

Ма Пин (Китай), к.э.н.

Национальный технический университет Украины "КПИ"

г.Киев, Украина (krikri2002@hotmail.com)

МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СВАРОЧНОЙ ОТРАСЛИ

Деятельность предприятий сварочной отрасли Украины сопряжена с высокими рисками в условиях недальновидной налоговой и экспортно-импортной политики государства, нарастающей конкуренции со стороны иностранных компаний и общей неблагоприятной экономической обстановкой в мире [1]. Высокий износ оборудования, недостаточность внутренних финансовых резервов, высокие расходы на разработку и внедрение в производство нового оборудования, низкая платежеспособность клиентов с одной стороны, и трудности с выходом на новые рынки, политика защиты отечественных производителей, проводимая государствами, на рынки которых традиционно поставляется украинская сварочная продукция, с другой, определяют условия хозяйствования украинских сварочных предприятий [2,3].

В таких условиях крайне важно рассмотреть возможности повышения эффективности управления предприятиями отрасли с целью более полного использования имеющегося потенциала, как каждого отдельного предприятия, так и отрасли в целом. Для этого автором предложена модель, основанная на комплексной оценке различных сторон управления предприятием, причем в качестве методологической базы модели выбран механизм проведения экспертных оценок. *Интегральная оценка стратегического управления* на основе оценки стратегических факторов управления базируется на декомпозиции стратегического управления на некоторую систему составляющих и оценкой экспертами весомости каждой группы [4,5]. Предложенная модель позволяет учесть многие аспекты, которые обычно не поддаются непосредственной количественной оценке. При этом интегральная оценка стратегического управления на основе оценки стратегических моментов управления

$$I = \sum_{i=1}^n \alpha_i \sum_{j=1}^{m_i} \alpha_{ij} s_{ij}, \quad (1)$$

где n – количество групп, на которые декомпозировано управление, m_i – количество факторов входящих в оценку группы с номером i , s_{ij} – значение фактора с номером j , что входит в группу i и получено на основании экспертных оценок, α_i – весомость группы факторов i , α_{ij} – весомость фактора j в группе i .

мость фактора s_{ij} . Весомости групп и факторов могут быть получены путем экспертного оценивания.

Проведенные автором исследования подтвердили возможность повышения эффективности управления предприятиями отрасли на основе предложенного подхода.

Литература:

1. Pekkari B. Welding or joining in the future // BID ISIM.- 2004.- № 2.- P.2-7.
2. Welding production of Ukraine in 1990 – 2006 (economical-statistical review) / Ed. By A.A. Mazur // Kyiv – E. O. Paton, Electric Welding Institute, NASU, 2007. – 53 р.
3. Бернадский В. Н., Маковецкая О. К., Мазур А. А. Сварочное производство и рынок сварочной техники в современной экономике // ИЭС им. Е.О.Патона НАН Украины / Автоматическая сварка. – 2007. – №1. – С. 44-49.
4. Економічна діагностика і оцінка господарської діяльності у стратегічному управлінні будівельними організаціями: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.07.03 [Електронний ресурс] / О.П. Закорко; Київ. держ. техн. ун-т буд-ва і архіт. – К., 1999. – 20 с. – укр.
5. Економічна оцінка і регулювання ефективності інноваційних підприємницьких проектів: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.02.02 [Електронний ресурс] / Н.О. Шпак; Держ. ун-т "Львів. політехніка".

Олег Гадзевич, к.е.н., доцент

Мирослава Кулінич, к.е.н., доцент

*Волинський національний університет імені Лесі Українки
м. Луцьк, Україна*

ОБЛІК ПАТЕНТІВ НА ТОРГІВЛЮ

Для українського бізнесу патентування давно вже стало звичним явищем. У більшості магазинів, кіосках на видному місці висить патент або його копія. Складається враження, що патентуванню підлягає майже усе.

Згідно з Законом України «Про патентування деяких видів підприємницької діяльності» (далі – Закон про патентування), торговим патентом називається державне свідоцтво, що підтверджує право суб’єкта підприємницької діяльності займатися зазначеними цим Законом видами підприємницької діяльності [1].

Плата за торговий патент є самостійним загальнодержавним податком, однак її облік істотно відрізняється від обліку інших податків. Річ у