*Секція: економіка та управління підприємствами*

**Гуменюк О.Г.**

*кандидат економічних наук*

*доцент кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін*

*Чортківського навчально-наукового інституту підприємництва і бізнесу*

*Тернопільського національного економічного університету*

*М. Чортків, Україна*

**Впровадження екологічного менеджменту на підприємстві**

Для того, щоб з’ясувати, як підприємство використовує природні ресурси, які в нього викиди та відходи, які існують інші шляхи впливу на навколишнє середовище, а також – які законодавчі акти та постанови поширюються на діяльність цього підприємства, потрібно провести екологічний огляд підприємства. Цей огляд допоможе впровадженню системи екологічного менеджменту на даному підприємстві. Ґрунтуючись на результатах екологічного огляду, менеджери по екологічним питанням, визначають сфери, що потребують першочергового втручання. Дуже важливо, щоби при цьому увага була сфокусована на тих сферах діяльності, які можуть забезпечити найбільше збереження ресурсів та скорочення впливу підприємства на довкілля. Збереження ресурсів сприяє покращенню як екологічних, так і економічних показників діяльності підприємства, а також поліпшує його репутацію.[1, с.260]

Результати екологічного огляду стають основою для розробки екологічної політики: підприємство формулює свої екологічні принципи та наміри, описує основні екологічні цілі й задачі.

Оскільки екологічна політика є основою для всіх видів екологічної діяльності підприємства, впливає на його сучасний та запланований розвиток, вона зазвичай передбачає зобов’язання по скороченню впливу на довкілля відповідно до вимог чинного законодавства й нормативних актів.

Екологічний менеджмент на підприємстві ставить екологічні цілі, які представляють собою специфічні задачі, котрі мають бути вирішені у конкретній області та у конкретні терміни для того, щоб покращити екологічну ситуацію. Екологічні цілі мають бути чітко сформульованими та вимірними. Початкові цілі слід ставити такі, щоб їх можна було досить швидко досягти за допомогою незначних ресурсів, таким чином заохочуючи працівників на подальші дії.

Зазначимо, що для ефективного застосування екологічного менеджменту підприємство має ввести в дію механізми підтримки, необхідні для впровадження екологічного плану дій, виконання екологічної політики та досягнення цілей. Це потребує визначення структури та обов‘язків для ефективної екологічної діяльності та узгодження процедур і управління природоохоронними діями.

Природоохоронна діяльність з самого початку має бути організована таким чином, щоб вона відповідала розмірам, сфері діяльності та структурі управління підприємством. Екологічний менеджмент може бути організований директором, який залучає працівників. Важливо, щоб усі співробітники були поінформовані про те, хто саме може відповісти на запитання осіб, які цікавляться екологічною діяльністю підприємства. Ці співробітники мають бути постійно залучені до екологічного менеджменту та якнайкраще обізнані з екологічною проблематикою підприємства, спроможні знаходити рішення та розвивати екологічно стійкі робочі звички й традиції.[2, c. 87]

Екологічний менеджмент є задачею, для вирішення якої потрібний час та плідна співпраця. Обов‘язки кожного співробітника мають бути визначені та вбудовані у щоденний розпорядок. Важливо, щоб кожен працівник усвідомлював свою роль у покращенні екологічної ситуації на підприємстві.

Впроваджуючи та підтримуючи систему екологічного менеджменту, підприємство потребує постійних вимірів або моніторингу та оцінки своєї діяльності в навколишньому середовищі. Екологічні характеристики підприємства зазвичай оцінюються за допомогою вимірювань і моніторингу відповідних індикаторів, а також – внутрішнім аудитом. Перш ніж вирішити, що і як вимірювати, підприємство має визначити екологічні індикатори, які будуть використовуватися для моніторингу. Вони мають бути встановлені під час визначення екологічних цілей.

Зазвичай, доцільно проводити регулярний внутрішній аудит на підприємстві, щоб переконатися в тому, що впроваджена система працює, як заплановано, що вона належним чином впроваджена та підтримується.

Усі працівники, які виконують такі перевірки та внутрішній аудит, повинні проводити аудит об‘єктивно й неупереджено, мати відповідну підготовку. Вони повинні бути достатньо знайомі з діяльністю підприємства, включаючи природоохоронну діяльність. На жаль природоохоронна діяльність підприємства часто не спрацьовує належним чином. Відхилення та невідповідність запланованим діям можуть бути викликані різними причинами. Це треба визначити, задокументувати й вжити коригуючих заходів.[3, с. 77]

Природоохоронна діяльність та функціонування екологічної системи періодично потребують корекції та вдосконалення так саме як й загальна економічна діяльність підприємства. Як правило, підприємство коригує систему екологічного менеджменту відповідно до висновків огляду, що проводиться менеджментом. Тому ці огляди потрібно проводити через певні інтервали часу (як правило, у формі зустрічей чи зборів), аналізуючи стан системи екологічного менеджменту та приймаючи рішення, необхідні для її вдосконалення чи модифікації.

Діяльність підприємства, як правило, оцінюється за даними моніторингу, результатами перевірок та внутрішнього аудиту, за досягненням цілей та реалізацією плану дій тощо.

Отже для успішного впровадження екологічного менеджменту на підприємстві важливо, щоб розроблений план дій виконувався у співпраці між керівництвом та персоналом. Активна участь у формулюванні плану дій часто сприяє підвищенню мотивації членів персоналу.

**Список літератури:**

1. Екологічний менеджмент: Зб. наук. пр. / За ред. В. А. Гайченка. — К.: МАУП, 2006. — 266 с.
2. Кобецька Н. Р. Екологічне право України: Навч. посіб. — К.: Юрінком Інтер, 2007. — 352 с.
3. Корсак К. В., Плахотнік О. В. Основи екології: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2002. — 296 с.