу услуг, выделяется отрасль, удовлетворяющая потребности населения в быту. Базой для выделения бытового обслуживания населения в самостоятельную отрасль

народного хозяйства явились определенные социально-экономические предпосылки: уповень развития производительных сил, достаточный для того, чтобы отвлечь часть из них на производство услуг; специфические особенности деятельности предприятий бытового обслуживания, не дающие возможности присоединить их к какой-либо отрасли народного хозяйства.

Бытовое обслуживание населения - это совокупность предприятий и учреждений, которые с учетом индивидуального спроса людей удовлетворяют их потребности в услугах по созданию и восстановлению предметов потребления, а также в предоставлении бытовых удобств /30; с.147-148/. Бытовое обслуживание имеет ряд черт, отличающих его от других отраслей обслуживания населения: 1/ оно соединяет в своей деятельности элементы типичные и для промышленного производства и для розничной торговли; 2/ выполняет индивидуальные, единичные виды работ в соответствии с потребностями заказчика; 3/ в большей степени подчиняет свою деятельность периодичности и сезонности потребления на различные виды услуг. Эти обстоятельства обуславливают наличие большого количества разнообразных, преимущественно мелких предприятий и различных видов работ, не поддающихся стандартизации и типизации.

Бытовое обслуживание населения - это система, распадающаяся на две взаимосвязанные подсистемы, из которых одна целиком относится к сфере материального производства и размещение ее предприятий подчиняется закономерностям территориальной организации промышленного производства. Другая же производит услуги материального и нематериального характера и в силу своей специфики связана с размещением потребителей и формами их расселения. Общим для обеих этих сфер является то, что услуги носят индивидуальный характер.

Удовлетворяя разносторонние материальные и социально-культурные запросы населения, предприятия отрасли выполняют важную социально-экономическую функцию. Служба быта все в большей степени влияет на моральное и физическое состояние трудящихся, охрану их здоровья, способствует увеличению периода трудоспособности, повышению образовательного и культурного уровня, гармоничному развитию личности. Этим определяется роль службы быта как фактора повышения эффективности общественного производства. Деятельность отрасли помогает более рационально использовать трудовые ресурсы страны. По данным Госплана СССР, один работник, занятый бытовым обслуживанием населения, дает возможность высвободить для работы в общественном производстве три-четыре человека.

От состояния дел в службе быта во многом зависит возможность уменьшения затрат труда в домашнем хозяйстве и на этой основе рационализация использования трудящимися своего вне рабочего времени. Подсчитано, что на самообслуживание в домашних условиях население страны каждый год тратит 275 миллиардов часов - больше, чем на общественное хозяйство: на него идет 250 миллиардов часов. Служба быта берет на себя лишь одну тридцатую часть этого труда, а что бы она делала хотя бы треть-половину, надо увеличить ее мощности в 10-15 раз /152; с.5-6/.

Обслуживание населения, как отрасль локализованная на заселенной территории, является необходимым компонентом хозяйства каждой области и каждого административного района. Чем сильнее и пропорциональнее взаимосвязь между промышленностью, сельским хозяйством и обслуживающими их сферами, тем больше возможностей для развития отдельных компонентов хозяйства в целях получения дополнительного эффекта от развития общественного производства за счет лучшего использования природных и трудовых ресурсов, основных фон-

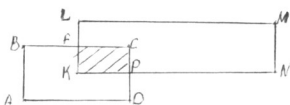
дов и т.д. Поэтому каждая область нуждается в максимальном развитии непроеизводственной сферы, которая должна обеспечить благоприятные условия производства.

Определяя место бытового обслуживания населения в комплексе хозяйства области, административного района, следует учесть, что они являются локальными отраслевыми подсистемами народного хозяйства страны, республики в целом.

Бытовое обслуживание населения – отраслевая подсистема в системе народного хозяйства. Подсистемы отраслевые и локальные тесно взаимосвязаны и взаимно дополняют друг друга. По отрасли "Бытовое обслуживание населения" эту связь можно схематически представить следующим образом /рис.1/.

Рис.1

Бытовое обслуживание населения в системе хозяйства



Для хозяйства области /административного района/ $ABCD$ бытовое обслуживание населения $KLMP$ – составной компонент хозяйства. Для отрасли бытовое обслуживание населения $KLMP$ / $KLMP$ – выражает пространственную локализацию отрасли в соответствии с существующим административно-территориальным делением. Таким образом, бытовое обслуживание населения, развиваясь не только во времени, но и в пространстве, образует своеобразную отраслевую территориальную функциональную подсистему, выполняющую функции общественного обслуживания населения в быту. Кроме этой основной функции бытовое обслуживание выполняет ряд функций, обусловленных его включением в состав комплекса хозяйства области.

Используя большое количество рабочей силы и одновременно высвобождая из домашнего труда часть трудоспособного населения, бытовое обслуживание принимает активное участие в формировании баланса трудовых ресурсов на определенной территории.

Будучи важным элементом потребительских благ, приобретаемых населением, платные бытовые услуги находят отражение в балансе денежных доходов и расходов населения. Так как этот баланс выступает прежде всего территориальным, то очевидно, какую важную роль играет бытовое обслуживание населения как составная часть хозяйства административной области в обеспечении наиболее оптимального соотношения между денежными доходами населения и возможностями удовлетворения платежеспособного спроса.

Как активно действующий составной компонент хозяйства области служба быта оказывает свое влияние на развитие промышленности, сельского хозяйства, транспорта и других отраслей опосредственно - через рост производительности труда их работников.

Бытовое обслуживание населения, как фактор экономического развития, определяет и социальный эффект. Конкретно это сводится прежде всего к созданию равных условий жизни, как между отдельными районами, так и между городом и селом.

Таким образом, развитие бытового обслуживания как результат общественного разделения труда, находясь в прямой зависимости от развития всего комплекса хозяйства, само влияет на развитие его компонентов.

Комплекс бытового обслуживания - это совокупность предприятий и учреждений, которые удовлетворяют потребности населения в бытовых услугах, расположены на определенной территории и связаны между собой устойчивыми производственными связями.

Комплекс бытового обслуживания населения является самостоятельной системой, состоящей из взаимосвязанных подсистем, которые могут быть также либо отраслевыми, либо интегральными. Комплексу бытового обслуживания, как и другим более сложным системам, присущ признак иерархичности в построении и известной автономности в поведении.

Структурными элементами комплекса бытового обслуживания населения являются предприятия, продукция которых - разного вида товары и услуги, а объединяющими их в систему факторами выступают: общая территория, транспортная инфраструктура, население - объект обслуживания.

В соответствии со статистической и плановой практикой все бытовые услуги подразделяются на две группы: работы и услуги производственного характера и работы и услуги непроизводственного характера. К первой группе относятся работы по ремонту и индивидуальному пошиву одежды, обуви, ремонту металлоизделий и бытовых машин и приборов; по ремонту и изготовлению мебели, трикотажных изделий, галантерей; услуги по химчистке, крашению одежды и стирке белья; по ремонту и строительству жилья и другим видам ремонта и изготовления индивидуальных заказов.

Во вторую группу включаются услуги бань и душей, фотографий, парикмахерских и косметических кабинетов, ателье и пунктов проката предметов домашнего обихода и спортивного инвентаря, прочие непроизводственные виды услуг.

В связи с тем, что почти во всех предприятиях бытового обслуживания имеет место тот или иной производственный процесс, где применяются различные орудия труда, для практики хозяйствования целесообразна классификация бытовых услуг на услуги материальные и нематериальные.

Материальные услуги в свою очередь подразделяются на создающие новые потребительские стоимости /пошив одежды, обуви и т.п./ и на восстанавливающие потребительную стоимость предмета или вещи, утраченную ими в результате использования. Материальные услуги следует делить на отдельные отраслевые группы. Отраслевая группа бытовых услуг - это комплекс услуг, объединяемых единством технологии, применяемых орудий труда при изготовлении или ремонте вещи по их целевому назначению /174; с.16-19/. Исходя из вышесказанного, бытовые услуги можно сгруппировать следующим образом.

Материальные бытовые услуги, создающие новые потребительные стоимости /вещи/:

- индивидуальный пошив одежды, меховых изделий, изготовление головных уборов, пухо-перовых изделий;
- индивидуальный пошив и вязка трикотажных изделий;
- индивидуальный пошив обуви;
- изготовление мебели и других изделий из дерева по индивидуальным заказам населения;
- изготовление железных оград, решеток и других металлоизделий по индивидуальным заказам населения;
- строительство домов, дворовых построек и дач;
- изготовление ритуальной атрибутики, надмогильных плит и памятников;
- изготовление фотографий, портретов, фотоальбомов, переплетов.

Материальные бытовые услуги, восстанавливающие потребительные стоимости /ремонт и реставрация вещей/:

- индивидуальный ремонт одежды, изделий из меха, головных уборов;

- ремонт и реставрация трикотажных изделий;
- химчистка и крашение одежды, химчистка ковров, шляп, пухо-перовых и меховых изделий;
- ремонт и реставрация обуви;
- ремонт металлоизделий, в том числе ювелирных изделий из драгоценных металлов;
- ремонт индивидуальных транспортных средств;
- ремонт радиотелеаппаратуры;
- ремонт бытовых машин и приборов;
- ремонт фотоаппаратов и оптических приборов, часов;
- ремонт и реставрация мебели, других деревянных изделий;
- ремонт жилья и хозяйственных построек;
- ремонт и обновление кожаных изделий;
- ремонт и настройка музыкальных инструментов;
- ремонт и реставрация керамических, фарфоровых, художественных изделий;
- услуги прачечных.

Нематериальные бытовые услуги - это услуги парикмахерских, косметических кабинетов, бань и душей, фотографий и фотокинолабораторий, прокатных пунктов, ломбардов, ритуальные, уборка жилья, генетиторство, выполнение машинописных работ, уход за детьми, престарелыми и больными, услуги справочно-информационной службы, организация различных курсов /кройки и шитья, вязания, "Молодая хозяйка" и т.п./.

Характерным для предприятий бытового обслуживания является их непосредственная зависимость от колебаний потребительского спроса, что учитывается при их размещении. По характеру спроса и пользования услугами предприятия бытового обслуживания делят на три группы: предприятия повседневного /постоянного/ спроса

/парикмахерские, прачечные, мастерские по ремонту обуви, одежды, пункты приема заказов на различные виды услуг/; предприятия периодического спроса /ателье индпошива одежды, обуви, пошива и вязки трикотажных изделий, мастерские по ремонту бытовой техники, часов, фотоателье/; предприятия разового /эпизодического/ спроса /ремонт квартир, изготовление мебели по заказам населения, услуги по переработке сельскохозяйственной продукции, ритуальные услуги и т.д./.

В последние годы большое значение придается планировке, проектированию предприятий бытового обслуживания. Этой проблеме посвящены труды архитекторов, экономистов, экономико-географов /93; 95; 96; 73/.

Рациональная организация культурно-бытового обслуживания должна основываться на комплексном решении строительства сетей культурно-бытовых учреждений в единой системе, рассчитанной на обслуживание городского и сельского населения.

В зависимости от пешеходной, транспортной доступности предприятий бытового обслуживания в "Методических рекомендациях по проектированию систем культурно-бытового обслуживания в сельскохозяйственных районах" выделены 4 ступени обслуживания населения:

Первую ступень обслуживания составляют культурно-бытовые учреждения, которые должны быть максимально приближены к населению, т.е. находиться в пределах пешеходной доступности /комплексные приемные пункты, парикмахерские, бани и др./.

Вторая ступень - учреждения, обслуживающие группу населенных мест в пределах 30-40-минутной транспортной доступности /бытовые мастерские, ателье индпошива и т.п./.

Третья ступень - учреждения, радиус обслуживания которых не должен превышать 60-90-минутной транспортной доступности /комби-

наты бытового обслуживания и т.п./.

Четвертая ступень - учреждения, размещаемые в пределах 120-минутной транспортной доступности /специализированные предприятия бытового обслуживания/.

Конкретизировать данную классификацию применительно к административно-территориальному делению области поможет следующая иерархия предприятий обслуживания:

1. Крупные специализированные предприятия службы быта общегородского значения, выполняющие все виды услуг и работ эпизодического значения, оказывающие услуги через сеть приемных пунктов. Они расположены преимущественно в областном центре.

2. Райбыткомбинаты, меньшие по мощности, количеству работающих от спецпредприятий. Райбыткомбинаты оказывают населению услуги периодического характера и размещены преимущественно в районных центрах.

3. Средние по величине филиалы спецпредприятий и райбыткомбинатов, оказывающие населению услуги негидрического и газового характера /некоторые их виды/. Такие предприятия располагаются или в районном центре, или в другом городе /посадке городского типа/ района.

4. Небольшие филиалы и павильоны райбыткомбинатов, оказывающие населению услуги газового характера. Такие предприятия существуют в каждом крупном поселке, в центральных усадьбах колхозов и других населенных пунктах.

5. Предприятия, оказывающие населению услуги повседневного характера. По численности работающих и количеству видов предоставляемых услуг они наименьшие и создаются в сельских центрах, где расположены комплексные приемные пункты.

Характер расселения на Украине /территориальная близость городов и поселков, налаженное транспортное сообщение, развитые трудовые и производственные межселенные связи/ способствует активным межселенным культурно-бытовым связям. Так, от 10 до 30% заказов в ателье бытового обслуживания городов делается внегородским населением /93; с.3-4/.

Межселенные культурно-бытовые связи уже теперь достигают такого уровня развития, что их нельзя игнорировать при определении состава и размещения учреждений, расчете вместимости в проектах планировки и решать изолированно, без учета культурно-бытового взаимовлияния населенных пунктов.

В областях и в будущем сохранится большое количество малых населенных мест, в каждом из которых невозможно создать необходимый комплекс культурно-бытовых учреждений. Поэтому рациональная организация сетей обслуживания может быть только межселенной и ступенчатой.

Центром комплекса бытового обслуживания населения областного ранга является областной центр. Но следует учесть и то, что жителям отдаленных от центра районов невыгодно ездить за получением бытовых услуг эпизодического характера за 100-200 километров. Поэтому кроме центра комплекса бытового обслуживания населения существуют подцентры: на территориях, удаленных от областного центра, в одном из наиболее крупных в периферийной части городе - обычно центре административного района, развивается сеть учреждений, обслуживающих население близлежащих районов. В географической литературе такие подцентры называются кустовыми или межхозяйственными и межрайонными центрами обслуживания /107; с.44-67/. Зона обслуживания таких межрайонных бытовых центров охватывает 2-4 района и ее радиус достигает 40-50 км. Осо-

енно возросла роль межрайонных центров после разукрупнения сельских административных районов, проведенного в 60-ые годы.

Следует иметь в виду, что зоны культурно-бытового влияния крупных городов /агломераций/ не однородны по интенсивности культурно-бытового тяготения и дифференцируются на ряд поясов.

Первый пояс, непосредственно примыкающий к городам, образуют в основном сельскохозяйственные и рабочие поселки, численность населения каждого из которых не дает возможности разместить в них бытовые учреждения периодического пользования. Такие населенные места располагаются на расстоянии 10-15 километров от города.

Второй пояс охватывает территорию с населенными пунктами, жители которых регулярно пользуются городскими учреждениями, однако реже, чем население первого пояса, так как здесь имеются собственные центры повседневного пользования. Внешней границей второго пояса можно считать границу зоны трудового тяготения, так как интенсивность культурно-бытовых поездок за пределами зоны трудового тяготения /30-45 км/ резко сокращается и культурно-бытовые связи с городом носят эпизодический характер.

Внешняя граница третьего пояса распространяется на расстояние двух и более часов транспортной доступности. Частота поездок в город сокращается до минимума, они носят исключительно эпизодический характер.

Процесс бытового обслуживания можно рассматривать в виде своеобразного цикла. Цикл сферы бытового обслуживания, естественно, не является аналогом энергопроизводственного цикла Н.Н.Коловского. Энергопроизводственный цикл представляет собой "устойчиво существующую совокупность ... процессов" материального производства /71; с.114/. Цикл обслуживающих функций в основном состоит из производств нематериального характера. Отличается он и

специфичностью трактовки понятий "сырье" и "энергия". Как "сырье" в цикле обслуживания можно рассматривать потребность населения в бытовом обслуживании. Его "энергия" - в труде и квалификации работников сферы обслуживания. В отличие от энергопроизводственных циклов в цикле обслуживающих функций подсистему формирует одна отрасль, один вид бытового обслуживания, в то время как энергопроизводственный цикл - технологический процесс, складывающийся из ряда отраслей /23; с.67-80; 150: с.110-114/.

Наличие стадийности в процессе формирования и развития обслуживающих функций, аналогия в структуре с энергопроизводственным циклом, направление связей, значение этой сферы как целостного элемента социально-экономического территориального комплекса позволяет "вкладывать" систему сферы обслуживания в схему абстрактного цикла, разработанную казанскими учеными /22; с.23-25/.

"Степень" образуют предприятия, предоставляющие населению все виды бытовых услуг /см.рис.2/. Ремонт промышленного оборудования для предприятий цикла, снабженческие, транспортные, управленческие функции, подготовка кадров, научно-техническое обслуживание образуют "боковые" ветви цикла обслуживания. Стадии в цикле выделяются по признаку управленческой иерархии обслуживания, организационной зрелости производств данного цикла, а также их территориальной агрегации, определяющей для каждой группы предприятий и учреждений диапазон обслуживания населения. Цикл областного комплекса бытового обслуживания населения преимущественно имеет усеченную форму и заканчивается на четвертой стадии, потому что на территории области предприятий бытового обслуживания республиканского и союзного значения, как правило, не имеется.

Структурный характер комплекса бытового обслуживания предполагает возможность расчленения его на частные структуры, отря-

жакции различные стороны функционирования объекта и осмысления их как интегрального единства в интегральной функциональной структуре. Наиболее полно интегральные свойства функциональной структуры раскрываются через познание частных по отношению к ней компонентной, территориальной, управленческой структур.

Элементами функционально-компонентной структуры выступают отдельные виды бытовых услуг /рис.3/. Анализ современных количественных и качественных изменений бытовых услуг позволяет выявить и оценить структурные сдвиги в различных отраслевых группах функционально-компонентной структуры.

Функционально-территориальная структура комплекса бытового обслуживания населения представляет собой совокупность разного рода учреждений обслуживания, единых по функциональному назначению. Предприятия бытового обслуживания, находящиеся на единой территории, формируют центры обслуживания /рис.3/: узел, межрайонные и районные центры, "кусты" и пункты.

Территориальная структура комплекса бытового обслуживания принадлежит к иерархическим структурам, для которых характерно наличие управляющих систем. Это дает основание для выделения функционально-управленческой структуры - иерархически упорядоченной системы органов управления предприятиями бытового обслуживания на определенной территории /рис.3/.

Элементы функциональной структуры комплекса бытового обслуживания населения развиваются не изолированно. Структура и интенсивность взаимосвязей формируется под влиянием внешних факторов: условия развития народного хозяйства республики в целом и области в частности; материально-технического снабжения; спроса на бытовые услуги.

Внутрикомплексные связи подразделяются на 4 типа: I - произ-

I "Боковые" ветви нематериальной сферы обслуживания	"Степень" цикла	"Боковые" ветви материальной обслуживающей сферы
<ul style="list-style-type: none"> Управление научное обслуживание и подготовка специалистов 	<ul style="list-style-type: none"> Бытовые учетно-денежные сельско-го значения 	<ul style="list-style-type: none"> ремонт оборудования и другое промышленное обслуживание транспортные функции
<ul style="list-style-type: none"> Управление отраслевыми предприятиями сферы бытового обслуживания 	<ul style="list-style-type: none"> Бытовые учетно-денежные сельско-го значения 	<ul style="list-style-type: none"> ремонт оборудования и другое промышленное обслуживание транспортные функции
<ul style="list-style-type: none"> Управление локальными агрегатами обслуживающих производств 	<ul style="list-style-type: none"> Бытовые учетно-денежные районного значения 	<ul style="list-style-type: none"> ремонт оборудования и другое промышленное обслуживание транспортные функции
<ul style="list-style-type: none"> Управление агрегатами внутрирайонных комплексов бытового обслуживания 	<ul style="list-style-type: none"> Бытовые учетно-денежные городского и межрайонного значения 	<ul style="list-style-type: none"> ремонт оборудования и другое промышленное обслуживание транспортные функции
<ul style="list-style-type: none"> Управление агрегатами районных комплексов бытового обслуживания 	<ul style="list-style-type: none"> Бытовые учетно-денежные областного значения 	<ul style="list-style-type: none"> ремонт оборудования и другое промышленное обслуживание транспортные функции
<ul style="list-style-type: none"> Управление агрегатами городских комплексов бытового обслуживания 	<ul style="list-style-type: none"> Бытовые учетно-денежные городского значения 	<ul style="list-style-type: none"> ремонт оборудования и другое промышленное обслуживание транспортные функции
<ul style="list-style-type: none"> Управление агрегатами районных комплексов бытового обслуживания 	<ul style="list-style-type: none"> Бытовые учетно-денежные областного значения 	<ul style="list-style-type: none"> ремонт оборудования и другое промышленное обслуживание транспортные функции
<ul style="list-style-type: none"> Управление агрегатами городских комплексов бытового обслуживания 	<ul style="list-style-type: none"> Бытовые учетно-денежные городского значения 	<ul style="list-style-type: none"> ремонт оборудования и другое промышленное обслуживание транспортные функции

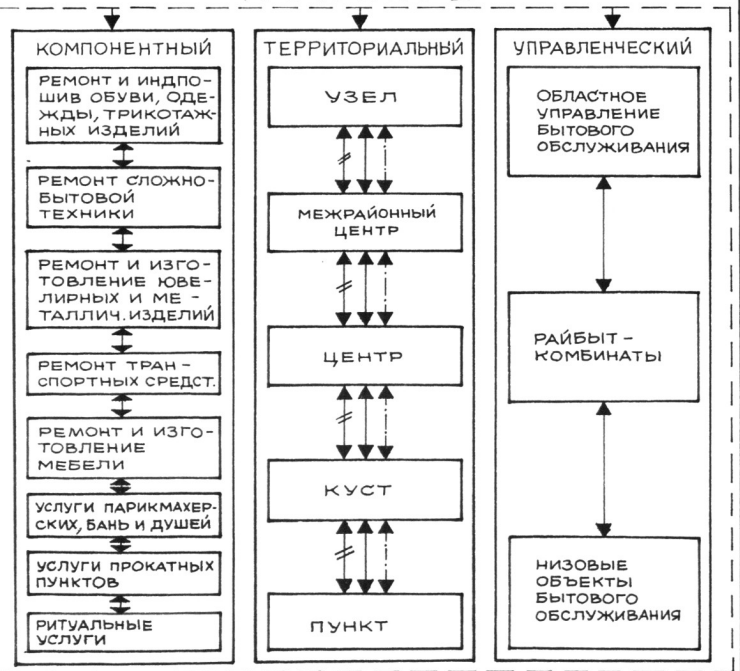
Иерархическая организация территориально-производственного цикла для ремонта и производства оборудования и другой продукции

Рис. 3. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА КОМПЛЕКСА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОБЛАСТИ

ВНЕШНИЕ СВЯЗИ КОМПЛЕКСА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ



ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА АСПЕКТЫ



ВНЕШНИЕ СВЯЗИ КБО И ОБЛАСТНОГО РАНГА

- ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
- ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ
- ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ
- УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ

УРОВЕНЬ ПРОПОРЦИОНАЛЬНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КОМПЛЕКСА БЫТ.ОБСЛУЖ.

водственные; II - вспомогательные связи; III - инфраструктурные; IV - управленческие /рис.3/.

Каждый из типов бытовых связей делится на подтипы:

I-а - технолого-экономические связи /специализация, комбинирование, кооперирование/;

I-б - транспортно-экономические связи.

Эти два подтипа производственных связей являются ведущими и выражают степень развития комплекса бытового обслуживания населения.

Вспомогательные бытовые связи подразделяются на:

II-а - снабженческие /снабжение предприятий бытового обслуживания сырьем, материалами, запасными частями, полуфабрикатами, электроэнергией и т.п./;

II-б - торгово-бытовые /реализация услуг и продукции/.

Развитие инфраструктурных связей обеспечивает нормальную жизнедеятельность комплекса бытового обслуживания населения.

Инфраструктурные связи имеют следующие подтипы:

III-а - жилищно-бытовые связи;

III-б - учебно-методические связи /обеспечивают достаточную степень подготовленности, квалификации работающих/;

III-в - рекреационные связи /создание пионерлагерей, профилакториев, баз отдыха для работников комплекса бытового обслуживания населения и их семей/.

Управленческие бытовые связи /IV тип/ обеспечивает руководство подкомплексами органами управления комплекса бытового обслуживания. Связи этого типа отражают степень сформированности комплекса.

Непременным условием существования комплекса бытового обслуживания населения как системы выступает высокий уровень един-

ства, сотрудничества между составляющими его элементами, который достигается развитием всех типов внутренних связей.

§ 1.2. Условия и факторы формирования комплекса бытового обслуживания населения

Комплекс бытового обслуживания населения, являясь сложной динамичной системой и важным элементом среды проживания человека, испытывает в процессе своего функционирования влияние ряда факторов и условий. В каждой области складываются свои специфические условия развития комплекса бытовых услуг, а также его взаимосвязей с ведущими отраслями хозяйства. Как писал Ф.Энгельс "между отдельными странами, областями и даже местностями всегда будет существовать известное неравенство в жизненных условиях, которое можно будет свести к минимуму, но никогда не удастся устранить полностью" /3; с.104/.

На формирование комплекса бытового обслуживания населения влияют несколько групп факторов. Уровень развития отрасли, ее территориальная организация формируются под влиянием всеобщих народнохозяйственных факторов, не обладающих определенными региональными качествами, и местных, которые формируют территориальные различия развития отрасли.

Всеобщие народнохозяйственные факторы развития бытового обслуживания - это способ производства и присущие ему закономерности, законы, принципы и критерии развития, функционирования и территориальной организации производительных сил; система государственной, хозяйственной и общественной политики в производстве вообще и в сфере обслуживания в частности, уровень и соотношение цен на бытовые услуги и т.п.

Кроме указанных, на развитие комплекса бытового обслуживания населения влияют условия и факторы, которые характерны для определенных территорий. Они отражают демографическую ситуацию, историческое развитие, географические условия.

В связи с таким многообразием факторов, влияющих на развитие комплекса бытового обслуживания областного ранга, их необходимо классифицировать. В зависимости от особенностей влияния на уровень развития комплекса бытового обслуживания условия и факторы подразделяются на две группы: I - общественно-географические; II - природные.

Рассмотрим каждую группу условий и факторов более детально.

Общественно-географические. В их числе выделены потребность населения в бытовых услугах, уровень доходов, демографические факторы, что в целом характеризует уровень социального и экономического развития территории.

В условиях социализма имеются определенные различия в социальной структуре населения и уровне его доходов, в относительной величине общественного фонда потребления на одного жителя. Все это влияет на уровень потребностей в бытовых услугах и возможность удовлетворения этих потребностей. Ведь "потребности развиваются вместе со средствами их удовлетворения и в непосредственной зависимости от развития этих последних" /2; с.520/.

Наиболее важными для условий административной области являются:

- демографические факторы: численность населения, особенности расселения, половозрастной состав, степень урбанизации /не только в разрезе городского и сельского населения, но и в густоте городов, распространении городского способа жизни/.

На размеры и структуру потребностей в бытовых услугах суще-

ственно влияют такие показатели как количество семейных и холостяков, численность детей в семьях, а также состав трудящихся по профессиям и по уровню образования. Влияние этой группы факторов прежде всего сказывается на отраслевой структуре спроса на бытовые услуги, особенностях локальной технической политики, проводимой в отрасли и особенностях дислокации сети. Например, чем больше будет в районе доля населения младших и средних возрастных групп, тем более динамичной будет структура потребительского спроса на услуги. Урбанизационные процессы /изменение социальных структур сельского населения и распространение городского образа жизни на село/ ведут в сельской местности к повышению спроса на ремонт техники. К тому же результату ведут индустриализация сельского хозяйства, повышение уровня образованности, разномобразии рабочих мест и др.

- этнографические факторы: их воздействие основывается на существовании элементов быта, присущих только определенным поселениям и народностям /национальные традиции в отделке жилья, одежды, проведении праздников, обрядов, изготовление специфических предметов быта, обусловленных этнографическими особенностями устройств домашнего очага/. В ряде случаев они оказывают влияние на потребление некоторых видов услуг, отношение к ним населения. Но здесь важно учитывать и то, что со временем некоторые черты образа жизни, сложившиеся исторически у отдельных групп населения, постепенно нивелируются.

Даже при отличном бытовом обслуживании население будет мало пользоваться услугами, если уровень денежных доходов низкий. Доходы населения складываются в основном из заработной платы, выплат и льгот из общественных фондов потребления, доходов от личного подсобного хозяйства, приусадебных и дачных участков, от

индивидуальной трудовой деятельности и прочих, получаемых без непосредственного трудового участия /пенсии, пособия, стипендии/. Уroveň доходов населения во многом определяется уровнем экономического развития области, специализацией народного хозяйства и его структурой.

В современном комплексе бытового обслуживания имеются определенные устойчивые тенденции и явления, которые объективно закрепились, сложились и получили алгоритмы своего функционирования еще в досоциалистической формации. Поэтому при экономико-географическом изучении предпосылок необходимо проанализировать историю формирования комплекса бытового обслуживания на территории области.

Одним из важнейших факторов формирования комплекса бытового обслуживания населения является уровень хозяйственного развития области. Чем выше этот уровень, тем при равных природных и других экономических и социальных условиях, экономически более оправдана развитость сети предприятий бытового обслуживания.

В современный период развития комплекса бытового обслуживания особое значение придается ускорению научно-технического прогресса, обеспечению отрасли современной техникой и на этой основе - повышению производительности труда и качества обслуживания.

Научно-технический прогресс в службе быта характеризуется совершенствованием материально-технической базы отрасли, введением новейших достижений науки и техники в производство бытовых услуг, широким применением машин и механизмов, эффективных материалов и технологических процессов, углублением специализации и кооперирования, совершенствованием научной организации труда, управления, повышения квалификации работников комплекса.

Научно-технический прогресс на предприятиях комплекса бытового обслуживания осуществляется по двум направлениям:

1/ разработка, освоение и производство новых видов бытовых услуг, улучшение технико-экономических показателей исполняемых заказов;

2/ совершенствование технического уровня производственной базы предприятий путем внедрения передовых технологических процессов, механизации и автоматизации приема, выполнения и реализации заказов.

Органическое сочетание и взаимодействие этих направлений - важнейшее условие совершенствования комплекса бытового обслуживания.

В группе общественно-географических факторов выделены также особенности экономико-географического и транспортно-географического положений области, ее населенных пунктов.

Большое значение на развитие комплекса бытового обслуживания имеет транспортная доступность услуг. Здесь имеется в виду, что бытовое обслуживание /особенно выездная форма обслуживания населения: передвижные комплексные приемные пункты, специализированные автомастерские/ зависит от наличия и качества дорог с твердым покрытием, от частоты и своевременности движения маршрутного транспорта.

Для всех видов услуг важны размер и качество уже созданных, существующих основных фондов сферы обслуживания, численность и уровень квалификации кадров, занятых в сфере бытового обслуживания, материальная обеспеченность этой сферы.

К общественно-географическим факторам относится политика государства, в том числе областных организаций относительно удовлетворения населения бытовыми услугами и товарами культурно-быто-

вого назначения с учетом всех местных особенностей и условий. От экономической политики государства зависит развитие легкой и другой отраслей промышленности, выпускающих товары культурно-бытового назначения; качество выпускаемых товаров /долговечность, срок службы до первого ремонта; индекс цен на товары культурно-бытового назначения; индекс цен на бытовые услуги /часто бывает, что купить новую вещь проще и дешевле, чем отремонтировать старую - особенно это касается бытовой техники/.

К факторам, определяющим спрос на бытовые услуги относится также уровень организации обслуживания: это, в первую очередь, качество оказываемых услуг, срок исполнения заказов /средний и нормативный/, культура обслуживания и др. Немаловажное значение в этой группе факторов имеет реклама. Именно из-за недостаточной ее развитости очень многие виды бытовых услуг не находят своих заказчиков и долгое время пребывают в ранге непопулярных спросом.

Природные условия /климат, рельеф, водные ресурсы, почвенный покров/. В определенной мере они воздействуют непосредственно, определяя общую сложность условий жизни, предъявляя требования к жилью, одежде, обуви, создавая различные условия для отдыха населения, туризма и т.д.

Известно, что бытовая услуга может предоставляться только в том случае, когда на нее возникает спрос. Процесс производства бытовых услуг может совершаться лишь при наличии индивидуальных заказов населения, то есть заказы /обращения/ человека является основой для работы предприятия бытового обслуживания.

Спрос на ряд бытовых услуг имеет четко выраженный сезонный характер /например, индивидуальный пошив обуви, верхней одежды, прокат спортивного инвентаря и т.п./.

Сложнее, и не менее значительно, опосредствованное влияние приподных условий на сферу обслуживания вообще и службу быта в частности /через формирование определенных типов хозяйства и населения, того или иного состава населения и его размещения/.

Перечисленные факторы и условия, влияющие на формирование комплекса бытового обслуживания действуют по-разному. Устойчивые /приподные, этнографические/ характеризуются определенной стабильностью в воздействии на развитие отрасли, динамичные /уровень денежных доходов, половозрастной состав населения, уровень экономического развития и др./ изменяются и влияют на развитие бытового обслуживания населения в относительно короткий период.

Изучить совместное влияние всех групп факторов на комплекс бытового обслуживания населения крайне трудно. Одни факторы и их элементы могут быть количественно измерены, другие количественным измерениям не поддаются, количественное измерение третьих затруднено или требует проведения специальных исследований, тем не менее учет их влияния на развитие комплекса необходим.

Количественно измеримые факторы и их элементы находят свое отражение в показателях, рассчитанных по административным районам области.

Одни факторы оказывают влияние на всю территорию региона и их невозможно или крайне затруднительно измерить в разрезе области, районов, влияние других факторов относительно постоянно во времени и слабо различается в пространстве, значение третьих невозможно сосчитать из-за отсутствия статистической информации. Ряд факторов выражается одним количественным показателем, другие - несколькими, одни количественные показатели измерены в абсолютных величинах, большинство же - в относительных.

Факторы развития, функционирования и территориальной орга-

низации комплекса бытового обслуживания населения имеют неодинаковое значение. Определяющими выступают всеобщие народнохозяйственные и общественно-географические. Неодинаковое действие условий и факторов сказывается и в том, что значительная часть их находится в прямой и непосредственной зависимости от других. Наибольшее влияние оказывает: научно-технический прогресс, исторические условия формирования комплекса бытового обслуживания населения, природные условия и ресурсы территории, ее инфраструктура.

Таким образом перед службой быта стоит задача выравнивания уровней бытового обслуживания в административных областях, районах, а не более равномерное размещение самой службы быта как отрасли народного хозяйства. Равномерное размещение бытового обслуживания попросту не нужно, так как всегда неравномерно размещаются социально-экономический и демографический потенциалы общества, в следовательно потребительский спрос на все виды услуг.

Другое дело - выравнивание уровня развития бытового обслуживания, понимаемого как степень обеспечения потребностей населения в бытовых услугах. Такая задача соответствует социальным целям нашего общества и способствует повышению экономической эффективности функций отрасли. Однако и в этом случае нужно особо подчеркнуть, что речь идет о тенденции выравнивания /т.е. о сглаживании различий/ уровня развития бытового обслуживания населения, а не о достижении их абсолютного равенства.

§ 1.3. Методы и основы методики экономико-географического изучения областного комплекса бытового обслуживания населения

В настоящее время все большее значение приобретает анализ уровня развития хозяйства территории, отдельных его сфер. Данный

анализ необходим для выбора оптимального варианта размещения предприятий бытового обслуживания, для выбора перспективной структуры и номенклатуры услуг. Правильная оценка достигнутого уровня развития комплекса бытового обслуживания имеет важное значение для составления территориального плана и во многом определяет его реальность.

Так как анализ уровня развития комплекса бытового обслуживания населения направлен на определение территориальных различий в уровне обслуживания, то в конечном итоге он связан с решением основных задач экономического и социального развития той или иной территориальной единицы.

Для целей анализа уровня развития комплекса бытового обслуживания применимы: научно-теоретический метод - марксистско-ленинская диалектика; исторический метод; традиционные географические методы - сравнительно-географический, картографический; относительно новые методы - системный подход, структурный анализ, математические и др.

Марксистско-ленинская диалектика не только определяет общий подход к явлениям, которые изучаются, но и лежит в основе ряда специфических научных методов, которые используются географией обслуживания для конкретного исследования и решения вопросов рационального размещения, специализации предприятий бытового обслуживания.

Исторический метод дает возможность проследить изменения во времени развития бытового обслуживания. Этот метод познания требует учета особенностей влияния определенной социально-экономической формации на характер территориальной организации бытового обслуживания.

Сравнительно-географический метод по своему существу близок

к методу типизации изучаемого явления. Он включает: сопоставление межрайонных уровней развития отдельных видов бытового обслуживания путем сравнения среднедушевых показателей объема предоставляемых услуг со среднеобластными; сравнение порайонных уровней развития бытового обслуживания за ряд лет; сравнение доли численности занятых в службе быта, наличия производственных площадей на одного работающего в бытовом обслуживании и т.п.

Для географического изучения и планирования развития бытового обслуживания большое значение имеет картографический метод, являющийся эффективным средством раскрытия территориальных особенностей бытового обслуживания и выявления его связей с расселением, природными условиями, хозяйственной и административной организацией территории и т.д. Поэтому при анализе условий и факторов, влияющих на развитие комплекса бытового обслуживания областного ранга необходимы картосхемы: плотности, расселения населения по территории области, климатическая, экономическая с нанесенными промышленными объектами и транспортной сетью. Применяя сравнительно-географический метод, целесообразно использовать соответствующие картосхемы, которые являются "не простой иллюстрацией, а необходимой составной частью и результатом каждого экономико-географического труда, формой экономико-географического синтеза" /Ив; с.11/.

Использование картографического метода при изучении комплекса бытового обслуживания населения областного ранга необходимо как вследствие массовости учреждений и предприятий обслуживания, близкой к массовости расселения населения, так и ввиду значительной территориальной дифференциации обслуживания и сложности его пространственной организации. Картографический метод исследования наиболее тесно, по сравнению с другими традиционными метода-

ми, связан с математическими методами исследования: "Использование математики в географических исследованиях происходит в значительной степени через посредство и при помощи картографического метода исследования" /20; с.27/.

Активное проникновение в экономическую географию системного подхода, конкретизация методов исследований, необходимость в четкой формулировке задач и их решения привели к тому, что при экономико-географическом анализе стали необходимы математические методы. Они позволяют показать отношения между предприятиями комплекса бытового обслуживания населения, установить тенденции внутренних и внешних его связей и производить преобразования этих связей, без чего невозможно прогнозировать развитие комплекса бытового обслуживания на перспективу.

При системном подходе областной комплекс бытового обслуживания населения рассматривается как система, то есть комплекс взаимосвязанных элементов. Каждая система - комплекс является подсистемой более крупной системы - народного хозяйства всей страны. Комплекс бытового обслуживания развивается под влиянием других комплексов /территориально-производственного, аграрно-промышленного и др./ и сам, в свою очередь, оказывает воздействие на них. Поэтому системный подход не ограничивается рассмотрением связей между элементами комплекса /внутренних/. При таком подходе рассматриваются также внешние связи - между отдельными комплексами, административными областями и т.п.

Глубоко познать комплекс бытового обслуживания населения можно только на основе анализа его функционально-территориальной целостности, которая предусматривает раскрытие особенностей функционально-компонентной, функционально-территориальной и функционально-управленческой его структур, то есть, применив метод

структурного анализа /212; с.9/.

Использование как новых, так и традиционных методов исследования комплекса бытового обслуживания населения невозможно без применения показателей, которыми измеряется величина потребности в том или ином виде бытовых услуг и объем предоставления услуг. Сопоставляя их с численностью обслуживаемого населения, мы можем определить объем и структуру бытовых услуг, приходящихся на I-го жителя.

На современном этапе основным показателем оценки уровня бытового обслуживания является объем реализации бытовых услуг на душу населения, исчисленный в рублях. Данный показатель имеет ряд положительных характеристик: стоимостное выражение, что в условиях товарно-денежных отношений позволяет судить об общественных затратах труда на производство услуг; относительное измерение, т.е. измерение на душу населения, что позволяет устранить влияние показателя численности населения района и объективно оценить обеспеченность каждого жителя бытовыми услугами. Но вместе с тем показатель объема реализации бытовых услуг на душу населения обладает рядом недостатков.

Современный уровень развития бытового обслуживания населения во многом определяется факторами, которые в конечном счете находят отражение в показателе объема реализации бытовых услуг на душу населения. Прежде всего на этот стоимостной показатель влияет уровень цен на бытовые услуги. На сегодняшний день вопросами установления цен на бытовые услуги занимается областные исполнительные комитеты Советов народных депутатов. Это имеет своим результатом различия в ценах по идентичным видам услуг в разных областях.

Вторым недостатком показателя объема реализации услуг на

душу населения является то, что в нем не отражена структура бытовых услуг. Общий объем реализации бытовых услуг может быть достигнут за счет высоких показателей развития одних видов услуг и одновременного отставания других. Кроме того, показатель объема реализации бытовых услуг на душу населения не учитывает комплексности /полноты набора/ видов бытовых услуг. Дело в том, что применяемый для оценки территориальных различий показатель объема реализации бытовых услуг часто достигается путем выполнения "допogостоящих" услуг, без обеспечения комплексности обслуживания.

Метод оценки уровня бытового обслуживания населения путем сравнения показателя среднедушевого объема реализации бытовых услуг данного региона со среднереспубликанским или среднеобластным не учитывает межобластного /межрайонного/ различия формирования спроса на услуги. Исследование условий развития бытового обслуживания областей УССР выявило значительные экономические и демографические различия между областями и даже между административными районами /174; с.132/. Особенности развития каждого района накладывает отпечаток на формирование спроса на бытовые услуги и соответственно на уровень бытового обслуживания населения.

В зависимости от специализации районов, степени развития промышленности, сельского хозяйства и транспорта в административных районах складывается различные денежные доходы трудящихся, различная занятость в общественном производстве, что сказывается на степени пользования услугами комплекса бытового обслуживания, на общем объеме бытовых услуг и их структуре. В промышленно развитых районах складывается повышенный спрос на бытовые услуги и специфическая их структура. В аграрных районах преобладает население, занятое в сельском хозяйстве. Среди поселений преобладает сельские, а среди городов - мелкие, которые обычно являются

райцентрами. Понятно, что для этих районов характерен более низкий среднедушевой доход на одного жителя, менее развита сеть служб быта, более низкий культурный уровень населения. В различных районах складывается различная обеспеченность населения товарами повседневного обихода - одеждой, обувью, мебелью. Неучет указанных обстоятельств приводит к усреднению комплекса условий и предпосылок, влияющих на создание определенного уровня обслуживания.

Неприемлемость показателя объема реализации бытовых услуг на душу населения для оценки уровня развития комплекса бытового обслуживания населения обусловлена также тем, что современный этап развития хозяйства в целом и сферы обслуживания, в частности, требует комплексного подхода. Это диктует необходимость определения единого показателя оценки уровня бытового обслуживания в области. Однако в выборе такого единого показателя имеются трудности, связанные с объединением в бытовом обслуживании двоякого рода услуг - платных и "бесплатных", т.е. услуг, оплачиваемых за счет общественных фондов потребления. Применение для оценки уровня бытового обслуживания стоимостного показателя логически требует в дальнейшем при определении уровня развития комплекса бытового обслуживания искать интегральный ценностный показатель.

Кроме интегрального ценностного показателя экономистами и экономгеографами предлагается осуществлять оценки уровня развития бытового обслуживания по затратам труда и в условных показателях, которые также имеют ряд отрицательных моментов. Недостаток показателя трудовых затрат состоит в том, что уровень бытового обслуживания зависит не только от количества занятых в сфере, но и от степени развитости материально-технической базы /количества основных фондов и степени их использования/.

Среди сторонников оценки уровня развития обслуживания насе-

ления условными показателями наибольшее распространение получил балльный метод. Этот метод использовался О.А.Евтеевым /46;23-27/ и в дальнейшем с применением процентных показателей Л.А.Менкуловой /69; с.60-62; 90, с.69-76/, И.В.Ивановой /59; с.107-108/, С.И.Флоря /177; с.5-16/. Слабость его состоит в том, что одинаковый балл может быть получен при разных уровнях отдельных видов услуг, услуги не дифференцируются по степени важности.

Как следует из вышесказанного, ни один из рассматриваемых показателей не может обеспечить оценки уровня развития комплекса бытового обслуживания населения. Для ликвидации этого недостатка целесообразно кроме показателей, используемых в планировании отдельных отраслей, разработать единые сопоставимые показатели с целью соизмеримости уровня их развития при анализе комплекса бытового обслуживания. Поэтому, наряду с показателем объема реализации бытовых услуг в стоимостном выражении /руб. и коп./, отражающим степень выполнения перспективных и годовых планов, сложившуюся структуру бытовых услуг, для оценки уровня развития комплекса обслуживания целесообразно использовать дополнительный показатель, отражающий специфические территориальные потребности населения в бытовом обслуживании, как результат влияния совокупности факторов.

Исходя из вышесказанного, можно определить основные требования к его выбору: показатель уровня бытового обслуживания населения должен отражать в себе оценку полноты набора услуг; должен характеризовать степень удовлетворенности в услугах по видам и степени доступности предприятий бытового обслуживания; учитывать территориальные различия в экономических, демографических и природно-климатических условиях развития отрасли.

Представляется, что этим требованиям отвечает синтетический

взвешенный индекс потребления бытовых услуг. Он должен решить задачу определения уровня развития комплекса бытового обслуживания населения в целом и по административным районам в частности путем соизмерения и синтезирования в индексах оценки уровня бытового обслуживания факторов, отражающих условия формирования комплекса бытового обслуживания.

Оценку уровня бытового обслуживания населения административных районов можно осуществить в следующей последовательности:

а/ отбор важнейших факторов и построение графиков зависимости объемов реализации бытовых услуг на душу населения от влияния отдельных факторов, позволяющих определить эмпирически форму зависимости;

б/ определение на основании модели корреляционного анализа баллов-весов влияния факторов на показатель объема реализации бытовых услуг на душу населения;

в/ расчет синтетических индексов уровня обслуживания населения в разрезе административных районов согласно формуле /174; с. 136-143/:

$$B = \frac{\sum_{i=1}^n q_i \cdot x_i}{100 \cdot \sum_{i=1}^n q_i} = \frac{q_1 x_1 + q_2 x_2 + \dots + q_n x_n}{100 (q_1 + q_2 + \dots + q_n)}, \text{ где}$$

B - синтетический взвешенный индекс уровня бытового обслуживания населения административного района с учетом влияния факторов;

x_1, x_2, \dots, x_n - значения частных факторов по административному району в % к среднеобластному показателю;

q_1, q_2, \dots, q_n - баллы /весы/ влияния факторов на результирующий показатель, определенные на основании коэффициентов корреляции.

В качестве факторов, используемых в расчете индексов бытового обслуживания, избраны:

- 1/ плотность населения - X_1 ;
- 2/ объем позничного товарооборота на душу населения - X_2 ;
- 3/ уровень экономического развития - X_3 ;
- 4/ степень урбанизации - удельный вес городского населения в общей численности населения - X_4 ;
- 5/ степень комплексности /полнота набора бытовых услуг/- X_5 ;
- 6/ территориальная доступность бытовых услуг - X_6 .

Уровень экономического развития X_3 области /районов/ исчисляется по формуле /19; с.12/:

$$X_3 = \left(\frac{a}{A} + \frac{b}{B} + \frac{в}{B} + \frac{\Gamma}{\Gamma} \right) /: k, \text{ где}$$

- X_3 - обобщающий показатель уровня экономического развития;
- a - валовая продукция промышленности района в расчете на душу населения;
- б - стоимость основных промышленно-производственных фондов района на душу населения;
- в - численность промышленно-производственного персонала на 1000 чел. населения района;
- г - валовая продукция сельского хозяйства района /в среднем за пять лет/ в расчете на одного жителя;
- A, B, B, Г - аналогичные показатели по области /если исчисляется уровень экономического развития района/ или по республике /если исчисляется уровень экономического развития области/;
- k - количество показателей.

Введение степени комплексности как фактора обусловлено недостаточной развитостью или отсутствием некоторых видов в наборе бытовых услуг, оказываемых населению района. Если в области в целом объем бытовых услуг равен сумме объемов услуг, оказанных предприятиями области, то на уровне административного района

подобное тождество отсутствует. Здесь правомерно говорить о номенклатуре услуг области и номенклатуре услуг района. Показатель оценки полноты набора услуг предлагается рассчитывать в коэффициентах $K \leq 1$ согласно формуле:

$$K_{ny} = \frac{N_{ny} \text{ района}}{N_{ny} \text{ области}}, \text{ где}$$

K_{ny} - показатель оценки полноты набора услуг;

N_{ny} района - количество видов бытовых услуг, оказываемых населению района;

N_{ny} области - количество видов бытовых услуг, оказываемых населению области.

Параметры территориальной и нормативной доступности определяются так, чтобы было учтено размещение предприятий комплекса бытового обслуживания на определенной территории. Коэффициент доступности предприятий бытового обслуживания характеризует соотношение между нормативным и фактическим радиусом доступности подразделений бытовых предприятий, непосредственно обслуживающих население. Чем больше значение коэффициента доступности предприятий бытового обслуживания, тем выше уровень обслуживания с позиции населения.

Фактический радиус доступности рассчитывается по формуле /23; с.21-22/:

$$R_{ф} = \sqrt{\frac{S}{n}}, \text{ где}$$

$R_{ф}$ фактический радиус доступности предприятий бытового обслуживания;

S - площадь селитебной территории;

n - число подразделений бытовых предприятий, непосредственно обслуживающих население.

Для того, чтобы рассчитывать коэффициент доступности предприятий бытового обслуживания необходимо иметь нормативные значения радиусов. Учитывая, что в настоящее время нормативные радиусы доступности предприятий бытового обслуживания устарели /последние принимались в 1977 году/, в качестве последних можно принять среднегрупповые значения радиусов, рассчитанные по фактическим данным в пределах области.

Анализ комплекса бытового обслуживания населения областного ганга целесообразно осуществлять по следующим основным направлениям:

- 1/ по территориальному признаку - для выявления различий в уровне бытового обслуживания по административным районам и населенным пунктам;
- 2/ по отдельным видам услуг - для определения количественных показателей реального и перспективного уровня обеспеченности;
- 3/ по количеству занятых в бытовом обслуживании на 10 000 жителей - для оценки качественного уровня обслуживания населения;
- 4/ по фактическим затратам на строительство новых, реконструкцию и капитальный ремонт старых учреждений комплекса бытового обслуживания - для выявления причин и ликвидации диспропорций в уровне и качестве обслуживания населения по отдельным районам и населенным пунктам.

С учетом вышесказанного предлагается методическая схема изучения комплекса бытового обслуживания населения, состоящая из следующих этапов:

1. Разработка теоретико-методологической концепции географии бытового обслуживания населения административной области.
2. Определение условий и факторов, влияющих на уровень развития комплекса бытового обслуживания, предполагающее:

а/ анализ социальных факторов, в том числе демографических и этнографических - анализ населения и систем расселения /численность населения и его основные демографические характеристики, густота сельских поселений разных типов, соотношение городского и сельского населения, построение карты ладности - основы дальнейшего сопряженного анализа/;

б/ анализ общественно-географических факторов: уровня хозяйственного развития области, отдельных административных районов; производственной структуры и специализации хозяйства с выделением хозяйственных типов поселений, картографированием размещения производства; характеристика транспортной сети и выявление степени обеспеченности ею области;

в/ анализ природных условий /климата, рельефа, водных ресурсов, почвенного покрова/.

3. Анализ функциональной структуры комплекса бытового обслуживания и ее аспектов: компонентного, территориального, управленческого, оценка уровня их развития, степени обеспеченности населения отдельными видами услуг и их доступности.

4. Построение картосхем размещения предприятий бытового обслуживания, содержащих количественные и качественные характеристики /объем производства бытовых услуг в целом и по видам, для городских и сельских жителей, обеспеченность в сравнении с нормативами/.

5. Сопряженный анализ картосхем, позволяющий установить степень обеспеченности населения области рассматриваемыми видами бытовых услуг, а также выявить взаимосвязь системы обслуживания с системой производства и расселения.

6. Выделение типов местных центров обслуживания на основе набора видов, соответствующих рангу поселения и его ладности, оп-

деление ареала тяготения к ним.

7. Интегрирование уровня бытового обслуживания населения по видам и по их совокупности в целом с последующей его классификацией.

8. Изучение внутренних и внешних межселенных связей /определение направлений и мощностей пассажиропотоков, целями которых является получение услуг/.

9. На основе нормативного подхода и прогнозной численности населения определение перспективного уровня бытового обслуживания в целом и по отдельным видам.

ГЛАВА II. УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ТЕРНО- ПОЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

§2.1. Общественно-географические факторы

Определяющими факторами формирования и развития комплекса бытового обслуживания населения Тернопольской области являются общественно-географические, представляющие собой совокупность предпосылок социально-экономического характера, воздействующих на функциональную структуру комплекса бытового обслуживания и предопределяющих особенности ее территориальной организации.

Изучение системы общественно-географических факторов является важной экономико-географической основой непосредственного исследования объекта и поэтому имеет большое методологическое и практическое значение.

Территориальные сочетания общественно-географических факторов в совокупности с особенностями природных условий и ресурсов обуславливают территориальную дифференциацию предприятий комплекса бытового обслуживания населения, то есть характер ее территориальной организации.

Анализируя общественно-географические факторы, особое внимание следует уделить тем из них, которые имеют наиболее важное значение для формирования и развития комплекса бытового обслуживания. Такими факторами являются: уровень экономического развития, структура и характер размещения производства, транспортно-географическое положение и уровень развития транспортной инфраструктуры, особенности расселения населения и демографические факторы.

В первую очередь, выделяется уровень хозяйственного развития области. Чем выше данный уровень, тем при равных природных

и экономических условиях экономически более оправдано развитие комплекса бытового обслуживания населения.

Для характеристики экономического развития административных районов Тернопольской области рассчитаны уровни экономического развития по методике В.А.Белозеровой /см. № 1.3, с. / . Исходные данные и результаты расчетов приведены в таблице I. По результатам расчетов проведена группировка районов и сделана картосхема /рис.4/.

Наиболее экономически развитыми являются Збарожский, Чортковский и Тернопольский районы. По хозяйственному развитию отстают Бележанский, Бучачский, Залещицкий, Зборовский, Монастырский и Шумский районы.

Результаты корреляционного анализа /приложение I/ демонстрируют тесную связь уровня экономического развития с объемом товарной продукции /0,65/, стоимостью основных промышленно-производственных фондов /0,66/, /численностью промышленно-производственного персонала /0,77/.

За годы Советской власти произошли значительные структурные изменения в хозяйстве Тернопольской области. Это в первую очередь изменения в соотношении между промышленностью и сельским хозяйством.

До 1939 г. главной отраслью было сельское хозяйство /на него приходилось 75 % суммарной стоимости сельскохозяйственной и промышленной продукции/. Теперь же валовая продукция промышленности в 1966 г. составляет более 50 % суммарной валовой продукции промышленного и сельскохозяйственного производства области. Таким образом, Тернопольщина принадлежит к индустриально-аграрному типу областей.

Выпуск промышленной продукции в области по сравнению с до-

Тернопольская область

4. ОБЩЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Символические знаки:

Значимость основных промышленно-производственных центров на душу населения (руб.)

- МЕНЕЕ 250
- 250 - 500
- 501 - 750
- БОЛЕЕ 750

Уровень экономического развития:

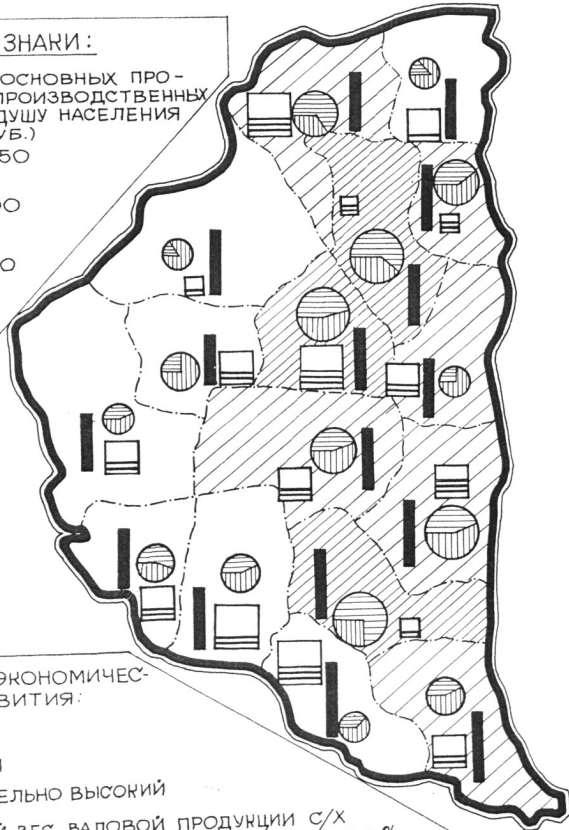
- НИЗКИЙ
- СРЕДНИЙ
- СРАВНИТЕЛЬНО ВЫСОКИЙ

Удельный вес валовой продукции с/х в общем объеме производим. продукции, в %

Удельный вес товарной продукции, в %

Плотность автомобильных дорог:

1 см - 0,10 км/км²



ПЛОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ЧЕЛ/КМ

- БОЛЕЕ 80
- 80-60
- МЕНЕЕ 60

СТЕПЕНЬ УРБАНИЗАЦИИ, %

- БОЛЕЕ 30
- 30-20
- МЕНЕЕ 20

Таблица I

Показатели для расчета уровня экономического
развития Тернопольской области по администра-
тивным районам

1968 г.

Административ- ные районы	:Товарная :продукция :промышлен- :ности на :душу насе- :ления, :пуб.	:Стоимость :основных :промыш- :ленно-про- :изводст- :венных :фондов :на душу :населения, :пуб.	:Валовая :продукция :с/х на :душу на- :селения, :пуб.	:числен- :ность :промыш- :ленно- :произ- :водст- :венного :персона- :ла на :1000чел. :населе- :ния	:Индекс :эконо- :мичес- :кого :разви- :тия
Бережанский	466,5	229,6	790,1	10,56	0,35
Ботшевецкий	758,7	362,7	1154,5	10,67	0,52
Бучачский	665,6	430,1	931,5	9,02	0,47
Гусятинский	967,0	773,9	1202,6	10,52	0,67
Залещицкий	616,1	212,7	1214,6	5,70	0,47
Збаражский	2745,0	657,3	1465,0	9,61	1,02
Зболовский	246,0	134,3	1313,4	4,62	0,42
Козовской	402,6	377,5	1255,9	5,92	0,50
Кременецкий	1600,5	641,4	664,6	14,40	0,59
Лановецкий	619,2	722,4	1367,6	5,12	0,66
Монастырисский	1157,7	279,6	651,3	4,50	0,47
Подволочисский	550,6	247,6	1763,2	6,31	0,56
Теребовлянский	972,4	546,0	1312,7	12,07	0,65
Тернопольский	1041,4	1240,2	1235,1	9,04	0,61
Чортковский	2615,9	974,6	1000,2	14,34	0,95
Шумский	222,0	99,2	1299,0	4,13	0,41
По области	1710,7	957,4	936,1	216,6	1,0

военным периодом увеличился в 41,6 раза, причем темпы роста развития промышленности достаточно интенсивные /см.табл.2/ /166;с.6/.

Наличие в пределах области достаточного количества трудовых, водных ресурсов и сельскохозяйственного сырья обусловили преобладающее значение обрабатывающих отраслей: машиностроительной, пищевой, легкой /см.рис.5/ /166; с.6/.

На первом месте по объему валовой продукции в промышленном комплексе области находится пищевая промышленность, продукцией которой область выделяется в республиканском и союзном разделение труда. На основе переработки местного сырья здесь сложились сахарная, мясная, молочная, плодоовощеконсервная, кондитерская, мукомольная и другие отрасли. На их долю приходится около 49% основных производственных фондов, 25% промышленно-производственного персонала области.

Наиболее быстро развивающаяся отрасль промышленности Тернопольской области - машиностроение. В структуре данной отрасли выделяются производство сельскохозяйственных машин, электрических приборов, металлообработка и ремонтное хозяйство. Крупнейшими предприятиями данной отрасли являются Тернопольский комбайновый завод, а также научно-производственное объединение "Ватне" по производству осветительной аппаратуры.

Важной отраслевой подсистемой материального производства области выступает сельское хозяйство. Оно высокопроизводительно: производство валовой продукции с гектара сельскохозяйственных угодий на 37% выше среднереспубликанского уровня. Главными видами товарной сельскохозяйственной продукции являются пшеница, кукуруза, рожь, ячмень, просо, гречиха, картофель, сахарная свекла, а также продукты животноводства /молоко, мясо, шерсть, сало, шкуры, яйца/. Сельское хозяйство обеспечивает сырьем /зерно, сахарная свекла,

Таблица 2

Темпы роста основных показателей развития промышленности
/в % к 1970 г./

	: 1980	: 1983	: 1986	: 1989
Товарная продукция	208,8	257,6	273,8	294,3
Численность промышленно-производственного персонала	108,3	117,1	120,3	121,3
Производительность труда	148,7	176,7	180,4	191,6
Основные промышленно-производственные фонды	232,5	272,2	305,3	321,8
Фондоотдача	84,7	84,2	79,1	80,1

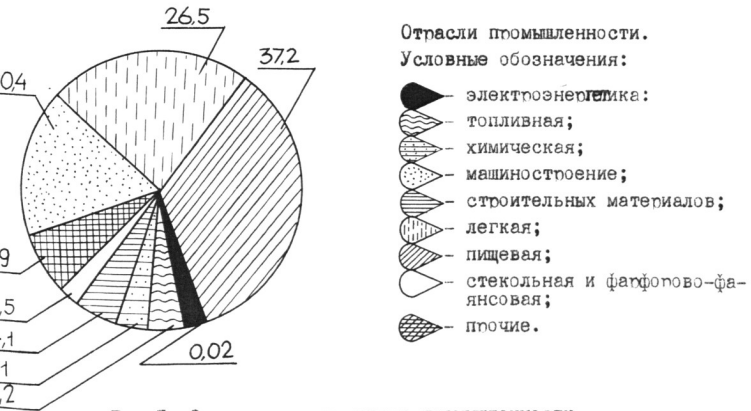


Рис. 5. Отраслевая структура промышленности
Тернопольской области /удельный вес в %/

картофель, продукты животноводства/ ряд отраслей пищевой промышленности и этим самым влияет на ее развитие и специализацию.

Овощные культуры выращиваются по всей территории области. Наибольшей плотностью посевов выделяются районы, находящиеся вокруг Тетнополя, Кременца, Чорткова. Кроме того по выращиванию раннеспелых овощей и фруктов специализируются многие хозяйства южных районов области - Богщевского и Залещицкого: этому способствует своеобразный "субтропический" микроклимат.

Сады размещены неравномерно. Наибольшую часть плодовые насаждения занимают в приднестровских и северных районах. Здесь сосредоточено почти 3/4 садов области.

Развитие производительных сил, сферы обслуживания обусловили усиление экономических связей как между районами области, близлежащими областями, так и с экономическими районами республики и Союза. Эти связи обуславливаются экономико-географическим положением /см.рис.6/.


Следует отметить, что соседние областные центры /Львов, Ивано-Франковск, Черновицы, Хмельницкий, Ровно, Луцк/ расположены от Тетнополя на расстоянии 100-140 км. Границы Тетнопольщины в большинстве случаев смещены в сторону соседних областных центров /кроме восточной и западной границ/. Это обусловлено влиянием условий и причин транспортно-экономического, исторического и частично - природного порядка.

В целом территория области вытянута в меридиональном направлении и напоминает по форме треугольник, основанием которого служит восточная граница. Это граница с Хмельницкой областью. На большем протяжении до 1939 г. она была государственной границей между СССР и польской Польшей, до 1917 г. - между Россией и Австро-Венгрией. Граница проходит на приблизительно одинаковом

Рис.6. Географическое положение Тернопольщины относительно близлежащих областных центров



Условные обозначения:

 - кольцо, в котором находятся областные центры-соседи Тернополя.

Цифрами обозначены расстояния /км/

135 - между Тернополем и областными центрами-соседями;

40 - от Тернополя до границы области;

75 - от областных центров-соседей до границы Тернопольской области.

расстоянии между Тернополем и Хмельницким.

Южная и юго-западная граница области простирается по Днестру, который здесь уже выступает своеобразным экономическим барьером /глубокая и широкая долина реки только в нескольких местах пересекается путями/. К тому же на отрезке Залещики-Хотын - в прошлом граница Галичины и Буковины, а в период 1920-1939 гг. - граница между Польшей и Румынией. Южная граница подходит близко к Черновцам, а юго-западная - к Ивано-Франковску. Это объясняется не только "барьерным" значением Днестра. Дело в том, что главная зона экономического влияния Черновиц и Ивано-Франковска распространяется на карпатские территории, расположенные от них южнее. Соответственно растет роль Тернополя для левобережья Днестра.

Аналогичная картина наблюдается на севере, где территория Тернопольщины подходит близко к областным центрам Ровно и Луцка /поскольку главная зона влияния этих городов простирается на польские территории до границы УССР с БССР/. Северо-восточная граница проходит частично по Гогогоро-Кременецкому естественному рубежу, но главным образом отражает собой предел равновесия экономического влияния Львова и Тернополя.

Длина территории области /195 км/ превышает ее ширину /100км/ почти в два раза. При этом территория имеет явно выраженную удлиненную форму по линии тех соседних областных центров /Ровно, Черновцы/, расстояние которых до Тернополя самое большое по сравнению с расстоянием его к другим областным центрам-соседам /Львов, Ивано-Франковск, Хмельницкий/. А сам областной центр - г.Тернополь находится более-менее посредине между крайними северной, южной, восточной и западной точками.

Большая удлиненность области и срединное положение областного центра являются благоприятствующими условиями для формирования

внутриобластных территориальных экономических различий. Это проявляется, во-первых, в некотором послаблении экономического влияния Тернополя на юге и севере области /и как обратное от этого - в усиленном влиянии на этих территориях соответственно областных центров - Черновиц и Ровно/; во-вторых, это благоприятствует росту на сравнительно отдаленных от Тернополя территориях своих территориальных центров экономической консолидации /Кременец, Чортков/.

Область имеет развитую сеть железнодорожных путей, общая протяженность которых составляет 571 км на 1 тыс. кв. км территории приходится 42,3 км железнодорожных путей. Наиболее важными линиями, которые проходят через территорию Тернопольщины и имеют республиканское значение являются линии: Киев-Жмеринка-Подволочиск-Тернополь-Зборов-Львов и Козятин-Шепетовка-Львовы-Збараж-Тернополь-Теребовля-Чортков-Залещики-Черновцы. Важное значение имеют железнодорожные линии внутриобластного значения: Тернополь-Скалат-Гримайлов-Чортков-Гусятин, Чортков-Вучач, Чортков-Борщев-Ивано-Пусте, Тернополь-Бережаны-Потуторы. Наибольшей плотностью железнодорожных путей выделяются южная и центральная части области, где плотность путей достигает 50,5 км на 1000 кв. км. В северной части области этот показатель значительно меньше и равный 16,2 км на 1000 кв. км.

Для межобластных и внутриобластных связей большое значение имеют автомобильные дороги. Общая протяженность их в области достигает 5,6 тыс. км, в том числе протяженность дорог с твердым покрытием - 4,9 тыс. км. Главные автомагистрали, которые идут с востока на запад - Киев-Тернополь-Львов, с севера на юг - Дубно-Кременец-Тернополь-Чортков-Залещики-Черновцы, с юго-востока на северо-запад - Каменец-Подольский-Чортков-Ивано-Франковск. Кроме ука-

занных автомагистралей, важное значение в развитии народнохозяйственных связей имеют автомобильные дороги внутриобластного, межрайонного значения.

Более насыщены автомобильными дорогами центральные и южные районы области, расположенные южнее от железной дороги Киев-Львов.

В Тернопольской области выделяется 16 административных районов, 16 городов, среди которых самые большие - Тернополь /областной административный центр - 212 тыс. жителей/, Чортков /27,5 тыс. жителей/, Кременец /24 тыс. жителей/, 21 поселок городского типа, 937 сельских населенных пунктов.

По уровню развития экономики, отраслевой структуры промышленности, специализации сельского хозяйства, за историко-экономическими особенностями формирования хозяйства и особенностями природных условий отдельных частей Тернопольщины в пределах области выделяются три географических подрайона: центральный с г.Тернополем, южный и северный.

Центральный подрайон охватывает центральную часть области и включает 7 административных районов: Бережанский, Збаражский, Зборовский, Козовской, Подволочиский, Теребовлянский, Тернопольский. Данный подрайон индустриально наиболее развит: здесь получили развитие пищевая и легкая отрасли промышленности, дерево- и металлообработка, машиностроение и приборостроение, промышленность строительных материалов.

Административным и культурным центром Тернопольской области является город Тернополь, расположенный на реке Серет /левый приток Днестра/, узел железнодорожных и автомобильных дорог. В городе имеется аэропорт. Общая площадь города - 36 кв.км, застроенная часть территории - 30 кв.км. В городе проживает 212 тыс. человек /на 1.01.90 г./.

До воссоединения западноукраинских земель с Украинской ССР в городе работало несколько кустарных предприятий. За годы Советской власти реконструировано швейную фабрику, сахарный и пивоваренный заводы, которые ориентируются на переработку местного сырья.

Построены и дают продукцию много новых предприятий. Среди них - завод искусственной кожи, фарфоровый, молокозавод, 2 мясокомбината, 2 хлебзавода, завод продтоваров, пивоварный завод № 2, галантерейная фабрика, хлопчатобумажный комбинат, научно-производственное объединение "Ватра", комбайновый завод, комбинат "Стройиндустрия", асфальтный завод. Строятся и уже выпускают первую продукцию радиоламповый завод "Орион", завод "Сатурн" и другие предприятия.

Более 18 тыс. студентов обучается в вузах Тернополя: медицинском и педагогическом институтах, институте народного хозяйства, филиале Львовского политехнического института. Кроме того в областном центре получают специальность учащиеся кооперативного техникума, техникума советской торговли, радиотехнического техникума, музучилища и филиала Чортковского медицинского училища. Для предприятий города и области готовят специалистов 6 профессионально-технических училищ.

В центральном подрайоне в каждом административном центре функционируют профтехучилища. В городе Бережанах функционирует техникум механизации и электрификации сельского хозяйства, в Терембове - культ-просветучилище.

в г.Тернополе, наряду с исторически сформировавшимся центром, возникли и развиваются микрорайоны: Дружба, Восточный, Солнечный и др. При общей численности 212 тыс. жителей микрорайон Центр сосредотачивает 26,4% численности населения, Дружба - 19,8%,

Восточный - 18,4%, Солнечный - 35,4% населения /см. табл.3/.

Таблица 3

Численность населения города Тернополя по микрорайонам на 1.01.1990 г.

Микрорайоны	Численность населения	
	тысяч человек	в % к общегородской численности
Центр	56,0	26,4
Дружба	42,0	19,6
Солнечный	75,0	35,4
Восточный	39,0	18,4
И т о г о:	212,0	100,0

Одновременно вокруг города сложилась заметно выраженная зона пригородного расселения, влияющая на развитие трудовых и культурно-бытовых /с целью посещения учреждений сферы услуг/ поездок населения. Последним способствует развитая система пригородного железнодорожного и автобусного сообщения. По данным горстатуправления около 20% работающих города Тернополя проживает за чертой города.

Личный подрайон охватывает южную часть области, в его состав входит 5 административных районов: Борщевский, Бучачский, Гусятинский, Залещицкий, Чортковский. Основу экономики района составляет сельское хозяйство. Жители и хозяйства местностей, расположенных на берегу Днестра /Залещицкий и Борщевский районы/, занимается выращиванием раннеспелых овощей и фруктов, что способствует увеличению денежных доходов населения.

Промышленность базируется на местном сырье. Наиболее развиты пищевая и легкая, а также промышленность строительных материалов.

На территории подрайона построены здравницы /Гусятинский район/, дома отдыха, туристические базы /Борщевский, Залещицкий районы/ республиканского и союзного значения. Данный фактор необходимо учитывать при размещении предприятий службы быта.

Кроме профтехучилищ, функционирующих в каждом районе, специалистов готовят Борщевский и Залещицкий совхозы-техникумы, Борщевский техникум механизации и электрификации сельского хозяйства, медицинское и педагогические училища в городе Чорткове.

Центром подрайона выступает город Чортков - второй по величине промышленный и культурный центр области, здесь проживает 27,5 тыс. жителей. В Чорткове функционируют предприятия легкой, кондитерской, ликеро-водочной, мясоперерабатывающей и других отраслей промышленности. Промышленность города дает 15-16% всей промышленной продукции области.

Северный подрайон охватывает северную часть области, которая расположена в верховьях рек Иквы, Вилии и Горыни. В состав подрайона входят 3 административных района: Кременецкий, Лановецкий и Шумский.

Промышленность базируется на местном сырье /добыча торфа, производство кирпича, мела/. Кроме того, имеются предприятия пищевой, легкой и лесоперерабатывающей промышленности.

Сельское хозяйство специализируется по выращиванию ржи, кукурузы, сахарной свеклы и картофеля. Часть жителей и хозяйств Кременецкого района занимается выращиванием ягодных культур, распространено садоводство.

В окрестностях города Кременца построены высотные трамплины с искусственным покрытием, где тренируются круглый год горнолыжники, для них и для любителей горнолыжного спорта функционируют спортивные базы союзного и республиканского значения. В го-

роде Почаеве Кременецкого района расположен памятник архитектуры и искусства XVI века действующая Почаевская Лавра, куда приезжают туристы и верующие со всех концов Советского Союза и из-за рубежа. Данный фактор способствует развитию службы быта на упомянутых территориях.

Кроме профтехучилищ, расположенных на территории северного подрайона, в городе Кременце проходят обучение учащиеся техникума лесного хозяйства, медицинского и педагогического училищ.

Кременец - экономический и культурный центр северного подрайона, третий по количеству жителей город в области - здесь проживает 24 тыс. человек. Промышленность представлена сахарным заводом, деревообрабатывающим комбинатом, фабрикой "Ватин", хлебзаводом и другими предприятиями.

На территории области распространены народные промыслы: художественная обработка кожи /Тернопольский район/, дерева /Монастырский, Бережанский, Кременецкий, Борщевский районы/, ткачество /Гусятинский, Бучачский районы/, вязание, керамика /Кременецкий район/, ковроделие /Монастырский, Борщевский, Лановецкий районы/, художественное плетение из рогозы /Кременецкий, Бережанский, Козовской районы/. Художественная вышивка не имеет конкретного адреса, потому что ею занимается жители всех районов области. Данные этнографические факторы оказывают влияние на потребление некоторых видов услуг, на активное отношение к ним населения.

В числе общественно-географических факторов, влияющих на уровень развития комплекса бытового обслуживания населения, выделены демографические факторы: численность населения, плотность, половозрастной состав, особенности расселения, степень урбанизации и т.д.

Результаты корреляционного анализа /приложение I/ показывают, что между объемом реализации бытовых услуг и демографическими факторами существует тесная связь. В частности такая связь наблюдается с численностью жителей административных районов /0,63/, плотностью населения /0,67/, степенью урбанизации /0,66/, с количеством семей /0,51/. А с увеличением числа членов семьи наблюдается обратная связь /-0,51/ - это объясняется снижением уровня денежных доходов.

Система расселения Тернопольской области сформировалась в условиях сельскохозяйственно-промышленного типа освоенности, высокого уровня аграрного освоения территории, интенсивного развития агропромышленного комплекса, развитой транспортной системы. Элементарной базой ее формирования явилась густая сеть поселений, возникших в досоветский /феодальный и капиталистический/ период, подвергнувшаяся значительной реконструкции в послевоенное время. Существенным фактором дальнейшего развития Тернопольской областной системы расселения становится производственное комплексирование, в частности, агропромышленное. Углубление специализации сельскохозяйственного производства способствует дальнейшей дифференциации функций поселений, что ведет к усилению взаимосвязей между ними.

Тернопольская областная система расселения - сложное образование, характеризующееся многоуровневой территориальной структурой и своеобразием функционирования в пространстве и во времени. В данной системе выделяются подсистемы таких иерархических уровней: элементарные, кустовые, районные, межрайонные /внутри-областные/. Они возникают на базе различных видов связей между поселениями, главными среди которых являются социальные /миграционные, по обслуживанию населения/, управленческие и производ-

ственно-территориальные /55; с.6-7/.

Самый низкий уровень систем расселения - элементарные системы, представляющие собой совокупность сельских населенных пунктов, организационно и экономически объединенных производственной деятельностью. В Тернопольской области насчитывается 937 сельских населенных пунктов, где проживает 654,4 тыс. человек /по данным облстатуправления на 1.01.1990 г./.

Кустовая система расселения объединяет несколько элементарных систем вокруг одного ядра, в котором находятся предприятия и учреждения производственной и непроизводственной сфер, имеющие межхозяйственное и межселенное значение. В пределах административного района может формироваться одна или несколько кустовых систем. Ядрами кустовых систем расселения, как правило, являются города, поселки городского типа и села, которые раньше выполняли функции административного центра района. На территории Тернопольской области существует 25 таких кустовых систем расселения.

Районная система расселения включает все поселения административного района. Ее ядром является районный центр, одновременно выступающий ядром главной кустовой системы расселения. В области насчитывается 16 районных систем расселения.

Несмотря на формально равные административные права, системообразующие возможности райцентров далеко неодинаковы. Обусловлено это особенностями исторического развития, различиями в величине, функциональном типе, производственном и культурно-бытовом потенциале поселений, выступающих в качестве райцентров. Некоторые из них способны распространять свое влияние за пределы возглавляемой ими системы расселения, на соседние административные районы.

Межрайонные центры выступают в качестве системообразующего

ядра локального экономико-географического комплекса, который с т.з. экономико-географического районирования является интегральным микрорайоном /212; с.12/.

Развитие межрайонных центров способствует более равномерному размещению концентрированных форм расселения, уменьшению различий социально-экономических условий жизни населения разных районов. Выше уже выделялись три географических подрайона Тернопольской области: центральный, южный и северный. Центры данных подрайонов /г.Тернополь, г.Чортков и г.Кременец/ являются межрайонными.

На территории Тернопольской области проживает 1169 тыс.чел., в том числе в городской местности 477 тыс.чел. и в сельской - 692 тыс.человек. Область густонаселенная-средняя плотность населения 36,5 человек на 1 кв.км. Она несколько выше средней в центральной и южной частях области и понижается - в северной /см.картосхему 4/. Такая неравномерность размещения населения по территории области обусловлена разнообразием природных условий, неодинаковой степенью развития хозяйства, в т.ч. транспортной сети и т.д. Характерной чертой размещения населенных пунктов является то, что они расположены по долинам рек, где на поверхность выходят почвенные воды.

Для сельского населения характерно значительное количество хуторов, которые образовались в основном во второй половине XIX и в начале XX столетий. Наиболее сохранилась хуторская система расселения в Кременецком, Збаражском, Чортковском районах. Процесс дифференции поселений городского и сельского типов осуществляется непрерывно. Обе формы этих населенных пунктов тесно связаны между собой так, что между ними иногда существует только формальная разница в названии. Знаете ли вы часть жителей таких ма-

рых городов занимается сельскохозяйственной деятельностью.

В последние годы количество небольших поселений с численностью жителей до 300 человек увеличилось в области почти в полтора раза. "Измельчение" населенных пунктов сопровождается деформацией в них половозрастной структуры. Вследствие миграции населения малые села стареют. Люди пенсионного возраста в них составляют в среднем 34,4%. Причем среди лиц пенсионного возраста женщин в два раза больше, чем мужчин. Сложившаяся демографическая ситуация осложняет проблемы создания семей, снижает рождаемость, обостряет проблему перспективности этих населенных пунктов.

В результате таких негативных явлений сложилась неблагоприятная устойчивая тенденция к снижению естественного прироста населения и трудовых ресурсов по области в целом /80; с.62-63/.

В Тернопольской области наблюдается увеличение численности мужского населения /513,5 тыс.чел. в 1970 г. и 539,7 тыс.чел. в 1969 г./ и уменьшение численности женщин /соответственно 639,2 тыс.чел. и 629,9 тыс.чел./, особенно такая тенденция заметна при анализе численности городского населения /на 100 мужчин в 1970г. приходилось 117 женщин, а в 1969 г. соответственно 110/.

В структуре работающего населения повышается доля специалистов с высшим и средним специальным образованием /в 1970 г. - 55 тыс.чел., в 1967 - 125 тыс.чел., в том числе с высшим образованием соответственно 19 и 50,7 тыс.чел./ . Более 50% /27,5 тыс.чел./ в 1967 г. насчитывалось женщин-специалистов с высшим образованием.

На современном этапе развития общества на формирование и развитие областного комплекса бытового обслуживания влияет в значительной степени уровень совокупного дохода населения. В 1968 году в Тернопольской области совокупный доход на члена семьи рабочих и служащих в год составлял в среднем 1490 руб., из них 64,0%

приходилось на заработную плату, 4,5% - на пенсии, стипендии, материальную помощь и другие платежи, льготы из общественных фондов потребления, которые учитываются в бюджете семьи, 1,2% - составляла прибыль от личного подсобного хозяйства, 9,8% - прибыль из других источников /66; с.39/.

Использование совокупного дохода семьями разнообразное. В среднем каждая семья 32,5 % использует на продукты питания, 32,2% - на приобретение непродовольственных товаров, 11,7% - на плату за услуги. Структура использования совокупного дохода приведена в таблице 4 /166; с.39/.

Доходы и платежеспособный спрос населения еще не обеспечиваются соответствующими объемами товаров народного потребления и платных услуг. Поэтому доходы населения вынужденно поддаются сложным процессам перераспределения посредством налогов, взносов, обязательных платежей, оплаты услуг, накоплений, а также путем отклонения цен от реальной стоимости.

Превышение денежных доходов населения над издержками значительно увеличило накопления населения области. У населения существенно увеличиваются суммы денег наличными на руках. Суммы вложений населения Тернопольской области на конец 1988 г. достигла 153,1 млн.руб. /по УССР 65,7 млрд.руб./ и вместе с наличными значительно превысила объем годового розничного товарооборота.

Государственные розничные цены на товары народного потребления в 1986-1988 гг. повысились, за данными статистики, на 3%, в частности на продовольственные товары - на 10% /101; с.79/. Повысились цены на так называемых коммерционных рынках /в потребительской кооперации, на колхозных рынках, в кооператоров и т.п./. Повышение цен снижает реальность конечных доходов, которые корректируются с учетом индексов цен на товары и тарифов на услуги и выступают при

Таблица 4

Использование совокупного дохода семьями рабочих и служащих в Тернопольской области в 1988 г., в %

Весь используемый совокупный доход	100%
в том числе:	
на питание	32,5
на непродовольственные товары	32,2
из них:	
одежда и ткани	13,3
обувь	4,3
культуртовары	2,2
легковые автомобили, мотоциклы, велосипеды	2,2
мебель, хозяйственно-бытовые товары	3,7
табачные изделия	0,7
строительные материалы	1,7
медикаменты, предметы санитарии, гигиены	4,1
на алкогольные напитки	1,9
на плату за услуги	11,7
наложные платежи	9,8
другие налоги	4,0
накопления	7,9

этом как реальные доходы населения.

В 1986-1988 гг. реальные доходы на душу населения с учетом повышения цен увеличились только на 6% /при задании пятилетнего плана - на 8% и при ускоренном повышении средней заработной платы - на 12,7%, а также оплаты труда колхозников - на 23,5% /101; с.6,51/.

Повышение розничных цен и тарифов приблизительно на 1-2% в год снижает экономические возможности повышения реальных доходов населения Тернопольской области. Существенно снижает эти возможности также прирост накоплений, поскольку из-за недостатка товар-

ных ресурсов они не могут быть реализованы в обмен на товары и услуги. Кроме того, происходит завуалированное повышение цен в результате обновления продукции, когда новые цены повышаются быстрее, чем улучшаются реальные потребительские свойства и качества продукции. Особенно ощутимо это повышение происходит в результате применения временных и договорных цен на особо модные и новые изделия. Повышаются также тарифы на услуги.

Повышение розничных цен характеризует инфляцию, которая оценивается приблизительно в 2-4% в год, а в 1969 г. - около 2,2%. Инфляция снижает реальность денежных доходов населения, большей мерой она ударяет по доходам низко- и среднедоходных групп населения, которые при нарастании цен уменьшают объем покупок отдельных товаров, меньше пользуются услугами предприятий бытового обслуживания. Снижение реальных доходов касается и семей с неизменными и медленно повышавшимися доходами /работников с повременной заработной платой, служащих, пенсионеров и др./.

Развитие розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли в 1966-1968 гг. происходило при значительных изменениях условий товарного обеспечения в связи с сокращением поставок алкогольных напитков и импортных товаров. Розничный товароборот по сравнению с 1966 г. увеличился на 7% и составил по Украине 62,4 млрд.руб., в т.ч. по Тернопольской области 1,15 млрд.руб. /см.табл.5/ /106; с.56-57/.

На основе увеличения розничного товарооборота возросла масса предметов потребления для удовлетворения потребностей населения. В среднем в Тернопольской области потребление продовольственной и непродовольственной продукции достигло суммы приблизительно в 1,5 тыс.руб. на душу населения. Такой уровень потребления является близким к среднему уровню по стране. Приблизительно

Таблица 5

Розничный товароборот государственной и кооперативной торговли, включая общественное питание по административным районам Тернопольской области в 1968 г.

Административные районы	Розничный товароборот	
	всего, млн. руб.	на душу населения /руб./
Справочно: по УССР	62400,0	1213
Всего по области	1154,6	1002
Бережанский	61,6	646
Борщевский	61,7	776
Бучачский	47,3	729
Гусятинский	55,6	783
Залещицкий	49,2	685
Збаражский	46,5	752
Зборовский	34,6	720
Козовской	31,6	747
Кременецкий	81,3	1067
Лановецкий	29,6	676
Монастырский	28,4	777
Подволочиский	46,6	933
Теребовлянский	62,5	810
Тернопольский	32,2	584
Чортковский	97,3	1174
Шумский	29,6	769
г. Тернополь	351,7	1692

половину потребляемой продукции составляют продукты питания, около 1/5 в народном потреблении занимает одежда, белье, ткани, трикотажные и чулочно-носочные изделия, обувь и другая продукция легкой промышленности.

Более быстрыми темпами происходит приобретение товаров культурно-бытового назначения, бытовой техники и других, но покупка товаров сдерживается плохим качеством и высокими ценами.

До настоящего времени население Тернопольщины накопило значительный парк бытовых машин, приборов и прочих предметов культурно-бытового назначения. Почти все семьи имеют телевизоры, холодильники, все больше семей имеет два и более однородных предмета культурно-бытового назначения. Более 1/3 семей имеют легковые автомобили или мотоциклы.

Увеличение массы промышленной продукции, сложно-бытовой техники, личного транспорта требует расширения сети мастерских по их ремонту, пунктов проката, ателье по индивидуальному изготовлению обуви, одежды и пр.

§ 2.2. Природные условия и ресурсы Тернопольской области

Природные условия и ресурсы являются одними из постоянных и необходимых материальных условий жизни и производственной деятельности населения на определенной территории. Данная группа факторов не является определяющей в развитии общества и его хозяйства, но тем не менее она или содействует ускорению процесса производства, или препятствует его развитию.

Бытовое обслуживание населения, как уже отмечалось, является специфической отраслью народного хозяйства административной области. Спрос на некоторые виды бытовых услуг резко колеблется

по сезонам, в зависимости от погодных условий. Уже давно подмечено, что при наступлении теплых дней, когда нет нужды носить головные уборы, увеличивается объем парикмахерских услуг, услуг химчистки и крашения одежды, при дождливой погоде - увеличивается объем услуг по ремонту обуви, зонтов, услуг прачечных и т.д. Индивидуальный пошив обуви, одежды тоже резко колеблется не только по сезонам, но и в зависимости от погодных условий.

Поэтому при анализе факторов, влияющих на уровень развития бытового обслуживания населения Тернопольской области, мы считаем целесообразным дать краткую характеристику природных условий и ресурсов, в частности климату, рельефу территории, водным ресурсам, полезным ископаемым и растительности области.

Климат Тернопольской области - умеренно континентальный, с мягкой зимой, нежарким летом и значительным количеством осадков. На его формирование влияет географическое положение, воздушные массы, которые проходят через территорию области с Атлантического океана, азиатского континента, и рельеф.

Территория области расположена в умеренном тепловом поясе, от чего зависит количество солнечной радиации, которое она получает. Поскольку площадь Тернопольщины тянется с севера на юг, распределение солнечной радиации по ее территории не одинаково. Южная часть прогревается больше, чем северная приблизительно на $1,1-1,2^{\circ}$ С.

Зима начинается со второй декады декабря и длится почти до конца второй декады февраля. Сопровождается частыми оттепелями, которые наступают под воздействием теплых западных ветров. Лето начинается в середине мая и заканчивается в первой декаде сентября. Наиболее продолжительный летний сезон наблюдается в юго-восточных районах области /Чортковском, Залещицком, Борщевском/, а

самый короткий - в средней полосе территории. Например, по сравнению с Борщевом, в Бережанах он короче на 13 дней, а в Красном - на 19 дней.

Среднегодовое количество осадков в южных районах области составляет 680 мм, в центральной части - 645 мм, на севере - 630 мм.

В летние месяцы выпадает наибольшее количество осадков - от 255 мм на севере до 270 мм на юге. На протяжении теплого периода везде в пределах области наблюдаются грозы /до 24-32 дней/ и выпадение града /от 1 до 2,5 дней за период/. Наименьшее количество осадков - зимой /почти в 2,5-3 раза меньше, чем летом/.

Рельеф территории наряду с климатическими условиями также влияет на развитие бытового обслуживания населения. Влияние это опосредствованно, в основном, через транспортную, пешеходную доступность к отдельным населенным пунктам.

Хотя равнинность - характерная черта природы Тернопольской области, ее поверхность однообразной считать нельзя. Равнинность наиболее свойственна центральной части области, приблизительно между городами Зборов-Тернополь-Гримайлов-Хоростков-Бучач. На этой площади поверхность очень мало расчленена, особенно на междуречьях Стрипы и Серета, Серета и Гнилой, Серета и Гнизны. Эту часть области называют Тернопольским плато. Составной частью рельефа Западного Подолья являются Толтры или Медоборы, что представляет собой гряду, состоящую из рифовых известняков, и простираются с северо-запада от с.Подкамень на юго-восток к Днестру. Урочища юго-западного направления представлены крутыми склонами, а северо-восточные - покатыми склонами и седловинами. Кроме главной гряды Толтры имеют боковые кряжи, которые представлены отдельными холмами. Абсолютные высоты гряды 380-400 м, а возле Збаража - даже 432 м.

Относительные высоты поднимаются в среднем на 40-60 м, возле Збруча - до 100 м.

Наиболее расчленена западная часть области в пределах Бережанского и Монастырського районов, которая принадлежит к Подольской возвышенности с абсолютными высотами холмов свыше 400 м и относительными 120-150 м.

Север Тернопольской области представлен Кременецкими горами с абсолютными высотами свыше 400 м.

Особенно отличительная южная периферия области - Приднестровье. Это высокая равнина, глубоко расчлененная долинами Днестра /Стрипы, Джурина, Циганки, Збруча/ на параллельные гряды. Вследствие этих глубоких долин в Приднестровье формируется особенный климат со многими чертами средиземноморского, что дает возможность выращивать теплолюбивые культуры /раннеспелые овощи и фрукты/. Район долины Днестра является климатическим курортом Украины.

Тернопольщина богата поверхностными и подземными водами в виде рек, озер, прудов и почвенных вод, которые имеют большое народнохозяйственное значение.

Свыше 90 рек дренируют территорию области, 53 текут полностью по ее территории, другие протекают частично. Реки северной части Тернопольщины принадлежат бассейну Припяти, южной - Днестра. Необходимо отметить, что вдоль рек, озер и прудов расположены почти все села и города области. Водоснабжение населенных мест осуществляется в основном за счет подземных вод.

Тернопольская область богата нерудными полезными ископаемыми, среди которых выделяются глины, песчаник, известняк, песок, мел и мергель, из которого можно вырабатывать цемент.

Полезные ископаемые области принадлежат к группе полезных ископаемых внутрирайонного значения; они являются базой для неко-

торой специализации промышленности области. Предприятия службы быта области используют некоторые виды полезных ископаемых для облицовочных, отделочных работ, изготовления надмогильных памятников, сувениров и пр.

Растительность Тернопольщины органически связана со всеми физико-географическими факторами. Область лежит в лесостепной зоне. Наиболее благоприятные условия для роста лесной растительности имеются в западной части области в районе оподзоленных черноземов.

Почвы в соединении с климатом до настоящего времени имеют в Тернопольской области большое влияние на специализацию и комплексное развитие ее хозяйства.

В основном земельные площади распаханы и заняты культурной растительностью. Наибольшая распаханность характерна для восточных и центральных частей, наименьшая - в северной и юго-западной частях области.

Глава II. Особенности современной территориальной
организации комплекса бытового обслуживания
населения Тернопольской области

§ 3.1. Общая характеристика.

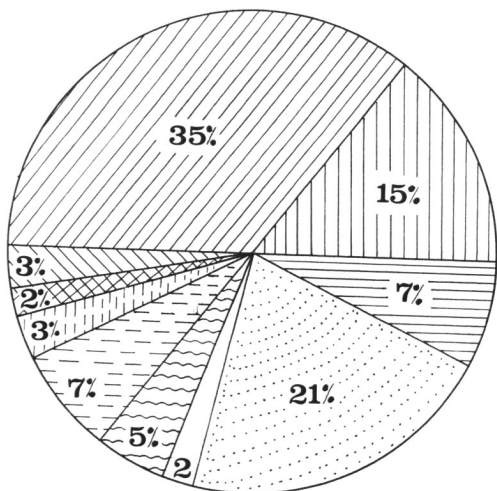
Уровень жизни и благосостояния населения определяется не только темпами и масштабами развития материального производства, но и уровнем и темпами роста потребления услуг.

Сфера платных услуг населению представляет в Тернопольской области сложную систему, включающую различные отрасли народного хозяйства, а также предприятия, для которых оказание услуг населению не является основной деятельностью. Структура платных услуг населению в 1969 г. в Тернопольской области представлена на рис. 2.

За 1969 год населению области оказано платных услуг на 100,3 млн. руб. Наибольший удельный вес в платных услугах занимает бытовое обслуживание населения имеет важное и все возрастающее значение обусловленное выполнением данной отраслью функций, связанных с изготовлением отдельных предметов потребления по индивидуальным заказам с учетом вкусов и повышенных запросов населения; с продлением срока службы и восстановлением потребительской стоимости предметов потребления, находящимся в пользовании у населения; оказанием услуг индивидуального характера; созданием комфорта в быту и др.

Система бытового обслуживания Тернопольской области в своем развитии прошла несколько этапов: до 1939 г., 1939-1959 гг., 1960-1969 гг. и последний с 1970 г. до настоящего времени.

До воссоединения Западной Украины с УССР бытовые услуги населению предоставляли мелкие частные мастерские, парикмахерские, ст-



Условные обозначения:










- | | | | |
|---|------------------------------------|---|--------------------------------------|
|  | - бытовые услуги; |  | - услуги культуры; |
|  | - услуги пассажирского транспорта; |  | - туристическо-экскурсионные услуги; |
|  | - услуги связи; |  | - услуги здравоохранения; |
|  | - жилищно-коммунальные услуги; |  | - санаторно-курортные услуги; |
|  | - услуги дошкольных учреждений; |  | - другие услуги. |

Рис.7. Структура платных услуг населению Тернопольской области в 1989 г.^{1/}

^{1/} Составлен по данным статсборника "Выполнение плана реализации платных услуг населению за 1989 год. Тернополь. 1990.

цельные ремесленники.

В ноябре 1939 г. на базе мелких частных ремесленных мастерских были организованы артели промышленной кооперации и кооперации инвалидов, которые объединили ремонтные и помывочные мастерские бытового обслуживания, и в частности - портных, сапожников, специалистов скорняжного и бондарного дел, металлистов, парикмахеров и других.

До начала Великой Отечественной войны государство и предоставляло большую помощь в их экономическом развитии путем выделения артелям кредитов, помещений, оборудования, сырья, материалов, трудоустройства всех безработных специалистов, но общий объем бытовых услуг были незначительными, а количество бытовых заведений не достаточным.

В послевоенные годы началось интенсивное развитие бытового обслуживания трудящихся области. Уже первым планом восстановления и развития народного хозяйства области /1940-1945 гг./ предусматривалось довести количество артелей на конец 1945 года к довоенному уровню.

Условия послевоенной жизни требовали от артелей промышленной кооперации не столько предоставления услуг населению, сколько производства таких товаров как гончарная посуда, мыло, колесная смазка, хозяйственные веревки, грабли, щетки, предметы из рогозы и камыша и т.п.

Новым шагом, открывавшим возможности для повышения жизненного уровня, удовлетворения материальных и культурных потребностей населения было Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР, согласно которому на базе артелей промышленной кооперации в 1960 году в стране была организована специализированная система бытового об-

служивания населения, на которую поставлена задача всестороннего развития услуг для трудящихся.

Развитие бытового обслуживания населения в Тернопольской области за послевоенные годы показано в таблице 6.

За годы после образования управления бытового обслуживания населения с 1960 г. на развитие службы быта области использовано более 20 млн.руб. капиталовложений. За их счет построены типовые дома или комбинаты бытового обслуживания во всех райцентрах области, а также 4 фабрики химчистки, мебельная фабрика, завод "Рембыттехника", фабрика по ремонту и индпошиву обуви, одежды, "Индтрикотаж", механизированные прачечные, 13 производственных промбаз ремонтно-строительного управления, учебный корпус и общежитие профтехучилища и много других объектов. Только одно предприятие областного комплекса бытового обслуживания населения - Дом быта "Пенза" сейчас предоставляет услуги почти в 20 раз больше, чем в 1940 году предоставляла вся служба области.

Современная служба быта области - это 1944 ателье, мастерских и приемных пунктов, которые предоставляют население свыше 700 разнообразных видов услуг и обслуживают ежедневно около 90 тысяч заказчиков.

Структура бытовых услуг, предоставляемых населению предприятиями комплекса бытового обслуживания Тернопольской области/рис. 6/ свидетельствует о значительном удельном весе группы услуг по изготовлению товаров по индивидуальным заказам. В частности максимальный удельный вес по индпошиву швейных, меховых и кожаных изделий /16,1%, изготовлению обуви /7%, вязке трикотажных изделий /6,4%. В группе услуг ремонтно-восстановительного характера значительный удельный вес имеют услуги по ремонту сложной

Табл. 6

Развитие системы бытового обслуживания населения
Тернопольщины за послевоенные годы

Показатели	Единица измере- ния	Г о д ы				
		1939	1959	1969	1979	1989
Объем реализации бытовых услуг - всего	т.руб.	207	1520	8430	27500	34399
в т.ч. в сельской местности	т.руб.	-	245	3520	13756	18000
Объем бытовых услуг в расчете на 1-го жителя	руб. коп.	0,04	1,34	7,37	19,30	29,64
Сеть предприятий бытового обслуживания	един.	58	337	1364	1906	1944
в т.ч. в сельской местности	един.	-	140	733	1017	1080
Численность работающих	чел.	270	1526	7252	8673	10460
Число работников службы быта на 10 тыс. жителей области	чел.	3	13	63	73	80
Промышленно-производственные фонды	млн. руб.	0,01	0,07	9,77	11,73	26,56
Среднемесячная выработка на 1-го работающего	руб.	64	83	133	159	200,67
Среднемесячная заработная плата 1-го работающего	руб.	29	37	79	114	141
Наличие автотранспорта	един.	3	26	259	410	450
в т.ч. автопередвижных мастерских	един.	-	-	27	51	79

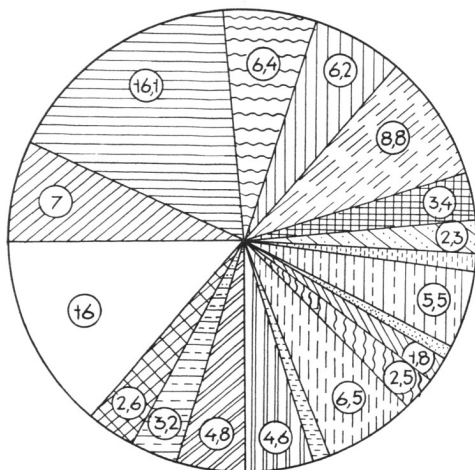














Рис. 6. Структура бытовых услуг, предоставляемых населению предприятиями комплекса бытового обслуживания Тернопольской области в 1990 г., в %.








Изготовление товаров по индивидуальным заказам:

-  - изготовление обуви;
-  - полировка швейных изделий;
-  - вязка трикотажных изд.;
-  - изготовление мебели;
-  - строительство жилья;
-  - фотоуслуги.

Услуги, связанные с личной гигиеной:

-  - услуги бань и душевых;
-  - парикмахерские услуги.
-  - Ритуальные услуги.
-  - Транспортные услуги.
-  - Услуги прокатных пунктов.
-  - Прочие виды услуг.

Услуги ремонтно-восстановительного характера:

-  - ремонт обуви;
-  - ремонт швейных изделий;
-  - ремонт сложно-бытовой техники
-  - ремонт мебели;
-  - химчистка и крашение одежды;
-  - услуги прачечных;
-  - ремонт жилья.

товой техники / в т.ч. телерадиоаппаратура/ - 0,5% и ремонту жилья /0,3%. Кроме того, в структуре услуг выделяется по значительному удельному весу также парикмахерские и ритуальные услуги /соответственно 4,0 и 4,0%./

Сеть предприятий бытового обслуживания за период 1979-1989гг. /см.табл.6/ сократилась на 42 единицы - закрыты в основном в сельской местности комплексные приемные пункты, рабочие в приспособленных помещениях, не отвечающих производственным требованиям. Произошло укрупнение спецпредприятий, что привело к росту промышленно-производственных фондов и соответственно увеличению выработки на 1-го работающего /с 159 руб. в 1979 г. до 260,67 руб. в 1989 г./.

В последние годы наряду с предприятиями бытового обслуживания предоставляют платные услуги, в том числе и бытовые, предприятия и организации промышленности, строительства, транспорта и другие отрасли народного хозяйства, для которых оказание этих услуг не является основной деятельностью. Это способствует созданию дополнительных удобств для трудящихся, сокращению потерь рабочего времени, повышению производительности труда, более полному удовлетворению возросшего платежеспособного спроса населения на различные услуги.

Согласно Постановлению СМ СССР от 25 ноября 1988 г. № 307 "О мерах по коренной перестройке сферы платных услуг населению", осуществляется комплекс мероприятий относительно развития сферы услуг, направленных на улучшение качества обслуживания населения на основании формирования современной материально-технической базы, вовлечения к предоставлению услуг всех предприятий и объединений, независимо от их ведомственной подчиненности, образования разветвленной сети кооперативов, развития индивидуальной трудовой

деятельности.

На территории Тернопольской области в 1969 году свыше 160 предприятий различных министерств и ведомств предоставляли бытовые услуги населению. Это, в частности, предприятия Госагропрома УССР, облисполкома, Минэнерго УССР, МНС, Минводхоза УССР, Госснаба УССР, Госстроя УССР и многих других министерств и ведомств. Им предоставлено в 1969 г. бытовых услуг на сумму 10 млн. 660 руб. /169, с. 211-217/.

К выполнению некоторых видов бытовых услуг в настоящее время подключается индивидуально-кооперативный сектор. В середине 1969 года в Тернопольской области по данным облстатуправления реально функционировало в сфере услуг 42 кооператива. Из них 17 - при предприятиях облстатуправления, 5 - управления общественного питания, 9 - облпотребсоюза, 3 - управления местной промышленности, 2 - при РМЮ и т.д.

Среди них: "Новосел" при РМЮ облстатуправления, осуществляющий ремонт и строительство жилья, гаражей, дачных домиков, "Обнова" при фабрике "Реммбель", "Радуга", "Экспресс" при фирме бытовых услуг - по перевозке пассажиров, "Здоровье" - при областном спорткомитете по оказанию услуг в организации занятий аэробикой, группа кооперативов при СНТУ - "Элегант", "Сантехника", "Интерьер", "Комфорт" и др.

В связи с принятием Закона об индивидуальной трудовой деятельности усилена работа по выявлению и привлечению к труду народных умельцев.

Исполком Тернопольского областного совета народных депутатов в апреле 1967 г. принял решение "О мерах по выполнению в области Закона об индивидуальной трудовой деятельности" и утвердил перечень видов индивидуальной трудовой деятельности, занятия кото-

рами может осуществляться без разрешения исполкомов Советов народных депутатов.

По данным областного управления на 1.01.1990 г. в области 250 граждан занимались строительством и ремонтом жилых домов, садовых домиков, гаражей, 230 чел. занимается изготовлением изделий из камня, 100 - твевных изделий, 65 - столярных.

Предприятиями систем. Минбыта УССР в 1989 г. предоставлено услуг на сумму 30 млн. 928 тыс.руб. /включая "Цытрадиотехнику"/ /100, с. 217-219/. Таким образом, это главный, наиболее организованный и концентрированный сектор, предоставляющий бытовые услуги.

на территории Тернопольской области функционирует 140 Домов быта, 401 комплексный приемный пункт, в которых клиенту предоставляется целый ряд услуг по личному уходу, услуг ремонтно-восстановительного характера, принимается заказ на изготовление обуви, одежды, трикотажа и пр.

С целью создания нормальных условий воспроизводства рабочей силы объекты бытового обслуживания пытаются приблизить к местам работы. В частности, на территории 362 колхозов и совхозов действует 91 дом быта и 421 комплексный приемный пункт, что значительно сокращает потерю времени сельских тружеников для получения бытовых услуг. Вместе с тем в области еще насчитывается 40 колхозов с количеством жителей, превышающим 500 человек, в которых не созданы стационарные объекты бытового обслуживания. На промышленных предприятиях как областного центра, так и других населенных пунктов работает 132 подразделения службы быта.

В области предоставляют бытовые услуги предприятия 16 райбыткомбинатов, горбыткомбината, ателье мод фабрики ремонта и индивидуальной одежды и обуви, фабрики "Индтрикотаж", предприятия фабрики хими-

чистки и крашения одежды, стирки белья, цехи, мастерские и приемные пункты завода "Ремблтехника", специализированные участки обл.-бытремстройтреста, предприятия фирмы бытовых услуг "Радуга". В среднем на 100 кв.км площади области приходится 14 предприятий службы быта.

Следует отметить, что предприятия комплекса бытового обслуживания на территории области размещены неравномерно, существенные различия отмечаются и в объемах реализации бытовых услуг на душу населения /см. рис. 9/. Максимальный данный показатель в областном центре - узле г.Тернополь /90,93 руб./, а также в районах, центр которых выделен в так называемые "кусты" - Кременецком/52,90 руб./, Чортковском /30,62 руб./. Кроме того, в данную группу входит Залещицкий район /39,19 руб./. Наименьшее количество бытовых услуг в расчете на душу населения предоставляют в Зборовском/35,64 руб./, Гусятинском /36,36 руб./, Шумском /37,77 руб./, Березанском /39,00 руб./, Збаражском /39,25 руб./ и Бучачском /39,93 руб./районах.

Выше /§ 1.3./ отмечалась целесообразность использования, кроме показателя объема реализации бытовых услуг на душу населения, дополнительного показателя, отражающего специфические территориальные потребности населения в бытовом обслуживании, как результат влияния совокупности факторов. Представляется, что этим требованиям отвечает синтетический взвешенный индекс потребления бытовых услуг.

В работе использован упомянутый индекс, рассчитанный по методике, изложенной в § 1.3 /исходные данные и результаты расчетов см. в табл. 7/.

Результаты расчетов в основном совпали с показателями объема реализации бытовых услуг на душу населения - максимальный синте-

Рис.9. КОМПЛЕКС БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В 1990 ГОДУ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ БЫТ. УСЛУГ (ТЫС. РУБ.)

- МЕНЕЕ 800
- 801 - 1100
- 1101 - 1400
- 1401 - 1700
- БОЛЕЕ 1700

ИНДЕКС БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ:

- МЕНЕЕ 0,90
- ▨ 0,91 - 1,00
- ▧ 1,01 - 1,05
- ▩ БОЛЕЕ 1,05

СТРУКТУРА БЫТОВЫХ УСЛУГ

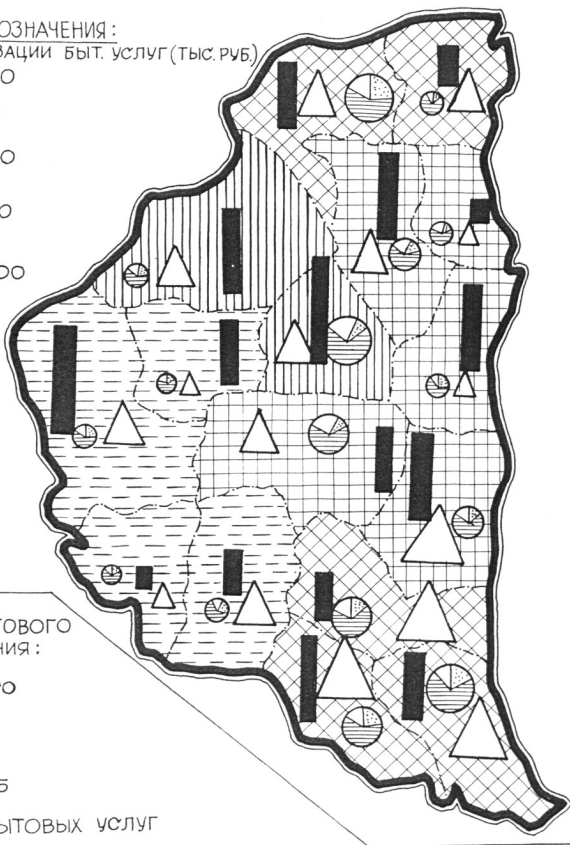
- ▩ ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПО ИНДЗАКАЗАМ
- ▨ УСЛУГИ РЕМОНТНО-ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО ХАРАКТЕРА
- ▧ УСЛУГИ, СВЯЗАННЫЕ С ЛИЧНОЙ ГИГИЕНОЙ

ЧИСЛЕННОСТЬ ППП (ЧЕЛ.)

- ▴ БОЛЕЕ 400
- ▾ 201 - 400
- ◊ МЕНЕЕ 200

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ (ТЫС. РУБ.)

- ▬ БОЛЕЕ 1100
- ▨ - 901 - 1100
- ▧ - 701 - 900
- ▩ - 500 - 700
- ▬ - МЕНЕЕ 500



Расчет синтетических индексов уровня обслуживания населения

$$B = \frac{\sum_{i=1}^n g_i x_i}{100 \sum_{i=1}^n g_i} = \frac{g_1 x_1 + g_2 x_2 + \dots + g_n x_n}{100 (g_1 + \dots + g_n)}, \text{ где}$$

B - синтетический взвешенный индекс уровня бытового обслуживания населения административного района с учетом влияния факторов;

$X_1 \dots X_6$ - значения частных факторов по административному району в % к среднеобластному показателю;

$g_1 \dots g_6$ - баллы / весы / влияния факторов на результирующий показатель, определенные на основании коэффициентов корреляции.

Табл. 7.

Районы	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	B
Березанский	60	73	42	87	6	35	1,00
Борцевский	76	68	55	111	8	53	1,12
Бучачский	80	63	51	89	7	30	0,97
Гусятинский	63	66	68	82	7	50	1,04
Залещицкий	86	77	48	132	7	49	1,21
Збаражский	53	63	100	88	7	35	1,05
Зборовский	57	65	43	80	6	31	0,85
Козовской	61	65	53	99	7	32	0,96
Кременецкий	83	94	66	118	6	37	1,22
Лановецкий	55	76	69	107	6	24	1,02
Монастырисский	66	67	50	93	6	25	0,93
Подволочисский	59	81	62	99	7	34	1,04
Теребовлянский	59	70	67	97	8	38	1,03
Тернопольский	45	68	52	73	7	38	0,88
Чортковский	66	68	92	142	7	45	1,42
Щумский	74	50	80	101	7	33	1,06

X_1 - плотность населения;

X_2 - объем розничного товарооборота на душу населения;

X_3 - уровень экономического развития;

X_4 - объем реализации бытовых услуг на душу населения;

X_5 - полнота набора услуг;

X_6 - общее количество предприятий бытового обслуживания.

тический взвешенный индекс потребления бытовых услуг в Кременецком /1,21/, Чортковском /1,42/, Подволочисском /1,04/ и Залещицком /1,21/ районах. Минимальный индекс - в Тернопольском /0,88/, Зборовском /0,88/, Монастырискском /0,93/ районах. В остальных районах области величина индекса потребления колеблется в пределах от 0,96 до 1,03.

В некоторых районах Тернопольской области возникает диспропорция между стоимостью основных производственных фондов и объемами реализации бытовых услуг, особенно значительное превышение стоимости основных производственных фондов в Бережанском, Зборовском и Тернопольском районах. Такая ситуация свидетельствует о значительных резервах по увеличению объемов предоставляемых услуг.

Численность промышленно-производственного персонала в районах колеблется от 200 до 400 чел. В данном случае взяты во внимание только работники стационарной службы быта, а также рабочие строительных участков облбытремстройтреста и других организаций строят объекты по всей территории области.

Кроме того, в системе облбтупрвления созданы и функционируют участки, на которых используется труд пенсионеров и инвалидов. Подведомственные им предприятия привлекают для работы по совместительству в осенне-зимний период колхозников. На предприятиях бытового обслуживания определены 724 таких мест.

С 1 января 1960 г. предприятия системы перешли на новые условия хозяйствования, которые предусматривают совершенствование хозяйственного механизма, усиление заинтересованности предприятий в повышении уровня хозяйственной деятельности и их ответственности за результаты работы, увеличение объемов реализации бытовых услуг, обслуживаемых населением, улучшение качества, повышение культуры

обслуживания и соблюдения сроков исполнения заказов.

Таким образом, в системе бытового обслуживания населения Тернопольской области за последние годы произошли значительные изменения, способствующие росту объемов реализации бытовых услуг и более качественному удовлетворению запросов населения.

§ 3.2. функционально-компонентная структура

Для определения основных направлений развития комплекса бытового обслуживания населения области несомненный интерес представляет анализ современных количественных и качественных изменений отдельных видов услуг. Он позволяет выявить и оценить структурные сдвиги в различных отраслевых группах. Функционально-компонентную структуру комплекса бытового обслуживания области составляет определенное количество видов бытовых услуг.

Предприятия комплекса бытового обслуживания Тернопольской области предоставляют населению свыше 500 видов бытовых услуг. Естественно, весьма затруднительно проанализировать все их виды. Поэтому целесообразно ограничиться основными их группами, по которым существует статистическая отчетность.

Анализ динамических рядов^{1/} по объемам реализации отдельных видов бытовых услуг по исследуемым административным районам Тернопольской области за 1970-1989 гг. позволяет получить следующую характеристику их структуры /см. табл. 8/. Как видно из таблицы, в исследуемых районах сложилась довольно специфическая структура бытовых услуг.

Традиционной и наиболее развитой услугой является индустрия обуви. Широкому развитию этого вида бытовых услуг способствовало

^{1/} Динамические ряды учитывают изменения в ценах по годам, что позволяет обеспечить сопоставимость данных.

в некоторой степени развитие кожевенной промышленности в соседних областях /Львовской и Ивано-Франковской/ и наличие квалифицированных кадров обувщиков. Высокий удельный вес услуг по изготовлению обуви обусловлен также недостаточным удовлетворением спроса на нее со стороны массового производства, часто низким качеством этой обуви.

Ателье, мастерские по индивидуальной обуви размещены в основном в областном и районных центрах, поселках городского типа /Залещи, Викулици, Скалат, Подгайцы, Мельница-Подольская и др./ /см.рис. 9/. В некоторых селах Зборовского, Чумского, Монастыресского и Тереховлянского районов работают мастера по изготовлению обуви при комплексных приемных пунктах или /чаще всего/ на дому.

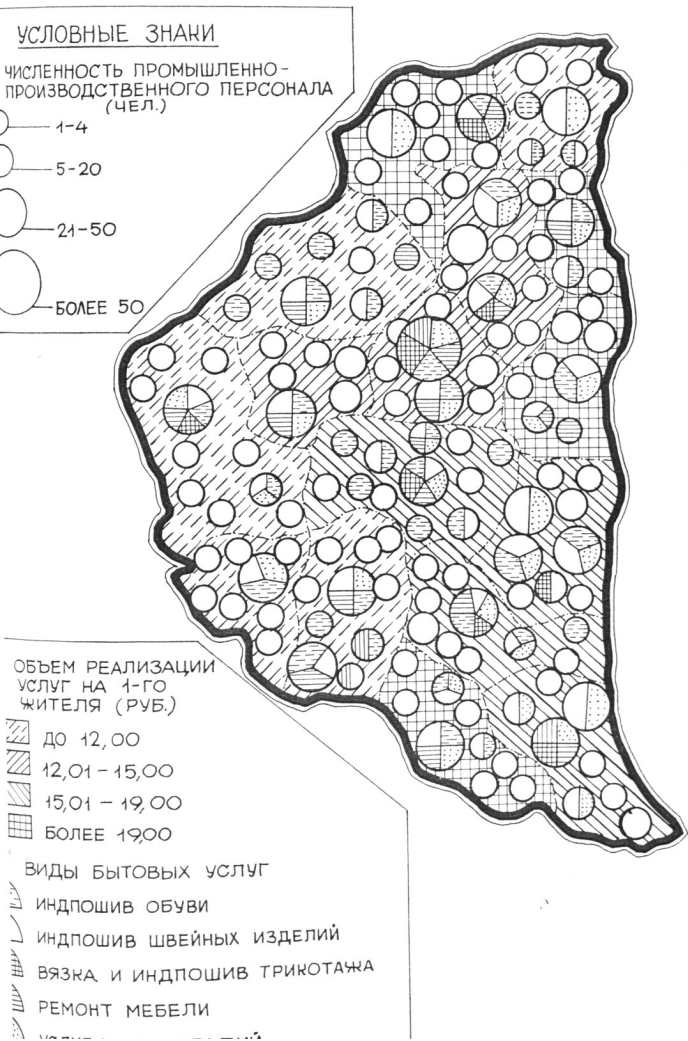
В Тернопольском и Яновском районах удельный вес данного вида бытовых услуг наиболее высок /соответственно 30,5% и 30,1%. При выборочном анализе квитанций оформленных заказов выяснилось, что высоким удельный вес стал не за счет индивидуальных заказов населения, а за счет массового производства мелких партий обуви, которая реализуется через сеть комплексных приемных пунктов. Наименьший удельный вес данного вида услуг в общем объеме - в Кременецком /0,6%, Монастыресском /0,1%, Залещицком /7,3% районах.

Кроме того, нами были рассчитаны показатели фактических радиусов доступности некоторых видов бытовых услуг по методике, изложенной в § 1.3.

Сравнение фактических радиусов доступности показал /см.табл. 7/, что по изготовлению обуви минимальный радиус доступности в Козовском, Зборовском, Кременецком, Чортковском и Залещицком районах - соответственно 13,1; 13,9; 17,2; 17,3; 17,6 км, что ниже нормативного /18,0 км/ радиуса. Однако в Гусятинском, Бережанском, Монастыресском и Борщевском районах фактический радиус доступности

тернопольская область

Рис. 10. ФУНКЦИОНАЛЬНО - КОМПОНЕНТНАЯ СТРУКТУРА КОМПЛЕКСА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ (ИЗГОТОВЛЕНИЕ ТОВАРОВ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ЗАКАЗАМ)



ти значительно превышает нормативный /на 3-5 км/.

При годичном сравнении удельного веса индпошива обуви выяснилось, что наибольшим он был в 1960 г., в 1966 году в большинстве районов он несколько понижается /кроме Кременецкого, Лановецкого, Борцевского и Гусятинского районов/, а к 1990 г. удельный вес этой услуги возрастает почти во всех районах /порядка на 1-2%/, но ограничивается отсутствием необходимого количества кожи, колодок и других комплектующих материалов.

Внутригодовые колебания вызваны главным образом климатическими условиями. Здесь ярко выражается подъем потребления этой услуги в осенне-зимний и ранний весенний периоды, спад в весенний и начале летнего периодов, относительная стабильность в летние месяцы. На сезонность потребления оказывает влияние также социальный /направление моды, подготовка к праздникам/ и экономический факторы /недостаток утепленной модной обуви, женских сапожек в торговой сети/. На общий уровень спроса бытовых услуг и сезонность их потребления оказывает влияние и демографический фактор, особенно половозрастной состав. Например, основными потребителями модной утепленной обуви, удельный вес которой в общем производстве обуви на предприятиях службы быта составляет до 60%, являются женщины до 40 лет.

Наиболее высокий удельный вес в общем объеме бытовых услуг принадлежит индпошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и текстильной галантереи. В отличие от дислокации сети предприятий по индпошиву обуви, ателье и мастерские по индпошиву швейных изделий расположены по всей территории районов /рис.10/. В селах работают мастерские с 1-4 швеями, в поселках и райцентрах - ателье, мастерские с численностью работающих 10-20 человек.

Минимальный радиус доступности предприятий по пошиву швейных

изделий - в Залещицком, Монастирском, Гувятинском и Борщевском районах /соответственно 0,1; 0,4; 0,6; 0,8 км при нормативе - 0,4 км/. превращение нормативного радиуса наблюдается в Бережанском, Тереховлянском, Тернопольском, Зборовском и Козовском районах /на 1,0-3 км/.

Значительные колебания в объемах данной группы услуг наблюдаются как между административными районами, так и по исследуемым годам /табл. 6/. В частности в Залещицком, Кременецком районах доля данного вида в общей структуре бытовых услуг составляет в 1990 г. более 40%, а в Тернопольском районе - менее 10%. Однако его доля во всех районах постепенно падает. Последнее объясняется тем, что на развитие этого вида услуг значительное влияние оказывает рост объемов производства одежды в швейной промышленности, отсутствие достаточного ассортимента тканей, меха как в розничной торговле, так и в ателье по пошиву одежды. Прямое влияние на спрос населения оказывает также наличие в городах Тернополе и Чорткове так называемых промтоварных рынков, где иностранные туристы и жители области, побывавшие за рубежом, продают товары легкой промышленности зарубежных стран /в основном - это готовые швейные изделия, трикотаж и обувь из Польши, Венгрии, Румынии, Югославии и Турции/.

В данной отраслевой группе бытовых услуг за период 1970-1990 года наибольшее внутригодовое потребление наблюдалось в апреле, июне, октябре и декабре, наименьшее - в январе, феврале, мае, июле, августе, сентябре и ноябре. При этом с января по апрель наблюдается постепенное повышение потребления услуг, в мае - резкий спад, а в июне - снова повышение; с июля по сентябрь, после незначительного повышения, наблюдается относительная равномерность потребления, затем /октябрь/ - повышение, ноябрь - понижение и декабрь -

опять резкое повышение,

Наибольшая реализации услуг вызвана в основном двумя причинами: подготовкой населения к национальным, религиозным и традиционным праздникам /Рождество, Пасха, 1 Мая, Новый год и т.п./ и климатическими явлениями - наступление весны, повсеместным потеплением...

По индпошиву и вязке трикотажных изделий ситуация аналогичная. Только следует отметить, что по данному виду услуг в 1990г. по сравнению с 1970 годом объем выросли почти по всем районам приблизительно на 10%, но сдерживаются сейчас в связи с отсутствием пряжи.

Ателье по вязке и индпошиву трикотажных изделий на территории области очень мало /рис. 9/. Кроме ателье в г.Тернополе, фабрика "Индтрикотаж" имеет свои филиалы в г.Кременце, Бережанах, Збараже, Тереховле, Морткове, Бордеве и в с.Нижборок Гусятинского района. Соответственно и радиусы доступности в данных районах значительно меньше, чем нормативные /на 14-12 км/.

Наибольшие внутригодовые колебания наблюдаются в марте, сентябре, октябре и декабре, а в мае и последующих теплых месяцах - спад спроса. Влияние социального фактора в данном случае проявляется значительно меньше.

Традиционным для Тернопольской области является изготовление мебели. Исторически сложилось так, что в силу наличия сырьевого материала - леса /дуб, оль, сосна, бук, граб, ольха, береза/ изготовлением мебели и других изделий из дерева занимались мелкие мастерские. На базе таких мелких мастерских в последние десятилетия организовывались мебельные фабрики, цеха /г.Тернополь, Збараж, Бордев, Бучач, Подволочисск, Тереховля и др./. Цеха по изготовлению мебели есть в наличии практически в каждом администра-

тивном районе /рис. /, за исключением Гусятинского и Шумского, хотя данные районы имеют свою местную сырьевую базу /на территории Гусятинского района - грабово-дубовые леса, на территории шумского - наибольшие по площади в области дубовые, дубово-осиновые и ольховые леса/. В Подволочисском и Монастирском районах мебельные цеха расположены не в административных центрах, а в поселках городского типа в Скалате и Короще, что способствует более равномерной занятости населения.

По изготовлению мебели наилучшие показатели фактических радиусов доступности в Тернопольском, Подволочисском и Козовском районах /соответственно 16; 16,5; 16,5 км/. Значительное превышение нормативного радиуса /21,6 км/ наблюдается в Березанской, Борзевском районах /фактический радиус 33,8; 31,6 км/.

Необходимость развития данного вида услуг объясняется множеством причин. В частности, с расширением жилищного строительства, появлением новых типов квартир, возникает необходимость в мебели, отвечающей вкусам и практическим потребностям населения /агровенные шкафы, стеллажи, подвесные полки для книг и т.д./. Предприятия бытового обслуживания, имеющие хорошую производственную базу и удовлетворяющие индивидуальные заказы населения, в состоянии более оперативно, чем серийное производство, восполнить дефицит в указанных видах мебели и обеспечить удовлетворение запросов населения. Причина снижения объемов изготовления мебели, к сожалению, традиционная - недостаточное количество нужной древесины и других материалов.

По изготовлению мебели внутригодовых колебаний спроса не существует уже много лет - очередь на несколько лет вперед. Внутригодовые колебания зависят только от поставки древесины и вспомогательных материалов, заболеваемости и отпусков работников.

Высокими темпами развиваются услуги, связанные со строительством и ремонтом жилья. Во многих городах и райцентрах создаются специализированные пункты приема заказов на ремонт, улучшенную отделку квартир, где можно ознакомиться с образцами материалов, получить сведения об их стоимости. Внедряется система диспетчерского контроля за ходом ремонтных работ по заявкам клиентов, дающая большой экономический эффект. Всего РСУ оказывает населению области свыше 60 видов услуг. В значительной мере высокий удельный вес по ремонту и строительству жилья в исследуемых районах объясняется самобытностью народной архитектуры, отражающей в себе природное окружение, историческое прошлое, бытовой уклад, применение исключительно местных строительных материалов. Стремление сохранить эту самобытность, не допустить стандартизации стилей, обезличивания и уничтожения региональных особенностей, возрастания эстетических требований к созданию домашнего уюта, наличие местного строительного материала /песок, известь, строительный кирпич, черепица и пр./, неблагоприятные климатические условия, требующие частого ремонта домов, значительное развитие индустрии строительства, содействие местных органов власти в строительстве индивидуальных жилых домов, дачных домиков и гаражей - это совокупность конкретных факторов, содействующих сохранению самых высоких темпов развития услуг по ремонту и строительству жилья.

Практически в каждом райцентре и внутрирайонных "кустах" расположен фотоателье или их филиал. /см. рис.10/. Существует целая сеть выездных фотолабораторий, которые особенно часто встречаются в исторических, археологических местах, а также возле уникальных объектов природы. Например, в селе Кривиче Борцовского района непосредственно в карстовой пещере "Кристалльная" работает фотолаборатория. На фоне внутренней поверхности пещеры фотографы

делают снимки и после окончания экскурсии /экскурсия длится 1,5 часа/ выдают готовые снимки. Оперативная и качественная работа приносит только доход и благодарность экскурсантов.

В последние годы стали снижаться объемы по услугам фотографий - в среднем удельный вес во всех районах упал на 1-2%, за исключением Козовского /1988 - 3,8%, 1989 - 4,6%/ и Чортковско-го районов /соответственно 3,9% и 7,2%/. Это связано с приобретением для личного пользования населением большого количества фотоаппаратов, видеотехники. Кроме того, существует целая сеть индивидуальных фотомастерских, владельцы которых купили патенты на право изготовления фотографий, выручка у таких фотографов не фиксирована и поэтому не отражена в статистической отчетности.

По фотоуслугам минимальный фактический радиус доступности в гордовском, Гусятинском и Залещицком районах /соответственно 14,2; 15,9; 17,6 км/. Значительное превышение нормативного радиуса наблюдается в Шумском, Зборовском и Бучачском районах /на 7-8 км/.

Внутригодовые колебания по услугам фотографий обусловлены рядом природно-климатических и социально-экономических факторов. Так, с наступлением массовых отпусков, школьных и студенческих каникул значительно увеличивается объем фоторабот.

Предприятия комплекса бытового обслуживания населения играют существенную роль и в восстановлении потребительских свойств предметов домашнего обихода. Другими словами, они способствуют экономии значительных материальных и трудовых ресурсов. В результате своевременного ремонта вещей отпадает необходимость покупать новые, что, в свою очередь, положительно сказывается на бюджете семьи. Расчеты показывают: регулярная химическая чистка одежды, например, удлинит срок ее годности в 2-3 раза, а своевременной ре-

монт обуви - в 1,5-2 раза /77, с. 32/. Благодаря развитию отрасли, заказчики получают возможность эффективнее использовать разнообразную бытовую технику, предметы культурно-бытового назначения.

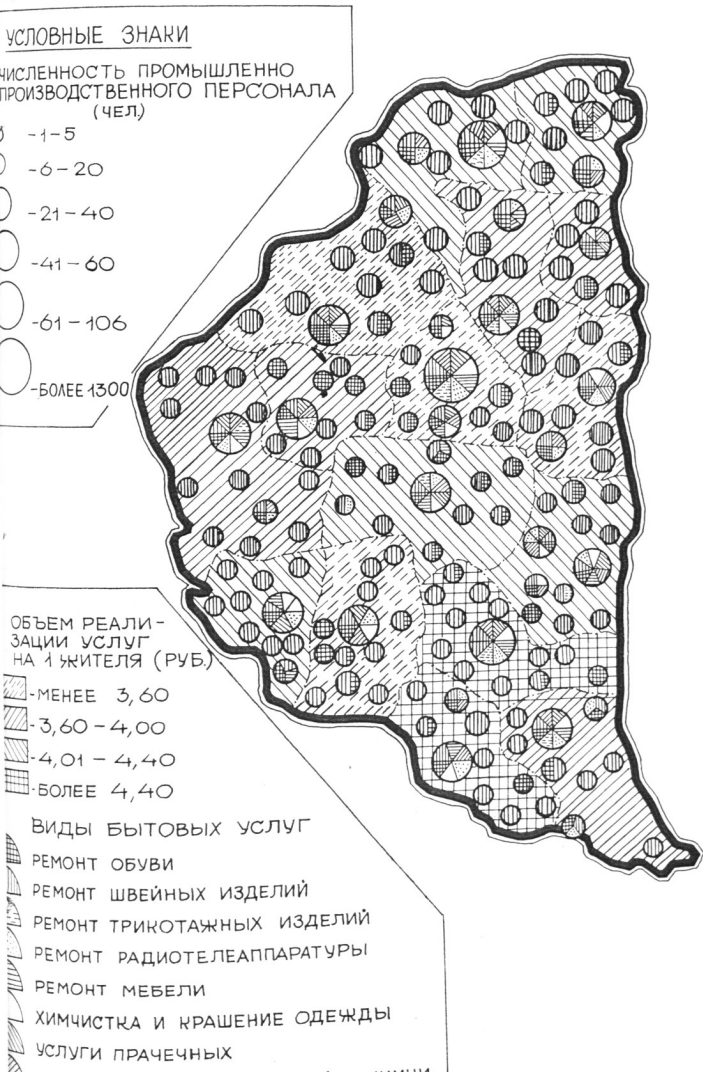
В перспективе развития службы быта предполагалось, что удельный вес услуг ремонтно-восстановительного характера в общем объеме реализации бытовых услуг будет постепенно снижаться. Действительно, объем реализации таких видов в 1980 г. по сравнению с 1970 г. резко снизился, но на современном этапе имеет место заметное увеличение объемов ремонтных работ.

Такая тенденция характерна почти для всех видов услуг ремонтно-восстановительного характера и четко объяснима: в 80-х годах доходы населения повысились по сравнению с доходами 70-х годов, население мало ремонтировало предметы потребления в связи с появившейся возможностью приобретения новых, более совершенных. К концу 80-х годов, в связи с повышением уровня инфляции, спущенным прилавков магазинов, повышением кооператорами цен на обувь, одежду и другие товары массового спроса в 2-4 раза, по сравнению с государственными, население все больше прибегает к помощи ремонтных мастерских. Стоимость ремонта обуви, одежды, бытовых машин и приборов растет. При выборочном анализе квитанций на ремонтно-восстановительные виды услуг сделан вывод, что население сдает в ремонт вещи, подлежащие крупному, капитальному, а не мелкому ремонту /как было в 70-х годах/. Этот факт говорит сам за себя.

Услуги по ремонту и реставрации обуви производится во всех районах Тернопольщины /рис. 11/. В Зборовском, Тереховлянском, Лановецком, Лучачском и Козовском районах удельный вес ремонта обуви наиболее высок - соответственно в процентах: 6,6; 6,2; 6,3; 4,4; 4,4. наименьший удельный вес ремонта обуви в общем объеме

тернопольская область

Рис. II. ФУНКЦИОНАЛЬНО-КОМПОНЕНТНАЯ СТРУКТУРА КОМПЛЕКСА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ (УСЛУГИ РЕМОНТНО-ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО ХАРАКТЕРА)



реализации б/товых услуг в Бордзевском /1,6%/ , Залещицком /2,3%/ и Монастирискском /2%/ районах /табл. 8/.

Фактический радиус доступности мастерских по ремонту обуви минимальный в Бучачском, Тереховлянском и Козовском районах/10,9; 9,4; 9,3 км/, максимальный - в Бережанском и Лановецком районах /23,6 и 17,9 км/.

При сравнении удельного веса данного вида услуг по годам выяснилось, что в основном во всех районах "пик" приходится на 1970 год, через 10 лет наблюдается резкое снижение удельного веса /примерно в 2-2,5 раза/, к середине 80-х снижение продолжается, но незначительно и на конец 80-х удельный вес ремонта обуви вновь постепенно возрастает.

Кривая сезонности имеет ярко выраженный характер. Объемы потребления услуг резко возрастают к середине весны и имеют устойчивость до наступления холодов, т.е. в связи с переходом с летней на зимнюю обувь. Объем услуг летом в 1,5-2 раза выше объема услуг зимой.

Мастерские по ремонту обуви находятся в райцентрах, внутрирайонных подцентрах и некоторых селах. В шумском, Зборовском, Збаржском, Тереховлянском, Бордзевском и Залещицком районах жители сел имеют возможность получить данную услугу в радиусе 5-10 км.

В большинстве районов Тернопольской области возрос и удельный вес ремонта швейных, меховых и кожаных изделий. В частности, в Подволочисском районе в 1966 г. он составил 2% от общей реализации, а в 1990 г. - уже 5,1%, в Козовском районе наблюдается снижение удельного веса /с 1,7% в 1966 г. до 0,9% в 1990 г./ . На остальной территории колебания незначительные и не превышают доли процента.

Ремонтом одежды, кроме специализированных бригад в ателье

райцентров и города Тернополя, занимаются швеи, работающие в сельских мастерских.

Внутригодичные колебания спроса проявляются в наибольшей степени. Максимальный объем реализации услуг в 1,5-2 раза больше минимального. Здесь наблюдается резкое снижение объемов реализации в летние месяцы и повышение в весенно-осенние месяцы. Это объясняется сменой сезонной одежды. Спад объемов реализации услуг в летние месяцы обусловлен низким удельным весом ремонта и обновления легкого платья в общем объеме ремонтных работ.

Наиболее низкий удельный вес занимают в исследуемых районах услуги по ремонту трикотажных изделий /удельный вес колеблется по области в пределах 0,007-0,01%. Это объясняется в некоторой степени тем, что уже на сегодняшний день в пользовании населения находятся трикотажные изделия из искусственных волокон, которые в меньшей мере подвергаются ремонту. Кроме того, потребность населения в трикотажных изделиях все в большей мере удовлетворяется массовым производством.

Характер и причины внутригодичных колебаний аналогичны услугам по ремонту одежды с той лишь разницей, что здесь значительно меньше изделий с различным спросом, поэтому кривая внутригодичных изменений объемов потребления имеет более равномерный характер.

Предприятия комплекса бытового обслуживания населения в домашних условиях обеспечивают работу холодильников, стиральных машин и другой техники за счет текущих ремонтов, профилактического обслуживания через систему договоров, абонементов. С масштабности этой работы говорят следующие данные: за один год только предприятиями Тернопольского облбютуправления ремонтируется свыше 170 т.с. бытовых машин, приборов и радиотелевизионной аппаратуры.

Ремонт сложно-бытовой техники производят работники райбют-

комбинатов и филиалов завода "Рембыттехника". Кроме того, каждый мастер "Рембыттехники" курирует определенный район или его часть и по мере поступления заказов выезжает 2-3 раза в квартал в села района. Периодически передвижная автомастерская "Рембыттехники" посещает каждый населенный пункт области /раз в 4-6 месяцев/.

Ремонт радиотелевизионной аппаратуры в Тернопольской области занимается работники радиотелевизии и их филиалов, а в последнее время существенную помощь /а точнее, конкуренцию/ предприятиям оказывают кооператоры, совместители-специалисты, представители индивидуальной трудовой деятельности. Объемы по ремонту радиотелевизионной аппаратуры с каждым годом растут /см. табл. 10/. За 6 лет /1950-1956/ их общий объем удвоился, а в некоторых районах области увеличился втрое /в Гусятинском, Залещицком, Збаржском, Козовском, Лановецком, Подволочисском и Чумском/. К 1959 г. тенденция к увеличению объемов по ремонту радиотелевизионной аппаратуры сохраняется. В дальнейшем увеличение объемов будет продолжаться в связи с увеличением количества радио-, телеаппаратуры, приобретенной населением. Многие семьи Тернопольщины /особенно в городской местности/ уже сейчас имеют по 2 телевизора, 2-3 магнитофона и другой современной воспроизводительной аппаратуры.

Характер внутригодового потребления ремонта бытовых машин, приборов и радиотелевизионной аппаратуры является относительно стабильным. С наступлением лета количество заказов на ремонт холодильников увеличивается /зимой многие из них включены, особенно в сельской местности/ и часов /особенно в купальный сезон/. В этот же период уменьшается заказ на ремонт телевизоров /население значительно меньше смотрит телевизионные передачи летом/.

До сих пор затраты времени на домашний труд огромны: в год они достигают 155 млрд. человеко-часов. По расчетам экономистов

расходы /затраты/ семьи на бытовые потребности составляют в среднем 200 часов в месяц. В частности, чистка одежды и уход за другими вещами занимает 24 часа, стирка белья - 10, его глажка - 10, сушка - 6. Например, общее количество белья, стираемого в среднем в год в расчете на одного жителя, равняется примерно 29 килограммам. На предприятиях же сферы быта стирается 1,7 кг на одного жителя в год или менее 0%. Стирка остального белья занимает у каждого около 50 часов. Это происходит в основном из-за нехватки прачечных, ателье по химической чистке и крашению одежды, особенно острая нехватка /или, вернее сказать, отсутствие/ ощущается в сельской местности, жители которой очень мало, или вообще не пользуются данными услугами.

Статистические данные свидетельствуют: там, где в последние годы построены прачечные, особенно, где введено самообслуживание, объем выросли в 2-3 раза /Бучачский район - 1,2% в 1966 г., 2,0% в 1990 г.; Гусятинский район - соответственно 0,6 и 2,3%. Но данные по районах не полностью освещают ситуацию: в прачечных самообслуживания г.Тернополя стирают жители Збаража, Зборова, Бережан, Подгаец, Тернопольского района и т.д. /данные по выборочным квартирам предварительно заказанных стиральных машин/.

С вводом в строй областной специализированной фабрики по химической чистке и крашению одежды в г.Тернополе, состояние дел по данному виду услуг улучшилось - практически во всех районах объема увеличились, хотя и это еще далеко не предел. Особенно резкий скачок заметен по Бучачскому району /в 3,5 раза больше в 1990 г. по сравнению с 1966 г. и в 20/1/ раз больше, чем в 1966 г. - данные табл. 6/.

Конечно, при наличии ателье по химической чистке и крашению одежды и прачечных в райцентрах, проблема частично решается. Но следует

иметь в виду, что жители сел, расположенных на расстоянии 20-30 км от райцентра /или своего, или близлежащего соседнего/, не могут себе позволить ехать стирать или сдавать в чистку одежду. Поэтому в некоторых районах существует практика приема одежды на комплексных приемных пунктах или подворных обходах работников пунктов по приему одежды с дальнейшей транспортировкой заказов на спецпредприятие.

По химчистке и крашению одежды, услугам прачечных наиболее равномерно и равномерно на протяжении года характеризуются услуги прачечных, так как население связано с постоянной необходимостью смены белья. Однако и в услугах прачечных заметны колебания, связанные с изменением погодных условий. Например, при дождливой, сырой погоде население чаще пользуется прачечными из-за ограниченных возможностей сушки белья.

Несмотря на то, что природа и сущность потребления услуг по химчистке и стирке аналогична, кривые внутригодичных колебаний имеют большое различие. Это обусловлено климатическими особенностями /подготовкой сезонной одежды/, подготовкой к праздникам, поступлением в химчистку более теплых вещей, тяжело поддающихся стирке /верхняя одежда/.

Экстремные пики и вызывает спад в апреле-июне и в ноябре-феврале. Максимальный объем реализации услуг в 2-4,5 раза больше минимального. Учет природы спроса на эти услуги позволяет значительно сгладить внутригодичные колебания.

Эдельный вес услуг, связанных с личной гигиеной /услуги парикмахерских, бань и душей/, на протяжении последних 10-15 лет остается стабильным с тенденцией к незначительному повышению. Сдерживает рост нехватка зданий /для бань/, средств производства /для парикмахерских/. В Березанском, Бордзевском, Зборовском и

Козовском районах удельный вес услуг парикмахерских за 1970-1990 годы почти удвоился, в связи с открытием новых парикмахерских, косметических и массажных кабинетов /табл. 3/.

В последние годы почти все комплексные приемные пункты /см. рис. 12/ оборудованы парикмахерскими креслами. В определенные дни недели /или месяца/ в такие населенные пункты приезжает мастера для предоставления населению парикмахерских услуг. Это значительно экономит время клиентам и приводит к увеличению объемов реализации парикмахерских услуг.

Внутригодичные колебания обусловлены главным образом климатическими условиями, национальными и традиционными праздниками, значительной сезонной миграцией населения.

Резкое возрастание услуг наблюдается во второй половине весны, когда население готовится к Пасхе, 1 Мая и наступает теплая погода. Когда население, особенно женщины, не носят головные уборы, объем реализации услуг относительно устойчивый. Осенью и зимой посещения парикмахерских постепенно снижаются, хотя наблюдаются два "пика" - конец октября и начало ноября, а также вторая половина декабря, что вызвано подготовкой населения к праздникам.

Отсутствие на рисунке в селах бань и душевых не означает, что их там нет вообще. Душевые установки функционируют в некоторых селах в бытовых комнатах механизаторов, доярок, при котельных. Но для подавляющего большинства жителей они закрыты. Поэтому объемы реализации услуг по данному виду мизерны, хотя есть шанс значительно их увеличить, особенно в селах, где не поступает природный газ /а их в Тернопольской области большинство/ и жители не имеют возможности оборудовать дома ванные.

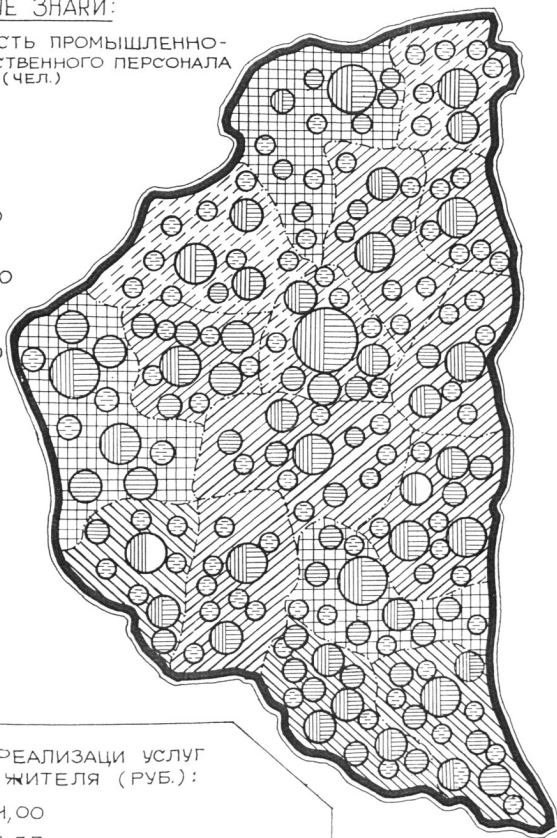
Услугами прокатных пунктов в Тернопольской области население пользуется широко: берут напрокат музыкальные инструменты, радио-

Рис. 1. ФУНКЦИОНАЛЬНО-КОМПОНЕНТНАЯ СТРУКТУРА КОМПЛЕКСА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ (УСЛУГИ, СВЯЗАННЫЕ С ЛИЧНОЙ ГИГИЕНОЙ)

УСЛОВНЫЕ ЗНАКИ:

ЧИСЛЕННОСТЬ ПРОМЫШЛЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЕРСОНАЛА (ЧЕЛ.)

- 1
- 2-10
- 11-20
- 21-50
- 51-100
- БОЛ. 100



ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ НА 1-ГО ЖИТЕЛЯ (РУБ.):

- МЕНЕЕ 1,00
- 1,01 - 1,35
- 1,36 - 2,00
- БОЛЕЕ 2,00

ВИДЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ:

- услуги бань и душей
- услуги парикмахерских
- НАЛИЧИЕ ПАРИКМАХЕРСКИХ КРЕСЕЛ

товары и телевизоры, электротовары, предметы домашнего обихода, спортивное и туристическое снаряжение, канцелярские и чертежные принадлежности, наборы инструментов. К концу 80-х годов увеличились заказы на прокат свадебной атрибутики, подвенечных платьев, видеокассет. Удельный вес услуг проката за период 1971-1990 гг. увеличился в большинстве районов в 2-3 раза, но судя по неудовлетворенным заказам населения, требует совершенствования, расширения.

Внутригодовые колебания по данному виду услуг значительные. Максимум - в июле, в 1,5-1,7 раза выше наименьшего объема, зафиксированного в январе. "Пик" - в середине летнего сезона, - это связано с наибольшим потреблением снаряжений для занятий спортом, туризмом и для отдыха.

Самой разнообразной группой бытовых услуг является "Прочие виды услуг": один только перечень в классификаторе занимает больше листа. Наиболее распространены в Тернопольской области: обслуживание семейных торжеств музыкальными коллективами, театрализованная ведущим, организация и проведение всевозможных курсов /кройки и шитья, вязания, фотографирования и т.д./; машинописные, переплетные работы; изготовление свадебной атрибутики /букетов, венков и т.д./, изготовление сумок, альбомов, багетных рамок, карнизов и пр.

Внутригодовые колебания характерны особенно для таких видов: организация и проведение занятий курсов /"пик" - в зимние месяцы, спад - в летние/; машинописные, переплетные работы /"пик" - конец учебного года, семестра - оформление дипломных и курсовых работ студентов вузов и техникумов.

На территории Тернопольской области основная часть населения соблюдает религиозные обряды. Поэтому существует прямая зависи-

мость между проведением свадебных торжеств и религиозными обрядами. Так, в масленицу заказы на обслуживание свадеб, проводов в армию музыкальными коллективами, театрализованной тамадой /ведущим/ резко возрастают. В постные дни такие заказы сведены к минимуму.

Таким образом, в функционально-компонентной структуре комплекса бытового обслуживания населения Тернопольской области преобладают услуги по изготовлению предметов потребления по индивидуальным заказам. Удельный вес услуг ремонтно-восстановительного характера вместо планируемого снижения в последние годы значительно вырос. Спрос на услуги, связанные с личной гигиеной, стабильный, но объемы по их реализации повысились в основном за счет повышения тарифов.

Само собой разумеется, - если существуют внутригодичные колебания по каждой основной группе бытовых услуг, значит наблюдаются аналогичные колебания и по общему объему реализации бытовых услуг. Характер колебаний спроса предопределяется структурными изменениями бытовых услуг по времени и удельным весом отраслевой услуги ежемесячно в годовом объеме. данная зависимость в сфере обслуживания изучена Н.В.Кобелевым, И.М.Шатаевым и другими экономистами /ср. с 4 /, прослеживается она и на примере комплекса бытового обслуживания населения Тернопольской области.

Для анализа внутригодичных колебаний были взяты месячные анализы по видам бытовых услуг за 1967, 1968, 1969 год в Тернопольском облбютиуправлении.

Как выяснилось, на общую характеристику внутригодичных колебаний в наибольшей степени влияет неравномерность спроса на услуги по пошиву швейных изделий, парикмахерским услугам, ремонту и строительству жилья, услугам прачечных, химчистке и крашению оде-

жд., ремонту бытовых машин и приборов, ремонту радиотелеаппаратуры.

Наибольшие объемы зафиксированы в апреле, июне, декабре и октябре, а наименьшие - в январе, мае, ноябре. В остальное время перепад в объемах реализации услуг значительно уменьшается. Отсюда следует, что резкое увеличение потребления услуг в пределах года связано в основном с двумя причинами: климатическими условиями - наступлением весны /апрель/, повсеместным потеплением /май/, наступлением осени /октябрь/ и зима /декабрь/; социальными явлениями - подготовкой населения к религиозным, национальным и традиционным праздникам.

Из приведенного анализа можно сделать выводы, характеризующие колебания объемов реализации бытовых услуг.

1. Колебания объемов реализации бытовых услуг зависят от:

- спроса населения;
- наличия сырья, вспомогательных материалов, оборудования и помещений;
- наличия других источников удовлетворения спроса /торговля,

✓ рынки, кооперативы, индивидуальная трудовая деятельность, пр.

2. Характер внутригодовых колебаний разных отраслевых групп бытовых услуг различен во времени.

3. Общая кривая колебаний находится в прямой зависимости от характера внутригодовых колебаний и удельного веса объема отраслевых групп в их общем объеме.

§ 3.3. Функционально-территориальная структура комплекса

бытового обслуживания населения Тернопольской области

Важнейший аспект функциональной структуры - территориальный, выражающий наиболее полно экономико-географический подход к исследованию комплекса бытового обслуживания административной об-

Продолжение табл. 6.

№ п/п	Виды услуг		Вережанский		Борцевский		Бучачский							
	1970	1970	1966	1990	1960	1966	1960	1966						
13.	Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств													
14.	Ремонт мебели	0,01	0,6	2,0	0,96	0,7	0,7	0,4	0,1					
15.	Изготовление мебели	4,1	3,5	10,6	12,4	14,4	2,3	6,4	10,6	1,2	6,3	10,4	12,2	
16.	Химчистка и крашение	1,7	1,5	1,6	1,7	1,3	0,9	1,4	1,5	1,5	0,6	0,1	2,0	
17.	Услуги прачечных	1,0	0,6	2,5	3,7		2,5	2,3	2,4	2,6	1,4	1,2	2,3	
18.	Ремонт и строительство жилья	12,5				3,6			3,2	12,4			6,1	8
19.	Услуги бань и душей	2,6	2,4	3,0	3,1	0,96	1,3	1,4	1,5	2,0	0,5	0,6	1,4	
20.	Услуги фотографий	5	6,3	5,8	4,7	4,5	5,3	6,6	5,6	9,2	12,5	12,0	6,7	
21.	Услуги парикмахерских	5,2	6,6	9,9	9,4	3,3	2,9	5,6	6,6	5,4	5,7	6,9	6,4	
22.	Услуги прокатных пунктов	0,4	2	3,2	3,1	0,3	1,0	1,1	0,7	1,0	1,1	1,2	1,9	
23.	Транспортные услуги			0,1	0,9		0,3	0,6	0,7		0,2	0,4	0,2	
24.	Услуги по переработке продукции сельского хозяйства								0,3	0,9				
25.	Гигиенические услуги	2,3	3,1	2,4	4,0	0,5	5,0	4,4	4,1	6,4	1,5	1,7	3,2	
26.	Прочие виды услуг	3,3	6,6	1,9	9,5	6,7	6,7	3,2	0,5	2,6	12,3	2,9	2,0	

Продолжение табл. 8.

№ п/п	Вид услуг	Гуситинский			Залещицкий			Збаражский		
		1970	1990	1990	1970	1990	1990	1970	1990	1990
I.	Объем реализации бытовых услуг - всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	в том числе									
2.	Ремонт обуви	6,9	3,2	2,2	3,2	5,5	1,9	2,6	2,3	4,7
3.	Индюшник обуви	25,5	7,1	10,5	10,7	15,4	10,9	10,6	7,9	10,3
4.	Ремонт швейных изделий	3,0	2,6	2,9	2,3	2,0	1,3	1,5	2,0	2,3
5.	Индюшник швейных изделий	43,9	42,1	31,3	38,2	39,6	33,0	49,6	41,4	44,4
6.	Ремонт трикотажных изделий	0,02	0,1			0,2				0,1
7.	Индюшник и вязка трикотажных изделий	5,8	6,5	6,2	3,2	3,2	4,4	4,5	5,1	4,1
8.	Ремонт телевизоров, радиоаппаратуры									
9.	Ремонт холодильников, пылесосов	2,2	3,4	3,9	1,2	2,9	3,7	4,2	2,5	5,5
10.	Ремонт часов									
II.	Ремонт других бытовых машин и приборов									
12.	Ремонт и изготовление металлоизделий									

№ п/п	Виды услуг	Густинский					Залещицкий					Збаражский					
		1970	1980	1986	1990	1990	1970	1980	1986	1990	1990	1970	1980	1986	1990	1990	
13.	Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств	0,7	0,9		1,9	0,3					0,6					0,2	0,6
14.	Ремонт мебели																
15.	Изготовление мебели		5,2	2,1	6,9		0,9	3,0	3,6	2,2		4,4	9,7	8,7			
16.	Химчистка и крашение	1,0	1,4	0,9	0,7	0,6	0,5	0,9	0,8	1,1		1,3	2,0	2,2			
17.	Услуги прачечных		2,3	0,6	2,3		0,6	0,6	1,2	0,5		0,5	1,8	2,4			
18.	Ремонт и строительство жилья		0,1		0,5	3,5	0,3	0,4	18,8	9,7		1,1	1,2	2,2			
19.	Услуги бань и душей	1,7	1,1	1,1	1,1	1,5	0,7	0,7	0,8	0,8		2,4	2,4	1,8			
20.	Услуги фотографий	2,2	4,9	6,4	5,5	6,9	9,7	7,0	3,5	2,8		4,4	4,2	3,9			
21.	Услуги парикмахерских	5,9	5,5	4,7	5,5	4,7	5,1	5,7	4,9	3,7		4,1	5,4	5,7			
22.	Услуги прокатных пунктов	0,03	1,2	1,4	1,8	1,0	2,0	2,1	1,7	0,5		1,3	1,4	1,5			
23.	Транспортные услуги		0,1	0,2			0,1	0,1					0,1	0,2			
24.	Услуги по переработке продукции сельского хозяйства		0,5	0,3	0,2	0,3				0,1							
25.	Ритуальные услуги																
26.	Прочие виды услуг	2,0	4,2	14,8	1,5	9,7	19,5	3,4	0,6	5,6		21,0	5,6	2,2			

продолжение табл. 6.

№ п/п	Зборовский			Козовской			Кременецкий		
	1970	1980	1990	1970	1980	1990	1970	1980	1990
1.	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2.	7,9	3,1	5,0	4,0	3,5	3,9	4,4	2,6	2,7
3.	5,0	14,5	19,4	3,9	17,2	10,1	12,2	10,0	13,7
4.	3,3	1,4	2,0	3,0	0,7	1,7	0,9	3,4	2,3
5.	10,9	22,5	19,0	27,1	20,6	29,6	25,7	40,3	43,5
6.	0,2			0,3		0,1		0,3	
7.	0,2	6,4	11,3	0,3	13,0	14,2	11,6	10,4	4,3
8.									
9.	10,5	6,4	3,0	4,5	7,1	4,9	2,6	4,0	2,5
10.									
11.									
12.									

1. Объем реализации бытовых услуг - всего

в том числе

2. Ремонт обуви

3. Изготовление обуви

4. Ремонт швейных изделий

5. Изготовление швейных изделий

6. Ремонт трикотажных изделий

7. Изготовление и вязка трикотажных изделий

8. Ремонт телевизоров, радиоаппаратуры

9. Ремонт холодильников, пылесосов

10. Ремонт часов

11. Ремонт других бытовых машин и приборов

12. Ремонт и изготовление металлоизделий

Продолжение табл. 6.

№ п/п	Виды услуг	Зборовский			Козовской			Кременецкий					
		1970	1980	1986:1990	1970	1980	1986:1990	1970	1980	1986:1990			
13.	Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств												
14.	Ремонт мебели	0,5		0,1	0,1	0,9	1,4	1,9	0,3			0,4	
15.	Изготовление мебели	7,4	4,7	13,6	14,8	21,5	5,4	7,7	7,9	5,9	8,6	6,9	
16.	Химчистка и крашение	0,5	0,6	1,8	0,7	1,3	1,0	1,7	1,7	1,5	0,5	2,9	2,3
17.	Услуги прачечных		0,5	1,2	0,6		0,4	0,3	0,7		1,7	2,2	1,7
18.	Ремонт и строительство жилья	20,0		6,7	13,9	1,3	0,7	1,0	2,7	0,1	0,2	1,1	
19.	Услуги бань и душей	1,0	0,6	0,6	0,1	0,7	0,8	0,9	0,5	2,2	2,2	2,4	2,6
20.	Услуги фотографий	2,0	6,1	4,2	2,9	5,3	6,7	3,6	4,6	4,9	6,4	4,7	5,0
21.	Услуги парикмахерских	2,0	2,9	5,0	5,2	2,3	5,0	4,4	4,8	7,0	6,7	8,2	8,3
22.	Услуги прокатных пунктов	0,2	1,6	1,7	1,9	0,7	2,0	2,1	3,8	0,7	1,0	1,1	1,1
23.	Транспортные услуги		0,1	0,1			0,1	0,2	0,2		0,1	0,1	1,0
24.	Услуги по переработке продукции сельского хозяйства												
25.	Ритуальные услуги	1,8	1,1	1,8	2,0	9,2	3,5	4,8	4,0	0,7	0,6	0,8	1,1
26.	Прочие виды услуг	19,3	37,7	11,6	5,0	4,3	11,1	7,9	10,5	8,3	5,8	3,4	2,6

продолжение табл.

№ п/п	вид услуг	Тереквагинский				Юртковский			
		1970	1980	1986	1990	1970	1980	1986	1990
14.	Ремонт мебели	0,4		0,2	0,2			0,0	0,1
15.	Изготовление мебели	0,0	1,4	0,2	0,0		1,1	0,7	0,7
16.	Швейцкая и крашенин	1,0	1,1	1,2	1,0		0,4	0,5	0,1
17.	Услуги прачечных		0,9	1,2	1,2		0,1	0,4	0,3
18.	Ремонт и строительство жилья	0,2	0,0	0,0	0,0	9,1	1,4	0,1	2,7
19.	Услуги бань и душей	1,7	1,1	1,1	0,9	2,1			
20.	Услуги фотоаппарата	3,6	4,2	3,5	2,9	4,9	7,0	3,9	7,2
21.	Услуги парикмахерских	3,0	3,6	4,5	4,4	0,4	9,2	9,0	8,9
22.	Услуги прокатных пунктов	0,02	1,5	1,0	3,0	0,0	1,6	1,6	1,0
23.	Транспортные услуги		0,1	0,2	4,4		0,1	0,1	1,1
24.	Услуги по переработке продукции сельского хозяйства		0,6	0,8	0,7		0,3	0,3	0,2
25.	Ритуальные услуги	1,0	6,7	3,7	4,2	4,6	0,0	3,0	3,5
26.	Прочие виды услуг	10,6	14,0	2,0	0,6	0,4	9,0	5,2	3,4

№	Наименование работ или услуг	зачислит				Технологический			
		1970	1980	1990	2000	1970	1980	1990	2000
1.	Объем реализованных бытовых услуг - всего	100	100	100	100	100	100	100	100
	в том числе								
2.	Ремонт обуви	4,7	3,6	2,5	1,5	17,6	7,7	7,1	1,0
3.	Мытье обуви	4,5	16,7	14,4	14,4	3,1	37,3	28,3	36,3
4.	Ремонт вязаных изделий	3,4	1,0	2,6	2,7	1,2	0,4	0,7	0,7
5.	Мытье ковров из войлока	46,3	33,2	26,3	22,0	33,0	10,7	3,0	1,5
6.	Ремонт трикотажных изделий	0,3						0,1	
7.	Мытье ковров и вязаных трикотажных изделий	2,7	11,1	13,3	12,3	0,2	0,5	14,0	0,7
8.	Ремонт телевизоров, радиотемпературы								
9.	Ремонт холодильников, пылесосов								
10.	Ремонт часов	2,4	2,0	3,5	4,0	5,2	2,3	2,1	2,1
11.	Ремонт других бытовых машин и приборов								
12.	Ремонт и изготовление металлоизделий								
13.	Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств								

Прогнозные табл. 1.

№	Вид услуги	—умский					Трансильский				
		1960	1965	1970	1975	1980	1960	1965	1970	1975	1980
14.	Ремонт мебели	0,3	0,1	0,2	0,2	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,1
15.	Изготовление мебели	10,5	14,7	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	20,1	
16.	Уходение и крашение	1,0	1,0	2,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,3	
17.	Услуги прачечных	0,3	0,3	0,3	2,0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	
18.	Ремонт и строительство жилья	16,5	0,6	0,4	1,0	2,5	0,5	0,5	0,5	3,0	
19.	Услуги бань и душар	0,2	1,2	1,2	1,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,3	
20.	Услуги фотографий	1,7	2,0	1,3	1,4	0,2	4,1	3,2	2,3	2,3	
21.	Услуги парикмахерских	2,4	3,0	3,2	4,0	1,3	1,1	1,6	1,3	1,3	
22.	Услуги прокатных пунктов	0,3	1,5	1,0	1,0	3,0	3,0	3,0	2,1	2,1	
23.	Транспортные услуги	0,3	0,3	0,4	0,4	0,2	0,2	0,3	1,2	1,2	
24.	Услуги по переработке продукции сельского хозяйства	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	1,6	
25.	Ритуальные услуги	0,3	2,2	4,3	0,2	0,6	0,5	1,2	2,2	2,2	
26.	Прочие виды услуг	0,1	0,3	1,0	2,5	3,8	13,1	7,4	3,4	3,4	

Табл. 10.

Объем реализации бытовых услуг по ремонту
телеаппаратуры 1/

/т.руб./

№ п/п	Районы	1950		1951		1952	
		всего	в т.ч. в сельско-местности	всего	в т.ч. в сельско-местности	всего	в т.ч. в сельско-местности
1.	Барзаканский	22,1	21,0	21,3	21,2	35,5	11,0
2.	Бардовский	32,4	32,2	25,2	21,4	3,1	12,0
3.	Гуманский	23,0	23,2	35,4	23,4	31,1	3,1
4.	Густинский	35,0	27,3	102,2	3,2	35,2	20,1
5.	Загородный	26,2	20,3	41,0	26,5	31,6	12,0
6.	Збаряцкий	13,1	11,2	42,1	13,3	20,0	6,1
7.	Зборовский	23,1	20,1	40,4	21,6	23,2	10,3
8.	Козовской	12,0	3,2	44,5	20,5	24,2	4,5
9.	Кременецкий	42,2	31,5	71,5	20,1	44,2	10,3
10.	Лановецкий	5,2	4,1	31,9	14,3	13,1	4,0
11.	Монастырский	20,6	1,1	45,3	1,7	20,1	4,0
12.	Полиславский	24,6	13,1	30,0	23,3	22,4	11,0
13.	Тереховлянский	31,2	21,4	21,0	35,5	31,6	12,7
14.	Тернопольский	62,2	52,2	116,0	116,0	52,3	62,3
15.	Туртовский	2,1	32,0	102,2	41,3	50,2	11,4
16.	Тумский	11,2	10,2	66,0	40,6	31,1	13,3

1/ Составлена по данным телеаппаратостроения.

ласти. Взаимосвязь, взаимодействие, субординация, функционирование дискретных частей - сочетаний учреждений, видов бытового обслуживания на определенной территории в единстве образуют относительно самостоятельные элементы территориальной структуры сферы обслуживания. Относительная самостоятельность данных элементов территориальной структуры проявляется в их пространственно-временной локализации и специализации, что в итоге определяет их иерархию.

Функционально-территориальная структура комплекса бытового обслуживания населения представляет собой совокупность разного рода учреждений обслуживания, одинаких по функциональному назначению, призванных обеспечивать необходимые условия для воспроизводства и всестороннего развития определенной территориальной общности населения /91, с.46-48/.

Каждое учреждение бытового обслуживания независимо от его вида, мощности имеет целевое назначение - удовлетворять определенную потребность населения, проживающего в зоне его обслуживания. Зона обслуживания включает либо часть селитебной территории населенного пункта, либо поселение в целом, либо группу населенных мест без данного учреждения бытового обслуживания.

Самое главное в функционально-территориальной структуре комплекса бытового обслуживания населения - способ сочетания всех ее элементов на данной территории. И не простое сочетание отдельных элементов-учреждений бытового обслуживания, а сочетание именно их зон обслуживания, которые налагаются друг на друга, взаимно перекрываются, образуя различной размерности и конфигурации ареалы, районы, т.е. территориальные системы обслуживания разного таксономического уровня.

Как уже отмечалось /§ 1.1/, элементами функционально-террито-

риальной структура комплекса бытового обслуживания населения является: узел, центры межрайонные, обычные и межхозяйственные центры /"куст."/ и пункты.

На территории Тернопольской области выделяется один узел бытового обслуживания - областной центр г.Тернополь. В Тернополе расположены все областные специализированные предприятия - фабрики: индпошива и ремонта одежды; индпошива и ремонта обуви; "индтрикотаж"; изготовления и ремонта мебели; фирма "Лотос" /фабрика по химчистке, крашению одежды и стирке белья/, завод "Ремблаттехника", "Ультрадиотехника". Практически все вышеупомянутые предприятия имеют свои филиалы, приемные пункты не только в городе Тернополе, но и по всей территории области. Особенностью этого узла выступает возможность получения населением прежде всего услуг эпизодического характера спроса. Т.е. так называемые уникальные виды услуг население области имеет возможность получать только в узле комплекса бытового обслуживания. Именно в Тернополе находятся ателье высшего разряда "Лекс" по пошиву одежды, обуви; ювелирные мастерские; ателье по чистке и пошиву меховых, кожаных и перо-пуховых изделий и т.п.

Ателье, мастерские по предоставлению бытовых услуг эпизодического спроса размещены, как правило, в историческом и географическом центре города, куда местные жители могут захватить на общественном транспорте с любого городского квартала в пределах 20 минут. Приезжим потребителям бытовых услуг такое месторасположение также удобно ввиду близости к центру железнодорожного вокзала и автобусных станций.

В то же время предприятия, предоставляющие бытовые услуги повседневного спроса /парикмахерские, прачечные, мастерские по ремонту обуви, одежды, пункты приема заказов на различные виды ус-

луг/, а также предприятия периодического спроса /ателье индполива одежды, обуви, пошива и вязки трикотажных изделий, мастерские по ремонту бытовой техники, часов, фотоателье/ расположены более-менее равномерно по всем микрорайонам города, хотя наблюдается заметное превращение концентрации предприятий данного типа в центральной части города.

В последние годы на окраине города, в промышленной его части построен областной специализированные предприятия: завод "Рембыттехника", фабрика химчистки, автобаза. Раньше все эти предприятия находились в центре города. Конечно, с точки зрения заказчика, такая смена месторасположения принесла неудобства клиенту. Но следует учесть и экологическую ситуацию в городе, которая только выиграла. Кроме того, существует целая сеть приемных пунктов данных предприятий во всех микрорайонах города, которые в большинстве случаев избавляет заказчика от необходимости поездок на само специализированное предприятие.

Выше /§ 2.1/ также отмечалось, что город Тернополь имеет выгодное транспортно-географическое положение - все железнодорожные линии и автомагистрали пересекаются именно в Тернополе. Поэтому зона влияния города как узла комплекса бытового обслуживания населения области велика /см. рис. 15/. В частности, первый пояс зоны влияния охватывает радиус в пределах 12-20 км /наименьшее расстояние зон. влияния - на северо-восток, так как здесь расположен районцентр - г.Збарж со всем набором предприятий службы быта, предоставляющих даже некоторые услуги эпизодического спроса/.

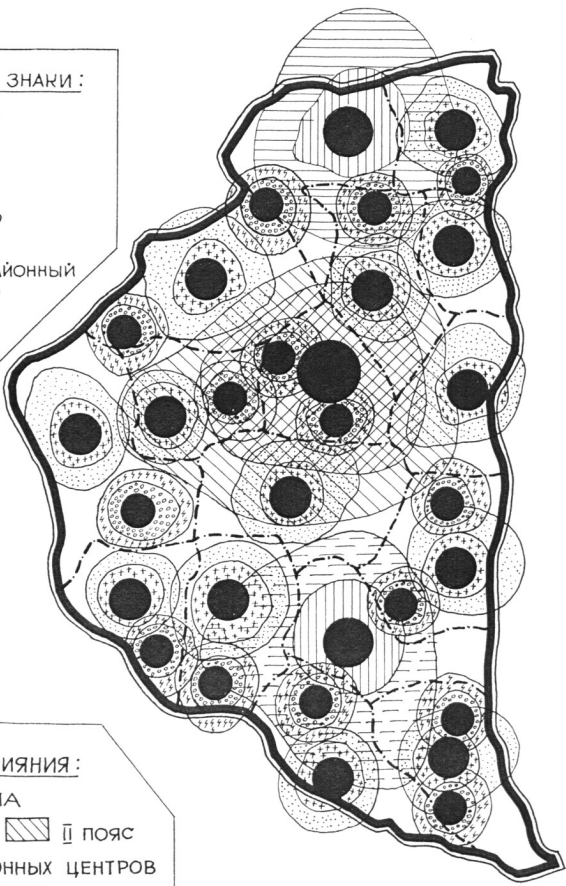
Второй пояс зоны влияния охватывает радиус в пределах 32-40 км. Зона влияния в каждом поясе не во всех случаях одинакова ибо на нее накладываются, в свою очередь, зоны влияния районцентров, "кустов" и т.д. Т.е. жители сел Зборовского, Коловского, Тербовлян-

Тернопольская область

ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА КОМПЛЕКСА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

СЛОВНЫЕ ЗНАКИ :

- ПУНКТ
- КУСТ
- ЦЕНТР
- МЕЖРАЙОННЫЙ ЦЕНТР
- УЗЕЛ



ЗОНЫ ВЛИЯНИЯ :

- УЗЛА
- | | |
|---------------------|-----------|
| ▨ I пояс | ▨ II пояс |
| МЕЖРАЙОННЫХ ЦЕНТРОВ | |
| ▨ I пояс | ▨ II пояс |
| ЦЕНТРОВ | |
| ▨ I пояс | ▨ II пояс |
| „КУСТОВ“ | |
| ▨ I пояс | ▨ II пояс |

ского, Подволочисского и Збаржского районов, находящихся между Тернополем и районными центрами, имеют одинаковую возможность посещения предприятий службы быта как в областном, так и в своих центрах.

Третий пояс на рисунке не обозначен, ибо в радиусе 2-3 часовой транспортной доступности от узла находится все населенные пункты области, поэтому услуги эпизодического характера спроса имеют возможность получать все жители Тернопольщины.

Несмотря на формально равные административные права, системобразующие возможности райцентров Тернопольской области далеко неодинаковы. обусловлено это особенностями исторического развития, различиями их в людности, производственном и культурно-бытовом потенциале поселений, выступающих в качестве райцентров, некоторые из них способны распространять свое влияние за пределы возглавляемой ими системы расселения, на соседние административные районы.

Ваше /§ 2.1/ в экономико-географической характеристике Тернопольской области были выделены три географических подрайона: центральный, южный и северный. Центрами данных подрайонов выступают наиболее развитые /в экономическом и социальном аспектах/ города, где проживает наибольшее число жителей, они же являются межрайонными центрами бытового обслуживания. Такими центрами, кроме города Тернополя /центральный подрайон/, выступают г.Кременец /северный/ и Чортков /южный/.

В комплексе бытового обслуживания населения Тернопольской области данные города также являются межрайонными центрами, поэтому целесообразно охарактеризовать их в более широком аспекте, чем другие центры.

Важным межрайонным центром выступает г.Чортков - второй по люд-

ности населения, значительный промышленный и культурный центр области, где проживает 27,0 тыс. жителей. В г. Чорткове жители сел Борщевского, Бучачского, Гусятинского, Залещицкого и Чортковского районов имеют возможность получить некоторые услуги уникального характера /в ателье высшего разряда по пошиву обуви, одежды, филиалах фабрик "Индтрикотаж", "Реммебель"/. Кроме того, в городе имеется целая сеть других предприятий службы быта, в которых предоставляются услуги периодического и регулярного характера спроса. В частности при доме быта есть ателье мод на 150 рабочих мест, цех художественной вышивки, мастерская по ремонту одежды, обуви, трикотажных изделий. В г. Чорткове имеются цеха фабрик химчистки и крашения одежды, прачечные /в том числе с прогрессивной формой самообслуживания/, где выполняются заказы, принятые в приемных пунктах не только г. Чорткова, но и населенных мест как Чортковского района так и других близлежащих.

Ремонт часов, электрических бритв, сложно-бытовой техники проводят мастера райбыткомбината, завода "Рембыттехника", надомники. Техника, подлежащая крупному, капитальному ремонту отправляется на областное специализированное предприятие - завод "Рембыттехника". Радиотелевизионную аппаратуру обслуживают и ремонтируют мастера филиала областного предприятия "Ултрадиотехника".

Фотографы г. Чорткова делают срочные документальные, цветные фотографии, художественные фотопортреты, обслуживают фотолюбителей. Кроме того, жители всего южного района имеют возможность заказать фотопортреты на керамике - такой уникальный вид услуг предоставляется только в Тернополе, Чорткове и Кременце. Парикмахерские услуги предоставляются в доме быта, в 6-ти отдельно стоящих салонах. Мастера периодически выезжают в сельскую местность, где на комплексных приемных пунктах оборудованы парикмахерские кресла.

Первый пояс зон влияния г. Чорткова охватывает радиус 12-16 км /наибольший радиус на северо-восток и юг - вдоль автотрассы общегосударственного значения Черновцы-Тернополь-Жовт./ . Второй пояс охватывает радиус в пределах 22-25 км. Зона влияния г. Чорткова в некоторых случаях совпадает с зонами влияния центром комплекса бытового обслуживания /г.Теребовля, Бучача, Гусятина/ и "кустов" с центрами в гг.Копичинцы, Хоросткове и пгт.Толстое.

Северным меридиональным центром комплекса бытового обслуживания населения Тернопольской области является г.Кременец, находящийся на расстоянии 76 км от г.Тернополя. В г.Кременце жители сел Кременецкого, Шумского, Збаражского и Лановецкого районов имеют возможность посетить предприятия службы быта для получения услуг эпизодического характера. В частности в г.Кременце очень развит такой вид услуг как изготовление швейных, меховых и кожаных изделий /всего 250 работников предоставляет данную услугу в 3 ателье мод и скорняжном цехе/. Искусство мастериц цеха художественной вышивки настолько славится, что к ним приезжают даже жители г.Тернополя, соседних Ровенской и Хмельницкой областей. Кременец -единственный город в северной части области, где находится ателье по вязке и изготовлению трикотажных изделий. Всего 50 парикмахеров работает в салонах г.Кременца и выезжает в сельскую местность для предоставления парикмахерских услуг. В ателье I разряда по пошиву обуви работает более 10 мастеров. В Кременце пока еще нет филиала областной фабрики химчистки, поэтому в нескольких приемных пунктах приемщицы собирают заказы, которые выполняются непосредственно в областном центре. 10 работников прачечных стирают белье населению, некоторые прачечные работают на форме самобслуживания. Мастера филиала "Рембиттехника", мастерских райбыткомбината, радиотелеателье в основном справляются с ремонтом часов, элек-

итробрита, стиральных машин, другой сложно-бытовой техники, а также телерадиоаппаратуры жителей всего северного района области. В городе есть цеха по изготовлению мебели, изделий из ротанга, ковров, искусственных цветов, гончарных и бондарных изделий по заказам населения.

даже первый пояс зоны обслуживания распространяется не только на села Кременецкого и Шумского районов, но и соседней Ровенской области на расстоянии 10-15 км. Внешняя граница второго пояса доступности охватывает радиус от 15 км на север до 40 км на восток. Небольшой радиус второго пояса в северной части объясняется близостью от Кременца города дубно Ровенской области, где имеется возможность получать бытовые услуги в большем ассортименте. Второй пояс доступности совпадает с поясами доступности пгт. Шумского, Почаева, Вязнива и Мансвец.

Основным звеном организации бытового обслуживания сельского населения является районный комбинат бытового обслуживания с сетью специализированных мастерских в райцентре, домом быта, комплексными приемными пунктами стационарного типа и передвижными приемными пунктами на селе. На Тернопольщине насчитывается 16 райбыткомбинатов, которые составляют основу центров комплекса бытового обслуживания. Райбыткомбинаты размещены в основном в райцентрах, за исключением Тернопольского, который находится в пгт. Березовица.

Несмотря на близость узла комплекса бытового обслуживания населения г. Тернополя с максимальным набором предоставляемых бытовых услуг, необходимость организации Тернопольского центра очевидна. В пгт. Березовица, кроме дома быта с услугами периодического характера, работает мастерские по пошиву и ремонту обуви, одежды, ремонту часов, сложно-бытовой техники, парикмахерские, фотостудия,

салон обрядовых услуг, столярная мастерская. Кроме того, с целью увеличения занятости населения и улучшения обслуживания в селе Остров расположены цеха: по изготовлению надгробных плит и памятников, по покраске и ремонту автомобилей, зеркальный, по вышивке шкур домашних животных, по изготовлению полотенец, металлической сетки для ограждений, по художественной обработке стекла, а также мастерская по пошиву шапок. Имеется также подсобное сельское хозяйство.

В Тернопольском районе проживает свыше 55 тыс. человек. Хотя они находятся в самом выгодном положении по сравнению с жителями других районов, все же не все имеют возможность получать бытовые услуги в узле или центре комплекса бытового обслуживания населения. Поэтому в бывших райцентрах, через которые проходят железнодорожные ветки, в пгт. В. Борки - на востоке и Бел. Глубочек - на северо-западе, сформировались межхозяйственные центры или так называемые "кусты" комплекса бытового обслуживания /см. рис.10/. Такие "кусты" способствуют удовлетворению потребностей в бытовых услугах жителей данных частей района и равномерной занятости населения. В частности в пгт. В. Борки функционирует дом быта, в котором расположены: приемный пункт, ателье индустриализации и ремонт одежды, мастерская по ремонту обуви. Обслуживают население отдельные столярные мастерские: по ремонту обуви, парикмахерская, баня, мельница, прачечная, цех по изготовлению кровель. В пгт. В. Глубочек работают мастерские по ремонту обуви и одежды, приемный пункт, парикмахерская, баня, прачечная, химчистка, столярная мастерская, цеха по изготовлению кирпича, извести, каменный карьер.

На территории Тернопольского района расположены 52 села со средней численностью 913 чел. В селах Настасов /1963 жит./ и Чистилев /991 жит./ бытовые услуги предоставляют работники домов быта

и отдельных мастерских /в среднем работающих 2-3 человека/. В 33 сельских населенных пункта со средней плотностью 1000 чел. функционируют комплексные приемные пункты, где оборудованы стол мастера по ремонту телерадиоаппаратуры и парикмахерское кресло. В некоторых селах /Игровица, Говостолуг, Милковичи, В.Лука, Ступки, Козивка, Ковтнево, Марьяновка/ при комплексных приемных пунктах работают мастерские /в основном по ремонту одежды или обуви/.

Центром комплекса бытового обслуживания Бережанского района, в котором проживает 73 тыс. человек, является административный центр - г. Бережаны /19,6 тыс. жит./, где функционирует райбыткомбинат, дом быта, в котором населению района услуги предоставляют 65 работников ателье мод по пошиву одежды, художественной вышивке, вязке трикотажных изделий, ремонту часов, сложно-бытовой техники, женской и мужской парикмахерских, фотографии. В центре имеются также отдельно стоящие мастерские: обувная, мебельная и перьевальная цеха, парикмахерская, баня, прачечные, химчистка, фотоателье, цветочный цех, прокатный пункт и обрядовый салон. Мастеря областного специализированного предприятия "Бытрадиотехника" производят ремонт и обслуживание телерадиоаппаратуры.

Первый пояс доступности бытовых услуг для жителей района имеет радиус 6-10 км, внешняя граница радиуса второго пояса доступности составляет 20-25 км. Жители восточной части Бережанского района имеют возможность пользоваться услугами предприятий службы быта и Лозовского района, так как между Козовой и Бережанами расстояние всего в 17 км.

В Бережанском районе существует один межхозяйственный центр-куст в г. Подгайцах. До 1965 г. г. Подгайцы был административным центром одноименного района, этот старинный город хотя и утратил свои управленческие функции, сохранил функцию центра обеспечения

культурно-бытовых, социальных потребностей населения. Жителей города /их насчитывается вместе с пригородным с.Старе Место 5 тыс. человек/ и окрестных сел обслуживают работники ателье мод, обувной мастерской, мужской и женской парикмахерских, фотографии, цвечного цеха, бани, прокатного пункта, обрядового салона. Имеются также мастерские по ремонту часов, радиотелеаппаратуры - филиалы областных специализированных предприятий "Рембыттехника" и "Бытрадио-техника".

На территории Бережанского района расположены 82 села, где проживает 45 тыс. человек. Средняя плотность их составляет 585 чел. В больших селах Урмань /816 жителей/, Нараев /2072 жит./, Завалов /909 чел./ и Голгоче /2905 чел./ построены дома быта, где размещены приемный пункт, швейная мастерская, оборудовано парикмахерское кресло. В таких домах быта обычно работает 2-3 человека. В 30 селах района со средней плотностью 639 чел. действуют комплексные приемные пункты с оборудованными рабочими местами мастера по ремонту радиотелеаппаратуры и парикмахера. В некоторых селах при приемных пунктах работают швейные мастерские /с.Вербов, Куропатники, Куряна, Шибалин, Привитное, Словятин/.

Центр Борцевского комплекса бытового обслуживания г.Борцев расположен далеко от узла г.Тернополя /170 км/. Поэтому здесь дислокация сети предприятий службы быта намного шире по сравнению с другими центрами и в некоторой мере приравнивается по своему развитию к межрайонным центрам. В г.Борцеве, где проживает 12,2 тыс. чел. работают 2 дома быта, при которых услуги предоставляет обрядовый салон, прокатный пункт, ателье мод 1-го разряда, мужские и женская парикмахерские, салон по реализации полуфабрикатов, баня, цех химистки, прачечная, косметический кабинет, мастерские по изготовлению багетных рамок и похоронных венков. Только в домах бы-

ти работает 91 специалист. В городе бытовые услуги предоставляют также отдельно стоящие мастерские: по ремонту швейных изделий, обуви, парикмахерская, слесарная мастерская, фотоателье, приемные пункты, филиалы завода "Рембиттехника" по ремонту сложно-бытовой техники и часов, мебельный цех областной фабрики "Реммебель", филиал фабрики "Лидтрикотаж", мастерская по ремонту радиотелеаппаратуры.

на территории Бордзевского района проживает 79,0 тыс. человек. Население окрестных сел в радиусе до 10 км имеет возможность регулярно посещать предприятия службы быта в центре для удовлетворения потребностей в услугах периодического и частого характера. Из-за ограниченных возможностей /отсутствие дорог с твердым покрытием/ общественного транспорта радиус зоны влияния второго пояса доступности не превышает 20 км. При таких обстоятельствах совершенно оправдана необходимость создания "кустов" комплекса бытового обслуживания, которые сформированы в пгт. Скала-Подольская /3300 жителей/ и пгт. Мельница-Подольская /3200 жит./.

В "кусте" Скала-Подольская, кроме дома быта с ателье мод II разряда и парикмахерскими, работает приемный пункт, фотоателье, баня, текстильный и цветочный цеха, мельница, мастерская по ремонту часов, филиал радиотелеателье.

В "кусте" Мельница-Подольская функционирует также дома быта с ателье мод II разряда и мастерской по ремонту обуви. В поселке работает приемный пункт, фотоателье, баня, мастерские по резке дерева и ремонту часов, филиал радиотелеателье.

В Бордзевском районе много населенных пунктов ледностью свыше 1 тыс. чел. поэтому создана целая сеть домов быта, расположенных в основном в таких селах: с. Лановц. /1375 чел./, Вильче-Золото /1319 чел./, Буджи /1342 чел./, Бурджковц. /1193 чел./, Алексинц.

/1237 чел./, Горняковка /2020 чел./, Панивцы /1500 чел./, Выгода /400 чел./, Озерья /2012 чел./, Иване-Лустье /1761 чел./, Супарка /1300 чел./, Кривиче /1901 чел./, Королишка /1177 чел./.

При домах брата работают швейные мастерские, приемные пункты, парикмахерские, обувные мастерские, оборудован стол мастера по ремонту телеаппаратуры.

В 20 селах средней плотности 1000 чел. работают комплексные приемные пункты со швейными, обувными мастерскими /с.Городова, Пидативца, Боршковца, Озерья/, оборудованными парикмахерскими креслами и столом радиотелемастера.

В Бучачском районе проживает 60 тыс.чел., из них в административном и культурно-бытовом центре 14,3 тыс.чел. В г.Бучаче функционируют 2 дома брата /один - в центре, другой - в поселке сапорожного завода/, 2 ателье мод, мастерскими по ремонту и пошиву обуви, женскими и мужской парикмахерскими, фотоателье, приемным пунктом. Кроме того, услуги предоставляют прачечные, баня, столовая, цех, обрядовый салон, цех по изготовлению цветов, приемные пункты, мастерские по ремонту часов, электробритв, сложной бытовой техники, филиал "Вьтратехники".

дома брата предоставляют свои услуги в селах Черволака /2390 жит./, Зубрец /1000 жит./, Дружба /116 жит./, Беремля /329 жит./, Баря /2033 жит./, Ст.Петликовца /1073 жит./, пгт.Золотой Поток /2119 жит./.

При домах брата работают швейные, обувные мастерские, оборудованные парикмахерские кресла, стол мастера радиотелеаппаратуры, приемный пункт. В 32 селах со средней плотностью 1013 жителей работают комплексные приемные пункты с оборудованными рабочими местами для выездных специалистов. В некоторых селах при пунктах бытового обслуживания функционирует швейная /с.Рипенца, Озерья, Доброполе,

Лиденцы, Николаевка, Новоставцы, Костомарин/ или обувные/ с. Били-
вина, Чновидов/ мастерские.

В Гусятинском районе проживает 73,3 тыс. чел. В пгт. Гусятин /0,4 тыс. жителей/ работают 2 дома быта с мастерской по пошиву легкого платья, ателье мод II разряда, фотоателье, приемными пунктами, мастерской по ремонту обуви, мужской и женской парикмахерскими, прокатным пунктом, обрядовым салоном. Свои услуги предоставляют цеха химчистки и крашения одежды, прачечная самообслуживания, бани, мастерские по ремонту часов и сложно-бытовой техники, мебели.

В районе сформированы три межсоюзные центры: в г. Копычичи /0 тыс. жит./, Хоростков /9,7 тыс. жит./ и пгт. Гримайлов /3,5 тыс. жит./.

Зона влияния кустов в некоторой степени даже больше, чем центра, ввиду неблагоприятного месторасположения Гусятина/см. карту схему 4/ - на границе с Львовской областью, крайняя юго-восточная точка района. Каждый /куст" включает по 2 дома быта с ателье мод, фотоателье, парикмахерскими, мастерской по ремонту обуви, прокатными пунктами, обрядовым салоном, мастерскими по ремонту часов. Кроме того, в г. Копычичи есть мастерские по изготовлению металлоизделий, венков, пошиву курток, мельница, баня; в г. Хоросткове - прачечная, баня, мельница; в пгт. Гримайлове - мастерские по ремонту мебели, изготовлению венков, баня.

В 10 селах со средней плотностью более 2 тыс. чел. работают дома быта с приемными пунктами, рабочими местами для выездных специалистов. В с. Васильковца и Аблунов выполняют заказы ателье мод II разряда, в с. Нижбинок С. - цех фабрики "Индтрикотаж", в Коздобинцах, Личковцах, Постоливке, Викне - швейные мастерские, в Личковцах - цеха по пошиву курток, изготовлению надгробных памятников, а в Постоливке - цех по изготовлению пуховых одежд и мастер-

ская по ремонту обуви. В селах Ностолизка, Товсте, Вико, Лбдуня работают при домах быта парикмахеры.

В 15 селах со средней плотностью более тысячи жителей функционируют комплексные приемные пункты со швейными мастерскими, мастерскими по ремонту обуви /с.Глибив, Комсомольской/, парикмахерской /Оришковица, Красне, А.Лука/, а в с.Красне работают цеха по изготовлению металлической сетки, сумок и металлических крашек, в с.Козино надомник изготавливает и ремонтирует столярные изделия.

В Залещицком районе живет 50,8 тыс.чел., в том числе в центре бытового обслуживания г.Залещики - 13,2 тыс. В доме быта центра работает ателье мод, обрядовый салон, парикмахерские. Предоставляет свои услуги мастера отдельных мастерских: по ремонту обуви, пошиву бурок, верхней одежды, индишаву обуви, столярного цеха, фотоателье, цеха по изготовлению металлической сетки, искусственных цветов, химчистки, прокатного пункта. Завод "Рембыттехника" в Залещиках имеет мастерские по ремонту часов и сложно-бытовой техники, "Быт радиотехника" - ателье по ремонту и обслуживанию радиотелеаппаратуры.

Радиусы бытового обслуживания населения центром аналогичны радиусам обслуживания пгт.Гусятина, так как г.Залещики расположен на юге Тернопольщины, на самой границе с Черновицкой областью.

Кроме центра на территории этого района сформировался "куст" комплекса бытового обслуживания населения - пгт.Толстое /5 тыс. жит./, через который проходит автотрасса общегосударственного значения Черноз.-Тернополь-Львов, в срединном положении по отношению к Чорткову и Залещикам. В пгт.Толстом построен дом быта на 50 рабочих места, где разместились мастерские по пошиву и ремонту одежды, обуви, женская и мужская парикмахерские, фотоателье, про-

катый пункт, мастерская по ремонту часов. Предоставляет свои услуги прачечная самообслуживания и баня.

В 7 селах со средней плотностью свыше 1400 чел. функционируют дома быта с численностью работающих от 3 до 15 чел. При домах быта услуги предоставляют в основном швейная и обувная мастерские, парикмахерская, приемный пункт, оборудовано рабочее место телемастера. В с. Дзвинич выполнят заказы мастера ткацкого цеха.

В 10 селах средней плотности 619 чел. действуют комплексные приемные пункты со швейными мастерскими, парикмахерскими/с. Подолье, Торское, Городок, Шутромяны, Лисичники/, обувными мастерскими /с. Устенко, Винятицы/ и рабочим местом телемастера.

Центр комплекса службы быта Збаражского района обслуживает ок. 7 т. жителей, в том числе в центре г. Збараж - 15 т. жителей. Несмотря на относительную близость центра от узла г. Тернополя /30 км/, в г. Збараже жители имеют возможность получить все виды услуг периодического и даже некоторые виды эпизодического характера. Кроме Дома быта, где 37 специалистов выполняют заказы в ателье мод, прокатном пункте, меховом цехе, обувной и швейной мастерских, мастерской по изготовлению матрасов, услуги предоставляет еще 16 ателье и мастерских. В частности это: обрядовый салон, швейная мастерская, мастерские по ремонту обуви, автотранспорта, изготовлению венков, металлоизделий, прачечная самообслуживания, баня, ателье, химчистки, мужские и женская парикмахерские, мастерские по ремонту мебели, часов, сложно-бытовой техники, радиотелеаппаратуры, ателье по вязке и индустрию трикотажных изделий. Зона влияния Збаража накладывается на зону влияния узла комплекса, особенно это заметно при анализе по картосхеме 4 обслуживания населенных пунктов, находящихся вдоль отрезка автотрассы Тернополь-Гремаец.

В Збаржском районе сформировался один "куст" комплекса бытового обслуживания - в пгт.Валнивец /5,2 тыс.жит./, где функционирует дом быта на 36 рабочих мест с ателье мод, обувной мастерской, фотоателье, женской и мужской парикмахерскими. В Валнивце услуги предоставляет также баня, приемный пункт, мастерские по ремонту часов и телерадиоаппаратуры.

В 6 селах района средней плотности 840 чел. работают Дома быта на 2-4 рабочих мест. В основном это приемный пункт, швейная, обувная мастерские и парикмахерская.

В 27 селах со средней плотностью 635 чел. принимаются заказы на комплексных приемных пунктах, где также размещены в основном швейные мастерские на 1-3 рабочих места, в селах Коханивка, Киданець работают парикмахеры, в с.Стриивка - мастер по ремонту обуви.

Население Зборовского района /40 тыс.чел./ имеет возможность получить бытовые услуги в своем центре бытового обслуживания - г.Зборове /6,2 тыс.жителей/, где работают два небольших Дома быта на 70 рабочих мест с ателье мод, прачечной, цехом химчистки, фотоателье, цехом по изготовлению матрасов, обувной мастерской, женской и мужской парикмахерскими, обрядовым салоном. Кроме того, работает филиал завода "Рембэлтехника" /мастерские по ремонту часов и сложной-бытовой техники/ и предприятия "Бытрадиотехника", баня, цеха по изготовлению венков, тенгов, ремонту мебели.

Пояса зон обслуживания населения имеют радиусы 6-10 км /I пояс/ и 14-20 км /II пояс/. Наибольший радиус - на юг и северо-восток, население сел восточной и западной части района имеют большую возможность посещения предприятий бытового обслуживания г. Тернополя, так как здесь проходит автотрасса Тернополь-Львов.

В Зборовском районе выделяется один кустовый центр бытового

обслуживания в пгт.Заложда /3,4 тыс.жит./, где функционирует дом быта со швейной и обувной мастерскими, прачечной, есть также бляня, мужская и женская парикмахерские.

Кроме того, дома быта работают в с.Зарудье /932 жит./, Жабья /575 жит./, Олив /918 жит./, Северна /3490 жит./, в них расположены комплексные приемные пункты, швейные или обувные мастерские, цех по изготовлению крашек /с.Жабья/, сумок и металлоизделий /с.Зарудье/. В 27 селах со средней плотностью 691 чел.действуют комплексные приемные пункты, в некоторых из них имеются швейные или обувные мастерские на 1-3 рабочих места. В селе Куривцы изготовляются надгробные плиты и памятники.

В Козовском районе проживает 40,7 тыс.чел., в том числе в центре района - пгт.Козове 8,9 тыс.чел. В двух домах быта в центре районного комплекса бытового обслуживания 67 специалистов предоставляет бытовые услуги в ателье мод по индивидуальным швейным изделиям, фотосателье, парикмахерской с женским и мужским залами, обрядовом салоне, столярной мастерской, цехах по изготовлению венков, по ремонту и изготовлению мебели. В Козове работают филиалы областных специализированных предприятий "Рембэлтехника" и "Бэтрадиотехника". В банно-прачечном комбинате действуют баня, цех химчистки, прачечная самообслуживания и парикмахерская.

Судя по дислокации сети и количеству занятых на предприятиях райбывкомбината в остальных населенных пунктах Козовского района, выделяется два "куста" - пгт.Козлов /3 тыс.жит./ и с.Купчинца /1427 жит./. Но если в Козловском доме быта все 6 работников заняты непосредственно бытовым обслуживанием /в ателье мод, мастерской по ремонту обуви, парикмахерской и на приемном пункте/, то в с.Купчинца из 35 работающих только 4 заняты бытовым обслуживанием /в швейной мастерской и парикмахерской/, остальные же изготавливают

изделия без предварительных заказов мелкими партиями для продажи населению района и области венки, жаккардовые покрывала, меховые изделия.

В селах Дибче, Конохи, Криве, Щепанов также работают дома быта, в которых обычно размещены приемные пункты, швейные /с.Щепанов и Дибче/и обувная/с.Конохи/мастерские, парикмахерская /с. Конохи/, а также небольшие цеха по изготовлению венков, сумок или памятников. В 25 селах района со средней людностью 60 чел. работают комплексные приемные пункты, в некоторых из них имеются швейные, обувные мастерские или парикмахерские /с.Геофипилка, М.Плавуча, В.Плавуча/.

В Кременецком районе кроме межхозяйственного центра комплекса бытового обслуживания, который одновременно является и центром г.Кременца, выделяется один "куст" - г.Почаев /11 тыс.жит./ . Услугами дома быта пользуются не только жители города и окрестных сел, но и многочисленные туристы, приезжающие в Почаевскую лавру со всего мира. Более 50 мастеров предоставляют клиентам услуги по пошиву одежды, парикмахерские, фото, по срочному ремонту обуви и часов. Работает здесь обрядовый салон и прокатный пункт, баня.

В с.Жалскриница /200 жит./, Радомль /210 жит./, Ст.Олексиниц /110 жит./ и Лидяков /200 жит./ в домах быта 3-7 работающих выполняют заказы населения по пошиву одежды и парикмахерским услугам. Практически во всех 24 населенных пунктах со средней численностью населения 50 чел. при действующих комплексных приемных пунктах работают швеи или парикмахеры.

По численности населения Яновецкий район наименьший /34,1 тыс.жит./ в области. Отдаленность от центра Тернопольского узла и межхозяйственного центра г.Кременца, отсутствие хороших авто-

мобильных дорог в некоторой мере благоприятствовали развитию центра бытового обслуживания пгт. Лановцы /9,7 тыс. жит./ . Этому же благоприятствовал и тот факт, что в Лановцах живет 20% населения района.

Свыше 100 человек обслуживают население только в 2 домах быта, где расположены ателье индпошива и ремонта одежды, фотоателье, парикмахерская на два зала, прачечная самообслуживания, столярная мастерская, цех по изготовлению венков. К мастерам по индпошиву и ремонту обуви приезжают заказчики не только своего и окрестных районов, но и жители Хмельницкой области. Кроме домов быта услуги населению предоставляют отдельно стоящие ателье индпошива и ремонта одежды, парикмахерская, приемный пункт химчистки и стирки белья, сауна, баня. Еще в 4 селах Лановецкого района работает дома быта - в с. Бордивка /1400 жит./, Бербовец /1200 жит./, Вашигородок /1227 жит./, Сигирувка /1374 жит./ . Работает в них 5-6 человек в швейной мастерской и приемном пункте. Только в с. Вашигородок дом быта предоставляет больше услуг - 17 специалистов работает в ателье индпошива и ремонта одежды, обувной мастерской, приемном пункте, мастерских по пошиву бурок и изготовлению памятников. Поэтому с. Вашигородок выделяется как "куст" комплекса бытового обслуживания.

В 20 населенных пунктах средней плотности 690 чел. работает комплексные приемные пункты с оборудованными парикмахерскими креслами и столом телемастера для выездного обслуживания, в 11 из них работают швейные мастерские с 1-2 швеями.

В Монастирском районе проживает 30,7 тыс. чел., из них в райцентре - 7,1 тыс. чел. Поселок городского типа Монастирски - один из наименьших среди центров комплекса бытового обслуживания населения Тернопольщины. дом быта на 50 рабочих мест предоставляет

населению услуги в ателье мод, фотоателье, мужской и женской парикмахерских, цветочном цехе, мастерской по ремонту мебели и салоне обрядовых услуг. Кроме того, пункт и мастерские по ремонту часов, сложно-бытовой техники, радиотелеаппаратуры.

дома быта в монастырском районе есть еще в 4 населенных пунктах: с.Горигляды, Горожанка, Устя-Зеленое и пгт.Коропец. При анализе структуры предоставляемых бытовых услуг приходим к выводу, что дома быта в сельских населенных пунктах в данном районе ничем не отличаются от комплексных приемных пунктов в остальных 24 селах — те же швейные мастерские на одно рабочее место, приемный пункт и места для выездных мастеров /в с.Горигляды и Горожанка/ парикмахеры работают постоянно/. Выделяется только пгт.Коропец как "куст" бытового обслуживания — дом быта на 30 рабочих мест с ателье мод, обувной мастерской, парикмахерской, приемным пунктом, пунктом проката. Работают также мастерские по изготовлению металлоизделий и столярная.

В с.Новоуляновка имеется одна из немногих в стране мастерская по изготовлению деревянных коклюшек для химической завивки — заказы на готовую продукцию поступают от многих парикмахерских.

Жители Подволочисского района /80,2 тыс.чел./ пользуются услугами своего центра пгт.Подволочиска /9,2 тыс.жит./, в котором функционирует 2 дома на 60 рабочих мест с ателье мод, фотоателье, женской и мужской парикмахерскими, обрядовым салоном, прокатным пунктом, мастерскими по ремонту швейных изделий и изготовлению венков, прачечной самообслуживания, химчисткой. При доме быта № 2 имеется банкетный зал для проведения семейных торжеств. Отдельно размещенные мастерские предоставляют услуги по индустриальному ремонту обуви, изготовлению металлоизделий, ремонту жилья, а также услуги парикмахерских и баньки. В Подволочисске работают мастерские

областных предприятий "Рембыттехника" и "Бытрадиотехника". Зона влияния пгт. Подволочиска распространяется в основном на северные и центральные части района, так как поселок граничит с Хмельницкой областью, в частности с г. Волочисском, в котором предоставляется бытовые услуги большого ассортимента и лучшего качества.

На юге района расположен "куст" комплекса бытового обслуживания г. Скалат /4757 жит./. В доме быта на 40 рабочих мест работает ателье по индивидуальной одежде, фотоателье, мужская и женская парикмахерские, мастерские по ремонту обуви, изготовлению матрасов. В Скалате работает ателье и приемный пункт фабрики "Реммебель", мастерские по ремонту часов, радиотелеаппаратуры.

дома быта функционируют также в селах Камянки, Нове Село, Токи, Колодиевка, численность населения которых превышает 1100 чел. При домах быта работают парикмахерские, швейные мастерские, приемные пункты, в с. Камянки работает цех по изготовлению венков, в с. Токи - мастерские по изготовлению металлоизделий, ремонту телевизоров и радиоприемников, мастерская по ремонту телеаппаратуры имеется в с. Нове Село.

В 33 селах со средней плотностью 7,3 жит. организованы комплексы приемных пунктов с рабочими местами для выездных специалистов, в с. Яриве работает цех по ремонту и изготовлению мебели на 3 рабочих места, в 12 селах при комплексных приемных пунктах созданы швейные мастерские на 2-3 рабочих места.

Сваде 150 человек обслуживает 77,3 тыс. жителей Тереховлянского района на предприятиях центра г. Тереховля. Только швейные и меховые изделия здесь изготавливают в двух ателье мод и в двух меховых цехах. Фотоателье, обувная мастерская, банно-прачечный комбинат, парикмахерские, столярный цех, прокатные и приемные пункты,

обрядовой салон, филиалы "Инстрикотажа", "Рембаттехники" и "Быт-радиотехники" - все упомянутое предприятия предоставляют бытовые услуги периодического и частого характера потребления.

В историческом, рекреационном центре района пгт. Жакулинцы /3,2 тыс. жителей/ сформировался "куст" комплекса бытового обслуживания, в доме быта которого предлагаются бытовые услуги в основном ежедневного характера потребления /по ремонту одежды и обуви, фото и парикмахерские услуги/, ввиду близкого расстояния при хороших автомобильных дорогах к центру Тернопольского узла - г.Тернополю /24 км/ и г.Теребовле /16 км/.

В пгт.Золотниках и селах Мланец, Ловтнево в домах быта работают швейные и обувные мастерские, приемные пункты, оборудованы рабочие места для выездных мастеров. В 35 селах со средней плотностью 300 человек действуют комплексные приемные пункты, при которых открыты швейные и обувные мастерские.

На территории Чортковского района не четко выделяются межхозяйственные центры - "кусты". В 12 селах средней плотности 1500 жителей функционируют дома быта на 4-10 рабочих мест, в основном в них расположены парикмахерская, швейная и обувные мастерские, приемный пункт, оборудовано место радиотелемастера. При некоторых домах быта работают мастерские по изготовлению изделий мелкими партиями для последующей продажи.

В 25 селах со средней плотностью 1110 жителей обслуживают население комплексные приемные пункты на 1-3 рабочих места со швейными или обувными мастерскими, парикмахерскими и оборудованным рабочим местом для выездных специалистов.

Луцкий район - самый отдаленный на север от узла комплекса бытового обслуживания. Центром обслуживания является пгт.Луцкое /4700 жит./, где работают со специалистами в доме быта и отдельно

стоящих мастерских /на 1-3 рабочих места/. В доме быта предоставляются услуги по пошиву одежды, ремонту обуви, парикмахерские и фотоуслуги, а также изготавливают головные уборы. Филиалы областных предприятий "Гембыттехника" и "Бытрадиотехника" предлагают свои услуги в мастерских по ремонту часов и радиотелеаппаратуры.

В районе выделяется один межхозяйственный центр бытового обслуживания - "куст" в с.В.дедеркалы, где в доме быта работают швейная и обувная мастерские, приемный пункт, парикмахерская, имеется также баня и мастерская по ремонту часов.

В селах Брыков, Сурах, Полявка, Ценовка, Новостав средней плотности 725 чел. при комплексных приемных пунктах обычно работают швей и оборудованы рабочие места для приезжающих мастеров.

Кроме вышеупомянутых предприятий бытового обслуживания населения, существует целая сеть кооперативов, которые предоставляют бытовые услуги всех основных видов, особенно возросли объемы реализации по транспортным услугам /такси/, по ремонту сложно-бытовой и телерадиоаппаратуры, пошиву швейных изделий, строительству и ремонту жилья, ритуальным услугам /в основном это музыкальное сопровождение разного рода торжеств/. Наибольшее количество бытовых кооперативов - в г.Тернополе, Тернопольском и Тербовлянском районах - соответственно 20, 11 и 11, наименьшее - в Козовском /1/, Луцком, Лановецком, Бордзевском, Бучачском и Бережанском районах /по 2^{1/2}/.

В связи с трудностями в приобретении сырья, материалов, аренде помещений и пр. многие кооперативы все еще не перешли в ряд действующих, в частности состоянием на 1.01.1990 г. было зарегистрировано 134, из них действовало только 101, которые предоставили населению бытовых услуг на 3615 тыс.рублей.

1/ данные областного управления на 1.01.1990 г.

Анализ функционально-территориальной структуры комплекса бытового обслуживания населения был бы неполным без характеристики типов связей между территориальными элементами. Самыми важными являются производственные связи, в первую очередь технолого-экономические, развивающиеся в основном на принципах специализации и кооперирования. Предназначение таких связей состоит в том, что производство бытовых услуг сосредоточивается на специализированных предприятиях, размещенных в узле комплекса г.Тернополе, а деятельность райбыткомбинатов направлена на организацию и сбор заказов на все виды услуг, оказываемые спецпредприятиями. Развитие внутрисистемной кооперации между спецпредприятиями и быткомбинатами, с одной стороны, позволяет специализированным предприятиям получать стойкий "портфель" заказов, обеспечить более полное использование производственных мощностей, а с другой - увеличить приток заказов через систему приемных пунктов, повысить уровень обслуживания сельского населения, расширить ассортимент и качество услуг для жителей деревни.

В последнее время вспомогательные бытовые связи значительно ослабились - снабжение предприятий бытового обслуживания сырьем, материалами, запасными частями, полуфабрикатами резко ухудшилось, что привело к снижению объемов реализации бытовых услуг.

Торгово-объектные связи существуют между спецпредприятиями и райбыткомбинатами и проявляется в продаже товаров /одежд., обуви, трикотажа, ритуальной атрибутики и т.п./ на приемных пунктах, в салонах реализации товаров народного потребления, ярмарках, в розничной торговле и т.д.

Среди инфраструктурных связей особо необходимо выделить учебно-методические, которые обеспечивают достаточную степень подготовленности, квалификации работников. В узле комплекса бытового

го обслуживания населения г.Тернополе готовят кадры бытовиков специалистами СНТБ-3, на базе Тернопольского облбытуправления, горбыткомбината проводятся разного рода семинары, конкурсы, курсы повышения квалификации и т.п. Таким образом, комплекс бытового обслуживания населения Тернопольской области имеет четкую функционально-территориальную структуру, элементами которой выступают предприятия бытового обслуживания, расположенные в узле, межрайонных центрах, "кустах" и пунктах, связанные между собой производственными, торгово-бытовыми и инфраструктурными связями.

§ 3.4. Функционально-управленческая структура комплекса бытового обслуживания населения Тернопольской области

Функционально-управленческая структура комплекса бытового обслуживания населения областного уровня определяется целевой установкой бытового обслуживания и фактическим состоянием двух выше-рассмотренных структур - компонентной и территориальной.

На протяжении последних десятилетий в Тернопольской области создавалась типовая структура управления бытовым обслуживанием, утвержденная Министерством бытового обслуживания УССР, предусматривающая подчинение Министерству областных управлений бытового обслуживания, исполкомов местных Советов, которым в свою очередь подчиняются объединения, специализированные предприятия, райбыткомбинаты и т.д. (рис.14).

Организационная структура предприятий служб быта городского и районного подчинения, находящихся в ведении городских и районных Советов народных депутатов, состоит из городского и районных бытовых комбинатов, расположенных в соответствующих районах обла-



Рис. 14. Функционально-управленческая структура комитета бытового обслуживания населения Украинской области до 1950 г.

* - коммунальные приемные пункты

сти.

Преимуществом такой функционально-управленческой структуры комплекса выступало: централизованное строительство; снабжение, распределение, что давало возможность концентрировать финансовые, материальные и трудовые ресурсы на определенном объекте, чем ускорялись темпы ввода основных производственных фондов. Централизованное своевременное снабжение сырьем и материалами также положительно влияло на работу бытовых предприятий.

С увеличением количества и качества бытовых услуг, расширением отраслевой структуры, в связи с возросшей необходимостью оперативного вмешательства в деятельности сферы услуг, а также в связи с переходом на рыночные отношения существующая функционально-управленческая структура входит в противоречие с современными требованиями, предъявляемыми предприятиям службы быта.

Поэтому, начиная с 1990 г. предприятия бытового обслуживания получили большую самостоятельность в решении производственных задач. Министерство бытового обслуживания населения УССР реорганизовано и на его базе образован Украинский государственный союз объединений, предприятий и организаций бытового обслуживания населения /"Укрсоюзсервис"/. "Укрсоюзсервис" является производственно-хозяйственной организацией, которая объединяет на добровольном договорном основании государственные объединения, предприятия, организации, акционерные общества и т.п., которые предоставляют бытовые и другие услуги населению или своей деятельностью способствуют их развитию.

Основными задачами "Укрсоюзсервиса" являются: квалифицированная методическая, юридическая помощь предприятиям бытового обслуживания, участие в международных союзах и ассоциациях, содействие организации совместных предприятий и кооперативных производств,

осуществление экспортно-импортных операций.

Изменения произошли не только в республиканском масштабе, но и в областном. В частности в Тернопольской области областное управление бытового обслуживания населения было реорганизовано и на его базе образовано территориальное производственное объединение "Сервис Тернополья". Как результат можно отметить то, что существенно возросла самостоятельность предприятий, входящих в состав объединения, в частности в вопросах расширения видов услуг, внедрения новых форм организации и стимулирования труда, значительно упростилась статистическая отчетность /см. рис. 15/.

Если раньше Минбыт и облбытуправление имели солидный централизованный фонд и всегда могли помочь любому бытовому предприятию, которое попало в тяжелое положение, то сегодня отчисления в этот фонд значительно уменьшились. Значит, каждое предприятие само должно управлять своими финансами. И самый лучший способ - их разгосударствление, образование арендных, акционерных предприятий. Сегодня 16 структурных подразделений работают на арендном подходе.

Таким образом, типовой схема функционально-управленческой структура комплекса бытового обслуживания населения Тернопольской области за последний год существенно изменилась. Изменились не только названия предприятий в иерархической системе, но и их предназначение, связи, отношения, что способствует развитию комплекса бытового обслуживания Тернопольской области.

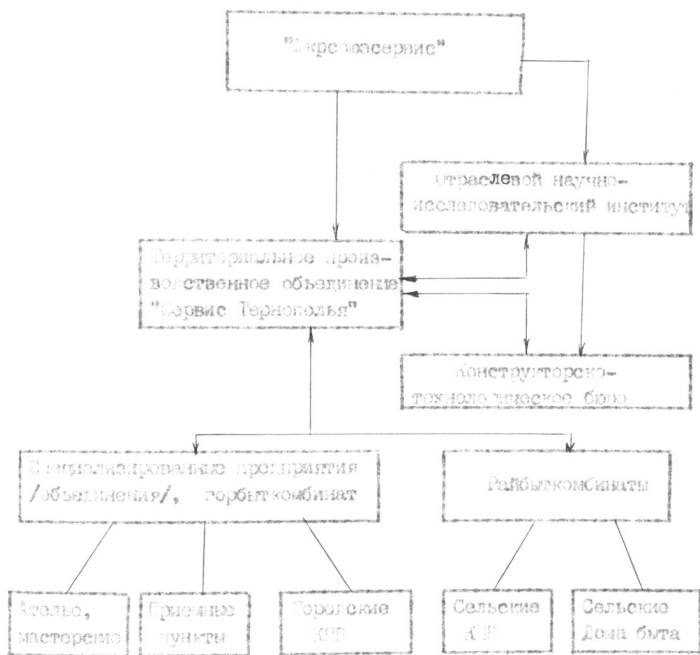


рис. 13. Функционально-управленческая структура комплекса бытового обслуживания населения Тернопольской области в 1990 г.

ГЛАВА IV. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
КОМПЛЕКСА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ
ТЕРНОПОЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

§ 4.1. Критическая оценка современного уровня
развития и территориальной организации
комплекса бытового обслуживания населения
Тернопольской области

Изучение и анализ состояния бытового обслуживания городского и сельского населения Тернопольской области позволили обнаружить существенные недостатки в географическом размещении и экономическом развитии сети этой отрасли.

Главный недостаток развития комплекса бытового обслуживания связан с недостаточным уровнем развития этой отрасли. Очевидно, такое положение характерно не только для Тернопольской области, но и для всей страны.

При сравнении рациональных нормативов потребления услуг в расчете на одного жителя на 1990 год, разработанных Украингипбтом Минбута УССР с уровнем потребления услуг населением области в целом выяснилось, что по изготовлению обуви, одежды, вязке трикотажных изделий, изготовлению мебели за 1990 год нормативы были превалены. Однако это не значит, что преваление норм потребления бытовых услуг имело место в каждом районе области. В частности, если в Лановецком районе по изготовлению обуви в 1990 году рациональный норматив превален на 303% /см. прил. 2, рис. 1.1/, в Тернопольском районе на 105%, в Теребовлянском и Зборовском - соответственно на 111% и 107%, то в Борожанском и Кременецком районах - на 54% и 52%, а в монастырском и Бучачском - всего лишь на 30% и 20% соответственно.

По индивидуальному пошиву одежды /см. прил. 2, рис. 1.2/ максимальной объем услуг по сравнению с нормативным выполнен в Заледицком и Кременецком районах /100% и 100/, в Бордзевском, Чортковском, Густинском, Тербовлянском районах норматив потребления превращен на 0-0%, самый низкий показатель выполнения норматива потребления по данному виду услуг в Бережанском, Бучачском и Тернопольском районах /соответственно 36, 37 и 23 проц./.

Превращение нормативов потребления отмечено и по вязаным трикотажным изделиям /прил. 2, рис. 1.3/ в Кременецком, Монастырском, Тербовлянском, Подволочисском и Збарожском районах /соответственно 133, 131, 116, 105 и 102 проц./, в остальных районах области объем услуг на одного жителя составляет 90-95% от нормативного, наименьший показатель /90%/- в Тернопольском районе.

Самый большой разрыв между максимальным и минимальным объемом услуг на 1-го жителя наблюдается по изготовлению мебели /см. прил. 2, рис. 1.4/ - в Подволочисском районе - 432% от норматива и в Заледицком - 35%. В Бордзевском, Бережанском, Тернопольском, Кременецком и Зборовском районах имеет место превращение норматива /соответственно 241, 131, 131, 137 и 104 проц./, в остальных районах показатель колеблется в пределах 90-99%.

Объем услуг по ремонту и строительству жилья /см. прил. 2, рис. 1.5/ превращает нормативный на 69, 57, 50, 12, 3 и 2 проц. соответственно в Заледицком, Мановицком, Бучачском, Тернопольском, Бордзевском и Кременецком районах, минимальные объемы в Думском и Подволочисском районах /соответственно 25 и 22 проц. от норматива/.

По объемам реализации фотоуслуг /прил. 2, рис. 1.6/, услуг ремонтно-восстановительного характера /прил. 2, рис. 1.7; 1.9; 1.10/ и связанных с личной гигиеной /прил. 1, рис. 1.11 и 1.12/ отмечено

значительное отставание - по каждому из названных видов услуг ни один район не выполнил нормативов потребления. Самая тяжелая ситуация по химчистке и крашению одежды /0,4% от норматива в Чортковском - максимальный показатель, 4% в Зборовском районе- минимальный/, по услугам прачечных /только предприятия Чортковского района предоставляют услуги, приближенные по объему к нормативным - 30%, в остальных районах процент выполнения норматива колеблется от 5% в Бережанском до 0-5 в Зборовском, Козовском и Тернопольском/.

Такая ситуация объясняется, главным образом, недостаточным развитием материальной базы отрасли, особенно в сельской местности, низким уровнем организации обслуживания населения, слабой пропагандой непромышленных видов услуг. Много жалоб на низкую культуру и качество выполнения заказов, неудобный режим работы ателье, мастерских и приемных пунктов.

имеются недостатки в географическом размещении предприятий комплекса бытового обслуживания населения. В первую очередь, это неравномерный уровень обслуживания в разрезе районов области. Максимальный показатель объема реализации бытовых услуг в областном центре и районах с высоким удельным весом городского населения, развитой промышленностью /Кременецкий, Чортковский, Залещицкий/. Ниже данный показатель /примерно в 1,5 раза/ в аграрных районах с незначительным удельным весом городского населения /Зборовский, Луцкий, Думский, Бережанский и Зучаевский район/.

В 34 селах с числом жителей 500 и более человек отсутствует какая-либо стационарная сеть. Каждый сельский комплексный приемный пункт находится в приспособленном или аварийном помещении. В отдельных случаях строительство их осуществлялось без учета нормативных данных, отражающих потребность населения в различных видах быто-

вого обслуживания, и без учета изменений этих потребностей на ближайшее десятилетие.

В то же время план по строительству и открытию предприятий службы быта выполняется лишь наполовину. Только в 77% сельских домов быта и комплексных приемных пунктов оборудованы рабочие места по ремонту радиотелеаппаратуры, в 54% установлены парикмахерские кресла. Каждый десятый комплексный приемный пункт не работает из-за отсутствия приемщика. Наибольшее количество таких пунктов в Тербовлянском, Тернопольском, Бордевском, Чортковском районах. В большинстве случаев квалификация приемщика недостаточна - из 43 приемщиков комплексных приемных пунктов только 55 прошли профессиональную подготовку в профтехучилище, 41 человек освоили смежную профессию парикмахера и диспетчера.

Переход к рыночным отношениям привел к срыву договоров на снабжение сырьем и материалами. С постоянными перебоями приходит лес, вспомогательные материалы /подкладки, бортовки, замки/. На 1991 год поставки сырья сократились на 70 и более процентов, поступления тканей сократились до 60% от требуемого количества.

Резко уменьшились централизованные поставки технологического оборудования, и в то же время предприятия, которые их вырабатывают отказываются заключать прямые договоры. За 1990, 1991 годы не получено заказанное оборудование для прачечных с Прибалтики и Молдовы. Такая же ситуация со швейным и обувным оборудованием, которое раньше бесперебойно поступало из России и Белоруссии. Завод нестандартного оборудования, имеющийся на Украине, тоже не имеет сырья и практически перестали работать.

Отсутствие хороших дорог и транспортных связей с некоторыми селами отрицательно влияет на снабжение предприятий бытового обслуживания и приемных пунктов, особенно зимой и во время весенне-

осенней распутицы.

Большинство предприятий бытового обслуживания Тернопольской области в последние годы перешли на хозрасчет, который помогает полнее использовать производственные мощности, оздоровить финансы. Вместе с тем практика последнего времени выявила и негативные стороны хозрасчета. В частности, он нацеливает бытовиков на опережающее развитие в обслуживании горожан, поскольку на селе услуги малоодоходны. Внутри видов услуг увеличивается объем высокодоходных /ремонт и изготовление ювелирных изделий, транспортных средств, химчистка ковров, индустрия обуви и одежды в ателье высшего разряда, "люкс" и т.п./. В связи с этим уменьшен объем ремонтных видов услуг. Та же тенденция наблюдается и на предприятиях бытового обслуживания, работающих на арендном подряде.

Практически все сельские комплексные приемные пункты Тернопольской области являются убыточными. Ежегодно облбуправление тратило на их содержание 4 млн.руб. При переходе к рыночным отношениям и ликвидации дотаций отрасли такое содержание убыточных предприятий не под силу одной службе быта. Выход только один - предоставление средств колхозов и совхозов на содержание сети сельской службы быта.

По оказанию бытовых услуг населению в Тернопольской области зарегистрировано 134 кооператива, из них 101 действующий. Выручка от реализации бытовых услуг за 1990 год составила свыше 4 млн.руб. И все же видимого снижения дефицита на услуги не произошло. В массе своей эти кооперативы мелкие, технически отсталые, лишенные и финансов, и рекламы. Практически все кооперативные предприятия сосредоточены в областном центре и райцентрах, где служба быта находится на значительно высшем уровне, чем в сельской местности, что не способствует удовлетворению потребностей в бытовых

услугах на селе.

При анализе функционально-компонентной и функционально-территориальной структур комплекса бытового обслуживания были выявлены некоторые недостатки. В частности мастерские, работающие или при комплексных приемных пунктах, или в специально отведенных помещениях, в основном одного профиля - швейные. Только в Зборовском районе большинство сельских мастеров ремонтируют и изготавливают обувь. Конечно, услуги швей и обувщиков необходимы, но если село от села находится на расстоянии 2-3 км и в каждом имеется единичная мастерская, очень сложно обеспечить мастеров заказами. Выручает изготовление изделий мелкими партиями для продажи на рынках без предварительных заказов. При дефиците товаров в торговой сети - это положительный момент. Но все же необходимо, чтобы промышленность занималась изготовлением товаров народного потребления, а предприятия бытового обслуживания - выполнением индивидуальных заказов и услуг. Тем более, что в условиях промышленных предприятий изготовить партию товара намного /в 5-6 раз/ дешевле, чем в условиях бытового предприятия. На спецпредприятиях узла комплекса, в некоторых районах также существует практика предпочтения изготовления товаров мелкими партиями перед выполнением индивидуальных заказов.

В каждом населенном пункте, где имеются социально-культурные учреждения /детский сад, школа, фельдшерско-акушерский пункт и т.п./ работает котельная, а бани /душевой/ или нет совсем, или душевая установка работает только на ферме, тракторной бригаде. Оборудование бани, прачечной самообслуживания при котельне не требует больших материальных затрат, а окупилось бы и с финансовой, и с моральной точек зрения.

Тернопольская область - аграрная область. Почти все жители

сел /поселков, городов/, если позволяют условия, имеют подсобное хозяйство, а вычинить шкуру домашнего животного для собственных нужд практически нигде /только в с.Острог Тернопольского района работает небольшой скорняжный цех/. Вычинка в домашних условиях некачественная, много шкур портится, хотя они могли бы служить отличным сырьем для обувщиков, мастеров по пошиву кожаных, меховых швейных и галантерейных изделий. Данную проблему можно решить также без особых материальных затрат - если нет возможности оборудовать и обеспечить кадрами скорняжные цеха /хотя бы по одному на район/, необходимо все-таки ввести данную услугу, принимать шкуру на вычинку с последующей централизованной отправкой на спецпредприятия /кожевенные заводы Ивано-Франковской и Львовской областей/.

Услуги по переработке сельскохозяйственной продукции предоставляются только в тех населенных пунктах, где имеется мельница. Но кроме помола зерна на муку и крупу, можно ввести и другие услуги, необходимые населению. Например, изготовление мясных изделий из сданного сырья, переработка и консервация фруктов и овощей на соки, джемы, салаты и т.д.

Служба проката значительно увеличила бы свои объемы реализации в сельской местности, если бы предоставляла населению сельскохозяйственный инвентарь, оборудование для строительных работ /бетономешалки, емкости для растворов, леса и т.п./.

Не каждый сельский житель имеет возможность /особенно в период полевых работ/ воспользоваться услугами комплексных приемных пунктов. Иногда приемщики за целый рабочий день не имеют ни рубля выручки. В Борцевском, Чортковском и некоторых других районах существует практика подворовых обходов приемщиков для принятия заказа непосредственно дома у заказчика. Проб. принять

одежду в химчистку, белье в стирку, обувь в ремонт не требуется специального помещения. Для этого нужны транспорт /даже гужевой/, заинтересованность и энтузиазм приемщика. К сожалению, опыт распространяется очень слабо.

Таким образом, в современном развитии и территориальной организации комплекса бытового обслуживания населения Тернопольской области имеются существенные недостатки: недостаточная степень развития отрасли, неравномерный уровень обслуживания в разрезе районов области; потребление основных видов бытовых услуг на 1-го жителя ниже нормативного; недостаточное количество сырья, материалов, оборудования; низкая квалификация приемщиков комплексных приемных пунктов; слабая заинтересованность работников службы быта в выполнении индивидуальных заказов; организация бытовых мастерских в сельской местности преимущественно одинакового профиля /зубных, обувных/. Если не ликвидировать упомянутые недостатки, при переходе к рыночным отношениям служба быта будет подвержена серьезным испытаниям.

§ 4.2. Разработка прогнозной нормативной модели комплекса бытового обслуживания населения

Рациональное размещение предприятий комплекса быта имеет решающее значение для повышения эффективности обслуживания населения. От этого зависят возможность предоставления услуг различных видов, ликвидация социально-экономических различий между городом и селом, технико-экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности и др.

Основными принципами рационального размещения предприятий комплекса бытового обслуживания населения можно считать следующие:

1/ максимальная экономия времени потребителя на получение услуги с минимальными затратами труда на ее производство;

2/ тяготение предприятий службы быта к местам проживания населения;

3/ обеспеченность каждого населенного пункта научно обоснованным комплексом бытовых услуг;

4/ доступность услуг всему населению, выравнивание уровня обслуживания населения по территории области.

В соответствии с этими принципами служба быта должна четко реагировать на всякие изменения спроса в бытовых услугах и в полной мере удовлетворять его; оптимально сочетать преимущества крупных специализированных предприятий с оперативностью небольших комплексных предприятий, непосредственно приближенных к потребителям при соблюдении радиусов пешеходной доступности для последних и с учетом градостроительной структуры; решать задачу размещения сети предприятий в едином общественно-географическом комплексе.

Вместе с тем, необходимо учитывать факторы, определяющие район и конкретный пункт размещения. Основной из них - спрос в этом районе на тот или иной вид услуг. Все остальные факторы, имеющие первостепенное значение в промышленности /такие, как обеспеченность сырьем, топливом, энергией, наличие достаточно развитой транспортной сети и др./, лишь дополняют характеристику выбранного района размещения.

Большое внимание следует уделять выравниванию уровней бытового обслуживания как в целом по объему реализации услуг, так и по отдельным видам с учетом местных условий и особенностей.

Основным условием решения этой задачи является изменение функций райблкомбинатов. Они должны прежде всего заниматься органи-

цией обслуживания населения района, то есть сбором заказов на село, организацией работ комплексных приемных пунктов в колхозах и совхозах, исполнять же принятые заказы целесообразнее в специализированных цехах комбината в райцентре и в районных филиалах или в областных специализированных предприятиях.

Оптимальными бытовыми предприятиями в сельской местности представляются:

- с численностью 3 тыс. жителей и более - дом быта с оказанием на месте не менее 4-х видов услуг /ателье по пошиву и ремонту одежды, мастерская по ремонту обуви, часов и бытовой техники, парикмахерская, прокатный пункт, прачечная/;

- с численностью от 1 до 3-х тысяч жителей - комплексный приемный пункт с оборудованным рабочим местом мастера по ремонту радио-телеаппаратуры и бытовой техники, парикмахерским креслом и входящими в его состав стационарной мастерской по ремонту обуви и прачечной самообслуживания;

- в остальных сельских населенных пунктах - комплексный приемный пункт с рабочим местом мастера радиотелеаппаратуры и парикмахерским креслом.

При строительстве новых сельских комплексных приемных пунктов целесообразно использовать проект зданий, в которых сочетаются функции обслуживания и жилые помещения. Эти типы зданий позволяют обслуживающему персоналу использовать образующийся резерв времени /при отсутствии посетителей/ для работ по хозяйству и на приусадебном участке, значительно сократить время, необходимое для передвижения от места проживания к месту работы, а также создает больше удобств для населения, так как во время функционирования учреждений значительно увеличивается /практически в малых селах в настоящее время учреждения обслуживания работает 2-3 часа в сме-

ну/ /200; с. 137-138/.

Специфика размещения предприятий бытового обслуживания в городской местности отличается от размещения сельских бытовых предприятий. Особенности размещения и развития вытекают из мелкопоселковой формы расселения сельского населения. Если в сельской местности средняя численность жителей одного населенного пункта составляет не более 400 человек, то в городе лишь в одном пятиэтажном доме живет 400-600 человек.

Для городов оптимальна так называемая ступенчатая схема размещения предприятий бытового обслуживания. При планировке город разделяется на микрорайоны, жилые районы, промышленные зоны, общегородской центр. В микрорайоне размещаются предприятия повседневного спроса /парикмахерская, прачечная самообслуживания, комплексный присменный пункт с мелким ремонтом обуви, одежды и др./ ; в жилом районе - дом быта или предприятие периодического пользования /ателье индустриальной одежды, обуви, ремонта бытовой техники, фотографии/. Для обслуживания города в целом строятся специализированные предприятия, обслуживающие население через сеть приемных пунктов /фабрика химчистки, предприятие по изготовлению мебели, завод "Ремблтехника" и пр./. Специализированные предприятия размещаются, как правило, в промышленной зоне города.

При размещении предприятий повседневного спроса и определении их мощности нужно учитывать следующие требования:

а/ радиус обслуживания не должен превышать 600-700 м, чтобы жители микрорайона на переход от места жительства к предприятиям не тратили более 10 минут, что предусмотрено в строительных нормах и правилах Госстроя СССР;

б/ предприятия должны размещаться в наиболее доступных и удобных для пользования населенных местах;

в/ размещение предприятий в микрорайоне должно быть комплексным, то есть сочетаться с размещением других общественных зданий /магазинов, отделений связи и т.п./.

Предприятия комплекса бытового обслуживания населения должны размещаться таким образом, чтобы зоны их влияния охватывали полностью всю территорию области, включая населенные пункты, отдаленные от угла и центров комплекса.

В прогнозной нормативной модели комплекса бытового обслуживания населения должна быть и более совершенная функционально-компонентная структура. Увеличение объемов бытовых услуг должно происходить, в первую очередь, за счет ремонтных и непромышленных видов услуг, таких как услуги прокатных пунктов, прачечных и парикмахерских, ремонт обуви, трикотажных и швейных изделий, мебели, радиоэлектронной аппаратуры и быттехники, химчистки и пр.

Затрагиваемыми темпами должны развиваться и постепенно стабилизируется уровень потребления услуг по изготовлению обуви, одежды, трикотажных и других готовых изделий, мебели.

Кроме того, поскольку надежда, изготавливаемые мелкими партиями без предварительных заказов, ничего общего с бытовым обслуживанием не имеют, необходимо цеха, занятые выпуском готовой продукции, передать легкой или местной промышленности, оставив в службе быта только высокоразрядные подразделения, изготавливающие по индивидуальным заказам населения модные, особо элегантные, высококачественные изделия.

Нецелесообразно также отнесение к бытовому обслуживанию выполнение ряда работ и услуг по заказам предприятий и учреждений.

Исходя из вышеизложенных требований, учит вал фактор, влияющие на территориальную организацию комплекса бытового обслуживания населения Тернопольской области, а также современное сос-

толение его развития, нами внесены предложения по размещению недостающей сети предприятий службы быта на перспективу до 2000 года по административным районам /см. приложение 3/.

В частности, предлагается в узле комплекса бытового обслуживания г.Тернополе построить дом обрядовых услуг, салон красоты, несколько парикмахерских, дом фото, банно-прачечный комбинат, оздоровительный банно-купальный комплекс, в каждом микрорайоне открыть прачечные самообслуживания, в обдзгородском центре на базе филиала областной фабрики химчистки открыть цех химчистки с формой самообслуживания.

В межрайонных центрах гг.Хрещенце и Чорткове необходимо построить дома обрядовых услуг, фотоателье, оздоровительные банно-купальные комплексы, комплексные предприятия химчистки и стирки белья, мастерские индпошива и ремонта обуви.

В каждом районном центре комплекса целесообразно построить дом обрядовых услуг, оздоровительный банно-купальный комплекс. Учитывая неудовлетворенную потребность в получении услуг химчистки одежд- и стирки белья рекомендуется в отдаленных от узла и межрайонных центров городах /Залецки, Подволочисск, Монастырисс, Густин, Обор, Ланец., Шумск/ построить комплексные предприятия химчистки и стирки. По мере возможности желательно обеспечить такими предприятиями не только все центры комплекса бытового обслуживания населения, но и межхозяйственные "кусты".

В межхозяйственных центрах-"кустах" необходимо строительство банно-прачечных комбинатов с прачечной самообслуживания, домов быта с мастерскими по индпошиву и ремонту одежды, ремонту обуви, бытовой техники, парикмахерской.

Во всех сельских населенных пунктах с числом жителей более /а по возможности и менее/ 500 человек необходимо функциониро-

ние комплексных приемных пунктов /см. приложение 4/.

Кроме строительства новых объектов бытового обслуживания необходимо провести реконструкцию производственных предприятий и повышение уровня механизации производства, внедрение новой техники и прогрессивной технологии.

Выводы и предложения

Развитие бытового обслуживания населения в современных условиях и на длительную перспективу подчинено решению важнейшей социально-экономической задачи, заключающейся в наиболее полном удовлетворении потребностей населения в услугах, сближении уровня потребления этих услуг в городской и сельской местности, максимальном приближении уровня потребления услуг к рациональным нормативам.

Бытовое обслуживание населения — это совокупность предприятий и учреждений, которые с учетом индивидуального спроса людей удовлетворяют их потребности в услугах по созданию и восстановлению предметов потребления, а также в предоставлении бытовых удобств. Бытовое обслуживание имеет ряд черт, отличающих его от других отраслей обслуживания населения: 1/ оно соединяет в своей деятельности элементы типичные и для промышленного производства и для розничной торговли; 2/ выполняет индивидуальные, единичные виды работ в соответствии с потребностями заказчика; 3/ в большой степени подчиняет свою деятельность периодичности и сезонности потребления на различные виды услуг. Эти обстоятельства обуславливают наличие большого количества разнообразных, преимущественно мелких предприятий и различных видов работ, не поддающихся стандартизации и типизации.

Развитие бытового обслуживания как результат общественного разделения труда, находясь в прямой зависимости от развития всего комплекса хозяйства, само влияет на развитие его компонентов.

Комплекс бытового обслуживания населения является самостоятельной системой, состоящей из взаимосвязанных подсистем, которые могут быть также либо отраслевыми, либо интегральными. данному

комплексу, как и другим более сложным системам, присущ признак иерархичности в построении и известной автономности в поведении.

Структурный характер комплекса бытового обслуживания предполагает возможность расчленения его на частные структуры, отражающие различные стороны функционирования объекта и осмысления их как организованного единства в интегральной функциональной структуре. Наиболее полно интегральные свойства функциональной структуры раскрываются через познание частных по отношению к ней компонентной, территориальной, управленческой структур.

Элементами функционально-компонентной структуры выступают отдельные виды бытовых услуг. Анализ современных количественных и качественных изменений бытовых услуг позволяет выявить и оценить структурные сдвиги в различных отраслевых группах функционально-компонентной структуры.

Функционально-территориальная структура комплекса бытового обслуживания населения представляет собой совокупность разного рода учреждений обслуживания, единых по функциональному назначению. Объединяющими их в систему факторами выступают: общая территория, транспортная инфраструктура, население - объект обслуживания. Предприятия бытового обслуживания, находящиеся на единой территории, формируют центры: уезд, межрайонные центры, центры, в т.ч. межхозяйственные - "куст." и пункт.

Территориальная структура комплекса бытового обслуживания принадлежит к иерархическим структурам, для которых характерно наличие управляющих систем. Это дает основание для выделения функционально-управленческой структуры - иерархически упорядоченной систем органов управления предприятиями бытового обслуживания на определенной территории.

функционально-управленческая структура бытового обслуживания населения определяется целевой установкой бытового обслуживания и фактическим состоянием компонентной и территориальной структур.

Элементы функциональной структуры развиваются не изолированно. На них влияют связи внешние /уровень развития народного хозяйства республики, области, материально-техническое снабжение, спрос на бытовые услуги/ и внутренние. Внутрикомплексные связи подразделяются на 4 типа: производственные, вспомогательно-бытовые, инфраструктурные, управленческие.

Непременным условием существования комплекса бытового обслуживания населения как системы выступает высокий уровень единства, сотрудничества между составляющими его элементами, который достигается развитием всех типов внутренних связей.

2. Комплекс бытового обслуживания, являясь сложной динамической системой, испытывает в процессе своего функционирования широкое влияние ряда факторов и условий. Уровень развития отрасли, ее территориальная организация формируется под влиянием всеобщих народнохозяйственных факторов, не обладающих определенными региональными качествами, и местных, которые формируют территориальные различия развития отрасли.

Определяющее влияние на развитие комплекса бытового обслуживания имеют общественно-географические факторы: система государственной, хозяйственной и социальной политики в производстве вообще и в сфере обслуживания в частности, уровень доходов населения, уровень хозяйственного развития области, особенности в экономико-географического и транспортно-географического положений, расселения и транспортная доступность услуг. К общественно-географическим факторам относится также уровень и соотношение цен на бытовые услуги, демографические и этнографические факторы.

Природные условия /климат: рельеф, водные ресурсы, почвенный покров/ воздействуют в определенной мере непосредственно, определяя общую сложность условий жизни, предъявляя требования к жилью, одежде, обуви, создавая различные условия для отдыха населения, туризма и т.д.

Таким образом, комплекс бытового обслуживания населения - это система, состоящая из элементов, которые испытывают влияние общественно-географических и природных факторов. Элементы системы, как и система в целом развиваются не изолированно, а взаимодействуют друг с другом с помощью внутрисистемных и внешних связей.

В работе с помощью корреляционного анализа выявлены те общественно-географические факторы, которые в наибольшей степени влияют на развитие комплекса бытового обслуживания населения Тернопольской области, в частности это уровень экономического развития области, людность административных районов, плотность населения, степень урбанизации, коэффициенты корреляции которых составляют соответственно 0,61; 0,63; 0,67; 0,66.

Анализ влияния природных условий на развитие и функционирование комплекса бытового обслуживания показал, что в Тернопольской области такие условия действуют опосредствованно в основном через сезонные колебания. Во всех административных районах области природные условия практически одинаковые /за исключением Залещицкого и Борщевского районов/, уровень обслуживания разный.

3. Функционально-компонентная структура комплекса бытового обслуживания населения Тернопольской области представлена рядом бытовых услуг. В частности традиционной и наиболее развитой услугой является индустрия обуви. Ателье, мастерские по выполнению данной

услуги размещены в основном в узле комплекса, центрах и некоторых "кустах" /Залозца, Закулинца, Скалат, Подрайца, Мельница-Подольская и др./. В части сел Зборовского, шумского, Монастырисского и Терновлянского районов работают мастера по изготовлению обуви при комплексных приемных пунктах или на дому. В Тернопольском и Лановецком районах удельный вес данного вида услуг наиболее высок /соответственно 30,0% и 30,1%/, наименьший - в Кременецком, Монастырисском и Залещицком районах /соответственно 0, 0, 0 проц./. При выборочном анализе квитанций оформленных заказов выяснилось, что высоким удельный вес стал не за счет индивидуальных заказов населения, а за счет массового производства мелких партий обуви.

В работе рассчитаны фактические радиусы доступности наиболее важных видов услуг, в том числе и по пошиву обуви. Наименьший данный показатель в Козовском, Зборовском, Терновлянском районах /соответственно 10,1; 13,9; 16,9 км/, наибольший - в Густинском /31,9 км/ и Березанском /33,0 км/ районах, что значительно превышает нормативный радиус доступности в области /10,0 км/.

В отличие от дислокации предприятий по индпошиву обуви, ателье и мастерские по индпошиву швейных изделий расположены по всей территории районов. В пунктах работают мастерские с 1-4 швейными, в "кустах" и центрах комплекса - ателье и мастерские с численностью работающих 10-20 человек. Но и здесь наблюдаются значительные колебания между районами по удельному весу данной услуги в общем объеме и по фактическому радиусу доступности. В частности в Залещицком и Кременецком районах доля данного вида в общей структуре бытовых услуг составляет в 1930 г. более 40%, а в Тернопольском - менее 10%. Наименьшая территориальная доступность - в Залещицком и Монастырисском районах / 5,1; 0,4 км/, наибольшая - в Березанском /0,1 км/.

Традиционным для Тернопольской области является изготовление мебели. Фактический радиус территориальной доступности минимальный в Тернопольском районе /16 км/, максимальный в Бережанском /33,8 км/, при нормативном показателе - 21,6 км.

Удельный вес фотоуслуг в общем объеме колеблется по районам в пределах 4-6%, наименьший радиус доступности - в Борщевском районе /14,2 км/, наибольший - в Зборовском и Шумском /29,3 км/ при нормативном - 21,4 км. Спрос на данный вид услуг постепенно падает, в связи с ростом количества фотолюбителей.

В перспективе развития службы быта предполагалось, что удельный вес услуг ремонтно-восстановительного характера в общем объеме реализации бытовых услуг будет постепенно снижаться. Действительно, объем реализации таких видов в 1980 г. по сравнению с 1970 г. резко снизились, но на современном этапе имеет место заметное увеличение объемов ремонтных работ. К концу 80-х годов, в связи с повышением уровня инфляции, опустошением прилавков магазинов, повышением цен на обувь, одежду и другие товары массового спроса, население все больше прибегает к помощи ремонтных мастерских, стоимость ремонта в которых также намного возросла.

Наибольшее количество мастерских по ремонту обуви в Тербовлянском /15/ и Козовском /6/ районах, радиус доступности даже ниже нормативного /соответственно 9,4 и 9,5 км при нормативе 12,3 км/. Жители сел Бережанского района имеют наименьшую возможность воспользоваться услугами ремонтных мастерских - территориальная доступность составляет 23,0 км.

Ремонт сложно-бытовой техники, как и телеаппаратуры, производится работниками райбыткомбитов и специализированных предприятий "Рембыттехника" и "Бытрадиотехника". В области налажена также работа передвижных автомастерских. Объем по данному виду услуг за

последнее десятилетие удвоились, а в Монастырском, части районов даже утроились /в Гусятинском, Заледицком, Збаржском, Козовском, Лановецком, Подволочисском и Шумском/.

Удельный вес услуг, связанных с личной гигиеной /услуги парикмахерских, бань, душей/ на протяжении последних 10-15 лет остается стабильным с тенденцией к незначительному повышению. При нормативном радиусе доступности парикмахерских 10,4 км а в районах он меньше на 1-2 км/в Заледицком, Бордзевском, Чортковском и т.д./, в Збаржском и Шумском районах данный показатель максимальной /17,9; 16,9 км/.

Таким образом, функционально-компонентная структура комплекса бытового обслуживания области характеризуется преобладанием услуг по изготовлению предметов по индивидуальным заказам. Удельный вес услуг ремонтно-восстановительного характера вместо планируемого снижения в последние годы значительно возрос. Спрос на услуги, связанные с личной гигиеной, стабильный, объем по их реализации значительно повзросил в основном за счет повышения прейскурантных цен.

4. Комплекс бытового обслуживания Тернопольской области имеет четкую функционально-территориальную структуру, элементами которой выступают предприятия бытового обслуживания, расположенные в узле, межрайонных центрах, "кустах" и пунктах, связанные между собой производственными, торгово-бытовыми и инфраструктурными связями.

На территории Тернопольской области выделяется один комплексный узел бытового обслуживания с областным центром в г. Тернополе, в котором расположен все областные специализированные предприятия - фабрики: индустриальная и ремонта одежды, обуви; "Индтрикотек", "Ремдзель", фирма "Лотос" /фабрика по чистке, крашению

одежды и стирке белья/, завод "Рембыттехника", "Вытрадиотехника".

Практически все вышеупомянутые предприятия имеют свои филиалы, приемные пункты не только в городе Тернополе, но и по всей территории области. Особенностью узла выступает возможность получения населением прежде всего уникальных услуг. Именно в Тернополе находятся ателье высшего разряда "люкс" по пошиву одежды, обуви, ювелирные мастерские, ателье по чистке и пошиву меховых, кожаных и перо-пуховых изделий и т.п.

Тернополь имеет выгодное транспортно-географическое положение - все железнодорожные линии и автомагистрали пересекаются именно здесь. Поэтому зона влияния города как узла комплекса бытового обслуживания населения велика и имеет поясный характер размещения. В частности первый пояс зоны влияния охватывает радиус в пределах 12-20 км, второй - 32-40 км. Радиусы зон влияния в каждом поясе не во всех случаях одинаковы ибо на них накладываются, в свою очередь, зоны влияния центров, "кустов" и т.п. То есть жители сел Зборовского, Козовского, Теробовлянского, Подволочисского и Збаражского районов, находящихся между Тернополем и райцентрами, имеют одинаковую возможность посещения предприятий службы быта как в областном, так и в своих центрах.

В области выделяются три межрайонных центра обслуживания: г.Чортков /южный/, г.Кременец /северный/ и г.Тернополь /центральный/. В межрайонных центрах жители близлежащих поселений своих и соседних районов имеют возможность получить некоторые бытовые услуги уникального характера /в ателье высшего разряда по пошиву одежды, обуви, филиалах фабрик "Лидтрикотаж", "Ремшобель"/. Кроме того, имеется целая сеть предприятий службы быта, в которых предоставляются услуги периодического и регулярного спроса.

Основным звеном организации бытового обслуживания сельского

населения является районный комбинат бытового обслуживания с сетью специализированных мастерских в центре комплекса, Домом быта, комплексными приемными пунктами стационарного типа и передвижными приемными пунктами на селе. В Тернопольской области насчитывается 16 райбыткомбинатов, которые составляют основу центров комплекса бытового обслуживания. Райбыткомбинаты размещены в основном в райцентрах, за исключением Тернопольского, который находится в пгт. Березовица.

В каждом районе функционируют по несколько межхозяйственных центров-"кустов", обычно они сформировались на базе бывших райцентров. Такие "кусты" способствуют удовлетворению потребностей в бытовых услугах жителей части района. Услуги предоставляются в большинстве случаев в доме быта на 6-10 рабочих мест, в котором обычно расположен приемный пункт, ателье мод, мастерская по ремонту обуви. Обслуживает население также работники парикмахерской, в некоторых случаях бани, мельница и т.п. Зона влияния таких "кустов" в основном не превышает радиуса 5-6 км.

Последним звеном в иерархии элементов функционально-территориальной структуры представляется пункт бытового обслуживания, функционирующий на базе сельских поселений. В пунктах комплекса бытового обслуживания работает, как правило, комплексный приемный пункт с оборудованными рабочими местами парикмахера и радиотелемастера и швейная или обувная мастерская на 1-2 работника.

5. Современная функционально-управленческая структура претерпела существенные изменения. В частности реорганизованы республиканские и областные директивные органы и на их базе образованы объединения, предоставляющие предприятиям методическую и консультативную помощь. В результате возросла самостоятельность предприятий, входящих в состав комплекса бытового обслуживания, в част-

ности в вопросах расширения состава, видов услуг, внедрения новых форм организации и стимулирования труда, значительно упростилась статистическая отчетность, возросла финансовая самостоятельность.

При анализе территориальной организации комплекса бытового обслуживания Тернопольской области выявлены следующие недостатки: недостаточная степень развития отрасли, неравномерный уровень обслуживания в разрезе районов области, потребление основных видов бытовых услуг в расчете на 1-го жителя ниже нормативного; недостаточное количество сырья, материалов, оборудования; низкая квалификация приемщиков комплексных приемных пунктов; слабая заинтересованность работников службы быта в выполнении индивидуальных заказов; организация бытовых мастерских в сельской местности преимущественно одинакового профиля /швейных, обувных/.

Основные концепции территориального развития комплекса бытового обслуживания на перспективу опираются на количественный и качественный рост центров бытового обслуживания всех рангов с учетом общественно-географических и природных условий и факторов.

Основные предложения базируются на абстрактных моделях абстрактной структуры. Изюмом из них мы предлагаем:

- оптимально сочетать преимущества крупных специализированных предприятий с оперативностью небольших комплексных предприятий, непосредственно приближенных к потребителю при соблюдении радиусов пешеходной доступности для последних и с учетом гармоничной структуры;

- при размещении района и конкретного пункта бытового обслуживания учитывать влияние общественно-географических и природных условий и факторов, в особенности спрос населения на определенные виды услуг;

- большее внимание уделять выравниванию уровней бытового обслуживания как в целом по объему реализации услуг, так и по отдельным их видам с учетом местных условий и особенностей;

- все предприятия, занимающиеся бытовым обслуживанием передать в подчинение территориального производственного объединения "Сервис Теплополя" с целью ликвидации межведомственных барьеров и диспропорций, несоответствия объема услуг спросу населения;

- запретить бытовым предприятиям заниматься выпуском мелкосерийных партий товаров, чтобы стимулировать развитие других видов бытовых услуг по инициативам населения;

- повысить квалификацию приемщиков комплексных приемных пунктов, стимулировать обучение смежным профессиям;

- с целью совершенствования функционально-территориальной структуры оптимизировать строительство новых предприятий в населенных пунктах соответственно следующим требованиям /рис. 10/.

1. В узле комплекса бытового обслуживания должны функционировать все предприятия эпизодического, периодического и ежедневного спроса.

2. В межрайонных центрах - предприятия периодического и ежедневного спроса, некоторые предприятия эпизодического спроса / в основном ателье высшего разряда "люкс" по пошиву одежды, обуви, вязке трикотажных изделий и т.п./.

3. В центрах - периодического и ежедневного спроса.

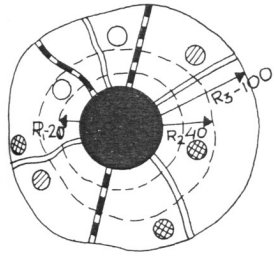
4. В "кустах" - предприятия ежедневного спроса.

5. Во всех пунктах комплекса должны работать комплексные приемные пункты с оборудованными рабочими местами для выездных парикмахеров и радиотелемастеров, функционировать бани или душевые с причинами самообслуживания.

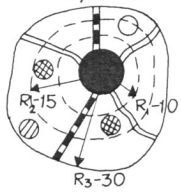
6. Во всех населенных пунктах с численностью населения более

18. МОДЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КОМПЛЕКСА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОБЛАСТИ

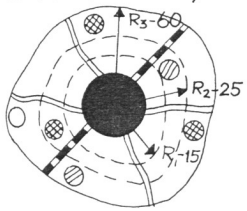
УЗЕЛ



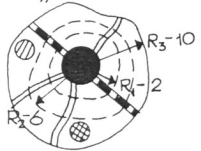
ЦЕНТР




МЕЖРАЙОННЫЙ ЦЕНТР






"КУСТ"



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

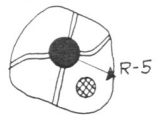
-  ГРАНИЦЫ СФЕРЫ ВЛИЯНИЯ ЭЛЕМЕНТА
-  НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ:
-  -МАЛЫЕ
-  -СРЕДНИЕ
-  -КРУПНЫЕ

- ВИДЫ БЫТОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ХАРАКТЕРУ СПРОСА
-  -ЭПИЗОДИЧЕСКОГО
-  -ПЕРИОДИЧЕСКОГО
-  -ЕЖЕДНЕВНОГО

R - радиусы зон влияния, км.

 > пути сообщения

ПУНКТ



500 человек должны функционировать комплексные приемные пункты, в остальных селах необходимо активизировать работу передвижных комплексных приемных пунктов и автомастерских.

Проведенные мероприятия по совершенствованию территориальной организации комплекса бытового обслуживания населения Тернопольской области позволят расширить сеть предприятий бытового обслуживания, улучшить качество обслуживания. Это даст возможность к концу проектного периода практически полностью удовлетворить потребности населения в бытовых услугах.

Л И Т Е Р А Т У Р А

1. Маркс К. Тезисы Хейербаха//Маркс К., Энгельс Ф. Соч. - 2-е изд. - Т. 3. - С. 1-4.
2. Маркс К. Капитал. Т. I//Маркс К., Энгельс Ф. Соч. - 2-е изд. - Т. 23. - 900 с.
3. Энгельс Ф. Энгельс - Августу Бебелю в Цвиккау. Лондон. 10-20 марта 1876 г.//Маркс К., Энгельс Ф. Соч. - 2-е изд. - Т. 34. - С. 99-100.
4. Комплексная программа развития производства товаров народного потребления и сферы услуг на 1966-2000 гг. - М.: Политиздат, 1966. - 43 с.
5. Комплексная программа развития производства товаров народного потребления и сферы услуг в Тернопольской области на 1966-2000 год. - Тернополь. - 1966. - 211 с.
6. Абрамов М.А. Производство и сфера обслуживания /размещение, взаимосвязь, комплексное развитие/. - М.: Мысль, 1977. - 239 с.
7. Абрамов М.А. География сервиса /Сфера обслуживания в СССР/. - М.: Мысль, 1966. - 200 с.
8. Аветисян С.Г. Развитие и размещение службы быта в Армянской ССР: Автореф. дис. ...канд.географ.наук. - Ереван, 1966. - 20с.
9. Айнвард Э.С. Моделирование развития региональных систем бытового обслуживания: Автореф. дис. ...канд.географ.наук. - М., 1976. - 24с.
10. Аксенов В.И. Особенности формирования и пути совершенствования территориальной организации сферы обслуживания населения северо-востока СССР. - М., 1967. - 67с.
11. Аксельрод С.И., Листенбург Ф.И. Методы оценки социально-культурного потенциала крупных городов//Географ.изучение территориальной организации сферы обслуживания. - М., 1976. - С. 75-76.

12. Алаев Ф.В. Экономико-географическая терминология. - М.: Мысль, 1977. - 199 с.
13. Алаев Ф.В. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь. - М.: Мысль, 1983. - 350 с.
14. Александерсон Г. Экономическая структура городов США. - М.: Издательство Иностранная литература, 1959. - 214 с.
15. Андружків В.п. Управление качеством коммунально-бытового обслуживания /проблеми. Методика. Практика./ - Львов: Вища шк. Издательство при Львов.ун-те, 1969. - 168 с.
16. Арсюткина А.Н. Прогнозирование структуры и тенденций развития систем бытового обслуживания населения /на примере ВССР: Автореф. дис. ...канд.географ.наук. - М., 1965. - 23 с.
17. Балбуцкий М.М., Ковлер А.А. Экономика бытового обслуживания населения. - Минск: Вышэйшая школа, 1974. - с. 284.
18. Баранский В.И. Экономическая география. Экономическая картография. - М.: Гос.изд-во географ.лит., 1956. - 366 с.
19. Белозерова В.А. Уровни экономического развития районов УССР и тенденции их сближения: Автореф. дис. ...канд.географ.наук.-К., 1972. - 22 с.
20. Берлянт А.в. Картографический метод исследования. - М.: Изд-во МГУ, 1972. - 255 с.
21. Билецкий М.И. Формирование межотраслевого комплекса обслуживания населения региона/на материалах львовской обл./:Автореф. дис. ...канд.географ.наук. - К., 1967. - 23 с.
22. Блашко Н.И., Григорьев С.В., Заботин Л.И. Математико-географические методы исследований городских поселений. - Казань: Изд-во Казанского ун-та, 1970. - 151 с.
23. Блашко Н.и., Розина К.С. Типизация поселений по признаку места в региональной системе обслуживания//Экономическая гео-

- графил. - М., 1961. - Вып. 36. - С. 17-26.
24. Бондаренко А.В. Служба быта в новых условиях хозяйствования. - М.: Знание, 1966. - 64 с.
25. Борисенко Г.Г. Место бывших районных центров в сфере обслуживания//Известия Всес.географ.общества, 1960. - №4.-II2. - С. 366-369.
26. Бочаров И.А. и др. Бытовое обслуживание населения: опыт Латвийской ССР. - М.: Знание, 1964. - 61 с.
27. Бочаров А.А., Дубра В.А. Совершенствование управления службы быта/Опыт Латвийской ССР/ - М.: Знание, 1968. - 64 с.
28. Бреславцева Н.А. Услуги населению: прибыль и рентабельность. - М.: Финансы и статистика, 1989. - 126 с.
29. Бурьян А.И., Меркулева Л.А., Чепкасов П.Н. География социальной инфраструктуры Урала: Учебное пособие по спецкурсу. - Пермь: Изд-во Пермского ун-та, 1964. - 67 с.
30. Витрук А.Д. Улучшение социально-бытовых условий жизни трудящихся УССР. - К.: Наукова думка, 1966. - 103 с.
31. Вихованський В.М., Березовська М.А. Соціально-економічні і демографічні проблеми розвитку сфери обслуговування. - Львів: видавство при львівськ.ун-ті, 1976. - 146 с.
32. Волобой В.В. Тернопільська область /Географічний нарис/. - К.: Рад.школа, 1969. - 112 с.
33. География сферы обслуживания//вопр.географии.-М.: Мысль, 1972, - № 91. - 104 с.
34. География сферы обслуживания: итоги науки и техники. - М., 1976. - 164 с.
35. Географическое изучение территориальной организации сферы обслуживания//Сб. Моск.филиала ГС ССР. - М., 1976.-104 с.
36. Географические проблемы бытового обслуживания населения//Тру-

- да Таллинского политехнического института.- Таллин, 1966.-
№ 50. - 74 с.
37. Гродский Э.Г. Концентрация и эффективность производства в
территориально-производственных комплексах: Вопросы методоло-
гии. - М.: экономика, 1960. - 120 с.
38. Демина Н.м. Предложения по улучшению межселенной системы
культурно-бытового обслуживания в Украинской ССР при разли-
чных формах расселения. - Киев: Будівельник, 1970.-116 с.
39. Долишней М.И., Социально-экономические проблемы производст-
венной сферы. - К.: Наукова думка, 1964. - 214 с.
40. Довини М.Л., Парначев В.Г. Аренда в бытовом обслуживании на-
селения. - М.: Знание, 1969. - 64с.
41. Дмитриев В.И. Основы изучения и прогнозирования спроса на бы-
товые услуги: Учебн. пособие. - М.: Легпромбытиздат, 1966. - 303 с.
42. Дуденков И.Г. Перспективы развития бытового обслуживания. - М.:
Знание, 1977. - 64с.
43. Дуденков И.Г. Бытовое обслуживание населения: опыт и резер-
вы. - М.: Знание, 1964. - 63с.
44. Дуденков И.Г., Матаев И.М., Бодол А.П. и др. Бытовое обслужи-
вание жителей сельской местности. - М.: лег. и пид.пром-сть,
1964. - 131 с.
45. Думнов Д.И., Рутгайзер В.м., Самаров А.И. бюджет времени насе-
ления. - М.: финансы и статистика, 1964. - 166 с.
46. Евтеев С.А. Единый количественный показатель для комплексного
картографирования обслуживания населения // Вестник Моск. ун-та.
География. - М., 1967. - № 3.
47. Егоров Э.А. Проблемы повышения качества бытовых услуг и пути
их решения. - М.: Легпромбытиздат, 1990. - 47с.
48. Едменко В.И. Расселение как фактор территориальной организа-

- ции бытового обслуживания/ на примере городских поселений юго-востока донбасса//Вестник Моск.ун-та, 1974. - № 1.
49. Камбью Ж. Иерархический кластер-анализ и соответствия. -М.: Финансы и статистика, 1980. - 342 с.
50. Купанский Л.И., Игнатенко Н.Г. Количественные и качественные показатели экономико-географического исследования территориально-производственного комплекса. - Черновцы: Изд-во Черновицк.ун-та, 1981. - 61 с.
51. Завьялова О.Г. Территориальная организация сферы обслуживания сельского населения Курганской области: Автореф.дис.... канд.географ.наук. - М., 1990. - 22 с.
52. Запорожан Л.И., Халыба Н.М., Халыба И.И. Некоторые проблемы развития бытового обслуживания в условиях интенсификации экономики//Роль финансово-кредитного механизма в ускорении социально-экономического развития области: Тез.докл.и сообщ. обл.научн.-практ.конф. - Тернополь, 1980. - С. 114.
53. Запорожан Л.И. Экономико-географический анализ бытового обслуживания населения Тернопольской области//Экономическая география. Респ.междуведомств.сб. - К.: Изд-во при Киевск. ун-те, 1990. - Вып. 42. - С. 72-74.
54. Заславская Т.И. и др. Социально-демографическое развитие села: Региональный анализ. - М.: Статистика, 1980. - 343 с.
55. Заставецкая О.В. Роль природных ресурсов в комплексном экономическом развитии территории /на примере Тернопольской области// Вопросы взаимодействия общества и природной среды в Юго-Западн.экон.районе: Сб.научн.трудов. - Львов, 1987. - С. 65-72.
56. Заставецкий Б.И. Областная система расселения: формирование, структура и основные направления совершенствования /на приме-

- ре Тернопольской области УССР/: Автореф. дис. ...канд. географ. наук. - К., 1967. - 16 с.
57. Затицян А.Т. Бытовое обслуживание население в социалистическом воспроизводстве. - Ереван: Изд-во АН АрмССР, 1969. - 127 с.
58. Зуйкова Е.М. Удовлетворение бытовых потребностей городского населения. - М., 1976. - 38 с.
59. Иванова Н.В. Уровень общественного обслуживания населения в городах Пермской области // Вопросы экономической географии Урала. Ученые записки. - Пермь: Изд-во Пермского ун-та, 1970. - № 226. - С. 105-112.
60. Игнатенко А.Н. Территориально-рекреационный комплекс Черновицкой области УССР: Автореф. дис. ...канд. географ. наук. - К., 1965. - 23 с.
61. Игумнов В.Н. и др. Нормирование труда в бытовом обслуживании. - К.: Техніка, 1967. - 199 с.
62. Історія міст і сіл Української РСР в 26 томах. Тернопільська область/Печай С.П. та інші. - К., 1973. - 640 с.
63. Иортков Б.А. Жилая среда городского центра: ориентация на потребности населения // Социологические исследования. - М., 1966. - № 4. - С. 30-32.
64. Калмыцкая Т.И., Юван В.С. Территориально-отраслевая структура сферы обслуживания крупных экономических районов СССР // Экономическая география. Респ. междувузовский сб., 1961. - № 30. - С. 62-67.
65. Камерилова Г.С. Территориальная организация сферы обслуживания в административных районах Горьковской области /опыт экономико-географического исследования/: Автореф. дис. ...канд. географ. наук. - Л., 1962. - 21 с.
66. Кобелев Н.В., Гарман А.Н. Управление научно-этническим про-

- прессом в отрасли бытового обслуживания. - М.: Легпромбытиздат, 1969. - 280 с.
67. Ковалев С.А. Сельское расселение: Географ.исследование/Под ред. В.Р.Саушкина. - М.:Изд-во МГУ, 1963. - 371 с.
68. Ковалев С.А. География потребления и география обслуживания населения//Вестник МГУ. Сер. География, 1966. - № 2. - С.3-10.
69. Ковалев С.А. О географическом изучении сферы обслуживания// Вестн. МГУ. Сер. География, 1973. - № 6. - С.3-12.
70. Ковтонок М.Е. Сельское расселение и сфера услуг /на примере Тернопольского района/ //Экономико-географические исследования в Юго-Западном экономическом районе. Сб. статей.-К., 1977. - С. 161-167.
71. Колосовский Н.Н. Теория экономического районирования. - М.: Мысль, 1969. - 330 с.
72. Комиссаров В. На душу населения /Бытовое обслуживание населения. - 1969. - № 6. - С. 4-5.
73. Комплексная районная планировка. - М.: Стройиздат. - 1960. - 216 с.
74. Корчагин В.П., Оботова Л.С. Сфера услуг и занятость населения. - М.: экономика, 1970. - 176 с.
75. Кочерга А.А., Лысенков В.М. Методика оценки региональных уровней развития сферы обслуживания//Вопр. комплексного развития и размещения производ.сил.-К., 1970. - С. 194-220.
76. Кочерга А.Н. Сфера обслуживания населения/вопросы социалистического воспроизводства/. - М.: Мысль, 1979. - 293 с.
77. Куценко В.И. Сфера услуг: новые подходы. - К.: изд-во полит. лит.Украины, 1969. - 175 с.
78. Лексаков В. Мы вступаем в рынок/Бытовое обслуживание населе-

- ня, 1991. - № 1. - С. 2-3.
79. Любичева О.А. Территориальная организация отраслевого комплекса сферы обслуживания/на примере автотехобслуживания в УССР: Автореф. дис. ...канд.географ.наук. - К., 1983. - 16 с.
80. Любичева О.О., Запорожан Л.П. Застосування економіко-географічних методів дослідження соціальної інфраструктури в практиці народногосподарського планування//Сучасні географічні проблеми УРСР: Тези доп.УІ з'їзду Географ.товариства УРСР.- К., 1990. - С. 196-199.
81. Лукманов Д.Н. Системы территориальной организации обслуживания сельского населения и их картографирование: Автореф.дис. ...канд.географ.наук. - М., 1973. - 30 с.
82. Майергойс И.М. Методика мелкомасштабных экономико-географических исследований. - М.: Изд-во МГУ, 1961. - 137 с.
83. Камиконян Р.М. Совершенствование управления в службе быта.- М.: Экономика, 1962. - 224 с.
84. Матлин И.С. Анализ системы обслуживания//География сферы обслуживания. Вспр.географии.-1972. - № 91. - С. 211-218.
85. Матлин И.С., Соловьев А.В. Использование характеристик поля расселения при анализе систем обслуживания//География сферы обслуживания. Вопросы географии. - 1972. - № 91. - С.211-218.
86. Мельник А.Э. Территориальное планирование бытового обслуживания населения, проблемы и пути его совершенствования: автореф. дис. ...канд.экон.наук. - Львов, 1975. - 20 с.
87. Мельник А.Э., Запорожан Л.П., Холява П.И. Территориальная организация сферы обслуживания в областях Украинских Карпат //экономическая география: Респ.междуз.сб. - К., 1987. - Вып. 40. - С. 118-120.
88. Мельник А.Э., Запорожан Л.П. Экономико-географические особен-

- ности развития сферы обслуживания как фактора воспроизводства трудовых ресурсов /на материалах Тернопольской области/ //Экономическая география. - К.: Изд-во при Киевском гос.ун-те, 1969. - Вып. 41. - С. 62-67.
89. Меркушева Л.А. Системный подход к изучению географии социальной инфраструктуры//Проблемы географии сферы обслуживания.- М., 1974. - С. 60-62.
90. Меркушева Л.А. География обслуживания и системный подход к ее изучению//Территориальные системы производства, расселения, инфраструктуры Урала. - Пермь, 1977. - С. 64-76.
91. Меркушева Л.А. География сферы обслуживания населения/теория и методология/. - Красноярск: Изд-во Красноярск.ун-та, 1969.- 184 с.
92. Методологические вопросы экономической географии/Под ред. Адамшица П.М. и Фейгина И.Р. - М.: Изд-во экон.лит-ры, 1962. - 279 с.
93. Методические указания по проектированию системы межселенного культурно-бытового обслуживания/Под ред. Демина Н.М. - К.: Будівельник, 1969. - 32 с.
94. Методические рекомендации по оценке уровня бытового обслуживания населения. - К.: УкрНИИТиблт, 1977. - 33 с.
95. Методические рекомендации по рациональному развитию и размещению сети предприятий бытового обслуживания в сельских административных районах. - К.: СОИЗ УССР АН УССР, 1976. - 33 с.
96. Методические рекомендации по проектированию систем культурно-бытового обслуживания сельского населения в проектах районной планировки. - К.: УкрНИИГраждансельстрой, 1962. - 91 с.
97. Методические рекомендации по разработке комплексной программы социально-культурного развития сельского административного

- района/Под ред. Рогожина Т.М. - К.: Украинградансельстрой, 1983. - 62 с.
98. Михеева В.С. Математические методы в экономической географии. Ч.П. Приложения теории графов: Курс лекций. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1983. - 173 с.
99. Мошенець С.С. Економіко-географічні аспекти планування комплексного соціально-економічного розвитку адміністративної області//Сучасні географічні проблеми УРСР: Тези доп.УІ з'їзду ГТ УРСР. - К., 1990. - С. 195-196.
100. Музычкин В.И. и др. Формирование системы культурно-бытового обслуживания населения. - М., Стройиздат, 1983. - 165 с.
101. Непроизводственная сфера СССР/Под ред. М.В.Солодкова. - М.: Мысль, 1981. - 351 с.
102. Народное хозяйство УССР в 1988 году.
103. Никольский А.В., Твердохлебов И.Г., Ярковский В.М. Некоторые теоретические вопросы географии непроизводственной сферы// Об.Экономическая география. - К., Вида школа, 1980. - Вып.29. - С. 73-83.
104. Новицкий П.А. Факторный анализ эффективности размещения производства. - М.: Наука, 1982. - 127 с.
105. Самаров А.М. Социальное управление: Некоторые вопросы теории и практики. - М.: Мысль, 1980. - 269 с.
106. Свиденко В.Ф. Сближение территориальных различий в уровне жизни населения как фактор размещения производительных сил. //Вопр.компл.развития и размещения производительных сил. - К., 1978. - С. 122-140.
107. Орфанов К.К. Районные центры СССР в системе обслуживания// География сферы обслуживания. Вопросы географии. 1972. - № 91. - С. 117-127.

106. Основные направления развития бытового обслуживания населения СССР на 1986-1990 годы и на период до 2000 года в свете решений XXIII съезда КПСС и XXIII съезда Компартии Украины. - К.: УкраинИВТБэлт, 1986. - 144 с.
109. Основні техніко-економічні показники роботи підприємств Тернопільського облпобутуправління за 1989 рік. -Тернопіль, 1990. - 120 с.
110. Основні техніко-економічні показники роботи підприємств Тернопільського облпобутуправління за 1990 рік. -Тернопіль, 1991. - 124 с.
111. Стасон Р.А., Силласте Ю.Х., Труве Э.Р. Хозяйственный механизм в сфере бытового обслуживания: /Опыт Эстонской ССР/. - М.: Экономика, 1988. - 112 с.
112. Паламарчук М.М. та ін. Агропромисловий комплекс Української РСР: Посібник для вчителів. - К.: Рад.школа, 1980. -175 с.
113. Паламарчук М.М., Балабанов Г.В., Горленко И.А. и др. Территориальная структура производственных комплексов. - К.:Наук. думка, 1981. - 311 с.
114. Паламарчук М.М. и др. Географические исследования для целей планирования экономического и социального развития: Сб.науч. трудов. - К.: Наук.думка, 1983. - 233 с.
115. Паламарчук М.М., Пистун Н.Д., Шаблій О.И. Об экономико-географических законах//Экон.география.Респ.межвуз.сб.- К., 1980. - Вып. 29. - С. 16-23.
116. Паламарчук В., Кисинских Л., Холява И. Социально-экономические проблемы интенсивного развития непродовольственной сферы/на материалах ПНР и СССР/. - Катовице, 1989. - 310 с.
117. Чересекин В.Н. Особенности формирования интегральных районов крупного города/на примере г.Киева/:Автореф. дис. ...канд.

географ.наук. - К., 1964. - 24 с.

118. Штегун М.Д., Колесник Г.С. Географія сільського господарства СРСР. - К.: Вида школа, 1963. - 303 с.
119. Штегун М.Д., Швебе Г.А., Шиденко Н.Г. и др. Основы научных исследований. География. - К.: Вида шк., 1966. - 192 с.
120. Штегун М.Д., Пересекин В.Н., Каллага Н.Н. и др. Экономико-географический комплекс крупного города/ на примере г.Киева/. - К.: Изд-во при Киевск. ун-те, 1969. - 135 с.
121. Шиторанко Е.А. Система расселения и территориальная организация народного хозяйства. - К.: Наукова думка, 1963. -139 с.
122. Подоский А. Социальная инфраструктура//Социальная политика. Социализм: спл.проблем.Перспективы.-М., 1977. - С.80-92.
123. Покшилевский В.В. Система показателей для специального районирования в СССР по признакам географии населения. -М.-Л. - Вып. 2. - 1961. - С. 66-70.
124. Покшилевский В.В. Об изучении географии нематериальной сферы производства//География Сибири и дальнего Востока.Экономическая география. - Владивосток, 1962.
125. Покшилевский В.В. О географии населения занятого в сфере нематериального производства и обслуживании//География населения и населенных пунктов СССР. - М.: Наука, 1967. - С.100-106.
126. Покшилевский В.В. География обслуживания, ее предмет, содержание и место среди экономико-географических дисциплин//География сферы обслуживания. вопр.географии. - М., 1972. -№1. - С. 4-25.
127. Покшилевский В.В. Различия в географии обслуживания и особенности структура населения//Изв.АН СССР, 1974. - № 3. -С.34-40.
128. Попов А.А. Анализ доступности как основа методики измерения региональных уровней обслуживания.-М., 1974. - С. 75-76.

129. Поповкин В.П. Планирование социального развития административного района/Метод.рекомендации// -М., 1977. - 192 с.
130. Поросенкова Н.И. Проблем. исследования территориальной структуры обслуживания населения социально-экономического района //Территориальная структура основного социально-экономического района. Вопросы теории. - Воронеж: Изд-во Воронежск. ун-та, 1985. - С. 179-181.
131. Портянский И.А., Гонкин Г.С., Чукин М.В. Проблемы развития и моделирования городских систем//Вопросы географии. Об.127. Моделирование геосистем. - М., 1966. - С. 146-160.
132. Портянский И.А. Компьютерный арсенал географии. - М.:Мысль, 1989. - 172 с.
133. Пospelов Г.С., Приков В.А., Куралов А.Е. Процедуры и алгоритмы формирования комплексных программ. - М., 1985. - 423 с.
134. Потанинова Г.З., Орлов М.А., Архангельская З.Е. и др.Предприятие бытового обслуживания населения. - М.:Стройиздат, 1980. - 169 с.
135. Правдин Д.И. Развитие непроизводственной сферы/темы, пропорции, перспективы./. -М.: Экономика, 1976. - 158 с.
136. Проблем. географии расселения и сферы обслуживания.Материалы Комиссий географии населения и географии промышленности/Под ред.Пospelова В.И. - М., Моск.филиал ГО СССР, 1973. - 76 с.
137. Проблем. географии сферы обслуживания. - М.:изд-во Моск.фил. ГО СССР, 1974. - 93 с.
138. Проблем. расселения в СССР /социально-демографический анализ сети поселений и задачи управления/ /Под ред.В.С.Хорева. - М.: Статистика, 1980. - 256 с.
139. Проблем. регионального географического прогноза/Под ред. А.И.Капицы и Л.Г.Симонова. - М., 1982. - 204 с.

140. Прогнозно-географический анализ территории административно-го района/ Под ред. А.И.Капицы, В.Г.Симонова. - М.: Наука, 1984. - 288 с.
141. Процик І.Г., Петрига М.С. Тернопільська область. Метод. розробка для вчителів географії. -Тернопіль, 1971. - 58 с.
142. Рабочая книга социолога. - М.: Наука, 1976. - 311 с.
143. Радовский В.П. Совершенствование территориальной организации бытового обслуживания населения: Автореф. дис. ... канд. географ. наук. - К., 1984. - 22 с.
144. Расселение в пригородных зонах//Вопросы географии, сб. 37. - М.: Мысль, 1971. - 161 с.
145. Расселение и сфера обслуживания//Межвузовский сб. научн. трудов. - Горький: ГИИ, 1985. - 180 с.
146. Рекомендации по планомерному развитию взаимосвязанных населенных мест УССР. - К.: Институт градостроительства, 1969. - 128 с.
147. Рогожина Н.В., Рогожин Г.М. Организация культурно-бытового обслуживания сельского населения. - К.: Будівельник, 1982. - 41 с.
148. Рогожин Г.П. Пути оптимизации размещения и организации сети предприятий культурно-бытового обслуживания сельского населения УССР. - К.: УкринАНТІ, 1979. - 43 с.
149. Рогожин Г.П., Бурячок Л.И. Проблема совершенствования территориальной организации социальной инфраструктуры сел Киевской области//Экономико-географические аспекты развития производства и расселения в Киевском Приднепровье. -К.: КИУИ, 1985. - С. 148-154.
150. Розина Н.С. Характер и виды связей в системе сферы обслуживания//Сборник аспирантских работ. -Казань: Изд-во Казанского ун-та, 1973. - С. 110-114.

151. Рутгайзер В.М. Актуальные проблемы развития сферы обслуживания населения в СССР/ Ан СССР Центр.экон.-мат.ин-т-Препр.-М., 1960. - 32 с.
152. Свириков В. Счастья в личной жизни//Бытовое обслуживание населения. - 1969. - № 1. - С. 5-6.
153. Самборский В.И., Каракос И.И. Теория экономического анализа. - К.: Видапк., 1969. - 208 с.
154. Саушкин В.Г., Смирнов А.М. Роль ленинских идей в развитии исторической географии//Вести.МГУ. Сер. География, 1970.- № 1. - С. 3-12.
155. Саушкин В.Г. Экономическая география: История, теория, методы, практика. - М.: Мысль, 1973. - 303 с.
156. Серафин Л.И. Теория информации с точки зрения биолога. - М.: Изд-во МГУ, 1973. - 100 с.
157. Сидинский И.И. Планирование народного хозяйства в области. Методология и организация. - М.: Экономика, 1967.-116 с.
158. Солодков М.В., Подякова Г.А., Свясникова А.М. Теоретические проблемы услуг и непроизводственной сферы при социализме. - М.: Изд-во МГУ, 1972. - 343 с.
159. Справочник хозяйственника службы быта: В 2-х т./под общей ред. И.Г.Дуденкова, И.М.Шатаева. - М.: Легпромиздат, 1969.- 319 с., 271 с.
160. Статистический сборник: В.полнение плана по реализации платных услуг населению за 1969 г. - Тернополь, 1969.-215 с.
161. Статистический словарь/Боролев М.А. - М.:финансы и статистика, 1969. - 623 с.
162. Сульновар Л.В., Аникин В.И. Совершенствование взаимодействия легкой промышленности и бытового обслуживания в производстве швейных изделий. - М.: Легпромбытиздат, 1967.-154с.

163. Сфера обслуживания населения: региональные проблемы/А.Н.Алимов, А.И.Коцурга и др. - К.: Наук.думка, 1980. - 423 с.
164. Территориальная организация производства и расселения: 36 научн.трудов/Под ред.А.М.Корецкого. - К., 1982. - 169 с.
165. Территориальная организация производства товаров и услуг. Производство и потребление услуг/А.И.Коцурга. - К.: Наук.думка, 1987. - 273 с.
166. Тернопольщина за годы Советской власти//Статсборник.-Тернополь, 1989. - 262 с.
167. Тимчук Н.В. Методы экономического обоснования развития городов и районов. - К.: Будівельник, 1974. - 160 с.
168. Тькоцкий Л.М. Производительный труд и услуги: Вопросы теории. Вильнюс: Минтис, 1973. - 180 с.
169. Тойн П., Ньюби П. Методы географических исследований. Экономическая география//М.:Прогресс, 1977. - 272 с.
170. Гопчієв С.Г. Терміни і поняття в економічній географії. - К.: Рад.школа, 1982. - 163 с.
171. Удосконалення господарського механізму. Під за.ред.Б.І.Бовстева, О.Ф.Румянцова. - К.: Політвидав України, 1980.-243с.
172. Уколов В.М. Социально-экономическая эффективность бытового обслуживания.-Ростов:изд-во Рост.ун-та, 1985. -174 с.
173. Федив Я.И. Совершенствование территориальной организации бытового обслуживания в сельской местности/на материалах УССР//: Автореф.дис. ...канд.экон.наук.-К., 1980.-21 с.
174. Федив Я.И., Мельник А.Ф. Селу - городской уровень обслуживания. - К.: Техніка, 1985. - 160 с.
175. Федоренко П.П. Социально-экономические цели планирования// Актуальные пробл.эконом.теории. - М., 1973.
176. Философский энциклопедический словарь.-М.:Сов.энцикл.педия,

1933. - 649 с.

177. Ялора С.И. География общественного обслуживания сельского населения молдавской ССР/в связи с проблемами развития обслуживания//автореф.дис. ...канд.географ.наук.-М., 1972. - 23 с.
178. Фролов М.М. Социально-экономические системы как объект географии//Вестн.ленингр.ун-та. Сер. Геология-География, 1960. - Вып. 2. - С. III-IIIb.
179. Хауке М.О. Пригородная зона большого города. - М., 1960. - 169 с.
180. Хоггет П. География: синтез современных знаний.- М.:Прогресс, 1975. - 604 с.
181. Ходжаев Д.Г., Вишнякова Е.С., Глобина Н.К. Эффективность расселения: Статистико-географические очерки. - М.:Мысль, 1970. - 284 с.
182. Холыва Н.М., Холыва Н.И., Запорожан Л.И., Альчук М.И. Проблемы повышения эффективности производства в пищевой промышленности//Закономерности интенсификации социалистического воспроизводства: Тез.докл.Всесоюзн.науч.конф. - Ленинград, 1973. - С. 235.
183. Холыва Н.М., Холыва Н.И., Запорожан Л.И., Альчук М.И. Пути совершенствования производственных отношений в АПК//развитие агропромышленного комплекса и совершенствование производственных отношений на современном этапе социалистического строительства в ССР: Тез.докл.Всесоюзн.научн.конф. - Ростов-на-Дону, 1964. - С. 166.
184. Холыва Н.М., Холыва Н.И., Запорожан Л.И. Некоторые проблемы повышения производительности труда в промышленности//Современные проблемы повышения производительности труда в пром-

тленности: Тез. докл. Всесоюзн. науч.-практ. конф., Донецк, 1970.
- С. 34-35.

136. Колыва П.А., Запорожан Л.И. Экономические аспекты экономического развития Тернопольской области//19 отчетная научная конференция профессорско-преподавательского состава Тернопольского финансово-экономического института: Тез. докл. - Тернополь, 1970. - С. 11 - на укр. языке.
137. Колыва П.А., Колыва П.А., Запорожан Л.И. Некоторые проблемы охраны природы и мелиорации земель Тернопольской области// Вопросы взаимодействия общества и природной среды в Западно-Украинском экономическом районе.-К., Изд-во Госплана, 1967. - С. 37-38.
138. Колыва П.А., Запорожан Л.И., Колыва П.А., Новотонк М.В. Социально-экономические проблемы управления сбалансированностью рабочих мест и ресурсов труда//Экономические проблемы сбалансированности рабочих мест с ресурсами труда: Тез. докл. респ. научно-техн. конф., -Ровно, 1967. - Киев, ЦИИ Госплана УССР. - С. 3.
139. Колыва П.А., Запорожан Л.И. Вопросы функционирования агропромышленного комплекса Тернопольской области. - соп. между-веществ. науч. сб. Сер. География, 1967. - вып. 66. - К.: Вид. дк. - С. 3-107.
140. Колыва П.А., Запорожан Л.И. Некоторые проблемы развития банковского обслуживания в условиях интенсификации экономики// Роль финансово-кредитного механизма в ускорении социально-экономического развития области: Тез. докл. и сообщ. обл. научно-практ. конф., -Тернополь, 1970. - С. 114.
141. Колыва П.А., Колыва П.А., Матисьякевич В.А., Запорожан Л.И. Некоторые проблемы занятости сельского населения и социаль-

ного развития села. - М., 1969. - 2 с.

191. Холева П.М., Ковтонок Ж.В., Запорожан Л.Н. некоторые проблемы охраны природ. Тернопольской области//Проблемы охраны природы и воспроизводства естественно-ресурсного потенциала Западного Подолья: Рез.докл. регион.научно-практ.конф.-Тернополь, 1980. - С. 6-9.
192. Хорев В.С. Исследование функциональной структуры городских поселений СССР//Вопросы географии.Сб.Сб.-М.:Мысль,1965. - С.34-53.
193. Хорев В.С. Опыт количественной оценки условий жизни населения небольших городов//Вестник МГУ.Серия География.- 1966.- Я 3. - С. 58-60.
194. Хорев В.С., Чапек В.Н. Проблемы изучения миграции населения: Статистико-географические очерки. - М.:Мысль,1975. -254 с.
195. Хорев В.С. Территориальная организация общества/актуальные проблемы регионального управления и планирования в СССР/.- М.: Мысль, 1981. - 383 с.
196. Хорев В.С., Смадинович С.Г. Расселение населения/Основные понятия и методология/. -М.:финансы и статистика, 1981.-192 с.
197. Крушев А.Т. соотношение понятий "территориальная организация" и "размещение промышленности"//Вестн.МГУ.Сер.География, 1966. - Я 3. - С. 10-13.
198. Чепкасов Н.В. Разработка и составление социально-экономических карт: Учебн.пособие по спецкурсу.-Иермь, 1964. - 67 с.
199. Чепкасов Н.В. Картографический и графический методы в социально-экономических исследованиях:Учебн.пособие по спецкурсу. - Иермь, 1968. - 64 с.
200. Дабий С.І. Лісопромисловий комплекс як велика система//Економічна географія:Респ.міжвуз.зб.-Н.:В-ство при КДУ.-1973. -

Вип.14. - С. 13-20.

201. Шаблій С.А. О факторах развития и о территориальной организации межотраслевых комплексов/на примере лесопромышленного комплекса// Доклады и сообщения Львовского отдела ЦУ УССР. Вип. - 8. - Львов: Изд-во при Львовск.ун-те, 1975.-С.57-59.
202. Шаманаева О.А. О подборе показателей для территориального анализа уровня обслуживания населения методом главных компонентов// Экономическая география: Респ.междуз.сб.-Н.:Изд-во КГУ, 1961. - № 31. - С. 25-29.
203. Шаманаева О.А. Оценка уровней обслуживания населения с использованием метода главных компонентов// Экономическая география: Респ.междуз.сб.-Н.:Изд-во при КГУ, 1962.-№ 31. - С. 106-115.
204. Шаманаева О.А. О географическом изучении уровней общественного обслуживания населения// Экономическая география: Респ. междуз.сб. - К.: Изд-во при КГУ, 1960. - Вып.30. - С.30-35.
205. Шагаев И.М., Усанова М.В. Вторичная занятость в бытовом обслуживании/О привлечении дополнительных трудовых ресурсов в сферу услуг/.-М.:Знание, 1966. - 64 с.
206. Шарипов А.В. Социально-бытовая инфраструктура и механизм ее функционирования: Автореф. дис. ... д-ра экон.наук.-М., 1960. - 34 с.
207. Шагаев И.М. Перестройка управления в сфере обслуживания. -М.: Знание, 1969. - 64 с.
208. Шагаев И.М. Сезонные колебания в бытовом обслуживании. -М.: Легкая индустрия, 1977. - 49 с.
209. Шаргин М.Д. Основные проблемы социально-экономической географии: учебн. пособие по спецкурсу. -Иермь, 1962. - 67 с.
210. Шидлов С.И., Болотов Г.И., Косенко В.И., Рядовц Л.А. Комп-

- лексное переустройство сел. - К.: Урожай, 1990. - 240 с.
211. Дзарага Т.А. Системный подход к изучению территориальных структур сфер обслуживания населения//экономическая география:Респ.междуз.об.-К.:Изд-во при КГУ, 1988. - № 40.- С. 25-39.
212. Экономические основы всестороннего развития личности/Под ред. Г.М.Болкова, Б.И.Русавиной. - М.: Изд-во МГУ, 1979. - 216 с.
213. Экономическая география СССР. Районная часть/Под ред. Н.Д.Вистуна. - К.: Вища школа, 1984. - 351 с.
214. Спштейн А.С., Захарина Л.М., Ковалевская М.К. Учителю о географии сфер обслуживания.-М.: Просвещение,1980.-60 с.
215. Арковский В.М. Сфера обслуживания//экономическая география: респ.междуз.об.- К.: Изд-во КГУ, 1982. - № 33. - С.61-90.
216. Арковский В.М. География сфер обслуживания: Учебное пособие. - К.: УМН ВО, 1989. - 62 с.

П Р И Л О Ж Е Н И Я

«Бюджетные ассигнования на развитие жилищно-коммунального хозяйства в населенной территории области»

Табл. 1.

Районы	А ₁	А ₂	А ₃	А ₄	А ₅	А ₆	А ₇	А ₈	А ₉	А ₁₀
Городской	1	0,34	105,55	230,00	645	225,53	7,12	533,9	11,22	
Городской	2	0,57	18,71	1131,55	777	337,79	2,03	1010,7	11,22	
Городской	3	0,64	65,65	131,17	277	430,62	1,53	576,7	10,67	
Городской	4	0,6	57,06	1705,7	771	773,73	1,25	1017,5	10,67	
Городской	5	0,60	51,12	1214,04	372	218,71	2,21	5775,0	113,53	
Городской	6	1,26	5741,56	1404,6	517	651,22	3,20	2370,9	53,64	
Городской	7	0,55	245,00	1313,44	742	134,33	1,63	2937,5	64,77	
Городской	8	0,57	127,75	1255,76	752	377,43	1,07	2553,0	76,65	
Городской	9	0,63	1559,52	564,77	1026	641,35	2,43	16454,2	174,57	
Городской	10	0,57	613,20	1375,97	670	722,38	1,13	3733,2	77,81	
Городской	11	0,53	1157,71	656,41	771	279,79	4,14	4159,3	73,07	
Городской	12	0,7	30,97	173,21	236	247,77	2,22	4235,5	76,30	
Городской	13	0,65	72,37	1315,73	605	546,00	1,77	12376,0	133,65	
Городской	14	1,01	1641,30	123,13	577	1240,17	2,63	1227,2	60,02	
Городской	15	1,16	315,91	1000,17	1179	574,14	2,57	20960,0	114,12	
Городской	16	0,31	771,1	123,13	762	31,16	2,74	1632,2	22,42	

Примечание: Г.

Продолжение табл. 1.

Район	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₁₄	X ₁₅	X ₁₆	X ₁₇
Черкесский	1	20	14	12	27,0	24,3	63	100,0	3,3	33,00							
Сорочинский	2	30	13	30,0	1,3	35,3	50	70,0	3,4	41,40							
Тульский	3	30	130	64,2	68,0	70,1	67	130,0	3,1	31,00							
Удлинский	4	100	110	64,0	10,3	80,1	71	100,0	3,0	30,00							
Сельвацкий	5	60	105	64,3	11,0	82,3	40	141,0	3,1	31,00							
Сбарковский	6	311	133	61,3	53,7	24,4	70	100,0	3,0	30,00							
Сборковский	7	240	65	40,0	31,1	19,4	64	170,0	3,0	30,00							
Созвонский	8	300	135	41,3	63,5	25,3	45	110,0	3,0	30,00							
Срединский	9	130	107	34,4	16,0	45,0	65	130,0	3,5	35,00							
Степной	10	1070	142	33,0	57,3	33,0	40	300,0	3,4	40,00							
Степновский	11	220	120	35,0	6,4	20,0	43	93,0	3,7	41,40							
Товоломский	12	300	124	41,1	61,2	35,0	57	120,0	3,5	44,21							
Теребовлянский	13	300	122	30,0	60,0	27,7	95	200,0	3,0	43,61							
Тернопольский	14	2031	133	37,2	30,0	19,3	54	142,0	3,0	45,32							
Торковский	15	2550	173	60,0	61,0	30,7	54	220,0	3,3	41,15							
Тумский	16	230	105	36,0	40,0	14,7	61	100,0	3,5	44,31							

Продолжение табл. I.

район	Х ₁	Х ₂	Х ₃	Х ₄	Х ₅	Х ₆	Х ₇	Х ₈	Х ₉	Х ₁₀	Х ₁₁	Х ₁₂	Х ₁₃	Х ₁₄	Х ₁₅	Х ₁₆
Кедровский	1	0,05	3	2	0	20	33	2	89							14,7
Курчатовский	2	1,00	17	5	13	22	20	2	135							9,3
Кутузовский	3	0,11	1	4	6	23	30	1	73							11,0
Кустовский	4	0,05	11	3	15	57	14	2	174							6,3
Кыдринский	5	0,21	7	2	1	36	21	3	122							4,9
Кабардинский	6	0,05	1	2	0	25	24	2	30							6,4
Кабардинский	7	0,05	2	-	5	24	21	2	77							3,2
Казанский	8	0,21	6	1	5	39	23	2	51							7,2
Коржанецкий	9	0,05	5	3	4	21	25	1	35							6,4
Калачинский	10	0,05	6	2	4	17	19	2	62							6,5
Конаковский	11	0,05	5	2	4	20	22	2	65							10,2
Ковалевский	12	0,05	7	1	4	30	32	2	55							15,5
Королевский	13	1,00	6	-	5	30	36	3	91							11,0
Корняковский	14	0,05	4	4	4	15	36	2	52							11,4
Кортевовский	15	0,21	13	-	12	30	24	3	116							6,3
Кумский	16	0,10	7	1	6	22	27	3	65							8,3

Корреляционная матрица показателей
общественно-экономических факторов X_{1-25}

	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6
X_1	1	0,35	0,17	0,16	0,06	0,16
X_2	0,35	1	-0,14	0,41	0,00	0,43
X_3	0,17	-0,14	1	-0,25	0,03	-0,23
X_4	0,16	0,41	-0,25	1	0,01	0,14
X_5	0,06	0,00	0,03	0,01	1	0,04
X_6	0,16	0,43	-0,23	0,14	0,04	1
X_7	0,24	0,35	-0,33	0,54	0,23	0,04
X_8	0,001	0,11	0,40	0,06	0,01	-0,07
X_9	0,27	0,32	-0,23	0,17	0,56	0,03
X_{10}	0,17	0,14	-0,25	0,30	0,77	0,05
X_{11}	0,39	0,47	-0,37	0,57	0,33	-0,06
X_{12}	0,23	0,32	-0,22	0,47	0,27	0,22
X_{13}	0,47	0,33	-0,47	0,65	0,30	0,16
X_{14}	-0,001	0,07	-0,11	-0,39	-0,23	-0,01
X_{15}	0,41	0,47	-0,32	0,41	0,34	-0,07
X_{16}	-0,07	-0,19	-0,12	-0,69	0,11	-0,01
X_{17}	0,01	0,62	-0,21	0,72	0,41	0,25
X_{18}	0,29	-0,05	0,49	-0,27	0,16	0,11
X_{19}	0,17	0,17	0,05	0,16	0,11	-0,23
X_{20}	0,03	-0,05	-0,31	-0,35	0,24	-0,01
X_{21}	0,17	0,57	-0,05	0,16	0,17	-0,14
X_{22}	0,13	0,14	0,31	0,57	0,04	-0,23
X_{23}	-0,05	-0,17	0,13	-0,27	-0,07	0,06
X_{24}	-0,07	-0,04	0,33	0,14	-0,3	0,15
X_{25}	0,1	0,14	0,05	0,59	0,17	0,01
X_{26}	-0,21	-0,37	0,25	-0,13	-0,24	0,04

* значения обозначения см. на стр.

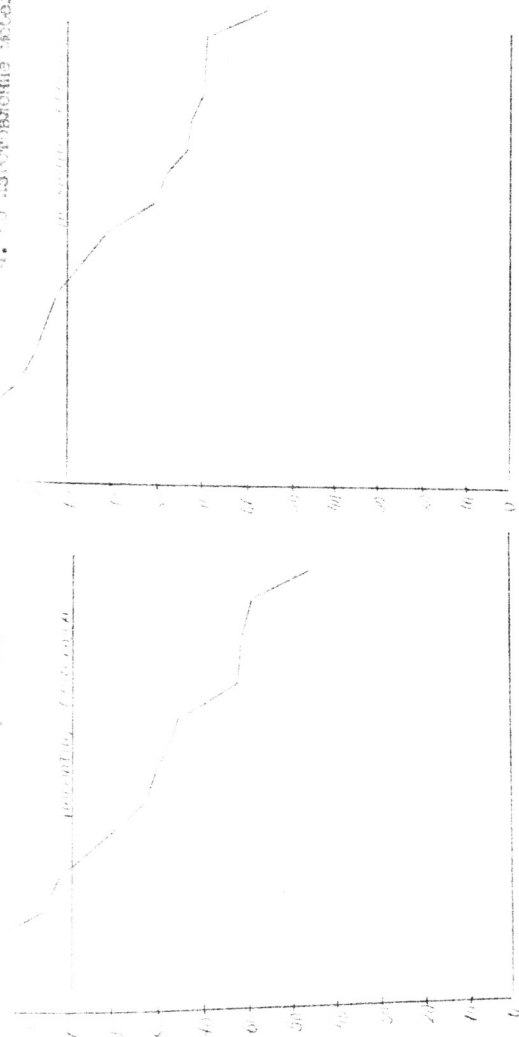
	λ_7	λ_8	λ_9	λ_{10}	λ_{11}	λ_{12}
λ_1	0,24	0,001	0,34	0,17	0,37	0,23
λ_2	0,35	0,11	0,32	0,14	0,42	0,32
λ_3	-0,33	-0,40	-0,23	-0,25	-0,37	-0,52
λ_4	0,51	0,05	0,17	0,30	0,32	0,42
λ_5	0,23	0,01	0,51	0,12	0,33	0,23
λ_6	0,04	-0,57	0,05	0,05	-0,05	0,22
λ_7	1	0,54	0,14	0,25	0,56	0,47
λ_8	0,51	1	0,25	0,14	0,52	0,19
λ_9	0,11	0,25	1	0,21	0,27	0,46
λ_{10}	0,25	0,14	0,21	1	0,51	0,21
λ_{11}	0,56	0,52	0,27	0,51	1	0,53
λ_{12}	0,47	0,19	0,46	0,21	0,53	1
λ_{13}	0,33	0,57	0,02	0,52	0,54	0,51
λ_{14}	0,35	-0,02	-0,002	0,12	0,50	-0,24
λ_{15}	0,51	0,50	0,22	0,52	0,51	0,51
λ_{16}	-0,31	-0,32	-0,03	-0,07	-0,12	-0,02
λ_{17}	0,52	0,55	0,25	0,31	0,53	0,52
λ_{18}	-0,12	-0,03	-0,12	0,12	0,35	-0,02
λ_{19}	0,23	0,37	-0,01	0,57	0,51	0,32
λ_{20}	-0,22	0,35	-0,05	0,11	0,24	0,35
λ_{21}	0,22	0,35	0,37	0,02	0,31	0,37
λ_{22}	0,25	0,35	-0,001	0,05	0,42	0,33
λ_{23}	-0,003	-0,01	0,10	0,03	0,25	-0,03
λ_{24}	-0,05	-0,15	0,03	-0,20	-0,04	-0,15
λ_{25}	0,33	0,22	0,14	0,11	0,52	0,34
λ_{26}	-0,12	-0,03	-0,05	-0,25	-0,25	-0,05

Продолжение табл. 2.

	χ_{13}	χ_{14}	χ_{15}	χ_{16}	χ_{17}	χ_{18}	χ_{19}
χ_1	0,47	-0,001	0,41	-0,02	0,51	0,22	0,17
χ_2	0,53	0,02	0,47	-0,12	0,37	-0,05	0,17
χ_3	-0,47	-0,11	-0,32	-0,12	-0,21	0,48	0,05
χ_4	0,55	-0,03	0,41	-0,59	0,12	-0,27	0,16
χ_5	0,30	-0,23	0,34	0,11	0,41	0,16	0,11
χ_6	0,16	-0,01	-0,02	-0,01	0,25	-0,11	-0,23
χ_7	0,35	0,36	0,01	-0,31	0,62	-0,12	0,26
χ_8	0,57	-0,02	0,60	-0,31	0,50	-0,03	0,37
χ_9	0,02	-0,003	0,22	-0,03	0,55	-0,12	-0,01
χ_{10}	0,57	0,12	0,52	-0,07	0,35	0,16	0,02
χ_{11}	0,54	0,50	0,56	-0,12	0,53	0,35	0,51
χ_{12}	0,51	-0,24	0,51	-0,02	0,57	-0,02	0,30
χ_{13}	1	-0,02	0,55	-0,30	0,55	-0,20	0,30
χ_{14}	-0,02	1	0,42	-0,02	-0,26	0,13	0,03
χ_{15}	0,55	0,47	1	-0,31	0,51	0,36	0,54
χ_{16}	-0,30	-0,02	-0,31	1	-0,51	-0,04	-0,33
χ_{17}	0,26	-0,20	0,51	-0,51	1	-0,07	0,20
χ_{18}	-0,20	0,13	0,36	-0,04	-0,07	1	0,42
χ_{19}	0,30	0,03	0,54	-0,33	0,20	0,42	1
χ_{20}	0,16	-0,15	0,14	0,32	-0,20	0,16	0,23
χ_{21}	0,35	-0,033	0,52	-0,32	0,37	0,41	0,27
χ_{22}	0,34	-0,03	0,51	-0,34	0,34	0,46	0,27
χ_{23}	-0,33	0,42	0,22	0,25	-0,13	0,35	-0,41
χ_{24}	-0,24	-0,04	0,03	-0,55	0,22	0,36	0,16
χ_{25}	0,32	0,14	0,21	-0,32	0,31	0,34	0,12
χ_{26}	-0,33	0,11	-0,02	0,21	-0,11	0,14	-0,33

	λ_{20}	λ_{21}	λ_{22}	λ_{23}	λ_{24}	λ_{25}	λ_{26}
λ_1	0,03	0,17	0,15	-0,05	-0,02	0,19	-0,21
λ_2	-0,05	0,22	0,14	-0,17	-0,04	0,19	-0,37
λ_3	-0,31	-0,05	0,05	0,13	0,33	-0,05	0,25
λ_4	-0,35	0,15	0,21	-0,27	0,14	0,20	-0,12
λ_5	0,24	0,17	0,01	-0,02	-0,01	0,13	-0,24
λ_6	-0,01	-0,14	-0,23	0,05	0,10	0,01	0,04
λ_7	-0,26	0,29	0,26	-0,003	-0,05	0,33	-0,17
λ_8	0,30	0,35	0,35	-0,01	-0,15	0,55	-0,03
λ_9	-0,06	0,05	-0,001	0,10	0,03	0,14	-0,05
λ_{10}	0,11	0,03	0,05	0,05	-0,20	0,14	-0,26
λ_{11}	0,24	0,51	0,47	0,20	-0,04	0,69	-0,05
λ_{12}	0,31	0,37	0,33	-0,03	-0,15	0,54	-0,05
λ_{13}	0,14	0,30	0,34	-0,33	-0,24	0,35	-0,33
λ_{14}	-0,12	-0,003	-0,03	0,45	-0,04	0,14	0,11
λ_{15}	0,14	0,55	0,51	0,22	0,05	0,71	-0,09
λ_{16}	0,37	-0,32	0,34	0,25	-0,35	-0,39	0,21
λ_{17}	-0,20	0,37	0,34	-0,15	0,29	0,37	-0,11
λ_{18}	0,15	0,41	0,45	0,55	0,35	0,31	0,14
λ_{19}	0,23	0,57	0,57	-0,41	0,16	0,75	-0,33
λ_{20}	1	0,23	0,12	-0,05	-0,57	0,29	-0,01
λ_{21}	0,23	1	0,34	-0,40	0,23	0,21	-0,35
λ_{22}	0,12	0,34	1	-0,34	0,21	0,18	-0,20
λ_{23}	-0,05	-0,40	-0,34	1	0,11	0,01	0,55
λ_{24}	-0,57	0,23	0,21	0,11	1	0,31	-0,02
λ_{25}	0,29	0,21	0,18	0,01	0,31	1	-0,21
λ_{26}	-0,01	-0,35	-0,20	0,55	-0,02	-0,21	1

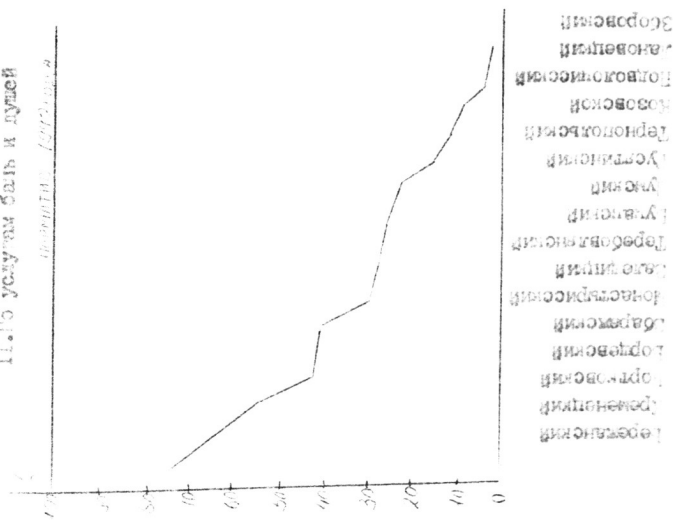
Рис. 1.3. 1.4. Объем услуг на 1-го жителя /в% к нормативу/
3. по величине процента



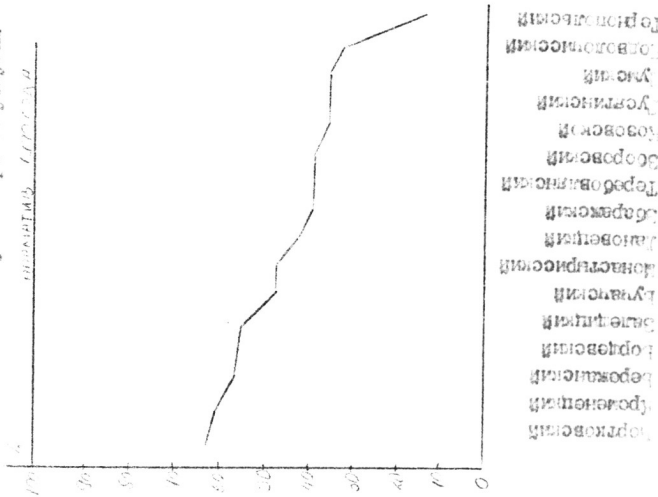
- Брянский
- Владимирский
- Вологодский
- Вятский
- Ивановский
- Костромской
- Курский
- Ленинградский
- Магнитогорский
- Муромский
- Новосибирский
- Орловский
- Рязанский

Вис. 1.11. 1.12. Объем услуг на 1-го жителя за 1930 г.
/в % к норме/

11. По услугам баль и душей



12. По парикмахерским услугам



ПРЕДЛОЖЕНИЯ
по размещению недостающей сети предприятий 5-го уровня
обслуживания населения Тернопольской области
на перспективу до 2000 года

Тип предприятий и место расположения	Рекомендуемые сроки строительства и мощности предприятий	
	1991-1995 гг.	1996-2000 гг.
1	2	3
г. Тернополь		
дом обрядовых услуг	200 тыс.руб.	
салон красоты		50 р.м.
Парикмахерские	35 р.м.	20 р.м.
дом фото	300 тыс.руб.	
Оздоровительный банно-купальный комплекс	100 п.м.	100 п.м.
банно-прачечный комбинат	50 п.м./300 кг/см	50 п.м./300 кг/см
прачечные	300 кг/см	300 кг/см
г. Кременец		
дом обрядовых услуг		100 тыс.руб.
фотоателье		42 тыс.руб.
Оздоровительный банно-купальный комплекс	50 п.м.	
Комплексное предприятие химчистки и стирки		100 п.м./300 кг/см
г. Чортков		
дом быта	100 р.м.	
дом обрядовых услуг		100 тыс.руб.
фотоателье		10 р.м.
Мастерская индустрии и ремонта обуви	10 р.м.	
Мастерская рамента		10 р.м.
СБТ и РГА		

1	2	3
<u>г. Бережань</u>		
дом обрядовых услуг	100 тыс.руб.	
Содоровительный банно-прачечный комплекс	50 п.м./500 кг/см	
<u>г. Боршев</u>		
дом обрядовых услуг.	100 тыс.руб.	
Мастерская по ремонту обуви	15 р.м.	
Содоровительный ВК		50 п.м./500 кг/см
<u>г. Бучач</u>		
Мастерская по ремонту обуви	15 р.м.	
Ателье по ремонту		
мебели	30 р.м.	
ВК	20 п.м./200 кг/см	
Комплексное предприятие химчистки и стирки		100 кг/см/500 кг/см
<u>г. Гуситин</u>		
Мастерская по ремонту		
мебели	30 р.м.	
Комплексное предприятие химчистка и стирки		100 кг/см, 500 кг/см
Содоровительный банно-купальняй комплекс	50 п.м.	
<u>г. Залозинь</u>		
дом обрядовых услуг	100 тыс.руб.	
ВК	20 п.м./200 кг/см	
Комплексное предприятие химчистки и стирки		100 кг/см, 500 кг/см
<u>г. Збарж</u>		
Комплексное предприятие химчистки и стирки		100, 500 кг/см
<u>г. Зборов</u>		
Мастерская по ремонту обуви	15 р.м.	

1	2	3
Мастерская по ремонту СБТ и РТА	15 р.м.	
Комплексное предприя- тие химчистки и стирки Оздоравливающий банно- купальный комплекс		100,000 кг/см
<u>пгт. Ивановка</u>		50 п.м.
Ателье по ремонту мебели		20 р.м.
Мастерская по ремонту РТА и СБТ	20 р.м.	
Банно-прачечный комбинат	20 п.м./500 кг/см	
<u>г. Монтегирисек</u>		
Мастерская по ремонту обуви	15 р.м.	
Мастерская по ремонту РТА и СБТ		15 р.м.
Цд по ремонту мебели БЖ		30 р.м.
		20 п.м./250 кг/см
<u>пгт. Подволочисск</u>		
Мастерская по ремонту РТА и СБТ		15 р.м.
Мастерская по ремонту обуви		15 р.м.
Банно-прачечный комбинат		10 п.м., 175 кг/см
<u>г. Тереховля</u>		
Дом обрядовых услуг		100 тыс.руб.
Мастерская по ремонту обуви		15 р.м.
Мастерская по ремонту СБТ и РТА		15 р.м.
БЖ		20 п.м., 250 кг/см
Комплексное предприятне химчистки и стирки	100 п.м., 500 кг/см	

Продолжение приложения 3.

1	2	3
<u>пгт. Примайлос</u>		
дом быта		30 р.м.
ВН	20 п.м., 250 кг/см	
<u>Залозинский район</u>		
<u>пгт. Голдубе</u>		
ВН		20 п.м., 200 кг/см
<u>Збарожский район</u>		
<u>пгт. Волновец</u>		
дом быта		30 р.м.
<u>Зборовский район</u>		
<u>г. Залозы</u>		
дом быта	30 р.м.	
<u>Козовский район</u>		
<u>пгт. Козлов</u>		
дом быта		30 р.м.
Мастерская по ремонту обуви	15 р.м.	
Мастерская по ремонту РГА и СЗГ	15 р.м.	
Оздоровительный банно-купальный комплекс	50 п.м.	
Комплексное предприятие химчистки и стирки		100,500 кг/см
<u>Кременецкий район</u>		
<u>пгт. Лембур</u>		
Оздоровительный банно-купальный комплекс	50 п.м.	
Комплексное предприятие химчистки и стирки		100,500 кг/см
<u>Подволочисский район</u>		
<u>пгт. Скалат</u>		
дом быта	30 р.м.	
ВН		10 п.м., 125 кг/см
<u>Тернопольский район</u>		
<u>с. Струсов</u>		
дом быта	30 р.м.	

1	2	3
<u>с. Макулино</u>		
дом брата	30 р.м.	
<u>Тернопольский район</u>		
<u>с. озл. Глубочек</u>		
дом брата	30 р.м.	
<u>Чортковский район</u>		
<u>с. Пробинная</u>		
дом брата		30 р.м.
<u>с. Волобожница</u>		
дом брата	30 р.м.	
<u>Шумский район</u>		
<u>с. В. дедеркалы</u>		
дом брата	30 р.м.	

П Р Е Д Л О Ж Е Н И Я

по размещению недостающей сети коммунальных приемных пунктов в селах Тернопольской области с численностью населения свыше 500 жителей

Наименование района и села	Количество жителей, чел.	Рекомендуемый срок организации	
		1991-1995 гг.	1996-2000 гг.
1	2	3	4
<u>Бережанский район</u>			
с. Рай	662	x	-
Поручин	702	x	-
Посухив	690	-	x
Аблуновка	604	x	-
Галач	661	-	x
Сильце	1110	x	-
Волощина	610	-	x
<u>Болшевицкий район</u>			
с. Слобитка	718	x	-
Турильче	618	x	-
Михайловка	696	-	x
Березковца	619	-	x
Окоп	618	-	x
<u>Буцковский район</u>			
с. Зелени	718	x	-
Заривинци	684	-	x
Новоставци	713	x	-
Писковецка	1221	x	-
<u>Гусятинский район</u>			
с. Гыбинци	688	-	x
Котивка	762	x	-
Бильхивчик	674	-	x
м. Борки	918	x	-
Зв. села	1118	x	-
Адопивка	696	x	-

1	2	3	4
<u>Залецкский район</u>			
с. Печорна	070	-	x
Рожанивка	704	x	-
<u>Збаржский район</u>			
с. Боллауби	007	-	x
Красносельц.	000	-	x
Базаринц.	000	-	x
Сприло вц.	017	-	x
Смишко вц.	010	-	x
Шанковца	700	-	x
<u>Зборовский район</u>			
с. Саташивц.	000	-	x
Мланец	700	x	-
Кальне	000	-	x
Воробийвка	070	-	x
Панасивка	007	-	x
Чистопад.	000	-	x
<u>Козовской район</u>			
с. Козивка	007	-	x
Духовца	040	-	x
Росоховатец	007	-	x
<u>Кременецкий район</u>			
с. Бонивка	000	-	x
Града	000	-	x
Шпиколос	001	-	-
Лосуши	011	x	x
Кокорив	007	-	x
Смеретное	010	-	x
Комарин	077	-	-
<u>Лановецкий район</u>			
с. Краснолука	000	-	x
Передмирка	700	x	-
<u>Львовский район</u>			
с. Обривники	000	-	x
Подлесное	010	-	x

1	2	3	4
<u>Кодволомисский район</u>			
с. Подуляновка	776	x	-
Слободка	877	-	x
<u>Теребовлянский район</u>			
с. Заплавье	888	-	x
дер. Новика	888	-	x
Котузов	840	-	x
Падужье	888	-	x
Надречное	888	-	x
Гвардейск	840	-	x
Боричевка	888	-	x
<u>Тернопольский район</u>			
с. Скоморохи	878	-	x
Почапица	827	-	x
<u>Вортковский район</u>			
с. Калининщина	846	-	x
Ст. Журинская	819	-	x
М. Корюкинец	741	x	-
Ст. Шольница	793	x	-
<u>Шумский район</u>			
с. Ониковцы	718	x	-
Валовцы	720	x	-
Заськовцы	831	x	-
Подрайцы	888	-	x
Сидаровцы	722	x	-
Вилие	884	-	x
Тетельковцы	888	-	x