

*ДУБОВИК Наталія Анатоліївна,
Державний університет телекомунікацій,
м. Київ*

ОСОБЛИВОСТІ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ

На думку соціальних філософів, поколінню людей мультимедійної культури доведеться жити в *постіндустріальному інформаційному суспільстві*, яке відповідає стадії **постнеокультури**. Інтернет – “перша ластівка” інформаційного суспільства, але перша ластівка, як відомо, не робить весни. Розглянемо **типологічні ознаки**, або **показники**, які відрізняють інформаційне суспільство від аграрного або індустріального суспільства попередніх історичних епох.

1. **Техніко-технологічні** показники: загальна комп’ютеризація, поширення й доступність персональних комп’ютерів і надпотужних ЕОМ п’ятого й наступних поколінь; зручний і простий людино-машинний інтерфейс, що використовує кілька органів почуттів людини; “дружність” і антропоморфність інформаційних технологій; мобільні й персональні засоби зв’язку; глобальна комунікація з використанням супутників, лазерів, оптико-волоконних кабелів. Тобто, інформаційне суспільство повинно базуватися на потужній *мультимедійній телевізійно-комп’ютерній комунікаційній системі*.

2. **Соціально-економічні** показники: перетворення соціальної інформації, тобто суспільного знання, у ключовий економічний ресурс, тобто це фактор, що вирішує, інтенсифікацію промислового й сільськогосподарського виробництва, прискорює науково-технічний прогрес; інформаційні технології, продукти й послуги стають основним товаром ринкової економіки; концентрація в інформаційному секторі економіки до 80 % працездатного населення; модернізація старих і поява нових інформаційних професій розумової праці; практика виконання більшої частини трудових функцій у домашніх умовах завдяки телекомунікації; демасовизації народної освіти, дозвілля й побуту

людей. Тобто, *суцільна інформатизація* суспільного виробництва й повсякденного життя.

3. **Політичні** показники: демократизація соціальних комунікацій, гласність і відкритість громадського життя, гарантована свобода слова, зборів. Тобто, *ліберально-демократичний* політичний лад.

4. **Інтелектуальні** показники: активне використання постійне зростаючої культурної спадщини, розквіт науки, освіти, мистецтва, релігійних конфесій і відповідних міді- і макрокомунікацій; розвиток національного інтелекту й всесвітнього універсуму знань; прогресуючий духовний розвиток особистості, перехід від матеріально-споживчих ціннісних орієнтації до пізнавальних і етико-естетичних орієнтацій; розвиток мікрокомунікацій й творчих, культуротворчих здатностей індивідів; становлення “хomo інформатикус” або “хomo інтелігент”. Тобто, *всебічний розвиток соціального й особистого інтелекту*.

Узагальнення названих показників, сприяє визначенню змісту *дефініції “інформаційне суспільство”*. **Інформаційне суспільство** – інтелектуально розвинене ліберально-демократичне суспільство, що досягло суцільної інформатизації суспільного виробництва у повсякденному житті людей завдяки потужної телевізійно-комп’ютерній базі. У цій дефініції враховано чотири типологічні ознаки інформаційного суспільства, які перераховані вище. Очевидно, що *формування мультимедійної комунікаційної культури* – необхідна передумова перетворення утопії інформаційного суспільства в реальний факт.

*ЄЖИЖАНСЬКА Тетяна Сергіївна,
Київський університет імені Бориса Грінченка,
м. Київ*

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНИХ ВИДАВНИЦТВ

Сьогодні, в епоху інформаційних технологій, видавнича справа в Україні переживає істотні зміни: з’являються нові канали комунікації, нові носії