

6. Інформаційна безпека України: проблеми та шляхи їх вирішення //Національна безпека і оборона. – 2001. – № 1. – С. 60-69
7. Остроухов В. До проблеми забезпечення інформаційної безпеки України //Політичний менеджмент. – 2008. – № 4. – С. 135-141.
8. Цимбалюк В. Інформаційна безпека підприємницької діяльності: визначення сутності та змісту поняття за умов входження України до інформаційного суспільства (глобальні кіберцивілізації) //Підприємництво, господарство і право. – 2004. – № 3. – С. 88-91
9. Чубарук Т. Проблеми законодавчого забезпечення інформаційної безпеки в Україні //Право України. – 2007. – № 9. – С. 67 – 69
10. Щербина В. М. Інформаційне забезпечення економічної безпеки підприємств та установ //Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 10. – С. 220 – 225.

*Гончар В. І., асистент
Національний університет імені Юрія Федьковича*

СУЧАСНИЙ СТАН ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ОПТОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ

Галузь фармацевтичного забезпечення населення та лікувальних установ є важливим аспектом суспільного розвитку, особливо в умовах становлення соціально-орієнтованої ринкової економіки. Значну роль в цьому процесі відіграють учасники та складові оптового фармацевтичного ринку, організація їх роботи та взаємодії.

Оптову та роздрібну торгівлю здійснюють близько 5200 суб'єктів господарювання, в сфері управління яких знаходиться більше 22,5 тис. місць реалізації (аптек, аптечних пунктів, аптечних кіосків, аптечних складів). Серед зазначених суб'єктів господарювання 81% здійснюють роздрібну торгівлю, 13% – оптову торгівлю, 6% – мають як оптову, так і роздрібну мережу [1].

Аналіз фармацевтичного ринку України показує необхідність визначення та завоювання власної ринкової ніші для різних категорій суб'єктів ринку, оскільки лише таким чином можна забезпечити як сталий економічний стан підприємств, так і максимальне задоволення потреб споживачів [2].

На основі опитувань представників провідних оптових фармацевтичних підприємств, роздрібною ланки та вітчизняних виробників, визначено та наведено провідні тенденції розвитку цього ринку. (табл. 1).

**Довгострокові тенденції розвитку
оптового фармацевтичного ринку в Україні [3]**

Основні напрямки динаміки ринку	За оцінками окремих суб'єктів ринку, %		
	вітчизняних виробників	Оптової ланки	роздрібної ланки
Скорочення кількості ОФП	8,3	21,2	22,4
Зростання кількості ОФП	16,6	9,1	22,4
Спеціалізація ОФП	41,7	48,5	47,8
Укрупнення ОФП	41,7	39,4	31,3

Єдиною позитивною стратегічною перспективою вітчизняної фармацевтичної галузі, в тому числі її оптової ланки, в умовах жорсткої конкуренції може бути першочергова спрямованість на максимальне задоволення потреб клієнтів, доступність та надійність їх обслуговування [4].

У зв'язку з цим очікується подальше укрупнення "сильних" та зникнення з ринку "слабких" оптових фармацевтичних підприємств, спеціалізація решти частини середніх та малих оптових фармацевтичних підприємств на певних специфічних асортиментних групах [3]. При цьому виникає суттєва суперечливість між прагненням оптових фармацевтичних підприємств до максимального задоволення попиту замовників, утриманням для цього певного рівня, складу товарних запасів та необхідністю забезпечення оптимального рівня їх обігу [5].

Тенденція до зменшення числа оптових фармацевтичних підприємств (їх укрупнення) з ряду причин є вигідною і для виробників фармацевтичної продукції. В такому разі скорочується кількість контактів виробників з ними, що зменшує витрати на реалізацію продукції, прискорюється також її оплата, збільшується обсяг замовлень та зростає їх регулярність, що позитивно впливає на ритмічність виробництва.

Розвиток та вдосконалення діяльності оптових фармацевтичних підприємств передбачають, як основні складові, моніторинг ринку збуту, сегментацію споживачів, аналіз діяльності конкурентів, вивчення попиту на продукцію та планування пропонованого клієнтам асортименту, формування оптимальних товарних запасів [6].

Серед нових тенденцій в окремих організаційно-виробничих складових функціонування оптових фармацевтичних підприємств можна, перш за все, відмітити практичне впровадження принципово нових технологій продажу та

організації збутової діяльності (прямий маршрутний та попередній продаж, телемаркетинг, електронний бізнес та торгівля з використанням мережних інформаційних інтернет-технологій тощо) [5]. Організація сучасних складських систем також стає суттєвим чинником раціоналізації розподільчих систем, в тому числі при дистрибуції лікарських засобів [1].

Взагалі, динамічний розвиток оптової ланки українського фармацевтичного ринку, її глибокі структурні та функціональні зміни, викликають необхідність розгляду та аналізу нових відповідних завдань.

Література:

1. Часопис "Фармація України: від з'їзду до з'їзду" / Автори-укладачі: В.П. Черних, А.С. Немченко, С.В. Хіменко та ін. – Х.: Фактор, 2005. – 344 с.
2. Черних В.П. Усвідомлення парадигми розвитку фармацевтичної галузі України / В.П. Черних, О.В. Посилкіна, Г.В. Зайченко // Вісник фармації. – 2005. – № 1(41). – С. 3-9.
3. Толочко В.М. Маркетингові дослідження суб'єктів фармацевтичного ринку: виробник – оптова фірма – аптека: Метод. рек. / В.М. Толочко, І.В. Пестун. – Х.: НФАУ, 2000. – 28 с.
4. Гудзенко О.П. Служба Public Relations у світлі ефективної діяльності фармацевтичних фірм / О.П. Гудзенко, О.Д. Немятих, Г.С. Бабічева // Вісник фармації. – 2006. – № 2. – С. 41-45.
5. Громовик Б.П. Логістичні рішення у збутовій діяльності фармацевтичних фірм // Фармац. журн. – 2001. – № 5. – С. 12-23.
6. Обухов С. Пути развития оптового фармацевтического рынка: мнение операторов // Провизор. – 2002. – № 1. – С. 5-6.

Данилюк І.В., к.е.н., доцент.

Данилюк О.А.

Тернопільський національний технічний університет

РОЛЬ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕХНІКИ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОВЕДЕННЯ АУДИТУ

Впровадження комп'ютерів в обліковий процес суттєво вплинуло на проведення аудиту. При цьому велике значення мають власні характеристики системи обробки даних, тому що вони впливають на характеристику внутрішнього контролю, вибір виду перевірок, на основі яких можна визначити характер, тривалість і обсяги аудиторських процедур.